

深圳织密服务网深耕“一带一路”

今年是共建“一带一路”倡议提出十周年，深圳作为“一带一路”重要节点城市，多年来结合自身优势，积极推进与沿线国家和地区的交流合作。深圳市贸促委则通过设立驻外经贸联络处、打造产品海外展示中心、组织企业出海办展参展等方式，促进与“一带一路”沿线国家的经贸合作不断走深走实。

个海外经贸联络处，覆盖印度、加纳、尼日利亚、墨西哥、白俄罗斯、阿联酋、印尼等地，并打造4个“深圳产品海外展示中心”，免费为深企提供产品展示、商贸配对、撮合洽谈等服务。

在近日驻泰国经贸联络处举行的深圳产品泰国供采对接日活动上，多家深企依托深圳产品泰国展示交易中心，成功揽下海外大单——深圳市吉彼特通信技术与泰国DTECH、深圳橙子科技与泰国TCT、深圳中维世纪与泰国WATASHI在现场成功签约，并迅速推进下单出货，在泰国市场跑出“深圳速度”。

“今年是共建‘一带一路’倡议提出十周年，沿线国家和地区经济发展潜力大，蕴藏着广阔的市场机遇。我们希望以此次合作为契机，进一步深化在海外市场的布局。”深圳中维世纪销售业务经理熊俊说。

“深圳产品性价比很高，尤其是电脑周边、数码产品、安防设备等，最受泰国当地民众青睐。”驻泰国经贸联络处首席代表、泰国深圳总商会会长谢崇通介绍，深圳产品泰国展示交易中心成立以来，已举办16场供采对接活动，累计促成合作意向金额1.2亿元，实际完成合作交易额超4100万元。

组团出海，展示深圳产品前沿创新力

作为传统的国际贸易促进平台，展会在产品展示、行业集聚、对接交流等方面有着不可替代的优势。今年以来，深圳市聚焦“20+8”产业集群，积极组织相关企业以展团形式赴境外参展，以持续推动深圳产品走向全球，助力企业更好开拓国际市场。

东南亚国家作为“一带一路”的重要市场，正在成为深圳产品出海

的“主阵地”。今年7月，第三届越南国际消费类电子及家用电器博览会·深圳精品展在胡志明市举行，近40家深企踊跃参展，产品涵盖消费类电子、移动电子及手机周边、智能穿戴、智能家电等，吸引当地专业买家积极参与。

“我们在此次展会上与30多家客户进行洽谈，成功签下了3笔订单，成交额达100万美元。”深圳市质上创新科技海外销售经理代婧认为，参加这样的国际级行业展会，不仅能将产品进行最直观的呈现和展示，更能和海外客商实现面对面高效沟通，有助于企业在当地市场进一步提升影响力。

在近日雅加达国际展览中心举行的印尼国际消费类电子及家用电器博览会·深圳精品展上，纳晶云科技、橙友科技、敏泰电子科技等76家深企组团参展，吸引不少印尼及周边地区商协会和采购商前往“深

圳产品全球行”展区进行参观。据了解，深企在此次展会上达成意向成交金额超7000万美元。

“深圳的智能电子产品与家用电器等产品备受‘一带一路’沿线国家和地区消费者的喜爱。对此，我们有针对性组织了智能穿戴设备、消费类电子、电子设备及零件产品等领域企业，希望借此机会展示来自深圳的最新产品和前沿科技。”展会主办方负责人表示。

下一步，深圳市贸促委将继续聚焦“一带一路”沿线国家和地区重点市场，持续推进海外产品展示中心建设，加快构建海外经贸服务网，开辟国际贸易促进新渠道。今年下半年还将组织深企走进印度等地开展“深圳产品全球行”活动，并持续通过在“一带一路”沿线国家和地区参展办展，搭建深企拓展当地市场的服务平台，积极助力企业赴海外拓市场、找订单。（深贸）

四川与芬兰企业共叙合作

本报讯 由四川省贸促会和芬兰国家商务促进局共同举办的2023中国(四川)一芬兰经贸交流会日前在成都举行。四川省贸促会副会长雷学杰、芬兰驻中国大使馆商务参赞田马可出席会议并致辞。来自芬兰的22家企业，涉及数字化、智能制造、医疗健康等领域，与四川40家企业共话合作。这是今年以来芬兰经贸代表团首次访川。

雷学杰表示，希望通过此次交流会，进一步加强两地企业间的对接沟通，发掘双方合作潜力。四川省贸促会也将与芬兰驻中国大使馆一道，持续为双方企业搭建平台、提供服务。

田马可表示，芬兰在绿色能源、循环经济、医疗保健等领域拥有科技创新优势，处于全球领先地位。2023年是中国一芬兰政府间贸易协定签署70周年，希望持续深化与四川经贸合作，推动更多芬兰企业进入四川市场。

在企业洽谈环节，宜宾五粮液股份有限公司、四川水井坊股份有限公司、四川省港航投资集团有限责任公司、川威集团矿业总公司、四川国际商会彩灯专委会等四川企业，与卡哥特科、科尼集团、美卓奥图泰、Varova公司、ColloidTek Oy、UPM等芬兰企业进行了深入交流，围绕物流贸易、彩灯出海、传感器产品、新能源等方面探讨合作。

(川贸)

中国一东盟商务理事会机制落户广西

本报讯 9月17日，中国一东盟商务理事会联席秘书处授牌仪式在中国一东盟商界领袖论坛暨纪念峰会20周年大会上举行。中国一东盟商务理事会联席秘书处是中国一东盟商务理事会常设机构，它的授牌成立，标志着中国一东盟商务理事会这一国家级重要机制落户广西。

中国一东盟商务理事会是与中国与东盟五大对话合作机制之一，是中国与东盟工商界开展合作对话的工作机制。理事会由中国贸促会、东盟10国国家工商会以及东盟各国全国性工商会领导人和本国国内知名企业家、专家组成，致力于促进中国与东盟之间的企业对话及合作，保持并加强中国与东盟之间的贸易与投资联系，促进各国经济发展，支持东盟地区一体化进程。理事会成员单位包括中国贸促会、文莱国家工商会、柬埔寨总商会、印尼工商会、老挝国家工商会、马来西亚全国总商会、缅甸工商会联合会、菲律宾工商总会、新加坡工商联合总会、泰国工业联合会、越南工商会。

据悉，本届峰会中国贸促会将中国一东盟商务理事会机制落户广西，旨在积极发挥中国一东盟商务与投资峰会平台作用，做实用好中国一东盟商务理事会机制，实现两者双向赋能，将进一步完善峰会平台和机制建设，积极促进中国与东盟工商界开展机制性对话和合作，实现峰会升级发展，推动中国一东盟自贸区3.0版建设和大湄公河次区域经济合作。（桂贸）

参展链博会 厦门实力以待

本报记者 张海粟



作为中国第一批全国供应链创新与应用示范城市之一，厦门参与首届链博会是把握全球产业体系和产业链供应链新态势、共享全球供应链产业链融通畅通时代机遇的务实之举。

链博会启动伊始，厦门市委书记崔永辉强调，厦门市贸促会与市商务局等单位要密切协同，全力以赴做好链博会参展观展策划组织工作，利用链博会平台充分展示厦门供应链发展的水平，进一步赋能提级，加快打造“亚太地区供应链创新发展标杆城市”。厦门市委常委、副市长黄燕添要求，厦门各区、各部门要进一步压实责任，密切协调配合，积极动员并组织厦门供应链代表性企业参展，做好后期跟踪服务。在领导的高度重视和全市的共同努力下，厦门市贸促会首届中国国际供应链促进博览会招商工作进展相当顺利。

厦门市贸促会根据“5大链条+1个展区”参展要求，认真梳理推荐参展企业。对全市供应链企业进行摸底、筛选，并从企业规模、创新应用、市场占有率、行业影响力等维度，遴选出30家推荐参展的重点企业。为邀请更多优质产业链供应链企业参与链博会，会领导带队链博会工作专班逐一走访重点企业开展推介。厦门市贸促会副会长黄安杰亲自前往厦门航空有限公司，重点介绍首届链博会的举办背景、展区布局、招展范围以及配套论坛活动，表示厦航作为全国供应链创新与应用示范企业，参加链博会一定能为企业创新发展增添动力。“我们很早就关注链博会，一定会积极主动评估，组织相关参展工作，通过链博会平台，一展厦门航空企业风采。”厦门航空有限公司首席执行官陈睿表示。

据厦门市贸促会相关负责人介绍，目前已有三家厦门企业建发、国贸、象屿确定参与本届链博会。不仅如此，三家企业还是中国供应链服务行业四大金刚的“三巨头”，领跑全球大宗商品供应链服务市场。厦门建发着力构筑LIFT(Logistics+物流)、Information(信息)、Finance(金融)和Trading(商务)核心供应链体系；厦门国贸以“采购服务、分销服务、价格管理、物流服务、金融服务、市场研发、数智运营、产业升级”八种服务为基础，形成“集成服务、贯通产业、共创生态”三大链动力；厦门象屿定位“供应链管理+流通服务商”，嵌入上游大宗原材料供应商和下游制造业企业的价值链之间，为制造业企业提供大宗采购供应、综合物流及园区平台等全方位的综合管理服务。三家企业特色鲜明，各具核心竞争力。“十分期待在链博会上介绍数字化赋能、协同产业链、提升价值链、构筑生态圈的供应链创新应用‘厦门模式’的实践与成果”。厦门国贸董事长高少楠表示。

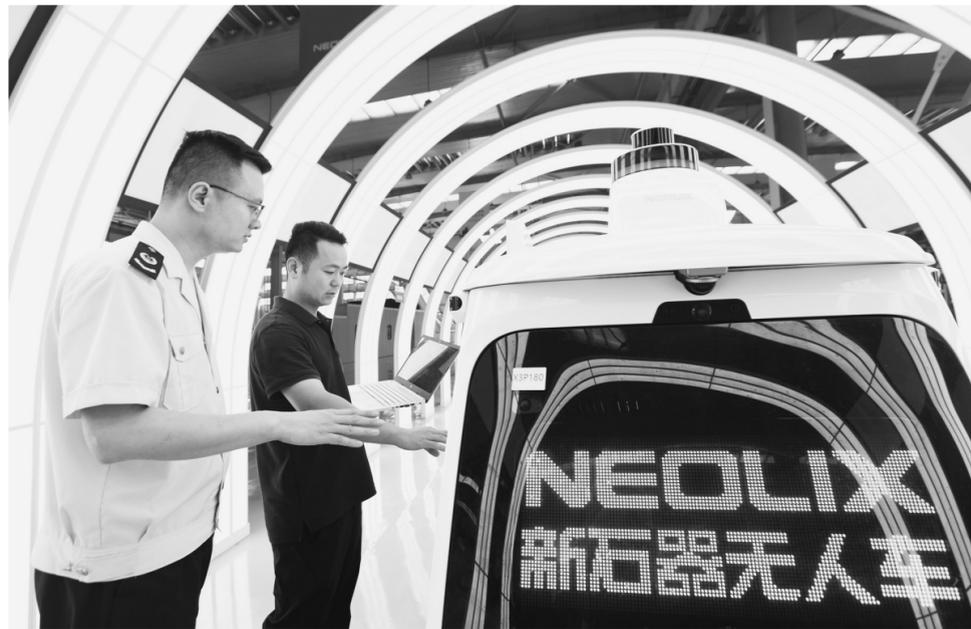
为助力链博会招商招展持续升温，6月中旬，厦门市贸促会还与市商务局、自贸委共同策划举办了“厦门国际供应链服务暨消费促进月”，围绕加强产业链供应链合作、促进消费增长等主题，举办论坛、推介会、对接会、消费节等系列活动，进一步提升企业对供应链服务的认识。

此外，厦门市贸促会积极争取政策支持。与市商务局密切沟通，积极争取链博会列入扶持项目，对参展企业给予展位费补助，有效发挥政策引导和财政资金撬动作用。“根据厦门供应链创新发展的实际，我们积极向组委会提出将原先的‘物流展区’调整为‘供应链服务展区’，加强链博会宣传、辅导，加大国际和专业采购商邀请力度等等建议，都得到了组委会的支持和采纳。”厦门市贸促会相关负责人说。

作为中国第一批全国供应链创新与应用示范城市，厦门目前供应链生态相对发达，国内外物流以及相关生产性服务业正在厦门集聚，“中欧班列”与“丝路海运”无缝连接，全球维修、跨境电子商务、离岸贸易等新型国际贸易形态在厦蓬勃发展的。

比从2007年的1.6%上升至2021年的4.7%，几乎增长了2倍。

未来，中国西部地区的广西、云南等省(区、市)与东盟国家经贸合作往来将愈加密切，胡超超认为，可以通过共商共建共享，充分开发利用边境资源，扩大沿边开放，创新合作模式，将边境自然资源加之转化为经济价值。此外，要充分利用西部陆海新通道开通的机遇，通过制度规则标准等对接，深挖双边特色资源潜力，扩大西部省(区、市)与东盟国家贸易额，满足彼此需求。如马来西亚“猫山王之乡”牵手广西北港集团，将东盟榴莲搭“快车”直供中国就是很好的例证。中国西部省(区、市)可以通过扩大与东盟国家人文交流，增进民心相通，为经贸合作提供支持。



河南省安阳市城乡一体化示范区坚持实施传统产业抢占高地、新兴产业抢滩布局等战略，持续优化营商环境，积极落实各项税费优惠政策，着力推动新能源汽车、智能制造、通用航空、电子信息等主导产业高质量发展，不断培育壮大工业经济。图为税务人员在辖区一家新能源汽车制造企业车间，了解“无人配送车”的生产情况及市场前景。

中新社发 毕兴世 摄

中国仲裁周大连专场活动举行

本报讯 大连市贸促会日前联合中国国际经济贸易仲裁委员会(简称贸仲)、大连国际仲裁院、大连市工商联举办了2023第11届中国仲裁周大连专场宣讲培训会。大连市贸促会党组书记徐明强、副会长于洪波，市工商联副主席刘志林、大连国际仲裁院副院长刘军等出席活动。近百家企业现场参会。

中国仲裁周由中国贸促会附设的贸仲联合中国人民大学、中华全国律师协会等机构于2013年发起，旨在扩大仲裁制度宣传，提升仲裁国际化水平，已举办10届，举办城

市超50座，参与人次达数百万，成为国际上深具影响力的仲裁法律盛会之一。

本次大连专场活动，是中国仲裁周首次走进大连。培训聚焦企业关切，以“防范法律风险、助力行稳致远”为主题，邀请贸仲监督协调处处长魏子平、大连国际仲裁院金融仲裁院院长胡晓牧、大连市律师协会副会长陈文卿、辽宁省律师协会海事海商专委会主任刘蓉、辽宁恒信律师事务所顾问白天使5位仲裁法律界专家，围绕争议解决发展趋势、仲裁机构改革、投资风险控制、

国际仲裁案例、企业合规实务等进行专题分享，为企业规避风险、合规经营带来助力。

于洪波在致辞中表示，仲裁作为国际通行的争议解决方式，在处理国际商事纠纷、优化国际营商环境中发挥着不可替代的作用。大连市贸促会将进一步发挥贸促会桥梁纽带作用，织密服务企业网，扩大国际朋友圈，一手抓牵线搭桥，促进促成国际经贸合作，一手抓保驾护航，深化优化商事法律服务，推动以仲裁方式解决商事纠纷，助力企业开拓国际市场。（连贸）

中食展(广州)暨广州国际食品食材展即将开幕

砥砺前行廿载 行业龙头“加好友”再出发

中食展(广州)暨广州国际食品食材展 Food2China Expo(以下简称中食展)将于9月21日至23日在广州举办。历经二十多年行业深耕，中食展已成为亚洲领先、具有全球影响力的饮食食材“IP”。今年，首次南下广州办展的中食展，由国务院国资委商业发展中心、中国国际贸易促进会广州市委员会、广东省进口食品协会以及星城世展展览(广州)有限公司及广州江楠农业(集团)发展有限公司联合主办，打造中食展(广州)、Food2China Expo、广州国际食品食材展、Wine To China酒展及广州(江南)国际果蔬产业博览会“五合一”的饮食全产业链交流合作新平台。

本届展会以“多品类、多渠道、多元化”为特色，题材丰富度、品牌集中度以及行业参与度全面大跃升，来自加拿大、智利、意大利、澳大利亚、韩国、马来西亚等国家的知名饮食食材品牌将组团参展，康师傅、重庆有友、都乐、沃农、佳农、越秀集团、岭南商旅集团、广州轻工集团、广州市供销社、广州酒家、珠江啤酒、茶里、东望洋集

团、光明乳业等国内龙头企业也必先发布局，预计最终将汇聚来自30多个国家和地区的1000多家优质展商，吸引超5万名来自全国各地的观众前来采购参观。

大咖云集 重磅活动“添滋味”聚人气

作为同类型展会中的佼佼者，中食展(广州)将携手各领域的专业合作伙伴，举办高端化专业论坛等20多场活动，为行业带来更具国际视野及适应本土化发展的新思路，共同推动饮食食材行业的发展。

在进口食品发展论坛上，业内专家将从国际食品进口的政策法规、商检、销售渠道等方面分析相关经验和见解，从食品到消费者全链条洞察进口食品零售的现状和未来。

在“新时代、新机遇”食品流通领域论坛上，与会者将围绕农产品流通与新零售流通的重要领域进行深度探讨，剖析农产品及食品类产品如何在新市场环境提高流通效率，研究新零售模式下的食品流通，揭示食品流通的未来趋势。

在2023第三届每经食品饮料资本论坛上，组委会和每日经济新闻共同邀请各行业大咖、企业高管、行业专家齐聚一堂，共话“大模型、大改变”，解读“新市场、新动能”。针对时下最热门的AI、大模型技术引领的大变革对饮食行业的影响，探讨科技带来的新动能及新生态中存在的新机遇。同时还将发布2023每经食品饮料行业创新力榜。

同期，中食展(广州)还将举办2023首届中国设施果蔬产业大会、2023中国咖啡冲煮大赛粤港澳大湾区总决赛、第四届“果香园杯”中国调茶师技能大赛广州分区赛、第一届中食杯技能大赛——西式面点(裱花蛋糕)职业技能竞赛、首届世界咖啡拼豆师大赛等重点赛事大会，吸引采购商前往打卡直播。展会将构建行业交流、学习、比赛的多元化展示平台，进一步擦亮“食在广州”金字招牌。

精准配对 科技赋能“全场景”促销费

在渠道建设方面，中食展(广州)进一步凸显出“渠道建设更

深、层次更精准，行业联结更广泛、更紧密”的双重特点。基于多年扎根饮食行业的资源积累，中食展(广州)主办方拥有30万+的庞大行业数据库，展会采购商可覆盖全国各地食品经销商、进口商、连锁商超、餐饮酒店、批发市场、全国百强零售商、头部社区电商、校园团餐联盟、个体经销商等渠道。展会专注于优质精准的商务对接和市场咨询，将为供需双方呈现一场具有前瞻性、开拓力、影响力的专业盛会。

中食展(广州)将与携旅集团深度合作，为展会开创全场景营销模式，开拓会展服务全新思路。借助携旅集团商旅服务中酒店客房电视媒体、动静态大屏广告各场景及线上订房平台的媒介及商旅客群等资源，中食展(广州)目前已登录全国319个城市的4800家酒店，共约32万+电视屏幕。通过线上线下闭环传播，在展前高效引流、展中品牌宣传、展后用户沉淀等多方面赋能展会，让资源和信息高效触达饮食食材专业人士，为展会打造全行业轰动效应。（穗贸）