

创新会展·关注篇

北京顺义商务会展环境建设提质

■ 本报记者 兰馨

北京顺义区正在推进北京国际会展商务区(EBD)建设。日前,在2023服贸会期间,北京顺义区商务局与澳门会议展览业协会举行澳门会展代表团顺义专场沙龙,顺义区商务局有关负责人表示,北京中国国际贸易中心(顺义新馆,简称新国展)二三期项目正在加快推进建设。未来,新国展地区将建设成为商务会展与临空经济、国际消费相互促进、协同发展的北京国际会展商务区。

为进一步加快发展商务会展,今年2月上旬,北京顺义区商务局发布了《顺义区鼓励会展产业集聚发展扶持办法(试行)》(下称《办法》),鼓励会展企业及关联服务主体集聚顺义,奖励资金规模达5000万元,单项奖励资金最高600万元。这是北京首个区级

会展产业专项扶持办法。

依托产业集聚优势

“北京自贸试验区顺义组团(简称顺义组团)围绕首都国际机场周边规划布局,包括首都机场临空经济区、天竺综合保税区、中德产业园、新国展等功能区,地域面积达28.5平方公里,具有空港特色突出、高端产业集聚、港产城融合发展的区域特点。”北京顺义区商务局局长杨蓬勃接受《中国贸易报》记者采访时表示,顺义区将优化发展航空服务,完善空港口岸功能和航空服务全产业链,争取扩大第五航权;探索发展跨境金融,推进离岸金融和融资租赁;鼓励发展文化贸易,推进国际艺术品交易和海外文物回流,打造文化贸易桥头堡;大力发展商务会展,加快新国

展二三期建设,打造北京国际会展商务区。

加大商务会展布局

记者注意到,《办法》重点奖励在顺义区举办的具有国际影响力,且在全国具有示范引领作用的“专业展、新兴展、国际展”。《办法》涵盖顺义区重点聚焦的三大创新型产业集群:新能源智能汽车、航空航天、第三代半导体,也包含临空经济、“两区”建设、国际消费中心城市建设等现代服务业的重要内容。

杨蓬勃强调,顺义区在全市范围内创新性提出绿色展会理念,而且在全国率先出台奖励政策,鼓励展会采用绿色环保可循环利用材料搭建展位,促进产业全面绿色转型,顺义区将提供最高100万元的

奖励资金。

“首届中国国际供应链促进博览会(简称链博会)将于11月28日至12月2日在北京中国国际展览中心(新国展)举行。”北京国展国际展览中心有限责任公司总经理赵欧介绍,这是全球首个以供应链为主题的高规格展会,展览规模预计将超过10万平方米,设置智能汽车链、绿色农业链、清洁能源链、数字科技链、健康生活链和现代物流等供应链服务展区五大链条和一个展区。

打造国际会展商务区

近年来,北京顺义区会展营商环境建设不断改善,先后出台一系列涉及会展产业相关措施,包括《顺义区“十四五”时期会展业发展规划》(下称《规划》)《顺义区鼓励

会展产业集聚的发展扶持办法》,加快顺义区会展业创新发展。

与此同时,北京顺义区进一步提升新国展综合体会展服务能力,把握“两区”建设新机遇,构建以会展带动的产业生态体系等。

据北京顺义区商务局会展产业发展促进中心主任李颖介绍,2023年1至6月,北京顺义区22家规上展览企业实现营业收入7.94亿元,同比增长45.6%。

在专场沙龙期间,澳门会议展览业协会理事长潘耀荣在接受记者采访时表示,北京顺义区不仅具有展馆资源优势,还拥有首都国际机场临空经济区、天竺综合保税区、中德产业园三大园区,以及创新型产业集群,未来在商务会展、文旅旅游方面,澳门与顺义区将有很多合作空间。



图片来源:莫迪社交媒体账号

新德里国际展览中心扩建后承接G20峰会

■ 本报记者 毛雯

二十国集团领导人第十八次峰会(下称G20峰会)于当地时间9月9日至10日在印度新德里举行,这也是轮值主席国印度首次主办这一峰会。

作为此次峰会主场地的新德里国际展览暨会议中心(下称新德里国际展览中心)备受关注。峰会举行前,印度总理莫迪为新德里国际展览中心揭幕,并公布了新名称——巴拉特曼德本,即印度典礼中

心。据报道,新德里国际展览中心改造耗资约270亿卢比(约3.3亿美元),其会议中心可容纳3000人。

作为本届G20峰会的主场地,新德里国际展览中心也被设计为当代印度的标志性建筑,展现了印度对未来的期许。同时,传达出了对印度建筑传统的尊重,采用了常见的圆环几何图形、水与阶梯式公共空间的组合、古典

符号的运用,加之来自当地的材料及传统色彩,将建筑形象融入印度城市的传统肌理中。

当前,由莫迪领导的印度政府越来越注重各类基础设施建设。如印度将准备动工建设世界上最大的博物馆,即新的国家博物馆。该博物馆将坐落在新德里的南北街区,占地11.7万平方米,有8大主题展厅来展示印度五千年的历史。

国家会展中心二期(天津)启用运营

本报讯(记者 兰馨)记者日前从国家会展中心(天津)了解到,国家会展中心(天津)二期近日竣工并迎来首展。作为中国北方规模最大、配套设施最齐全会展综合体,国家会展中心(天津)全面投用后,将成为服务京津冀协同发展的标志性工程。国家会展中心(天津)总建筑面积约138万平方米,集展览、会议、商业、办公、酒店等功能于一体,打造为全球领先的绿色、智慧、创新型会展综合体。

据介绍,国家会展中心(天津)有100个不同面积的会议室、贵宾室。二期在中央大厅增设了国家会议中心及其配套设施约3.5万平方米。其中,大会议室可同时容纳2000余人。未来,会议中心将承接高端会议活动。

国家会议中心(天津)设有4个重型展厅,荷载为8吨/平方米,展厅宽6米、高7.7米的大型平开门可供货车直接进出,同时展馆外设11万平方米的货车轮候区,可供600台货柜车同时停候,可以满足多重办展要求。全馆以绿色节能智慧主线,为打造绿色生态空间加码筑基。

据悉,国家会展中心(天津)还依托物联网、大数据、BIM等多种数字化技术,率先实现“展馆智能化+业务数字化+体验智能化”的融合。

会展新说

市场部可否分担会展项目销售额?

■ 李伯文

自1960年美国密歇根州立大学教授杰罗姆·麦卡锡在其《基础营销》一书中阐述4P营销理论以来,市场部这个组织创建到现在,几乎没有对市场人员进行过销售考核。市场部更多是开展市场活动、获得销售线索、进行品牌宣传等,都是花钱的事情。

自2017年以来,数字化理念深入人心,增长成为了市场部和销售部共同的KPI,但市场部的数字化进程是更快的。数字化营销迅速武装了市场部门,线上业务大踏步发展,信息流广告、ABM等数字营销系统和手段,使得市场部有能力成单,能和销售部门分庭抗礼。比如现在就有展览企业正在尝试使

用信息流广告进行招展,由市场部主导组建展会现场市集等活动区。也就是说,市场部有了挣钱的能力和手段。

市场和销售是一对“欢喜冤家”,会展行业则更为特殊。会展企业市场和销售互为产品服务:市场部门希望销售能招来好的参展商,助力他们招专业观众;而销售部更是如此,他们希望市场部门能够组织更多的专业观众,成为他们销售展位的卖点。但实际情况往往是:销售和市场互相指责。这其中,是销售和市场没有形成协同,更别说让销售部门协调参展商,帮助市场部门扩邀专业观众。反过来,市场部门也能

帮助销售部门获取线索。

下半年,业界都感受到了市场的“寒意”,很多展会由于市场环境不好,尤其是招展情况不好而无奈停办,或选址延期。过去,整个市场的总量在增长,所以只要保证业务不后退,那整体就是增长的。但当前的市场,总量停止了增长,有些行业可能还在萎缩,在这个时候即使市场份额在提升,整体情况也可能不容乐观。

与此同时,竞争还在变得更为激烈,而且变化非常迅速。可能上个月用得很好的营销、销售方案,下个月就得改变了。市场的策略和使用技术、销售策略都需要不停地重新设计,才有可能获得一点新的

增长。也就是说,业界常用的打法,已经从过去的“阵地战”转变成今天的“运动战”,甚至是“游击战”。

鉴于此,现在,亟须市场部和销售部协调和统一,获得快速反应能力。当下,随着数字化进程的推进,会展企业将加快组建数字化部门,这里面包含了数字人才、市场人员、销售人员等,这有利于推动市场部和销售部的协同。对此,业界唯一要达成的共识就是:保证业绩增长,保证利润增长。

这是否意味着,技术更先进、对市场更敏锐的市场部门,可以承担一些销售额,和销售部的人员站在同一个“战壕”内,面对同样瞬息万变的市场?一方面,成就自己的

数字化能力和创造力;另一方面,对于企业而言,也加速了企业的数字化转型,加速企业人才的优胜劣汰,平稳度过市场低迷期。

笔者认为,给市场部门人员背上销售任务,值得去试一下。建立销售部与市场部协同的KPI,是一种合作宣言。目标不是多卖几个展位,而是整个团队的正向氛围。

(作者系北京雪行文化传播有限公司CEO)

李伯文

本栏目文章涉及版权,转载请注明出处

展现世界 展示精彩

中国国际展览中心(集团)有限公司
CHINA INTERNATIONAL EXHIBITION CENTER GROUP CO.,LTD.

会展传真

广州白云国际会堂运营半年 承接40多场会议活动

本报讯(记者 春雨)记者日前从广州白云国际会议中心国际会堂了解到,作为广州白云国际会议中心二期项目的白云国际会堂自今年初运营以来,已承接全省高质量发展大会、投资中国年、香港特首率团访穗、欧派、华为云、大参林等40多场政商会议、外事活动、国际高端会议。

据了解,作为广州白云国际会议中心二期项目,白云国际会堂是集高端会议、展览、宴会功能于一体,与会议中心一期联合打造总规模超过45万平方米的国际会议综合体。目前,白云国际会堂与白云国际会议中心一期,有不同规模的会议室超过100间,酒店客房超过1000间,可同时容纳10000人的会议需求。

白云国际会堂由何镜堂院士团队牵头设计,是一座智慧化、国际化、专业化的会议、展览场馆,同时也成为通过宴会的餐饮服务体验岭南文化的新IP。

巴黎时尚家居装饰展展 苏州成首个伙伴城市

本报讯(记者 兰馨)苏州有关方面日前宣布,在2023巴黎时尚家居装饰设计展举办期间,该展组委会与欧中(苏州)设计发展有限公司在法国巴黎签署战略合作协议,中国非遗设计馆将于2024年在巴黎时尚家居装饰设计展首次亮相。

据悉,苏州的中国非遗设计、中国原创设计将于明年在巴黎时尚家居装饰设计展与观众见面。

欧中设计将与巴黎时尚家居装饰设计展共同组建专家团队,通过提名、选品等方式定向邀请中国优秀的原创设计、非遗设计品牌参与,为中国设计、创新非遗步入欧洲主流市场构建优先通道。

目前,苏州现有人类非遗代表作项目7个;国家级非遗项目33个、传承人50名;省级非遗项目124个、传承人143名;市级非遗项目172个、传承人464名,在全国城市中名列前茅。

“青啤之夜”跨境电商主题交流夜9月22日举行

本报讯 为促进跨境电商行业的交流与互动,黄河流域跨境电商博览会组委会将于9月22日在青岛市黄岛区环岛路金沙灘啤酒城青岛啤酒·时光海岸精酿啤酒花园举行“青啤之夜”跨境电商主题交流夜活动。

“青啤之夜”跨境电商主题交流夜活动将是黄河流域跨境电商博览会的重要组成部分,将通过互动交流,了解行业前沿动态,分享成功案例,探讨发展趋势。

(鲁艺)

CNINA INTERNATIONAL SUPPLY CHAIN EXPO

11月28日中国国际供应链促进博览会开幕

你来观展 我来接待



链接世界 共创未来

CONNECTING THE WORLD FOR A SHARED FUTURE

时间 2023年11月28日至12月2日

地点 北京中国国际展览中心(顺义馆)

开幕式暨全球供应链创新发展峰会

智能汽车链 绿色农业链 清洁能源链

数字科技链 健康生活链

发布《全球供应链促进报告》

6个专题论坛 供需对接会 行业研讨会 新品发布会



中文注册页面



英文注册页面

广告

邀请组团参加首届中国国际供应链促进博览会

首届链博会展览总面积10万平方米

我们将竭诚做好贵司团组接待、洽谈合作等服务工作。

衷心感谢贵司对首届链博会的大力支持!

@中国贸易报