

“一带一路”科技合作需共建价值链

从政府间合作下沉到基层

■ 本报记者 周东洋

“一带一路”倡议提出10年来，在诸多领域取得显著成效。记者近日在2023浦江创新论坛“一带一路”专题研讨会上获悉，自2017年实施“一带一路”科技创新计划以来，中国与共建“一带一路”国家签署的《政府间科技合作协定》已达80多个，共建联合实验室50多家，联合研究项目1000多项，累计投入30亿元，科技合作持续取得积极进展。

由上海交通大学航空航天学院率领中国团队参与推动的巴西BINGO国际射电天文望远镜项目是射电天文和宇宙学领域的一项重大国际合作计划，正在巴西帕拉伊巴州建设中。上海交通大学讲席教授、航空航天学院常务副院长吴树范表示，该项目的执行将对空间科学研究、队伍建设和人才培养起到非常重要的作用，也将促进信息、电子、机械等相关学科融合交叉，提升科技创新能力，为推动及深化中巴

科技合作交流谱写新的篇章。

巴西里约热内卢联邦大学教授阿德里亚诺表示，“一带一路”倡议为全球创新生态提供了独特的机会，促进观念和实践的转变，加速当地生态系统的智能和可持续发展，从而建立适应当地发展的、创新的现代化社会经济结构。南非国家创新咨询委员会代理首席执行官莫路格斯(Mlungisi)表示，科技创新推动公平和多元化，帮助南非在变化的世界中实现可持续发展。

中企已在南非参与建设、运营了多个风电、光伏项目，例如德阿风电项目为当地居民提供清洁能源，照亮30万户家庭；中国企业投资建设的现代化家电产业园提升了当地制造业水平。今年是中南建交25周年，中南科技合作加快了步伐。8月22日，中国与南非签署了关于加强科技创新合作的谅解备忘录。双方将共同支持青年科学家交

流、联合研究项目与平台合作、科技园区与创新创业合作等。9月1日，中南签署《中国国家航天局与南非国家航天局关于国际月球科研站合作的谅解备忘录》，南非正式加入国际月球科研站计划，表明中南合作由近地空间延伸至月球及深空探测领域，对于促进中南航天科技进步具有重要意义。

随着近年来地缘政治格局的变动和日趋复杂，“一带一路”科技合作需要转换创新合作模式。在中国科学技术发展战略研究院二级研究员胡志坚看来，参与“一带一路”共建的国家，总体科技水平和科技合作的活跃度还参差不齐，很多合作集中于部分国家，而不少国家还没有开展深度的合作。对此，他建议：一是加强“一带一路”科技合作的顶层设计和统筹协调，充分考虑各国特点和利益诉求，对接各国科技发展战略，推动共同发展，建设开放创

新生态，统筹面向“一带一路”科技合作的资源布局。二是在技术转移合作基础上，要扩展提升共建国家前沿技术能力的合作。三是在供给端基础上，要增加市场企业端政策的供给，进一步发挥市场机制，以及企业民间组织的链接作用。在项目合作基础上，则要扩展在规划制度建设方面的统一性合作，形成开放创新生态的共商、共建，以及制定新规则的合作。

“从过去政府间的友好合作，包括城市、区域的这种合作要下沉到相互的投资、科学研究、大学、园区、企业之间的价值链共建中。”胡志坚表示，以探索科技园区的合作为例，一方面要“引进来”，在国内科技园区引进“一带一路”国家合作的实体园中园。一个是“走出去”，建设境外的科技园区，与国外的科技园区结为姐妹园区，建设离岸孵化器和人才工作站等，推动技术转移。

服务四海 诚信天下



中国专利代理(香港)有限公司
CHINA PATENT AGENT (H.K.) LTD.
www.cpahk.com.hk



广告

加强合作 共同推进清洁能源可持续发展

面对气候变化、环境风险挑战，能源资源约束等日益严峻的全球问题，清洁能源低碳发展成为促进经济社会进步的重要途径。在日前举办的亚洲绿色低碳发展圆桌论坛上，国际可再生能源署总干事弗朗西斯科·拉·卡梅拉表示，过去10年，亚洲地区的电气化比率大幅增长，能源需求持续上升。扩大可再生能源投资对有效减排、改善气候变化，促进本土供应链的投资并创造国内价值，有着前所未有的重要性。需要加强合作，支持和优化已经建立的清洁能源转型框架，为推动清洁能源转型积极贡献力量。

博鳌亚洲论坛原秘书长龙永图表示，为积极应对全球气候变化，中国积极稳妥推进碳达峰碳中和，实现了中国光伏装机规模连续10年位居全球第一，新增总装机容量连续8年位居全球第一。中国在绿色能源领域的投资，对实现全球绿色低碳发展，保持经济长期增长和实现高质量发展意义重大。应对气候变化，相向合作才能行稳致远。

目前，我国在能源高效清洁利用等方面已取得了一定的成果。不久前发布的《中国能源安全白皮书》显示，我国能源结构不断优化，节能减排显成效。2013年至2022年，我国的GDP总量增长了69%，PM2.5浓度实现十连降，累计降低了57%，重污染天数下降了92%。全国二氧化硫和氮氧化物排放量由2000多万吨，分别下降到300多万吨和900多万吨，分别减少了85%和160%。

中国电建集团国际工程有限公司副总经理梁军表示，投资和工程建设是技术推广和应用的主力军。作为能源基础设施建设的骨干企业，中国电建将更积极地投身项目投资开发，到2025年完成总容量达4850万千瓦的新能源项目投资建设的发展目标。

国家电力投资集团有限公司副总经理陈海斌表示，国家电投正大力推进集中式电热力，用户侧综合智慧能源，绿电转化，科技、金融与协同服务，融投业务等五大产业板块高质量发展，创新性推出“综合智慧零碳电厂”，打造“绿电—绿氢—绿油气”产业链，为构建清洁低碳安全高效的能源体系积极贡献力量。在亚洲区域，国家电投与土耳其、哈萨克斯坦、蒙古国等国家合作，形成了良好的能源合作成果。

亚洲地区推进清洁能源转型和保障能源安全，合作必不可少。国家能源局国际合作司副司长安丰全认为，要加强政策协调互通，促进技术创新与分享，高质量建设多边合作平台，加强能源投融资合作，共同发展清洁能源、可再生能源等，实现优势互补、互利共赢。

“亚洲作为世界上人口最多的大洲和全球能源消耗最大的地区之一，实现清洁能源的合作与发展尤为重要。亚洲各国可加强技术交流，共同研发、推广清洁能源技术，促使能源成本进一步降低，能效进一步提升，为实现清洁能源的可持续发展积极贡献力量。”泰国全球可再生能源有限公司(上海)总经理庄志成说。(穆青凤)



由中国土木工程集团有限公司承建的马拉维恩卡塔贝供水项目于9月7日举行竣工仪式。项目竣工将有效缓解恩卡塔贝地区用水紧张状况，可为当地近10万居民提供清洁生活用水，并为当地旅游业等支柱产业的发展破解用水难题，有力推动当地经济社会发展。

图为坐落在马拉维湖畔的项目取水口。

(图片来源：中国土木工程集团有限公司)

当前，全球化正从中国企业的“可选项”变为“必选项”，从“附加题”变为“必答题”，是企业新的增长曲线。

“今年以来，全球经济前景不确定性仍存，但相关数据显示主要经济体的经济衰退和滞胀风险正逐步减小，区域经济一体化进一步加深。尽管宏观环境存在高度不确定性，但中国企业的国际化步伐却具备确定性。”在《中国企业全球化新纪元白皮书》发布会上，德勤研究合伙人陈岚说道。

数据显示，过去20年来，中国对外直接投资保持高速增长，对外直接投资金额从2002年的27亿美元增加到1788.2亿美元，增长了66倍。如果把世界各国和地区按照对外直接投资的流量进行排名，2002年中国排在第26位，而到2012年已经排到了第三位，并在此后的10年间一直保持在前三位，2020年还一度排名首位。相应地，中国对外直接投资的存量水平也在快速提高，从2002年的不到300亿美元跃升至2021年的2785.15亿美元，增长了93倍，排名世界第三，仅次于美国和荷兰。

中国对外投资的增长彰显了中国企业开发海外市场的步伐不断加快。“当前，高质量‘走出去’是中国实现高水平发展、推动向经济强国迈进的必由之路，也是中国企业提升国际竞争力、成为世界一流企业的必然选择。中国企业对外投资已从规模性进入规范性发展的新阶段。”陈岚表示，国企是“走出去”的传统主力军，民企国际化的势头也正显著提升。同时，除了寻求市场、技术、资源，“走出去”的中国企业也愈发注重供应链整合、品牌建设和全球运营。

《白皮书》认为，在新形势下，中国企业全球化面临新的使命和课题。过去，“扩市场、谋创新”是中国企业寻求出海的核心动因，而近年来“强韧性”所带来的出海需求日益显著。

“在撰写《白皮书》的过程中，我们研究和总结了不同类型的出海企业。这些企业的出海模式因行业、目的地、企业发展阶段等各有差异，但我们发现，中国企业尤其是制造业企业在产品和技术水平上已经不输传统发达国家的全球化企业，但在品牌影响力上还有较大提升空间。此外，在风险管控、影响力提升、市场拓展等方面也需要增强管理能力作为支撑。”德勤全球中国服务部合伙人张帆说。

随着跨国经营发展管理能力成为企业全球化的关键引擎，为帮助企业持续应对海外经营的不确定性，《白皮书》显示，德勤通过企业的实践总结和提炼，凝聚出“跨国经营能力成熟度模型”，涵盖从战略到运营再到人才观以及基础体系等十个维度，以切实为探索全球化发展的中国企业识别评估能力现状并提供可行的能力建设建议。

“今年是‘一带一路’倡议提出十周年。随着中国持续拓展共建‘一带一路’的愿景，中国企业出海在数字经济、科技创新、健康医疗、绿色能源和金融等领域将迎来更广阔的前景。”德勤全球中国服务部主管合伙人金凌云表示，面向未来，相信将有更多的中国企业走上全球化之路。(李子晨)

提升实力能力韧性 中企全球化迈入新纪元

美酒+咖啡 “酱香拿铁”缘何引爆市场热潮?

■ 本报记者 马晓娟

瑞幸咖啡与贵州茅台在本月初宣布达成历史性战略合作，成为首家与贵州茅台展开合作的中国连锁餐饮品牌。这一重要合作在“瑞幸咖啡×贵州茅台战略合作启动仪式”上正式揭开帷幕，同时推出了备受瞩目的“酱香拿铁”。每杯酱香拿铁都融入了53度贵州茅台酒，引发消费者的极大兴趣。

“酱香拿铁”上市后，一度难以寻觅，相关话题迅速登上各大社交媒体热搜榜，朋友圈更是被这款联名咖啡刷屏。这一现象引发了广泛的讨论，戏称其为“年轻人的第一杯茅台”。这次跨界合作的背后，是贵州茅台与瑞幸咖啡两个看似毫不相干的品牌合力拓展市场，呈现出1+1>2的效果。其商业逻辑是如何实现的呢?

铂澜咖啡学院创始人、院长齐鸣认为



为，瑞幸与茅台的跨界合作引领了消费热潮，是咖啡与本土消费生态结合的成功案例之一。对于瑞幸来说，相比于同其他品牌进行合作，与本土高端品牌茅台结合更具力量。

然而，瑞幸咖啡之所以成功，不仅是因为咖啡本身。瑞幸一直在数字化领域深耕创新，这是其成功的内在原因之一。齐鸣认为，瑞幸咖啡是一家互联网企业，是一个大数据驱动的企业，这使其与传统咖啡企业不同。从供应链到消费者行为，瑞幸不仅仅关注个体，而且更通过数据和高效的流程来驱动业务。这种模式带来了突出的成本优势、供应链优势，提升了对消费者的洞察能力。

每天积累大量消费数据使瑞幸能够清晰了解消费趋势，为产品研发提

供强大的依据，从而迅速推出热门产品。齐鸣表示，瑞幸的成功离不开大数据的支撑，是因为对市场需求的认识来源于数据分析而非决策者的个人判断。不仅如此，数字化还使得瑞幸能够快速试错，迅速调整失败产品，一旦成功，能够在24小时内全网上架，在激烈的市场竞争中抢占先机。尽管大家时常将其视为一家咖啡公司，但实际上瑞幸咖啡是数字化领域的佼佼者。”

由虹桥国际咖啡港联合美团、上海交通大学文化创新与青年发展研究院、第一财经商业数据中心(CBNDATA)共同发布的《2023中国城市咖啡发展报告》显示，中国咖啡作为咖啡消费新兴力量，复合增长率高达12.5%。在齐鸣看来，咖啡行业的未来充满

挑战和机遇，对于中小型咖啡企业而言，未来发展的重点因素有四：低成本、高效运营、客户洞察和数字化平台。在竞争激烈的市场中，中小型咖啡企业首先需要确保自身生存，避免与大型竞争对手直接对抗，寻找新的机会，维护市场份额。低成本是盈利的关键，比如通过行业内的合作和集中采购，能有效降低运营成本，提高竞争力。同时，高效运营直接影响利润和客户体验，中小型咖啡企业可以通过优化流程，进而提高整体运营效率。

此外，了解市场趋势和消费者喜好也是咖啡品牌成长的关键因素。齐鸣认为，数字化平台可以帮助中小咖啡企业降低成本，提高运营效率，获取客户洞察，迎接行业挑战，共享市场增长的红利。

印度茶叶出口贸易知多少

印度茶叶出口情况

近年来，尽管受新冠肺炎疫情影响，印度茶叶出口出现波动，但年出口量仍维持在20万吨以上水平，年均出口额超过7.5亿美元。2019年茶叶出口量达到峰值26.7万吨(见表1)，在疫情期间，受国际市场需求萎缩、国际物流运输受阻等因素影响，2020年茶叶出口下降16.8%，2021年进一步降至20.6万吨。2022年，随着各国市场逐步开放，以及经济危机对主要出口国斯里兰卡的冲击，印度茶叶迎来新的增长，出口量恢复至24.2万吨，出口额达到8.3亿美元。

印度主要茶叶出口品种以CTC茶(经压榨、撕裂、揉卷工艺制成的红碎茶)为主，该品类占到印度茶叶出口总量的80%以上。2022年，排名前五的出口市场依次为阿联酋、俄罗斯、伊朗、美国和英国，出口量分别为4.7万吨、4.4万吨、2.5万吨、1.4万吨和1.2万吨(见表2)，合

计占出口总量的58.9%，出口额分别为1.7亿美元、9111万美元、8571万美元、7313万美元和4665万美元，合计占出口总额的56.2%。值得关注的是，阿联酋对印度茶叶的进口需求持续增长，主要用于转口贸易及国内消费。2022年，阿联酋首次超过俄罗斯和伊朗，一跃成为印度第一大茶叶进口国。

印度茶叶出口三板斧

茶叶是印度重要的创汇资源之一，印度政府采取各项措施有力保障印度茶出口贸易发展。一是通过拍卖制度提升出口竞争力。印度建有完善的茶叶拍卖交易规则和管理制度，茶叶拍卖规模占到茶产量的一半以上，其中80%为外销。在政府指导和支持下，拍卖机制不仅有利于形成有竞争力的出口价格，而且成为其他交易方式茶叶价格的参照体系，促进茶叶市场健康发展。二是成立专门机构统筹出口管理。印度政府成立

表1 2018—2022年印度茶叶出口情况

年份	出口额		出口量	
	亿美元	万吨	亿美元	万吨
2018	8.2	27.0		
2019	8.7	26.7		
2020	7.5	21.8		
2021	7.5	20.6		
2022	8.3	24.2		

表2 2018—2022年印度茶叶前五大出口国情况

出口国家	2018		2019		2020		2021		2022	
	出口额	出口量	出口额	出口量	出口额	出口量	出口额	出口量	出口额	出口量
阿联酋	6549.6	2.2	4570.1	1.5	4228.8	1.3	6596.4	2.0	16763.3	4.7
俄罗斯	11196.8	4.9	10553.2	4.6	8756.0	3.7	8491.2	3.5	9110.7	4.4
伊朗	11463.0	3.1	22683.4	5.7	13229.3	3.6	9676.7	2.8	8571.2	2.5
美国	5852.8	1.4	6396.5	1.4	7426.1	1.5	8332.2	1.4	7312.9	1.4
英国	5170.0	1.6	4351.3	1.3	4251.6	1.1	4379.6	1.1	4664.5	1.2