

探索构建跨境电商便利安全的生态系统

■ 本报记者 张伟伦

跨境电商近年来发展如火如荼，正在激发较大的市场潜力和发展空间。商务部对外贸易司副司长肖霞近日公开表示，跨境电商进出口规模5年增长10倍，2022年达2.11万亿元。当前，货物贸易与服务贸易融合、贸易与产业融合、线上线下融合的趋势日益显现，跨境电商的发展正在带动贸易全流程和各环节数字化。

“我们预测再过大约10年时间，跨境电商的交易额将会占到全球国际贸易50%以上的份额，那时国际贸易跟跨境电商已融为一体。”新蛋集团中国区常务副总裁兼新单商贸(上海)有限公司总经理陈刚近日在北京服贸会期间接受《中国贸易报》记者采访时说。

在此形势下，我国已于2015年在杭州设立首个跨境电商综试区。截至2022年底，国务院已先后分7批设立165个综试区，覆盖31个省区市。我国跨境电商贸易

伙伴遍布全球，目前已与29个国家签署双边电子商务合作备忘录。这无疑为广大企业涉足跨境电商提供了广阔空间。

“目前，跨境电商的发展已进入2.0阶段，即不再以贸易商为主体，更多生产型企业和品牌商开始进入这一领域，这将对跨境电商产生巨大变革。”陈刚表示，跨境电商真正成为国际贸易中重要组成部分，主要表现为从之前的补充方式进入到现阶段国际贸易的主流。

“生产型企业可以通过跨境电商直接触达海外的终端消费者，开拓国际市场，这对国际贸易也是一种变革。”陈刚说，之前生产型企业作为贸易出口，其红利主要集中在成本方面，不过现在通过跨境电商可以实现工程师红利、设计红利、运营红利，最终到品牌红利。

记者注意到，传统外贸模式通常依赖于经销商、代理商等中

间环节，与之相比，跨境电商具备中间环节少、成本低、效率高、门槛低等优势。不同关境的交易主体通过电子商务模式达成交易、进行支付结算，并通过跨境物流送达商品或服务交付，最终完成交易，这有利于资源要素在整合与配置中实现最大价值。

陈刚表示，跨境电商1.0阶段，出口产品的价格优势更重要，也更加重视贸易的便利化。不过在2.0阶段，商品品质在海外消费者看来更加重要，跨境电商在便利化基础上实现交易安全正为该领域各主体关注的重点。

陈刚介绍，一方面，跨境电商蓬勃发展、充满活力，但另一方面，许多中小传统外贸企业却常常碰壁，包括对目标市场不了解、对方地域文化不熟悉、各国税收制度不统一，因此要通过投入大量精力和金钱克服各类难题。

“过去几年，中国跨境电商领域出现的从业者十分密集，不过

由于对交易规则不熟悉，造成了很多损失。从2018年以来，国家层面出台了30多条政策，使跨境电商的海关申报方式得到了有效补充，这对跨境电商的规范发展起到了很大作用，也有更加有利于交易安全。”陈刚说。

跨境电商不仅促进商品的流通，也能为不同国家和地区的文化交流提供平台。对此，陈刚表示：“跨境电商首先要有平台思维，不过很多中小企业涉足跨境电商却面临投资多、成本高，维护平台需要持续投入资金和人力。因此，即使前些年很火的独立站也很少有企业盈利。”陈刚介绍，平台能否为海外目标消费者接受也要经过实践检验，并符合运营规则。

“跨境电商平台更是一个生态系统，以提高终端消费者的客户体验为核心，整个运营流程通过互联网数字化技术来解决，国际结算应更高效、安全，成本更低，物流解决方案也应更综合高

效，而不是传统的海运、空运等。”陈刚说。

跨境电商订单呈现多批次、小批量的特点，对支付、物流、售后服务等相关生态要求更高。据陈刚介绍，新蛋集团为建立这一生态系统，在2022年第四季度推出了全生态托管服务，即对于广大生产型企业，只要做好生产，新蛋就可以“门到门”的把货提走，运到美国的仓库，最终直接接触，达消费端，而且完全符合海关的监管流程。“在此过程中，各主要环节实现一站式解决，包括海外合规，商标合规与代注册等，这些也都不额外收费，我们只起到一个平台服务的功能。”陈刚说，在海外推广方面，新蛋和谷歌、脸书等合作，卖家也可以通过我们在海外进行广告投放。“虽然没有服务费，但在我们平台上的各类主体，包括买卖双方、广告商、相关服务提供者等，都有其获得的收益，这就是我们打造的生态。”

新型储能受关注 专家共探行业发展

本报讯 当下，储能行业被普遍认为已进入高速发展期。面对这个新赛道，业内人士日前聚首福建厦门，共探储能行业的发展。

在“双碳”背景下，风电、光伏发电被视为未来电力系统发展趋势。但其“靠天吃饭”的特性，给能源安全供应提出了挑战。此背景下，新型储能被寄予厚望。

在当天举行的2023年储能发展论坛上，厦门大学能源学院院长郑志锋表示，新型储能兼顾新能源的消纳与能源供应的安全稳定，其重要性正日益凸显。

郑志锋认为，以新型锂离子电池为代表的电化学储能技术，初步具备规模化应用条件，将助力构建中国新型能源体系的主体地位。

厦门光莆电子股份有限公司研究院副院长、台湾交通大学电子工程博士余建贤认为，储能系统对于风、光伏发电系统的稳定运转具有重要意义，不过各类储能系统存在一定不足，需要有借助新材料的创新发展来完善，为新能源的可靠性和稳定性注入新的动力。

“储能安全需防患未‘燃’。”清华海峡院工商商业储能系统研究中心高级专家史梓男建议，借助大数据技术，对电池数据进行分析挖掘，建立储能系统在线状态评估与主动安全预警，优化储能电站运维策略，对预防储能电站安全事故风险具有重要意义。

随着不同类型储能系统正在被不断开发，具有储能密度高、储存方式灵活、可再生能源利用率高等优点的氢能储能，被视为能源储存的重要方式。

嘉庚创新实验室教授方晓亮是氢能领域的研究者，所在实验室研发的电解水制绿氢技术与装备达国际领先水平。方晓亮表示，国内氢能产业刚刚起步，发展空间大，突破氢的制备、储运及应用环节的难关后，将拥有更广阔的市场应用空间。

目前，嘉庚创新实验室正积极参与厦门湾海上风电制氢—绿氨—氢氨动力技术示范基地的建设，助力打造中国海上绿氢重要示范、实测平台。

(张晴)

智能汽车时代 须重视芯片产业升级

■ 本报记者 穆青风

随着智能化、网联化、电动化趋势不断演进，汽车电子系统中的芯片占比不断增加，逐渐成为我国智能网联汽车发展战略的重要攻关方向。在日前举办的中国汽车产业发展论坛上，中国汽车技术研究中心有限公司汽车标准化研究所副所长戎辉表示，未来智能汽车70%的核心技术需要靠汽车芯片来实现。我们应重视芯片技术发展，利用标准化体系提升国产占有率。

目前，我国已积极出台相关政策，促进汽车芯片产业的发展。记者了解到，国务院办公厅印发的《新能源汽车产业发展规划(2021—2035年)》中明确提出，建立新能源汽车与相关产业融合发展的综合标准体系，明确车用操作系统、车用基础地图、车桩信息共享、云控基础平台等技术接口标准。建立跨行业、跨领域的综合大数据平台，促进各类数据共建共享与互联互通。

不久前，工信部等部门组织编制了《汽车半导体供需对接手册》《国家汽车芯片标准体系建设指南(2023版)》(征求意见稿)，旨在加强两大行业供需对接和工作协同，推动我国汽车芯片技术研发和匹配应用，促进汽车芯片产品批量上车应用。

“在我国车规级芯片技术与国外存在一定差距的情况下，应用替代试点可能放大整车企业面临的投资风险和安全风险，甚至影响企业口碑。而通过相关扶持政策，可以降低整车企业的投资风险和安全隐患，提高芯片企业技术水平，对于推动国产车规级芯片应用与发展，提升汽车供应能力具有重要意义。”在中国汽车工程研究院政研咨询中心主任刘明看来，应当明确开发应用替代试点的芯片产品。对我国车规级芯片企业、车规级芯片产品与技术，开展科学、合理的评价，通过分析不同类别国产车规级芯片产品的功能、性能参数、认证与标准等情况，明确应用替代试点的芯片产品。

“同时，建立测试能力全面先进、测试场景齐全、符合国际标准的国家级汽车电子验证中心，为试点机制中选用的各类国产车规级芯片开展上车验证，积累测试数据形成数据库，充分调动产业链上下游资源，降低企业汽车芯片测试成本。”刘明表示。

戎辉建议，加大力度推进环境可靠性、信息安全、新能源汽车芯片等立项工作，根据产业需求、技术成熟度的情况，逐步完成汽车芯片标准的制定，积累行业对芯片产品的认知，让各大企业同心协力，帮助中国汽车芯片实现更高增长。



尼泊尔在中国过境运输的首批进口货物于9月7日运抵首都加德满都。这是中尼过境运输协定下完成的首批货物运输，意味着两国开启了加强经济合作、增加贸易额和实现共同繁荣的“变革之旅”。(图片来源：中国驻尼泊尔大使馆)

知网违法收集信息被顶格处罚 数据侵权引发关注

■ 本报记者 钱颜

国家互联网信息办公室日前依据《网络安全法》《个人信息保护法》《行政处罚法》等法律法规，综合考虑知网违法处理个人信息行为的性质、后果、持续时间，特别是网络安全审查情况等因素，对知网依法作出网络安全审查相关行政处罚的决定，责令停止违法处理个人信息行为，并处人民币5000万元罚款。

记者了解到，知网主要运营主体为同方知网(北京)技术有限公司、同方知网数字出版技术股份有限公司、《中国学术期刊(光盘版)》电子杂志社有限公司三家公司，其处罚原因为运营的手机知网、知网阅读等14款App存在违反必要原则收集个人信息、未经同意收集个人信息、未公开或未明示收集使用规则、未提供账号注销功能、在用户注销账号后未及时删除用户个人信息等违法行为。

这次处罚，应该是去年网络安全审查办公室对知网启动的网络安全审查结果，也是自《网络安全审查办法》生效以来，官方首次公

开对一家企业进行网络安全审查。

近年来，我国高度重视、不断推进数据安全工作，《工业和信息化部等十六部门关于促进数据安全产业发展的指导意见》的编制，进一步推进数据安全产业高质量发展。在近日举办的数据安全与隐私保护未来趋势及产业融合实践论坛上，业内首个《平台生态数据安全基本要求》发布，强调帮助生态伙伴提升自身安全，从行业联防联控共治视角共同守护数据安全，确保数据要素安全有序流通。同时提出加强科技能力建设，以系统能力、算法能力、数据能力为底座，打造围绕数据要素保护与流通的产品能力，支撑业务合规有序发展，充分发挥复合协同效能。

中国科学院院士冯登国表示，当前，数据已经成为重要的生产要素，成为推动经济发展质量变革、效率变革、动力变革的新引擎。全面加强数据安全保障体系建设，对激发数据潜在价值，促进国民经济社会高质量发展尤为重要。需要

构建运行高效、防护有力的数据安全防护体系。

如今，我国许多企业处于从信息化阶段转型到数字化转型过程中，其间也暴露出既往的经营不规范问题，尤其在数据处理方面。上海瑞达律师事务所律师冉鑫告诉记者，我国《民法典》规定，任何组织、个人不得非法收集、使用、加工、传输他人个人信息，不得非法买卖、提供或者公开他人个人信息。根据《个人信息保护法》第六十六条，违反规定处理个人信息，或者处理个人信息未履行本法规定的个人信息保护义务，情节严重的，由省级以上履行个人信息保护职责的部门责令改正，没收违法所得，并处五千万以下或者上一年度营业额百分之五以下罚款，并可处以责令暂停相关业务或者停业整顿、通报有关主管部门吊销相关业务许可或者吊销营业执照。因此对知网作出的5000万元罚款，属于顶格处罚。

冉鑫表示，在学术界，知网属于于



头部大型公司，具有数据垄断优势。正是因为这种行业特殊地位，导致其阻碍公平竞争，获取超额收益。在数据隐私保护越来越得到重视的当下，我们还需要关注这类企业以非正常的方式收集数据后是否有变卖行为，是否存在误导用户和消费者的行为，是否数据隐私合同不规范，未公开真实信息等。

浙江财经大学中国政府管制研究院专家王新兴则表示，企业需要加强数据隐私治理顶层设计，依

法依规确立数据隐私协同保护框架，建立负面清单规范隐私数据跨境、跨业务、跨部门自由流动范围。确保负责数据隐私治理的部门职能架构合理，不断健全数据隐私保护或安全实施细则，加强数据隐私泄露风险评估与预警。同时，持续推进数据隐私安全技术体系更新、技术人才培养，打造数据、网络、平台全方位技术防护体系，建立健全数据隐私治理规划以及数据安全运营体系。



我国出口农产品中有哪些拳头产品？

目前，我国是全球第五大农产品出口国，出口种类十分丰富，其中一些产品国际市场占有率名列前茅，同时占我国出口农产品较大份额，是名副其实的“拳头产品”。下面就为大家做简要介绍。

墨鱼及鲑鱼是我国出口额最大

的一类农产品(墨鱼和鲑鱼实际上是两种产品，因二者自然属性相近，在海关统计中一般归为一类)，2022年出口额45.5亿美元，占农产品出口总额的4.6%，出口省份以福建(64.3%)和山东(20.0%)为主。我国是全球最大的墨鱼及鲑鱼出口国，出口额占全

球4成左右，主要出口市场集中在泰国(21.9%)、日本(13.2%)、马来西亚(12.1%)等亚洲国家。

蘑菇是我国第二大优势特色出口农产品，2022年出口额27.6亿美元，占农产品出口总额的2.8%。蘑菇出口省份主要包括河南(36.5%)、湖北(25.0%)、福建(12.5%)等主产省。我国是全球最大蘑菇出口国，出口额约占全球一半，在国际市场具有较强竞争优势，主要出口市场为中国香港(30.5%)、越南(11.9%)、马来西亚(7.5%)等。

大蒜是我国传统优势出口农产品，曾长期位居出口榜首，2022年出口额24.6亿美元，占农产品出口

总额的2.5%，位居第三。我国大蒜出口省份高度集中，山东作为我国产蒜大省，出口占比高达68.2%，其次为江苏(9.5%)、河南(8.4%)。我国也是全球最大的大蒜出口国，出口额约占全球三分之二，主要出口市场为印度尼西亚(16.5%)、美国(14.2%)、越南(9.4%)等国。

我国是茶叶的发祥地，也是全球最大的茶叶生产、消费和出口国，2022年茶叶出口额22.7亿美元，占农产品出口总额的2.3%，出口省份集中在福建(25.4%)、浙江(23.3%)、安徽(10.9%)等主产省。我国茶叶出口额约占全球四分之一，其中绿茶出口额约占全球三分

之二，主要出口市场为中国香港(19.6%)、马来西亚(13.4%)、摩洛哥(10.6%)等。

罗非鱼是我国养殖水产品中出口规模最大的一类农产品，2022年出口额14.0亿美元，占农产品出口总额的1.4%。罗非鱼养殖区域集中在华南，主要出口省份为广东(59.0%)和海南(31.0%)。我国是全球最大罗非鱼出口国，其中鲜冷冻产品出口额约占全球三分之一，主要出口市场为美国(30.7%)、墨西哥(26.3%)、科特迪瓦(8.2%)等北美和非洲国家。

(来源：中国贸促会农业行业分会(农业农村部农业贸易促进中心))

服務四海 誠信天下

中國專利代理(香港)有限公司
CHINA PATENT AGENT (H.K.) LTD.
www.cpahklttd.com

广告