

创新会展·特别篇

澳门会展迎来“澳琴时代”新机遇

■ 本报记者 周春雨

在澳琴一体化发展的合作新模式下,澳门会展业将迎来澳琴新时代。日前,澳门会议展览业协会(下称澳门会展协会)理事长潘耀荣在参观2023服贸会期间接受《中国贸易报》记者采访时表示,随着横琴的发展,澳门与横琴的会展市场将从“硬连接”到“软联通”,构建澳琴会展市场新空间。

记者了解到,参观服贸会期间,澳门会展协会代表团就澳琴发展模式下如何与内地会展业建立合作进行了探讨。代表团一行与北京市贸促会进行了关于开展合作的座谈,与北京国际会议展览业协会、首钢会展集团进行了会展合作交流。此外,还特别参观了本届服贸会北京顺义区文旅展区及金融展区,并与北京顺义区举办了澳门会展代表团顺义专场沙龙。其中,澳琴会展机遇被多次提及。

澳门会展业恢复达预期

“到今年底,预计澳门将举办

超过1000个会展活动。”潘耀荣表示,今年上半年,澳门举办会展活动493个。预计2023年澳门会展业将恢复到2019年的60%至70%。

“目前,澳门会展场馆已经在承接明年和后年的国际会展活动档期。”潘耀荣表示,国际型会议、展览、会奖活动的筹备周期为1至2年,这也是澳门会展业将在明后年恢复到疫情前的原因。今年的7至10月,澳门将举办多场大型会展项目,包括澳门国际贸易投资展览会(MIF)、澳门国际品牌连锁加盟展、中国—葡语国家经贸博览会(澳门)三场大型会展活动。其中,澳门国际贸易投资展览会将于10月中下旬在澳门威尼斯人金光会议展览中心举办。作为澳门品牌会展活动,今年是澳门国际贸易投资展览会举办的第二十八届,以“机‘元’深合、遇‘跃’洽商”为主题,配合澳门特区政府“1+4”适度多元发展战略,展现澳琴联动新机遇。据了解,今年内地超过10个省市组织省

内城市参加第二十八届澳门国际贸易投资展览会。

下半年,是澳门会展旺季,同时也是澳门逐步开展,涉及休闲、文化、会展等综合度假休闲项目的较好时间段。

“一会展两地”新模式

“澳门会展业迎来了‘澳琴时代’”。潘耀荣表示,随着《横琴粤澳深度合作区会展产业发展扶持办法》(下称《办法》)出台,在澳门和横琴举办会展活动,可“一会展两地”,并获澳门、横琴两地的会展政策支持。

根据《办法》,符合“一会展两地”创新模式的会展项目,可以在当年符合申请条件的第三条至第九条补贴基础上进行上浮,上浮比例为补贴金额的20%。

随着澳琴会展联动进一步深化,未来通过横琴会展空间提升澳门办展办会的竞争力。据了解,今年上半年,在澳门举办的科技领域

的国际展览会、在横琴联动举办会议,以“一会展两地”方式在澳琴举行,进一步扩大了展会效应。

数据显示,自《横琴粤澳深度合作区建设总体方案》公布以来,横琴积极构建“澳门平台、国际资源、横琴空间、成果共享”的琴澳产业联动发展模式。截至目前,横琴粤澳深度合作区已有澳资企业超过5700户,较合作区挂牌前增长23.98%。

今年7月,澳门大学连接横琴口岸通道桥项目建设完成。该项目的建成不仅提升了通行能力,也为澳琴一体化基础设施互联互通增加了新动能,加速了澳门经济圈与横琴粤澳深度合作区的融合发展。

加大与内地合作

“北京顺义区与澳门开展会展合作,双方将形成资源互补。”北京顺义区商务局局长杨蓬勃接受记者采访时表示,北京顺义区作为目前北京拥有最大规模展馆——北京中国国际展览中心(简称顺义

馆)一期,其办展数量、规模及会展效应稳步提升。目前,顺义区积极推进已在建设中二三期项目。

近年来,北京顺义区会展营商环境建设不断改善,先后出台一系列涉及会展产业相关政策,包括《顺义区“十四五”时期会展业发展规划》《顺义区鼓励会展产业集聚的发展扶持办法》,加快顺义区会展业发展。

杨蓬勃表示,与澳门合作,双方抓住北京顺义区“两区”建设机遇和澳门中葡平台优势,通过合作促进两地优势产业发展。

在潘耀荣看来,北京顺义区不仅具有展馆资源优势,还拥有首都国际机场临空经济区、天竺综合保税区、中德产业园三大园区,以及创新型产业集群,未来在会展、文创旅游将有很大合作空间。

据了解,目前,北京顺义区与澳门就各自资源达成初步共识,双方将合作举办会展节庆活动,在创新会展模式的同时,分别在两地设置对方产品分会场。

京沪港三城位居2022年世界旅游城市发展排行前20名

■ 本报记者 兰馨

9月2日至6日,在2023年中国国际服务贸易交易会期间举办的2023世界旅游合作与发展大会上,世界旅游城市联合会(WTCF)发布的《世界旅游城市发展报告(2022)》(下称《报告》)显示,2022年全球旅行需求强劲复苏,发达经济体旅游表现较好,新兴经济体旅游恢复相对滞后,全球入境旅游呈现爆发式增长。

根据《报告》,2022年世界旅游城市发展前20名排行榜中,纽约、东京和洛杉矶排名前三,中国有三个城市上榜,分别是北京、上海和香港,排名第7、第8和第9。排名前20中,亚太地区城市8个(其中大洋洲占2个),美洲地区6个,欧洲地区4个,中东地区2个,非洲地区城市未上榜。

《报告》以世界上100个主要旅游城市作为样本,从城市知名度、产业景气度、城市智慧度、旅游安全度、经济贡献度、游客满意度六个维度出发,设立32个分项指数和61个构成指标,对样本城市进行科学、综合分析,通过历史性的对比,全面反映2022年全球旅游行业的发展动向。

《报告》统计显示,2022年全球旅游抵达总人数达95.7亿人次,旅游总收入实现4.6万亿美元,分别恢复至2019年的66%和80%左右。

世界旅游城市联合会常务副秘书长李宝春介绍,《报告》总结了全球旅游业的八个特点,一是亚太地区头部旅游城市快速从疫情中恢复,排名稳定上升;二是美洲地区旅游复苏程度和产业景气度更高;三是中东地区发展迅猛,城市排名上升明显;四是欧洲地区复苏进程较快,但旅游城市排名下降明显;五是世界旅游城市国内旅游和国际旅游共同复苏,且国际旅游复苏的速度快于国内旅游;六是旅游对经济的贡献度平稳回升,但旅游资源的投资仍然存在不足;七是世界旅游城市安全度较2021年有了较大改善,亚太地区的旅游安全度更高;八是城市智慧度发展水平稳步提升,欧美地区旅游数字化发展呈现较强趋势。

此外,世界旅游城市联合会和联合国世界旅游组织(UNWTO)共同发布了《城市旅游目的地的量化研究:建立全球城市旅游数据库》,从城市旅游数据现状、大数据在城市规划中的应用实例、城市目的地面临的挑战、城市目的地最常見的指标分析以及关于全球城市旅游数据库的考量等方面,探索新的数据来源和指标,建立和维护全球城市旅游数据库的可能模式,推动世界旅游城市研究的智慧化发展。



2023德国国际汽车及智慧出行博览会日前在德国慕尼黑展览中心开幕。据悉,本次博览会将发布159款全新技术,其中,中国企业比亚迪不仅推出6款全新车辆,更携手子品牌腾势汽车首次亮相欧洲。(钟牧)

第23届中国工博会将首设德国专馆

■ 本报记者 毛雯

第23届中国国际工业博览会(下称工博会)将于9月19日至23日在国家会展中心(上海)举行,规模30万平方米,本次展会聚焦低碳化发展、数字化转型等趋势,预计吸引来自全球27个国家和地区地区的2600多家企业参加。

德国是历届中国工博会的主

要境外参展国之一。本届工博会首设德国馆,德国展团由10家机构和19家德国工业企业组成。届时在工博会现场,德国馆将不仅为各家德国工业企业提供宣传展示平台,还将为促进德中实体经济交流发挥重要作用。

工博会见证“中国制造”崛起之路。首届工博会于1999年底召开,彼时展会尚未被冠上“中国”之名,名为上海国际工业博览会。

转眼工博会已走过20多年,成为“工业风向标”的年度展会。第22届中国工博会于2020年举行。

由于经济低迷,国际市场萎缩,上半年我国对欧美的出口也一直处于负增长,不少企业即使参加了欧美的知名展会也没达到预期效果。但如果以拿不到展位为由盲目扩大自办展,尤其是到国际专业展会高度发达的欧美去办展,这是很不理性的做法,不可能取得实际效果。关键问题是这些所谓自办展都是违背展会经济发展规律的,国际知名展会没有一个只是一国(甚至一省、一市)企业参展的综合展会。综合性展会没有高质量的展商,也无法邀请到高质量的客商。客户资源仅靠购买和搜索,群发信息对这些没有粘性的客商无法确保按时到会。展会的效果不是看主办方的宣传,或者是降低标准的认证,而是参展企业用脚投票,企业重复参展率才是衡量展会的最重要标准。现在大部分的自办展,企业重复参展率很低,举办多年还需依赖补贴才能生存,而且展位价格还高于当地举办专业展览会,投入很大但收效甚微,在如何将有限的扶持资金投入能获得最大收益的问题上,值得会展界和有关部门深思。

(文章仅为作者观点,并不代表本报立场。本栏目署名文章涉及版权,转载请开明白名单。)

会展大咖说

上半年出境展的现状与趋势

■ 李保尔



作者简介
浙江省贸促会原展览部部长

2023年中国贸促会全面恢复了出展审批工作,截至6月底,已完成2023年度3个批次,共75个组展单位赴57个国家和地区实施出国展览项目计划,批复1137项,展出面积69.6万平方米。

从区域看,亚洲地区仍是我国出国参展展的主要市场,赴亚洲、欧洲、欧亚、美洲和大洋洲、西亚非洲等五大地区出国办展项目的占比分别为35%、23%、10%、22%、10%。单独办展项目一半以上集中在亚洲地区。

从实施情况看,2023年3至6月,有53家组展单位赴46个国家和地区实施出国展览项目329项,实际展出面积21.3万平方米,参展企业12692家。

据统计,上述实施展览项目数为2019年同期的53.8%,展出面积为2019年同期的64.9%。从组展单位数量看仅是正常时期的58%。按照审批规定,出展项目需要提前半年上报,因2022年疫情防控形势不明,很多单位都来不及上报,这也是审批实施项目下降比较多的主要原因,实际实施的项目应该会高于这个数据。

众所周知,出展的筹备期需要半年以上,大部分组展公司都未能及时安排2023年上半年的出境参展计划。国外展会去年已基本恢复举办,由于国内疫情防控的情况,我国企业线下参展较少。与此同时,申请今年展位的时间也晚了,在分配展位上也会受到影响;国外展会的主办方根据去年的情况,对展会规模予以控制也在情理之中。所以,疫情放开后,国内企业因3年疫情被国所积蓄的出国参展的需求井喷,使不少国际知名展览会出现一位难求的情况。

如2023年2月上旬,法兰克福展览集团旗下三大领先消费品展——法兰克福国际春季消费品展览会、法兰克福国际圣诞礼品世界展览会以及法兰克福DIY手工制作及创意文具展,首次同期在法兰克福展览中心举办,本次三展同期举办有来自170个国家的4561家

参展企业及15.4万名专业买家,总展览面积达352950平方米。据德国相关协会数据统计,春季消费品展23.58万平方米,参展企业3681家,主要参展国家有中国展商266家,德国440家,还有印度538家,意大利338家,土耳其340家。相比2020年春季消费品展,因疫情尚未波及到,单独一个展览的展出面积就有31.06万平方米,参展企业4582家。中国展商625家,位列第二;第一位是德国,679家;意大利392家,印度516家,土耳其191家。从以上主要参展国家数据分析,中国展商数今年下降57%,德国展商也下降了35%,土耳其增加了78%,印度变化不大,除了土耳其有较大增长,其他看不出有很特别的情况。笔者理解,主办方今年的“三展合一”,既是基于对疫情后展览预期理性的判断,也是对展会的资源整合。因国内疫情防控抗在今年1月刚开始放开,对于2月初的展览会,我国展商较大比例的下降也在情理中。

对于6月中旬举办的德国科隆国际体育用品露营设备及园林生活博览会,因有比较充裕的筹备时间,基本满足了我国参展商的参展需求。德国相关协会数据显示,德国科隆国际体育用品露营设备及园林生活博览会展出总面积23万平方米,参展企业1842

家。我国参展商以986家居居第一,超过展商总数的一半以上。德国本土仅160家参展企业,超过100家展商的还有荷兰(103家)。据现场观察,因我国企业户外家具居多、展位面积大,我国参展商占据了展览会的半壁江山。

据部分出展展览企业反馈,6月以后,欧美展会趋于正常规模,基本能满足企业参展需求。除欧美及印度等国家的签证难以及航班减少的情况,人民币汇率的变化提升了展位费用,给企业参展带来了成本提高等问题。上半年因疫情防控刚放开,除了少部分去年就开始组织参加国外展览会的公司外,大都有知名展览会不能抢到展会位置的情况。三季度,展览还是处于上升阶段,但我国企业前期爆发性的出境参展,缺少对展会的理性选择,参展效果也不尽如人意,所以四季度原先比较热门的展会,也感觉有点“卷”。基于政府支持和企业对参加国际专业展、抢占出口份额的积极性,大部分出展企业对今年的出展恢复态势比较乐观。笔者了解,企业人员稳定的中小出展企业,表示出展规模能恢复到2019年的水平;大型出展企业疫情前体量较大,受各种因素影响,比较难恢复到2019年的水平,但一般也能达到60%-70%以上。

展现世界 展示精彩

CIEC 中国国际展览中心 集团公司
PIONEER INTERNATIONAL EXHIBITION CENTER GROUP CORPORATION

会展传真

杭州亚运会火炬传递9月8日启动

本报讯 杭州第19届亚运会有关方面公布,9月8日,杭州亚运会火炬传递将正式启动,于9月20日在浙江省11地市依次传递完毕。

杭州亚运会火炬日前在浙江宁波方太理想城正式交付。火炬名为“薪火”,设计思想源自实证中华五千年文明史的良渚文化,以其庄重大气、意蕴深远的造型,通过火炬手们的手手相传,向世界展现中国设计的独特创意、中国制造的硬核力量。

为使火炬能够适应长时间的户外燃烧、适应多种复杂天气环境,“薪火”火炬历经2年研发制造,实现了火力最大化和防风防雨性的最强化,确保火焰能够在风速达8级暴雨和大雨状态下也能持续燃烧且火种清晰可见。

(毛雯)

第六届中国阿博览会首设央企展区

本报讯 第六届中国—阿拉伯国家博览会将于9月21日至24日在宁夏银川举办,此次大会以“传承友谊 深化合作 互利共赢 促进发展”为宗旨,以“携手新时代 抢抓新机遇 共享新未来”为主题。

据悉,本次展会设立的中央企业展区围绕“支持发展共同行动”、共建“一带一路”等重点内容,邀请了中国银行、交通银行、中铝集团、中国中车、中国中铁、中交集团、中国电建等10家央企参展,重点展示中央企业的先进技术、产品、管理及服务等,充分展示中央企业在国际经贸合作、传统能源领域、新型能源领域、交通领域的合作及成果。

(宗赫)

长沙工程机械展东南亚分展11月在马来西亚举办

本报讯 2023长沙国际工程机械展览会东南亚分展将于11月29日至12月1日在吉隆坡的马来西亚国际贸易展览中心举办。

据介绍,2023长沙国际工程机械展览会东南亚分展旨在借助RCEP国际合作优势,通过展会、论坛、产业推介会等,组织工程机械及农用机械企业“抱团出海”,拓展东南亚及“一带一路”沿线市场,与东南亚主要国家建筑、工程承包商、协会建立协作关系,构建东南亚国际买家网络,助力长沙国际工程机械展览会的国际化。

据不完全统计,尽管受疫情影响,2021年、2022年东南亚工程机械市场交易额每年仍超过600亿美元。

(胡莎莎)

第八届“炫彩世界”在海外受关注

本报讯 在2023年中国国际服务贸易交易会文旅展区,第八届“炫彩世界”活动吸引观众到交互体验区打卡。“炫彩世界”活动作为推广文化、经贸、旅游等领域的重要平台,除了主舞台区、各国文化展区,本届首次设置的“炫彩之旅”交互体验区非常受欢迎。

“炫彩世界”展区集合了“一带一路”沿线国家各式各样的产品和文化,吸引观众排队体验。其中,在文化展示区,萨尔瓦多共和国驻华大使馆展台的咖啡让观众通过咖啡文化了解了萨尔瓦多。

据了解,很多海外观众通过Facebook、Twitter等海外社交平台,了解“炫彩世界”活动。此外,各国驻华大使馆、各国网红博主、主播多人通过官方账号发布活动相关内容。

(付慧)