

第22届世界商业领袖圆桌会议举行

厦门创新海洋产业焕发蓝色新动能

■ 本报记者 张海栗

由中国贸促会、中国国际投资贸易洽谈会组委会主办、世界贸易中心协会联合主办、福建省贸促会、厦门市贸促会承办的第22届世界商业领袖圆桌会议9月7日在厦门国际会展中心举行。

作为中国国际投资贸易洽谈会(简称投洽会)重要配套平行论坛之一,本届世界商业领袖圆桌会议以“共促共享海洋产业发展新动能”为主题,邀请“一带一路”国家和地区政要、国际组织、工商机构、海洋产业知名企业、围绕海洋产业转型升级、融合发展等问题展开研讨。厦门市常委委、副市长黄燕添出席会议并致辞,中国贸促会副会长张慎峰视频致辞,世界贸易中心协会副总裁王迅现场致辞。

黄燕添介绍,厦门的海洋战略

新兴产业集聚,创新发展成效良好,形成了以市场为主导,企业为核心,高校、科研机构为支撑,政府为推动,产业链为载体的政产学研用海洋科技创新示范体系。2022年厦门市海洋新兴产业实现增加值1033亿元,同比增长23%。希望大家为推动厦门、福建、全国乃至全球海洋产业的持续健康发展出谋献策,也邀请全国境内外海洋科技企业来厦门投资兴业。

张慎峰表示,本次会议围绕海洋产业转型升级融合发展等热点话题开展对话交流,将深入推动工商、海事等领域互动交流,广泛集聚高端要素资源,推进海洋产业贸易投资发展。厦门海洋新兴产业发展态势良好,海洋产业空间布局不断优化,海洋生态文

明建设深入推进,高水平开放型经济新体制迈上了一个新台阶。中国贸促会聚焦贸易投资促进、商事法律服务、参与全球经济治理、应用型智库建设四条主线,将与福建省一道搭建更多平台,提供更优服务,推动中国与世界各国经贸合作迈上新台阶。

世界贸易中心协会于2011年成为投洽会战略合作伙伴,并深度参与投洽会各项活动,2015年开始联合主办世界商业领袖圆桌会,受到了业内专家学者、知名企业和参会嘉宾的广泛支持和关注。王迅在致辞中表示,在发展海洋产业方面,世界贸易中心协会全球网络同样可以发挥商贸与社区连接的优势,协助中国与世界各国进行技术和经验分享,促

进海洋资源的可持续开发,推动海洋科学研究的国际合作,借助国际市场和商贸投资机会,提升海洋产业发展效率,并促进可持续的社会和经济发展。

海洋经济已成为全球经济新的增长点,创新则是海洋经济高质量发展的核心动能。今年圆桌会议选择海洋产业发展这一热点议题,旨在为参会各国共享区域合作红利、共谋海洋产业发展新机遇搭建平台,助力更多海洋产业企业把握转型升级和融合发展趋势,焕发蓝色新动能。

圆桌会议上,中国海洋发展基金会理事长吕滨、坦桑尼亚总统办公室计划与投资部常务秘书陶希·吉达、华南美国商会会长哈利·赛亚丁分别围绕“共推共助海洋产业

融合发展”“全球合作探索蓝色新引擎,共促海洋产业高质量发展”等主题展开演讲。

圆桌对话环节,参会嘉宾围绕海洋渔业、海洋旅游业、海洋生物医药等领域展开对话,为海洋产业发展建言献策。

厦门是“海上丝绸之路”的重要节点城市,近年来海洋经济高速增长。在闭幕致辞环节,厦门市贸促会党组书记、会长柯碧如表示,投洽会是一把为全球投资开启财富之门的金钥匙,希望与各方一道,不断提升世界商业领袖圆桌会议的品牌价值,为高质量发展经济注入新动能,并在深入贯彻全球发展倡议、推动形成全面开放新格局、服务建设开放型世界经济方面发挥更加重要的作用。

好礼打造
走向世界的中国名片

本报讯(记者 刘禹松)中国贸促会主办、中国贸促会商业行业委员会承办的第七届中国服务贸易标准化论坛——中国好礼产业发展论坛日前在北京首钢园举行。

本次论坛是2023年中国国际服务贸易交易会的配套活动,以“赓续文脉,打造走向世界的中国名片”为主题。在论坛现场,25个省(市、自治区)推选出的200件商品入选《中国好礼产业促进计划2023—2024年度推荐产品名录》,全国150多所高校申报的100件好礼作品分别荣获“东方设计奖”、中国好礼文创设计专项赛”一、二、三等奖项。

论坛上,主办方发布了中国好礼素材图库,中国好礼项目运营中心分别与中礼(山东)文化产业发展有限公司和广州劲墨文化发展有限公司签约。中国好礼优秀作品现场展示则充分传达了“将东方美学与大国智造相融合,传播中国价值,凝聚国潮力量”的理念。

中国贸促会产业促进部副部长李享介绍,中国贸促会是国务院服务贸易发展部际联席会议和对外文化贸易工作联系机制的成员单位。中国好礼产业促进计划是中国贸促会开展对外文化贸易促进工作的新尝试和崭新抓手,连续两年被列入《对外文化贸易“千帆出海”行动计划》。计划实施以来,在相关标准制定、形象宣传、平台开发、产品遴选、活动组织等方面取得积极成果,已成为对外文化贸易促进的重要平台和闪亮名片。未来,中国贸促会将扎实推进中国好礼产业促进计划组织实施,不断推动中国文创品牌走出去,为推进对外文化贸易高质量发展、更好服务构建新发展格局和文化强国建设作出新的更大贡献。

中国国际商会商业行业商会会长曾亚非表示,本次论坛是落实《商务部等27部门关于推进对外文化贸易高质量发展的意见》(商服贸发〔2022〕102号)的具体举措。来自理论界和工商界的精英人士,从不同的角度和层面共同探讨推进对外贸易高质量发展、推动中华文化走出去这个重大的课题,必将对文化贸易的新一轮发展起到积极作用。

地方贸促动态

广东省贸促会为新增海外粤商会授牌

本报讯 广东省贸促会近日在广州举办新增海外粤商会授牌仪式暨座谈交流会。广东省贸促会党组书记、会长陈小锋为新成立的尼日利亚海外粤商会、坦桑尼亚海外粤商会、挪威海外粤商会、匈牙利海外粤商会、白俄罗斯海外粤商会授牌。

会上,非洲海外粤商总会、尼日利亚海外粤商会、坦桑尼亚海外粤商会、挪威海外粤商会、白俄罗斯海外粤商会、匈牙利海外粤商会负责人先后发言。新任海外粤商会会长均表示,将积极履行会长职责,不断完善商会建设,积极组织

会员活动,弘扬粤商精神、整合粤商资源,为所在国粤企以及更多有意到海外投资兴业的广东企业提供优质服务,为广东国际经贸合作牵线搭桥。

近年来,为服务广东扩大高水平对外开放,广东省贸促会充分发挥海外资源丰富的优势,在广东企业“走出去”相对集中的国家推动成立海外粤商会,积极帮助广东企业开拓海外市场、寻求合作商机,实现抱团发展。目前,省贸促会推动成立的海外粤商会总数已达到42个,覆盖了世界主要经济体和“一带一路”沿线重要国家。(粤贸)

中国—东盟商界领袖论坛暨纪念峰会20周年大会9月17日开幕

本报讯 在中国—东盟商务与投资峰会(以下简称峰会)创办20周年之际,由中国贸促会、广西壮族自治区人民政府和东盟十国国家工商会共同主办,中国—东盟商务与投资峰会秘书处承办的中国—东盟商界领袖论坛暨纪念峰会20周年大会(以下简称领袖论坛)将于9月17日至18日在广西南宁举行。

本届论坛以“把握RCEP机遇 促进开放合作”为主题,将继续保持高规格,邀请东盟国家领导人,RCEP成员国政府官员、国际组织负责人、工商界领袖、企业高管和专家学者出席并发言。论坛旨在回顾峰会20年发展历程,发布丰硕成果,提振深化中国—东盟合作信心,展望未来愿景,将聚焦区域经济高质量发展,在开幕式上播放《中国—东盟商务与投资峰会20周年宣传片》,发布峰会成果文件,总结峰会20周年成就。同时,举办峰会20周年颁奖仪式和再启新征程启动仪式,表彰20年来为峰会作出突出贡献的团体和个人,进一步凝聚中国—东盟工商界共识,推动中国—东盟经贸合作向更高层次、更宽领域迈进。

论坛期间还将举行特别对话和2个专题研讨,将围绕中国—东盟自贸区3.0版建设前景,以及清洁能源、绿色经济、电动汽车、现代

物流、现代农业、人民币清算、跨境电子商务、中小企业赋能等前沿议题和经贸热点进行对话,共谋高质量发展。

中国—东盟商界领袖论坛是中国—东盟商务与投资峰会的品牌活动之一,自2010年创办以来已连续举办13届,旨在深化峰会在中国和东盟经贸合作和代言工商方面的桥梁纽带作用。东盟十国国家工商会会长、工商界领袖、区域内行业龙头企业均在历届领袖论坛上发言,与会各方就众多区域重点和热点议题分享真知灼见,凝聚团结协作共识,引领区域内经济高质量发展。

领袖论坛坚持提质增效扩面,内容从服务中国—东盟“10+1”向服务RCEP和“一带一路”沿线国家拓展。领袖论坛推动了中国与东盟工商界签署《中国—东盟货运协会多式联运联盟成立合作备忘录》和《中国—东盟农产品供应链管理平台》,发布《中国—东盟工商界关于加强共商共建共享陆海新通道合作倡议》《中国—东盟商务与投资峰会发展报告》和《东盟营商环境报告(2022)》,并推动RCEP工商咨询理事会中国委员会广西联络办公室、中日韩商务理事会广西联络办公室正式落户广西,助推中国—东盟经贸合作迈上新台阶。(桂贸)

舟山市优化全链条涉外商事法律服务

本报讯 2022年以来,舟山市贸促会充分发挥涉外法律服务专业优势,立足问题预防、纠纷解决,为外经贸企业提供事前、事中、事后全链条涉外商事法律服务。

预防为先,强化企业合规能力建设。积极引导国内企业适应国际规则和国际惯例,提升国际竞争力,借助国家、省贸促会资源力量,联合本地专家服务团队定期面向全市企业开展经贸合同“会诊”、国际化经营合规排查等服务,全面评估企业合规风险,推广规范的国际贸易合同和争议解决示范条款,帮助企业提升防范经营风险的能力和水平。2022年,舟山市贸促会先后举办企业合规经营系列培训会4场,“送法人企”走进宏舟新能源、安格机械等企业33家,提供法律咨询1300余件次。

畅通机制,提升国际海事调解服务质效。强化与仲裁、法院、司法等部门的工作联动,推动构建诉讼、调解、仲裁等多元纠纷解决方式的高效、便捷转换机制。持续

扩大调解中心影响力和知名度,完善与委员单位、行业协会、律所、高校的联合调解互助机制,进一步拓宽涉外案件受理渠道,合力化解商事纠纷。依托浙江解纷码、共享法庭等平台资源,推动调解服务向线上延伸。2022年,调解中心线上线下共受理海事调解案件37件,同比增长208%,涉案金额近8000万元人民币。

整合资源,筹建涉外商事法律服务中心。坚持市场化、专业化发展方向,加强智慧信息化平台建设,系统整合海事商事预化解、知识产权保护、经贸摩擦预警等公共法律服务资源,联合中国海事仲裁委员会浙江仲裁中心、计量争议仲裁中心,谋划打造全国首个集“调解、仲裁、诉讼”一体的“一站式”涉外商事争端综合服务中心,助力优化自贸区法治化营商环境。2022年,协助中国海仲委浙江仲裁中心办理商事仲裁案件6件,涉案金额近2000万元。

(舟贸)



近年来,山东省乐陵市以科技创新引领产业转型升级,围绕制糖、藻类生物、红枣深加工等产业,不断加大科技人才引进和科技资金投入,促进产业链、创新链、人才链深度融合。图为在乐陵市一家健康食品研发企业车间,工作人员通过蒸馏装置进行酒精蒸馏。

新华社发 初宝瑞 摄

2023国际商协会大会在合肥举办

本报讯 安徽省人民政府、中国国际商会近日在合肥共同举办2023国际商协会大会。安徽省省长王清宪,中国贸促会、中国国际商会副会长张少刚与会致辞。安徽省人民政府副省长李向前,全国政协常委、粤港澳大湾区企业家联盟主席、香港中华总商会会长蔡冠深及来自28个国家和地区的境外外嘉宾出席。

王清宪表示,安徽将以一年一度的国际商协会大会为节点,以促进产业开放合作为重心,以

形成常态化对接机制为纽带,加快构建国际商协会合作对接平台。安徽愿与境内外国际商协会开展合作,积极引进国内外更多行业隐形冠军、产业细分领域头部中小企业,推动产业、科技、资本、人才在安徽互动耦合。

张少刚建议,商协会要当好政府和企业联系沟通的桥梁,深化互动交流,搭建业务对接平台,协助开展招商引资,推动解决国际贸易投资关键性问题,为企业提供专业化、精准化、特色化、创

新性服务。中国贸促会、中国国际商会将始终把服务中外企业作为立身之本,强化联通政企、融通内外、畅通供需的功能,为中国经济高质量发展作出新的贡献。

本次会议以“开放汇合力携手共发展”为主题。与会代表就发挥国际商协会作用,赋能开放经济高质量发展进行了深入交流。

会上,安徽省国际商会与安徽国际徽商交流协会、广东省安徽商会签订了成立皖粤商协会联盟备忘录,与粤港澳大湾区企业

家联盟签订了战略合作协议;上海、南京、杭州、徐州、苏州等市国际商会分别与安徽有关市国际商会签订了对口协议。加强长三角、粤港澳大湾区这两个中国经济动能最强跨区域商协会的交流合作,是商协会践行推动长三角一体化和粤港澳大湾区战略互动的重大实践。

会议期间,与会商协会代表还分赴安徽合肥、芜湖、淮南等市开展商务考察和交流合作。

(皖贸)

扎实推动河北贸促事业高质量发展

■ 河北省贸促会党组书记 袁拥军

河北省贸促会深入学习贯彻党的二十大精神和省委十届三次、四次全会精神,持续当好开放窗口和桥梁纽带,不断推动新时代新征程河北贸促事业高质量发展。

强化进取观念,提升干事创业本领。深化开展“创先争优”专项行动,在贸促重点工作、重大经贸活动中精心制定实施方案,成立工作专班,明确任务分工。今年以来,河北省贸促会认真贯彻落实省委“迈开两条腿、对接各部委”要求,积极对接中国贸促会,推动省政府与中国贸促会签署《中国国际贸易促进委员会河北省人民政府深化合作备忘录》,中国贸促会将在促进对外贸易投资合作创新发展、推进多双边合作机制建设、强化涉外商事法律服务等方面给予河北省大力支持。紧紧围绕习近平总书记任河北考察时关于“推动京津冀成为中国式现代化建设的先行区、示范区”重要指示精神,河北省贸促会积极发起倡议,推动京津冀三地贸促会签署《京津冀贸易投资促进协同发展行动方案》,会党组第一时间研究制定《深入推进京津冀协同发展实施方案》,明确了打造京津冀“大贸促”发展格局等5个方面19条举措。

强化市场观念,提升服务发展本领。河北省贸促会坚持把服务中

外企业作为立身之本,始终强化市场观念。今年以来,中国贸促会先后3次安排河北省贸促会在全国性会议上作典型交流发言。紧紧围绕习近平总书记视察河北时关于“把生物医药产业发展的命脉牢牢掌握在我们自己手中”的重要指示精神,在沧州市精心举办2023京津冀国际生物医药和大健康产业大会,发布“成立京津冀生物医药产业联盟的倡议”,签署“京津冀生命健康先进制造业集群促进机构战略合作框架协议”,促成35个生物医药和大健康领域投资合作重点项目集中签约,总金额105.33亿元。深入贯彻落实习近平生态文明思想,牢固树立“绿水青山就是金山银山”的理念,在承德市举办2023中国国际生态竞争力峰会,发布《塞罕坝倡议》,促成储能、光伏等24个生态环境领域投资合作重点项目集中签约,总金额达360.78亿元。持续扩大合作交流朋友圈,组织团组出访日本和中国香港开拓市场,先后接待马来西亚、德国、越南等19个国家和地区的80余人次访问河北,累计与全球67个国家和地区的201家国际商协会及境外组织建立了友好合作关系,为服务河北“引进来”,助力河北“走出去”奠定了坚实基础。

强化人才观念,提升识才用人

本领。近年来,河北省贸促会坚持真心爱才、悉心育才、倾心引才、精心用才,大力实施“政治素养与业务能力双提升”工程,牢固树立“大培训”“大教育”的培训思路和格局,每年制定印发《河北省贸促会干部培训工作方案》,组织全会干部认真学习树立新发展理念、构建新发展格局等重要内容,全面提升贸促干部队伍能力素质。认真贯彻落实新时代党的组织路线,精心育才,选派业务骨干和优秀年轻干部驻村帮扶,助力乡村振兴。通过定向选调生、冬奥安置选调引进科级干部。认真落实激励干部新时代担当作为和容错纠错制度机制,制定印发《河北省贸促会目标绩效量化考核办法(试行)》,不断健全人才识别机制。

强化法治观念,提升依法办事本领。河北省贸促会深入学习贯彻习近平法治思想,推动法治宣传教育入脑入心,提升党员干部依法决策、依法办事本领。严格要求各党支部加强对党章的学习教育,通过党组会、支部会等方式,组织党员干部学习《中国共产党廉洁自律准则》《中国共产党支部工作条例》《中国共产党宣传工作条例》《中国共产党组织工作条例》等党内法规文件,强化党内法规学习“深度”。充分利用

“3.8”妇女节、“3.15”消费者权益保护日、“4.15”国家安全教育日、“12.4”国家宪法日等节日,以群众喜闻乐见的宣传形式开展法治宣传活动,引导党员干部自觉做到知法守法用法护法,加大普法宣传“力度”。健全完善“组织共建、党员共创”的“双报到”机制,组织党员干部走进社区、驻村干部深入农村,开展了主题为“美好生活,民法典相伴”志愿宣传服务活动,不断增强群众获得感、幸福感、安全感,提升为民普法服务“温度”。

强化执行观念,提升狠抓落实本领。今年以来,河北省贸促会以开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育为契机,把深化调查研究作为找准查实问题的重要载体,围绕“两服务一构建”工作目标,组建6个调研小组,由领导班子成员领题调研,开展了系列专题调研活动,梳理汇总36项问题清单,34个问题得到圆满解决。特别是在调研中了解到,定州市外贸企业异地办理出口货物原产地签证增加大量时间和经济成本,河北省贸促会积极跑办对接中国贸促会有关部门争取支持,设立了定州原产地签证点,为当地外贸企业提供了极大便利,获得了基层机构和企业的一致认可。