

地坛书市回暖 彰显“文化+”深厚潜能

■ 本报记者 毛雯

“我与地坛”北京书市即于9月8日至18日在地坛公园举行。地坛书市，一个自上世纪90年代初开始的知名文化盛事，如今即再度回归，成为2023北京文化论坛的一部分。

本届书市为期11天，贯穿北京文化论坛。展场总面积1.5万平方米，设置8大专区350个展棚，208家参展商集中展示展销40余万种精品图书，再创历史新高。推出阅读互动活动、阅读推广活动、签售活动、线上直播活动等近百场。

名家大咖云集 活动主题鲜明

书市期间举办百余场主题鲜明的文化活动。开幕式上，聂震宁、潘全心、解玺璋作为嘉宾，围绕“寻影地坛·共享书香”主题进行对话分享。创办“地坛文化讲堂”品牌，邀请陈镭等史铁生先生的好友，与刘一达、李建平、崔岱远、侯磊等名家和新锐，与读者一起分享史铁生先生的作品、经历、精神，弘扬中华优秀传统文化，品味北京悠

久历史文化。

书市期间，还在周末开展“一日一主题”系列活动，分别推出十月文学月、京味文化、青少年阅读成长和线上平台4个主题日阅读文化活动，曹文轩、乔叶、张国龙、汪兆骞等著名作家到场，为读者送上名家、名作云集的全新阅读体验；其中，国际安徒生奖得主曹文轩带来《石榴船》阅读分享会，第十一届茅盾文学奖得主乔叶携获奖作品《宝水》与读者见面。

此外，书市现场，新媒体平台直播等新消费渠道也在专有直播间全程“开播”，中信出版集团、北京联合出版公司人气主播线上推荐好书、直播带货，实现地坛书市与线上品牌双向引流、双向赋能。

注重互动体验 激发阅读热情

书市在地坛公园方泽坛北门设置全民阅读推广区。该推广区是北京发行集团为个人用户、企业客户、政府机构、社区街道等不同

群体提供的定制化阅读推广服务项目。其中，“政企阅读服务区”为政企机构客户及个人提供定制化空间规划、场景设计、图书选品、管理运营、活动策划、职业能力提升等多维度的组合式阅读服务解决方案；“全龄段阅读服务区”重点展示全年龄段读者阅读的荐书方案与服务项目，为不同年龄段读者提供“阅省心”专属阅读计划；“社区阅读服务车”汇集图书推荐、购买、借阅、便民服务等功能，有效打通社区街道全民阅读服务“最后一公里”。

书市设置了旨在提高读者参与度的系列活动。围绕“我与地坛”主题，面向广大市民征集音频、文章、照片、视频等，在书市现场集中展出优秀作品。设置“‘我与地坛’——文学与阅读、阅读与人生”主题展，精选铁凝、王蒙、舒婷、刘心武、莫言、路遥、苏童等37位当代作家的39部获奖作品进行宣传和推介；组织新入校大学生骑行活动，品尝北京小吃，到书市聆听北京文化讲座，

逛地坛书市，让大学生们切身感受北京的丰厚文化魅力，激发他们对首都北京、伟大祖国的热爱；组织集章打卡、古旧图书和文创产品公益竞买、限量版“我与地坛”纪念册(含书市时光纪念照、纪念邮票、纪念信封、纪念章)购买、满赠等活动，提高广大市民参与热情。

惠民便民举措 力促文化消费

本届书市推出免门票惠民举措，各参展商推出不同形式的打折促销活动，市民还可享受北京文化消费促进行动补贴政策，现场扫码领取价值50元惠民文化优惠券包，更可与书市现场打折促销活动叠加使用。全场扫码结算，方便读者购书。同时，书市还积极履行社会责任，推出“您购书我捐款”活动，发起向汛灾地区捐赠倡议。中国书店和北京市外文书店推出书籍及文创产品公益竞买活动，活动收入全部由北京书市组委会捐赠给慈善机构。



第34届中国国际眼镜业展览会于9月13日在北京·中国国际展览中心(静安庄馆)落下帷幕。图为专业买家与企业负责人洽谈。(马晓玥 摄)

第三十届中国北京种业大会举办

相约『种业之都』

■ 本报记者 马晓玥

9月11日，第三十届中国北京种业大会(简称种业大会)在北京市通州区举办。本次大会以“一粒种子 改变世界 种业振兴 北京先行”为主题，采用“1+1+6+3+X”办会模式，即1个开幕式、1场主论坛、6场专业论坛、3场展览展示、多项专场活动，聚焦农作物、畜禽、水产、林果、微生物种业等专业领域，搭建具有“国际性、引领性、务实性”特色的种业交流交易平台。

据了解，种业大会持续到9月14日，同期举办6场分论坛，分别是蔬菜种业暨高效设施农业专业论坛、第三届中国玉米种子及产业链专业论坛、第三届北京畜禽种业专业论坛、首届水产种业专业论坛、林果花草蜂种业专业论坛和首届农业微生物种业专业论坛。分论坛由院士领衔报告、国际嘉宾交流，围绕种业细分领域的关键问题进行探讨，深度解读种业形势，并促成一批科研成果发布、一批合作项目签约。

种业大会同期举办3场展览展示：一场是种业振兴成果展，有9个重点省份、5大头部企业、3个阵型企业参展，展示种业振兴行动“三年打基础阶段”突破性成果；一场是种业商业展，来自22个省份的300余家种业名企在大会上进行展览展示和交易交流；一场是优良品种地展，共展示包括玉米、蔬菜和航天育种三个核心点位内187家企业的2300余个品种，展示面积约3万平方米。

同时，种业大会还为市民提供寓教于乐的种子相关的系列活动。广大市民可以探访《种子课堂》《种子戏剧盒子》《种子博物馆》等种子空间，参与“种业振兴特使集结号”打卡互动活动等，赢取种子盲盒。



中国贸促会专利商标事务所
CCPIT PATENT & TRADEMARK LAW OFFICE

知识产权全链条服务专家

守护智慧 创造价值

始于1957年

620总人数 / 320代理人

90人获得国家法律职业资格



www.ccpit-patent.com.cn

Email: mail@ccpit-patent.com.cn

Beijing 北京

Shanghai 上海

Shenzhen 深圳

Guangzhou 广州

Hong Kong 香港

New York 纽约

Santa Clara 圣克拉拉

Tokyo 东京

Madrid 马德里



官方微信公众号

广告

数据来源：专商所