

降幅收窄好于预期 需求端回暖迹象显现 进出口规模达第二高点

# 我国外贸在“逆风”中展现韧性

■ 本报记者 张寒梅 刘禹松

海关总署日前发布的统计数据表示,按美元计价(下同),今年8月份我国进出口5013.8亿美元,下降8.2%。其中,出口2848.7亿美元,下降8.8%;进口2165.1亿美元,下降7.3%;贸易顺差683.6亿美元,收窄13.2%。海关总署统计司司长吕大良表示,从今年月度和历史同期数据看,8月份进出口规模都是第二高点,我国外贸运行总体平稳。较之今年7月份数据,8月份进出口降幅收窄5.4个百分点。其中,出口降幅收窄5.7个百分点,进口降幅收窄5.1个百分点。在中国银行研究院研究员王静看来,8月份出口好于市场预期可以从两方面考虑:从出口目的地看,对主要贸易伙伴出口降幅收窄。例如,对东盟、欧盟出口分别同比减少13.3%、19.6%,降幅分别较上月收窄8.2、1个百分点;对美出口降幅收窄13.6个百分点至9.5%。虽然海外需求仍然较弱,但近期回暖迹象显现。8

月全球制造业采购经理人指数(PMI)为48.3%,连续两个月环比回升。美国非耐用品消费明显改善,且超额储蓄对居民消费支撑作用仍在。8月韩国出口同比减少8.4%,在经历连续10个月下滑后首次出现改善,或印证海外需求有所回暖。“从出口产品结构看,传统劳动密集型产品和机电产品出口降幅全面收窄。”王静介绍说,服装、纺织、箱包出口分别同比减少12.5%、6.4%、8.9%,降幅分别较上月收窄6.2、11.5、2.9个百分点。机电产品出口降幅明显收窄,但汽车出口增速大幅回落。8月汽车出口同比增长35.2%,增速较上月回落48.1个百分点。原因可能在于欧美汽车尤其是电动汽车库存水平快速升高,或对汽车进口需求产生抑制。根据Cox Automotive的报告,通用、福特等传统汽车门店库存去化周期已超90天,新增电动汽车库存量同比增长74%。

英大证券公司首席宏观经济学家郑后成分析称,基数效应、汇率以及价格是8月出口面临的主要利多因素。基数效应方面,去年8月基数下降对同比形成利多;汇率方面,8月人民币汇率贬值1.62%,利多出口增速;“价”的方面,虽然8月CRB指数同比下降4.28%,较前值下行0.16个百分点,在价格上边际小幅利空出口增速,但是尚未公布的8月PPI当月同比大概率较7月上行,在价格角度边际利多出口增速。此外,国内需求有所修复,推动进口降幅收窄。王静谈到,从主要进口商品看,农产品、机电产品进口分别同比下降7.9%、9.5%,降幅分别较上月收窄2.4、1.5个百分点。大宗商品进口数量显著增长,原油、铁矿砂及其精矿进口金额分别同比增长0.5%、6.3%,进口数量分别同比增长10.6%、30.9%。这反映了国内需求有所修复。8月我国制造业

PMI提升0.4个百分点至49.7%,其中,新订单指数较上月提升0.7个百分点至50.2%,回归扩张区间。“未来进出口降幅有望持续收窄。”王静认为,在出口方面,未来几个月出口增速基数逐渐走低,去年10至12月增速为负。海外需求也或好于预期。今年以来美国库存总额同比增速逐渐回落,6月同比增长2%。按照这一库存消耗进度,美国或将于四季度结束去库存周期,尤其是塑料和橡胶产品、家具及相关产品、造纸印刷以及电子产品和电器设备等行业去库存周期加快,这将利好我国出口。与此同时,未来稳外贸政策有望进一步落地显效,加之与南非等国签署关于深化“一带一路”合作意向书等,为稳定我国出口规模提供支撑。“进口方面,随着稳增长政策落地显效,市场主体信心持续回暖,国内需求逐步改善,将带动进口需求持续回升。”王静说。

丝路海运为跨境电商出海加速

本报讯(记者 刘禹松)去年6月,国内首条“丝路海运”跨境电商快线正式开通。9月7日,福建港口集团党委书记、董事长陈志平在厦门举行的第五届“丝路海运”国际合作论坛现场接受《中国贸易报》记者采访时表示,据不完全统计,联通厦门与菲律宾马尼拉的跨境电商快线累计吞吐量已达3万个标准箱,运送货值超过110亿元人民币。陈志平介绍,近年来,“丝路海运”持续推进港口营商环境优化,加强与相关单位工作协调,努力为企业提供更加便捷和周到服务。同时,利用港口加物流的资源优势,努力提升跨境电商产品的转运效率,进一步为企业降低运营成本。结合跨境电商商品“多批次、小批量”的特点,“丝路电商”持续推进和落实跨境电商商品在综合保税区内便捷出入区;为跨境电商

快线打造专用泊位,提供泊位直靠、效率保障及提前进场、直装直提等绿色便利服务。“我们为跨境电商提供了端到端的全程物流供应链服务,保障跨境电商商品可在综保区里面快速通关,实现物流中转的无缝连接。未来,我们还将进一步打通堵点,梳理目前存在的问题,采取更加有效的措施加以解决,推动跨境电商发展驶向新的快车道。”陈志平说。据了解,作为我国首个以航运为主题的“一带一路”国际综合物流平台的重要建设成果,“丝路海运”电商快线由厦门港直达菲律宾马尼拉港,“两港一航”助力国内电商货物2天即可直达马尼拉港,极大满足电商货物批量小、批次多、时效强的进出口需求,实现两国双港电商货物的快捷运输,深受跨境电商企业的青睐。

国际商情

前8个月越南货物进出口额大幅下滑

据越通社报道,越南统计总局日前发布的数据显示,今年前8个月,越南货物进出口总额4352.3亿美元,同比下降13.1%。出口额2277.1亿美元,同比下降10%;美国是越南最大的出口市

场,出口额为623亿美元,对美贸易顺差530亿美元。进口额2075.2亿美元,同比下降16.2%;中国是越南最大的进口来源,进口额为681亿美元,对华贸易逆差323亿美元。

韩国为出口正增长出台支持政策

据韩联社报道,为转变连续11个月出口负增长颓势,实现出口正增长,韩政府日前出台最新出口支持方案。一是持续推动出口市场多元化,在稳定美国、中国、东盟等主力市场的基础上,加快拓展中东、中南美、欧盟等新兴战略市场;二是完善产业集群建设,推进

京畿道龙仁尖端产业园区建设,打造世界最大的半导体产业集群;三是在传统主力产品基础上,推动潜力产业领域扩大出口,如数字、文化内容、核电等;四是加强对华政府间交流合作,如年内召开中韩经济部长会议、中韩经济合作交流会等,深化务实合作。

马里暂停出口古拉米纳锂矿原矿石

据非洲财经通讯社报道,里奥锂业(Leo Lithium)日前发布公告,表示根据马里政府指令,将放弃出口古拉米纳锂矿“直运矿石”。直运矿石是未经加工的原矿,原拟于2023年第四季度开始出口,以便在2024年第二季度锂辉石精矿投产前即为项目带来收益。尽管马政府下令暂

停的确切原因并不清楚,但较为合理的解释是为了从项目中获得最大收益,因为加工后的锂辉石精矿价值高于直运矿石。里奥锂业首席执行官西蒙表示,是否出口直运矿石并不会对项目的成功产生影响,因为项目可行性研究中并未对此进行考虑。(本报综合报道)

## UPS以郑州为枢纽 加速布局中国市场

■ 本报记者 刘禹松

全面升级的UPS郑州航空枢纽运营中心日前在河南郑州新郑国际机场正式启用。通过这一中心,UPS运输的国内部分区域低值出口货物有望当天运抵美国、欧洲及亚太市场;部分高值出口货物至美国的转运时间最快可缩短1个工作日。针对医疗保健行业的重要包裹,UPS还将在郑州提供UPS Premier服务,实时监控货物位置与状态,确保货物“先进先出”,得到优先处理。

UPS相关负责人表示,郑州航空枢纽运营中心,凭借其运营操作的强大韧性,UPS将灵活调动空运与地面运力资源,帮助分别位于华东与西部地区的大型科技龙头企业优化物流运输路线,降低物流成本、减少碳排放;以统一管理的运输时间增强服务稳定性,缩短货物转运时间最多至2个工作日,让产品更快送达终端客户市场。未来,UPS还将进一步在郑州升级完善进出口跨境电商申报服务,充分利用跨境贸易电子商务(9610)和跨境电商B2B直接出口(9710)监管模式,助力企业实现降本增效。河南航空货运发展有限公司总经理、河南机场集团营销委副主任谷长宝表示:“以‘货运为先、国际为先、以干为先’发展战略为指引,郑州机场持续发挥郑州国际航空货运枢纽优势,完善对外开放通道。UPS郑州航空枢纽运营中心的升级启用,将助力提升郑州机场的货运中转集配能力,增强郑州国际航空货运枢纽的辐射服务能级,促进航空物流连通性,畅通国际国内双循环。”

郑州地处中原经济圈核心,位于国家“两横三纵”城市化战略格局的陆桥通道与京哈铁路交汇处,是物流、车流、人流的集散中心。近年来,郑州大力发展城市基础设施建设,积极推动产业升级与转型,跨境电商、消费型电子、机械配件等行业发展逐步形成规模,助力河南省及中原地区的经济强劲发展。2023年上半年,郑州市生产总值达7008.6亿元,首次突破7000亿元大关。

2012年,UPS开通郑州至美国阿拉斯加安克雷奇市货运航线。此后,充分发挥郑州在货运网络中的航空及陆运枢纽优势,扩大自身服务覆盖范围,缩短货物转运时间,增强通关便利,持续提升华北、华中、东北、西北及西南地区18省市的进出口企业与国际市场的连接性。

UPS中国区航空和快件运营副总裁张庶民表示:“进入中国市场35年来,UPS持续践行‘全链条、一体化’的现代物流理念,致力于为中国企业提供高质量的物流服务,助力其更好地与国际市场接轨。此次UPS郑州航空枢纽运营中心的全新升级,得到了河南机场集团的大力支持,极大地提升了操作服务的便利性。同时,UPS深化区域部署,优化航空及陆运网络,将以更快捷、优质、稳定的物流服务助力中国进出口企业乘风‘出海’。”



福建省福安经济开发区近年来以电机电器数字化转型升级作为传统产业转型升级突破口,出台系列扶持政策推进电机电器产业园区建设,加速电机电器产业延链、补链、强链,形成产业规模集群发展效应,推动出口企业做大做强。图为该区一家电机企业的工人正在赶制出口订单。中新社发 王旺旺 摄

## 上合示范区走进喀什 共享区域协同发展机遇

■ 本报记者 吴若言

中国—上海合作组织地方经贸合作示范区(下称上合示范区)管委会9月10日与喀什地区行政公署签署战略合作协议。未来,双方将在物流通道建设、口岸联动、境外布局、人文交流等方面加强合作,深度协同联动,拓展发展空间,推动两地要素资源高效便捷流动,促进上合组织国家间贸易和投资自由化便利化,打造开放型区域协同创新发展共同体。

当天,“共享上合机遇 区域协同发展”上合示范区走进喀什经贸合作交流会在新疆喀什举行。活动现场,上合国际枢纽港喀什港区揭牌成立。未来,将以喀什为集结点,

联动周边对外开放口岸等物流资源,共享“鲁疆班列”公铁联运、中欧班列(齐鲁号)货物集结、上合示范区跨境电商服务、上合经贸综服平台信息等功能,共同拓展中欧、中亚班列线路,促进高水平互联互通。

此外,上合一喀什枢纽港合作项目、上合丝路电商—喀什跨境电商基地等12个项目也在现场集中签约,主要涉及物流、贸易、平台合作、税务便利化等领域,将为上合国际枢纽港喀什港区提供载体和支撑,加强两地“海陆空铁”四港联动力度,密切两地物流贸易龙头企业之间的互动合作,深化陆海双向

开放。同时,依托上合经贸综服平台、“丝路电商”综合服务基地、青岛国际能源交易中心等载体,整合国内国际市场资源,为上合组织国家开展经贸合作搭建平台、提供方案、链接资源。

喀什地委副书记、行署专员艾尼瓦尔·吐尔逊表示,喀什地区紧邻上合组织国家,上合示范区是我国唯一面向上合组织国家开展地方经贸合作的国家级平台,两地资源优势互补性强,合作潜力巨大。喀什地区具有独特的政治、政策、区位、资源、开放平台优势和良好的发展环境,将积极融入国家向西开放总体布局,利用国际国内两个市场两

种资源,加快推进丝绸之路经济带核心重要支点建设,依托上合示范区这一开放平台,携手推进与上合组织国家在经贸、文化、旅游、教育等领域交流合作,共绘新蓝图。

“上合示范区是上合组织国家认可的公共服务平台,企业资源丰富,合作便利条件及一些保障方面的措施都比较完善,通过上合示范区,我们可以接触到更多的国际国内资源,与上合组织国家企业合作将更加便利、更有保障。”喀什安德光电科技有限公司董事长王卫斌说。

“我们将进一步发挥公共产品属性,与新疆喀什等地加强协同,加

快向西开放步伐,共同建设物流大通道,合力拓展上合组织国家间贸易市场,积极探索贸易新业态新模式,全面提升与上合组织国家经贸合作水平。”上合示范区管委会副主任林长华表示,上合示范区将集聚各方优势资源,聚焦上合组织国家间贸易往来和投资合作中的痛点堵点问题,为中国企业走向上合组织国家市场、上合组织国家企业走进中国提供“一站式”系统性整体性解决方案,加快打造与上合组织国家相关地方双向投资贸易制度创新的试验区、企业创业兴业的聚集区。“一带一路”地方经贸合作的先行区,打造新时代对外开放新高地。

## 中国东盟命运与共向未来

■ 回亮

成为东盟第四大外商直接投资来源地。截至2023年7月,中国—东盟累计双向投资额超过3800亿美元,在东盟设立直接投资企业超过6500家。

中国—东盟经贸合作领域不断拓展。2014至2019年,中国与东盟数字服务贸易额实现年均8%左右增速。2020年,疫情背景下中国—东盟数字服务贸易占比大幅提升至55%以上。2014至2020年,中国—东盟电子信息技术类货物双边进出口额年均增长10.1%。数字服务贸易成为双边经贸合作的重点领域。

9月16日至19日,第20届中国—东盟博览会将在广西南宁举行,历经20年的发展,中国—东盟博览会已成为双方重要的开放合作平台,在推进双边经贸领域合作中发挥着积极作用。展望未来,中国—东盟经贸领域合作具有广阔空间。

中国构建新发展格局为中国—东盟经贸合作提供有利契机。2022年,中国居民服务型消费占比与发达国家相同发展阶段相比仍有15个百分点的上升空间,蕴藏着数万亿美元的新增消费空间。

作为中国周边外交的优先方向和经贸合作的重点区域,东盟将率先分享14亿人中国大市场的“先发优势”,也将在中国产业链供应链调整中率先获益。

“一带一路”为中国—东盟经贸合作奠定重要基础。在“一带一路”倡议引领下,中国和东盟推进了一批铁路、公路、港口、桥梁、电网等基础设施项目的实施,快速推进了东盟国家基础设施建设进程。中老铁路、中新国际陆海贸易新通道等基础设施的互联互通为中国—东盟各领域经贸合作奠定坚实基础。

RCEP为中国—东盟经贸合作提供重大利好。当前,RCEP生效带来的发展红利正在逐渐显现。2022年中国—东盟进出口贸易额增长达27.6%,高于前31年进出口贸易额年均增速10.8个百分点。预计到2030年,RCEP的贸易投资便利化措施和共同市场效应应使其成员国GDP提升1.5%,远高于CPTPP的0.4%。

国务院总理李强在第26次中国—东盟领导人会议上的讲话中提出,中国—东盟要进一步凝聚合作

共识,加强战略对接,实现更高水平经济融合和联动发展,为构建更为紧密的中国—东盟命运共同体提供更多强劲动能,为亚太和平稳定、持久繁荣注入更多确定性和正能量。当下,中国—东盟应抓住RCEP契机,不断提升中国—东盟市场一体化水平。

共同推进以服务贸易为重点的自由化便利化进程。RCEP要求逐步取消成员间服务贸易的限制与歧视性措施,提出高于“东盟+1”贸易协定中关于服务贸易自由化水平的规定,首次明确金融服务、电信服务与专业服务的内容,以推动区域内服务贸易实现更高水平的开放。建议把服务贸易合作作为中国东盟经贸合作的重点,推进旅游、教育、医疗、文化娱乐及金融、保险等服务业双向开放,降低跨境交付、自然人移动、境外消费等服务贸易模式下的市场壁垒,逐步实现服务贸易主体在区域内的国民待遇。

共同构建兼顾数字贸易发展与安全的跨境数据流动规则体系。建议在持续开放数字经济市

场的时候,以数据跨境安全有序流动为重点,协商共建针对隐私保护、数据安全、数据确权、数字税收、数据法治等规则体系,并强化网络安全双边合作;以“5G+远程”等方式共同开拓区域内数字消费市场;支持工业企业共建数字化转型联盟,合作推进产业数字化转型。

共同促进以标准对接为重点的市场体系深度融合。在RCEP框架下建立规范化和标准化的技术认证委员会,协调推进成员国间的标准、技术认证工作;强化服务业标准互认,加快推动各方共同关心的专业服务的资质、许可或注册进行磋商,探索建立服务业互认清单,最大限度降低服务贸易壁垒和企业合规风险;强化市场监管标准的互认,重点在市场准入规则、反垄断标准及知识产权等领域形成更加具体的互认标准与程序;加强国际运输规则衔接,推动中国与东盟国际货物“一站式”运输。(作者单位:东北大学工商管理学院、中国(海南)改革发展研究院)