

## 服务外企的一件小事

## 广州市服务外资企业专班诉求办结率超九成

## 为民纾困促发展，贸促利企暖人心



9月12日，广州派真生物技术有限公司董事长李华鹏一行拜访广州市贸促会，专程赠送“为民纾困促发展，贸促利企暖人心”的锦旗，感谢广州市贸促会牵头成立广州市服务外资外贸企业工作专班(下称“市专班”)，多次为企业纾困解难。

广州派真生物技术有限公司是一家以质粒和AAV载体创新生产体系、方法学检测、以及GMP规模化生产为核心的全球先进的AAV病毒载体包装CRO和CDMO公

司。近年来依托持续技术创新，为细胞与基因治疗(CGT)的早期研发、临床前开发、临床试验以及药物审批提供经济、快速、规模化的质粒生产和AAV病毒载体生产，通过降低基因药物大规模生产成本，助力全球基因药研发生产合作伙伴让基因药更早普惠大众。

广州市贸促会牵头成立的市专班曾先后两次为该企业提供排忧解难，先是帮助企业特殊品类物品通关时长从2个月缩短至20个工作日，

企业提出海关检测特殊物品进口通关一年可只进行一次风险评估的建议也得到采纳。

此外，该公司今年5月因未能按时完成外管局的存量登记，导致资本项下的外汇业务被管控，造成被投资单位工程款支付资金紧张。在广州市专班协助下，国家外汇管理局广东省分局，仅用6天就帮助企业加急完成资金解控，缓解了企业的资金周转压力。李华鹏对市贸促会急企业之所急、解企业之所难的贴心服务表示衷心感谢，对广州市服务外资外贸企业工作专班的高效行动表示高度认可。

去年6月，广州市贸促会认真贯彻落实党中央、国务院关于稳定外贸外贸工作的决策部署，在中国贸促会和广州市委市政府的指导下，广州市贸促会成立广州市服务外资外贸企业工作专班。专班坚持问题导向，按照“问题收集一问题办理一结果反馈”的闭环作业模式和“急事急办、繁事精办、难事认真办”的原则，在接到企业反映的诉求后，专班将根据分工移交广州

相关职能部门，并同步反馈至企业。在解决企业生产经营困难方面主动服务、创新服务、有效服务，一年多来成效显著。市贸促会主任杨勇介绍，截至目前，广州市专班通过综合直报平台共收集外外贸企业具体的诉求和建议150余条，诉求办结率90%以上，切实帮助了广州统一、百济神州、佳林医疗、华劲机械、三菱商事、广州拓泰新材料、钛动科技、星际悦动等企业纾困解难。同时，市专班还实地调研外外贸企业、境外驻穗商协会、专班成员单位共190家，通过面对面现场办公为企业答疑解惑、回应企业关切，专班工作赢得了企业盛赞。

“下一步，市贸促会将切实围绕总会提出的专班工作‘三个转变’的要求，因时因势调整专班工作重点、延伸专班功能，进一步加大走访调研外外贸企业的力度，更大力度、更加有效吸引和利用外商投资，助力外外贸企业拓市场、抓订单。”杨勇表示。

(穗贸文并图)

## 地方贸促动态

## 湖北企业参展链博会讲好湖北故事

本报讯 中国国际展览中心集团有限公司党委书记林舜杰一行近日到湖北省走访调研相关参展企业，宣传推介首届中国国际供应链促进博览会(下称链博会)。湖北省贸促会主任胡中海、副主任石明辉陪同走访座谈。

胡中海表示，湖北省贸促会目前已经组织全省优质企业报名参展企业，真正做到链链都有湖北企业。

石明辉陪同林舜杰先后走访盛隆电气集团有限公司、黑芝麻科技有限公司、省茶业集团有限公司。目前，几家企业已基本确定参加链博会。林舜杰高度肯定湖北省参加链博会的前期筹备工作，表示湖北参展企业质量高，实力强，在各自的链条上都发挥着举足轻

重的作用。

盛隆电气集团有限公司海外事业部总经理李双鹏表示，将全力配合以更加优化的展示方案参与到此链博会中来，感谢湖北省贸促会和中展集团领导亲临企业宣讲推介链博会相关情况，让企业倍感温暖。黑芝麻智能科技有限公司副总裁石想荣感谢贸促会提供国际化平台，希望通过本次链博会让更多的中国企业走向世界汽车舞台的中央，此次将会好好设计展台形象，让大家耳目一新。“作为全省唯一参展的茶业企业代表，非常荣幸能代表湖北向世界推介湖北好茶，让中国茶与咖啡同台媲美，传播茶文化，讲好湖北茶故事。”省茶叶集团股份有限公司董事长李云表示。(鄂贸)

## 海南“百企千人”培训计划进行中

本报讯 为进一步加大国际贸易人才培养力度，助力海南自贸港建设，海南省贸促会实施了“百企千人”国际贸易人才培训计划。继首场“自贸协定政策解读及原产地证书签证培训”后，根据计划安排，海南省贸促会近日在海口举办以“国际贸易形势分析及跨境电商实务”为主题的专项培训，海南省贸促会副会长林春红出席培训并致辞。来自海南各跨境电商企业负责市场开拓业务骨干、外贸经理以及商协会骨干人员约170人参加。

培训会上，阿拉运物网科技服务有限公司董事长林建华围绕国内外外贸数据解析、海南跨境电商发展优势以及阿拉运贸易供应链获客平台运营情况、平台应用实操演练、全球商品贸易匹配、经典案例分享等方面，为参训人员展开培训。

广州番禺职业技术学院副教授莫川川详细介绍了跨境电商概述、

跨境电商主流平台运营特点、跨境电商合规要求及选品与供应链、进口营销与销售策略等内容，深入剖析了跨境电商发展的现状及形势，同时结合实际案例及平台实操为参会学员作深入浅出的培训讲解。

此次培训取得了显著的成效，培训效果得到学员们的高度评价和充分肯定。参训学员纷纷表示，本次培训干货满满，实用性强，不但强化了业务水平“硬实力”，更是提振了干事创业“精气神”。

本次培训得到了海口市贸促会、三亚市贸促会、海南省跨境电商电子商务协会、海口市跨境电商创新创业示范园、海南国际商会跨境电商专业委员会等单位大力支持。会后还举行了海南省贸促会营商环境监测站授牌仪式，为新增的海南省跨境电商电子商务协会营商环境监测站及新增的15家跨境电商领域营商环境监测点授牌。(琼贸)

## 聊城积极深化国际经贸合作

本报讯 由中国贸促会培训中心、山东省贸促会、聊城市委、聊城市政府主办、聊城市贸促会承办的2023山东(聊城)国际经贸合作发展大会日前在聊城召开。聊城市市委副书记、市长张百顺，中国贸促会党组书记、社长许素亭，中国贸促会培训中心副主任王遯屏，山东省贸促会党组成员、副会长贺志军出席会议并致辞。

张百顺表示，近年来，聊城全力抢抓黄河、运河等战略机遇，推动高质量发展不断取得新成效。当前，市委、市政府正积极打造近悦远来的开放新聊城，涵盖历史悠久的开放传统、“类全量大”的产业基础、多层次宽领域的开放格局、通达四海的地理位置、亲商宜商的发展环境五大特色，期待各位企业家朋友来聊投资兴业、安居乐业。

许素亭在致辞中表示，近年来，聊城紧紧围绕打造“山东对外开放新高地”的目标，不断加强基础设施建设、优化营商环境，形成了一系列特色鲜明的经贸产业。希望聊城市进一步提升开放水平，积极深化国际经贸合作，推动国际经贸实现高质量发展。中国国际贸易报社将加强与聊城合作，不断深化拓展合作领域，助力聊城加快构建高水

平对外开放新格局。

王遯屏表示，作为中国贸促会培训专业机构，培训中心将进一步发挥自身职能优势，统筹好国内、国际两种资源，提供高质量培训服务，帮助相关部门和企业精准把握新政策新形势，更好利用新模式发展新业态，助力聊城在更高水平对外开放中迈上新台阶。

贺志军表示，聊城产业体系完备、区位优势明显、战略机遇叠加，发展潜力巨大。希望各位企业家与聊城加强交流、增进友谊，为实现更深层次的合作打下坚实基础。山东省贸促会将充分发挥自身职能，积极搭建合作桥梁，助力中外企业实现互利共赢。

会上播放了聊城市宣传片，并对阿根廷、墨西哥、新加坡的优势产业进行了推介。经过积极对接，聊城国际商会与中国墨西哥商会签署了战略合作协议；中外企业现场签约12个重点项目，涉及铝制品、纸制品、装备制造、建材等领域。会议同期举办了中国贸促会外贸新业态创新发展培训、山东(聊城)国际贸易洽谈合作展，参展企业进行了一对一对接洽谈，取得了丰硕成果。(聊贸)

## 金华举办汽摩配行业外贸预警培训

本报讯(记者 张伟伦)为协助企业识别和应对外贸风险，深入研判当前国际贸易问题，金华市贸促会、金华国际商会9月15日联合金华市汽车摩托车行业协会举办汽摩配行业外贸预警培训交流会。金华市海关、出口信保相关负责人、北京德恒(杭州)律师事务所律师高级合伙人沈文文律师受邀出席授课。全市汽摩配行业约60余家企业代表参会。

金华市贸促会会长金正锋出席活动时表示，金华市贸促会希望能够充分发挥对外贸促工作的渠道优势和金华调解中心的专业优势，助力企业集中自身以及政府的力量，做好外贸事业。

沈文文为与会企业作题为《国际贸易风险防范》的专题讲课，深入剖析了国际贸易中可能遇到的法律风险，并为企业提供了有效的防范策略。金华市海关有关负责人分析解读了海关优化营商环境20条外贸政策，提出了一系列优化具体措施。中国出口信用保险公司金华办事处相关负责人分享了《中国信保产品及案例简介》，详细解释了信保产品的具体作用，并介绍了成功案例。

此次培训交流会全面提升汽摩配行业的涉外经贸与法律知识创造了良好契机，得到与会各方的积极评价。金华市贸促会、金华国际商会表示，未来将持续关注外贸形势，帮助金华市汽摩配行业稳健、高质量发展。

## 百万圆桌日在沪举办

本报讯 上海市贸促会、上海国际商会与百万圆桌(MDRT)日前共同举办百万圆桌中国日活动。会议主题为“聚力同心，再创辉煌”。近两千人参加活动，10余位行业专家、学者做主题演讲，探讨中国保险业的发展趋势、保险从业人员如何为客户提供精准服务等话题。

百万圆桌是寿险理财专业人士组成的国际性协会，遍布世界70个国家的500多家公司。

上海市贸促会、上海国际商会长周敏浩在致辞中表示，当前，上海正加快打造国际金融中心“升级版”。百万圆桌作为寿险行业的标杆组织，在经贸交流、行业培训、社会公益等方面，做了大量工作。百万圆桌中国日在沪召开，对推动上海保险行业的高质量发展具有重要意义。此次百万圆桌中国日活动的举办，也将成为双方合作的新里程碑。

专程来沪参会的百万圆桌2024年度会长Greg Gagne说：“百万圆桌在上海设立办事处，可以帮助我们更好地服务于这里的MDRT成员以及其他合作伙伴，帮助我们更好地了解他们的需求。”

据悉，早在2019年末，百万圆桌就与上海国际商会共同举办了系列线上活动，拉开合作序幕。2020年下半年，百万圆桌在沪设立代表处，由上海市贸促会担任业务主管单位，进一步拓展了双方合作深度。(沪贸)



近年来，河北省晋州市坚持强化基础服务、优化融资服务，加快构建民营经济现代产业体系，引导企业创新发展模式，做强做优纺织服装、电线电缆、食品等产业，推动区域经济高质量发展。图为工人在晋州市一家纺织企业的生产车间工作。新华社记者 杨世尧 摄

## (上接第1版)

市场的多元化需求驱动供应链创新融合。今年中国外贸领域发展面临着错综复杂的国际环境，纵然如此，以新能源汽车领衔的“新三样”依然成为外贸增长的一抹亮色。这并不是偶然现象，而是厚积薄发，是互联网产业、电子科技产业、汽车产业供应链的创新与融合的结果。在消费者多种多样的需求驱动下，汽车产品实现了从“沙发+四个轮子”到“平板电脑/手机+四个轮子”的转变，这让互联网企业、手机企业纷纷切入造车赛道，并迅速取得成果。这些深刻变化源于改革开放以来，我国经过多年发展，基本构建起了规模大、体系全、竞争力较强的产业体系，覆

盖联合国产业分类中全部工业门类，已成为全球产业链供应链的重要组成部分，为新能源汽车、智能汽车产业迅速崛起创造了产业条件，为快速响应消费者多元化需求奠定了坚实的基础。

坐拥14亿人口规模的超级大市场、连续的市场阶梯、完整的供应链产业体系，使我国能够继续处于全球供应链的重要位置。但在国际环境不断变化的当下，如何持续提高供应链的竞争力仍然是我国面临的重要课题。这不仅需要我们以制度型开放引领高水平对外开放，持续吸引优质国际资源，特别是金融、数据、人才等服务领域的资源来赋能供应链变革发展，也需要我们不断提高民众收

入，做好分配制度的安排，强化在教育、卫生、住房、社会保障等公共产品领域的政策支撑，促进共同富裕，从另一维度为扩大市场规模、驱动供应链创新融合提供条件。可以说，从市场端着手提升供应链竞争力是一个持续发力、久久为功的过程，其效果也将随着市场开发成效而不断释放。

首届链博会的举办，不仅将向世界展示中国供应链的力量，为维护产业链供应链稳定畅通作出贡献，也将打造一个面向各国民众观察供应链运行场景的窗口，让民众更加了解产品背后的故事，增加供应链的透明度，从而为提升供应链竞争力贡献一份来自市场端的力量。

## “贸法通”深圳助企放宽心树信心少操心

今年8月，深圳市贸促委再次担任“贸法通”平台轮值单位，拉开贸法通深圳服务月的序幕。法律部迅速建专班、立目标、定方案，积极发挥“贸法通”平台优势、认真履行轮值职责，以企业需求为导向，为企业添服务拓渠道。轮值期间办理回复各类企业专业咨询96条，涉及沙特、秘鲁、新加坡等10多个国家和多个国内省市的企业，成为今年以来受理咨询量最大的轮值团队；其间还举办培训及推广活动3场，培训企业代表2000多人。通过务实、专业、高质量地完成轮值工作，交出一份企业满意的答卷。

## 专业赋能，助企业放宽心

为保障和提升服务质量，市贸促委抽调10名业务骨干组建轮值工作专班，组织多位深圳企业国际化经营专家委员会、法律专家库的专家组建法律专家服务团队，整合国际贸易、出口管制、知识产权保护

等十大领域的专业律所及中国贸促会法律顾问等多方资源，通过企业跨境贸易投资法律支援网站、24小时咨询热线和“贸法通”微信公众号等三种形式，通过AB角工作制，为企业提供高效、便捷的全天候“一站式”“无缺位”涉外商事法律公共服务。

轮值期间，帮助沙特、秘鲁、新加坡等10多个国家和地区的外国客商，及山东、安徽、河北、广西等多个省市的企业解答国际贸易、跨境投资、争端解决和知识产权等领域的各类专业问题，涵盖制造业、批发与零售业、交通运输仓储业等各个行业，帮助企业有效解决跨境法律难题，获中国贸促会有关部门和咨询企业一致好评。

## 多方推介，为企业树信心

为帮助更多企业知晓并使用“贸法通”，深圳市贸促委多途径对“贸法通”进行宣传，扩大企业知晓

度和惠企面。一是提前做好预热宣传。轮值前，在深圳特区报、深圳贸促会公众号等媒体发布轮值工作服务预告；结合第五届工商知识产权论坛、“跨境供应链合规管理”“中国企业‘走出去’专利和商标侵权风险防范及应对策略”专题讲座等活动向企业宣传“贸法通”平台优势及职能作用。二是多部门合作推介。借助深圳市商务局的深圳“走出去”综合服务平台和南方口岸单一窗口、深圳市进出口商会、各商协会、各区经信局、各区企业服务中心、各贸促分支部、广泛推介“贸法通”平台，引导企业使用该平台提交相关法律咨询。三是全方位定向推广。在各商法服务群、全方位定向的微信、QQ群等平台，定向推介“贸法通”网站及宣传资料；通过官网及微信公众号专题推广、媒体专题报道、多方渠道开展宣传，让企业充分了解“贸法通”平台贴心、细致、契合企业需求的服务机制和服务内容，认识到

“贸法通”的专业力量和独特优势，进一步增强企业应对跨境法律难题的信心。

## 答疑解惑，让企业少操心

轮值期间，面对企业纷繁的问题，值班前端团队用细致致极致的服务理念，实时响应企业提出的需求，千方百计协调专家资源解决企业困难。一家来自西班牙的公司通过邮件咨询自由销售证明书事宜，值班团队迅速安排通晓西班牙语的同事接洽并对邮件进行翻译，同时联系相关部门，迅速为企业查明省食药监部门可以颁发该类证书，并提供办理流程及联系方式；一家建筑施工企业在柬埔寨设立公司的资质要求及办理流程，值班团队积极联系该领域的专业律所，针对性引导企业加强对所开公司性质、海外ODI备案，并通过“贸法通”网站向企业提供柬埔寨的国别指南及投资合规指引；一家企

业的亚马逊美国站点遭遇专利侵权的恶意投诉，通过“贸法通”平台向深圳市贸促委寻求帮助，班团队第一时间与中国贸促会商事法律服务中心的专家联系，为企业提供三条有针对性的应对措施，企业当即表示感谢并遵循建议着手联系相关专业律师团队解决问题。

不管是外国客商咨询、国内企业开拓国际市场或是遭遇跨境纠纷，无论企业身处世界各地何处，深圳市贸促委轮值团队始终围绕“为企业所需”而“尽己所能”，坚持“一站式”“无缺位”服务企业需求，很好地展示了“贸法通”平台强大的平台资源和专业优势，得到了企业的高度认可，为企业还专门送来感谢信。

今后，深圳市贸促委将一如既往地积极参与“贸法通”平台建设与服务，不断拓宽服务渠道，创新服务方式，提升服务效能，以多样化、全方位的服务举措助力企业拓展国内外市场。(深贸)