

第十二届中国知识产权年会在济南开幕

知识产权领域呈现新进展新变化新气象

■ 本报记者 张伟伦

9月19日,以“知识产权支持全面创新”为主题的第十二届中国知识产权年会在山东济南举办。本次年会设置30余项活动,开设8000余平方米的展区,设置1个主论坛和13个分论坛,话题涵盖知识产权法治建设、保护、运用、服务、国际合作等重点工作,聚焦人工智能、绿色产业、双碳、生物医药等产业领域。年会期间展商规模和人数创历史新高,为全球创新者、知识产权服务机构、金融机构、地理标志使用者等不同主体搭建交流展示平台。

国家知识产权局局长申长雨在出席年会开幕式致辞时表示,今年是全面贯彻党的二十大精神开局之年,也是中国知识产权事业发展非同寻常的一年。中国知识产权管理体制实现新的重大优化调整。为适应推进创新型国家建设,推动高质量发展,扩大高水平对外开放,加快建设知识产权强国,党的二十届二中全会部署推进了新一轮知识产权机构改革,将国家知识产权局调整为国务院直属机构。这是党中央在五年前重新组建国家知识产权局的基础之上,对国家知识产权局的又一次全新有力加强,充分体现了对知识产权工作的高度重视、深切关怀和殷切期待。通过机构改革,纵向缩短了管理链条,横向加强了

协调联动,整体提升了管理效能,为知识产权强国建设提供了更好的体制机制保障。

申长雨表示,中国在知识产权领域呈现新进展新变化新气象。一是知识产权法治保障全面加强,知识产权保护更加有力。专利法实施细则修改取得重要进展,商标法及其实施条例、集成电路布图设计保护条例修改加快步伐,地理标志统一立法和数据知识产权保护规则构建形成框架思路。知识产权审查质量效率进一步提升,国家知识产权保护示范区建设全面启动,专利行政裁决工作有力加强,涉外知识产权纠纷应对指导机制得到完善。二是知识产权转化运用全面提速,公共服务水平加快提升。以专利产业化为目标,牵头制定专利转化运用三年行动方案,为实体经济发展提供源头活水和科技供给。启动实施知识产权公共服务普惠工程,知识产权公共服务覆盖更广、效能更高、服务更好、体验更优。三是知识产权国际合作线下会议活动全面恢复,各方联系更加紧密。积极参与中美欧日韩五局合作,深化拓展金砖国家知识产权合作,举办中国—东盟、中国—中亚知识产权合作会议,为打造公平公正、开放透明的营商环境提供了更加有力的支撑。

今年是中国与世界知识产权组织合作50周年,双方合作已取得丰硕成果。世界知识产权组织副总干事王彬颖出席开幕式时表示,50年来,世界知识产权组织和中国取得的成就,为未来工作奠定了坚实基础。

当前包括人工智能、超级计算、自动化等创新技术日新月异,揭示了巨大的潜力但也带来很多其他的挑战,比如数字鸿沟以及互联网访问差异、法律和政策等不确定性、数据安全甚至道德问题。“我们的目标是确保以平衡和包容的方式,利用创新和知识产权创造福祉,惠及所有人民。”

“知识产权包括专利品牌设计和内容等无形资产,目前占全球商业价值的90%,占全球上市公司的54%,达到惊人的74万亿美元的价值,充分反映了全球创新和创造力的韧性与活力,同时也带来了前所未有的挑战。”王彬颖称,目前的一种趋势是,亚洲正成为创新的聚集地,10个知识产权申请当中有7个、10个研发资金的申请方当中有6个,是来自于亚洲地区。“中国在这个过程中发挥着核心作用,在2022年全球创新指数GII排名上,中国位列第11,与美国不相上下,凸显了发展中国家在全球生态系统中日

益增长的影响力。中国也在众多GII指标当中表现出色,在地理标志、植物品种等方面处于世界领先地位。数据经济对GDP的贡献率为40%,中国的成就反映了新的全球增长引擎的出现。”

“我们绝不能将知识产权视为技术和法律问题,知识产权应该是被当作就业、投资、商业和社会进步的催化剂。”王彬颖也强调,世界知识产权组织作为全球性的知识产权论坛,与所有成员国紧密合作,释放知识产权的潜力,加强与利益相关方的伙伴关系,并使知识产权成为塑造可持续世界的有力工具。

围绕中国知识产权事业的下一步工作,申长雨指出,一是着力加大知识产权制度供给。要配合加快完成专利法实施细则修改,加快推动商标法及其实施条例、集成电路布图设计保护条例的修订,持续推进地理标志统一立法,建立大数据、人工智能、基因技术等新领域新业态知识产权保护规则,更好发挥知识产权制度激励创新的基本保障作用。二是着力优化创新环境和营商环境。要全面强化知识产权保护,加大知识产权公共服务供给,依法平等保护各类主体的知识产权,助力营造一流营商环境,促进建设全国统一大市场。三

是着力推动高水平科技自立自强。要完善知识产权支撑关键核心技术攻关机制,推进专利链与产业链、创新链、资金链、人才链深度融合,助力破解“卡脖子”技术难题。四是着力促进实体经济创新发展。要大力促进知识产权转化运用,积极发展以专利为支撑的创新型经济、以商标为支撑的品牌经济和以地理标志为支撑的特色经济,助力建设现代化产业体系。五是着力服务高水平对外开放。要更大力度加强知识产权保护国际合作,深度参与知识产权全球治理,持续深化多边、周边、小多边、双边“四边联动、协调推进”的知识产权国际合作新格局,以知识产权合作促进科技文化交流。

中国知识产权年会自2010年创办以来,始终致力于搭建知识产权交流合作的高端平台。经过多年努力,已经成为国内知识产权领域规模最大、影响最广、参与人数最多的年度盛会,得到各方面的热情关注和积极参与。本次年会共吸引30多个国家、8000多位各界精英参会交流。年会还同期举办了黄河流域知识产权高质量发展联盟年会、地理标志跨境电商语言服务人才培养论坛、科创板知识产权论坛、“专利侵权风险防范”研讨会等活动。

企业上市应如何把好商标关

深圳证券交易所近日发布《关于终止对天津同仁堂集团股份有限公司首次公开发行股票并在创业板上市审核的决定》,天津同仁堂集团股份有限公司的创业板上市之路受阻。而在此前,其与中国北京同仁堂(集团)有限责任公司围绕“同仁堂”产生商标纠纷,引发公众的关注。

美国篮球运动员迈克尔·乔丹起诉乔丹体育公司申请注册相关商标损害了其姓名权,后者上市进程一度中止;红蜻蜓上市前夕遭遇商标纠纷,随后宣布暂缓首次公募股;趣头条拟在纳斯达克交易所挂牌交易,其招股书中却披露出面临的商标风险……近年来,不少企业在上市时暴露出商标相关问题,引发业界讨论:企业上市,应如何把好商标关?

“商标是决定企业上市成败的关键因素之一。作为区分商品和服务来源的标志,商标关系着企业能否持续稳定经营。同时,商标也是企业商誉的载体,是企业重要的无形资产之一。企业只有确保商标不存在任何风险,未来才有可能实现持续稳定经营。”北京瀛和律师事务所知识产权部主任赵礼杰表示,如果创新主体在上市时存在商标风险,有可能对上市造成不利影响。

赵礼杰介绍,企业在上市过程中,主要可能遭遇商标侵权风险、商标权属风险及商标布局不合理风险这三类商标风险。其中,商标侵权风险一般是企业使用的标识可能存在侵犯他人商标权、姓名权、企业名称权或其他权利的风

险;商标权属风险主要是指企业所使用的商标可能由其他权利人所有或享有一定权利,导致企业存在无法持续稳定使用相关商标的风险;商标布局不合理风险主要是指商标申请与注册存在瑕疵,导致相关商标的使用无法有效获得法律保护,例如商标缺乏显著性、商标未覆盖某些商品或服务项目等。

“商标对拟上市和上市企业能够有效起到保驾护航、避免纠纷、合规审核、放心投入等作用。”北京市集佳律师事务所合伙人赵雷表示,企业应该在上市前、中、后期均采取行之有效的商标策略,助力企业顺利完成上市进程。

“市场未动,商标先行,对有上市意向的企业更是如此。我国商标制度采用注册取得制,如果商品进入市场,投入了大量成本,商标却不能被核准注册,企业将陷入被动。商标一旦被抢注,还有可能陷入纠纷,应对起来耗时耗力。”赵雷建议,有上市需求的企业应当在品牌创立、项目立项之初便申请相关商标,确保企业经营所涉及的主要类别相关商标都尽早完成布局。在企业发展过程中,还应针对自身发展进行战略规划和前景预测,围绕未来可能会推出的商品或服务进行商标注册,并适当将商标延伸到易混淆的商品或服务类别,避免被“搭便车”或“傍名牌”。

“企业在上市前,便应做好主营业务的商标布局,确保在主营业务所涉及的商品和服务上,以及在主营业务所涉及的国家和地区,不存在商标侵权风险及商标权属风险。”赵礼杰说。(赵俊翔)



制图 耿晓倩

隆基近日发布韩华起诉公司专利侵权的进展公告,称收到法国巴黎法院的撤诉决定,对公司在德国、中国香港、荷兰的子公司与韩华的德国子公司在法国的侵权诉讼撤诉予以确认。(王海)

宝马加入Avanci 5G网联汽车许可专利池

本报讯 Avanci日前宣布,与汽车制造商宝马集团已签署Avanci 5G车辆许可协议,该许可涵盖与之合作的宝马、MINI和劳斯莱斯品牌之。

Avanci 5G网联汽车项目囊括了包括蜂窝车联网在内的对汽车实现网联功能至关重要的2G、3G、4G和5G必要专利。蜂窝车联网让车辆可以直接与周围的汽

车、行人、交通基础设施全方位的连接和通信。该项目于今年8月启动,目前已有61家许可方参与,总计覆盖绝大多数蜂窝技术标准必要专利。

费用以Avanci 5G授权平台为准,并对6个月内取得授权的企业提供优惠。特别是,在2024年2月16日之前或首次5G通信网汽车销售之前签订许可合同的汽车

制造商,在遵守许可合同的其他条件下,可以享受每台29美元的优惠费用。

Avanci创始人兼首席执行官卡西姆表示:“早在2017年,宝马成为第一家选择信任Avanci 4G车辆许可项目的汽车制造商。现在,宝马延续了他们的开创性举措,成为推出5G网联汽车的领军企业之一。我们欢迎宝马加入Avanci 5G

网联汽车项目,延续我们的长期合作关系。我们也非常感谢宝马集团一直以来对Avanci以及我们高效透明的一站式解决方案的支持与信赖。”

这项新的Avanci项目建立在Avanci 4G Vehicle的成功基础上。Avanci 4G许可项目覆盖了全球80多个汽车品牌的1.3亿多辆联网汽车。(常亮)

如何禁止在相同商品上使用已注册的近似商标

■ 褚福海

我国《商标法》第三十一条规定,两个或者两个以上的商标注册申请人,在同一种商品或者类似商品上,以相同或者近似的商标申请注册的,初步审定并公告申请在先的商标;同一天申请的,初步审定并公告使用在先的商标,驳回其他人的申请,不予公告。一般情况下,相同商品上不会出现与已经在先注册的商标相近似的注册商标。即使出现了,根据《最高人民法院关于审理注册商标、企业名称与在先权利冲突的民事纠纷案件若干问题的规定》第一条第二款的规定,原告以他人使用在核定商品上的注册商标与其在先的注册商标相同或者近似为由提起诉讼的,人民法院应当根据民事诉讼法第一百二十四条第(三)项的规定,告知原告向有关行政主管部门申请解决。众所周知,向行政主管部门申请解决注册商标之间的冲突,一般可以通过提出无效宣告、提出三年不使用撤销申请进行解决。但是,即使行政机关将在后的注册商标予以无效宣告或因三年不使用予以撤销,在后的注册商标所有人仍可以提起行政诉讼,经过行政诉讼一审、二审甚至再审,整个程序下来,所需要的时间可能长达三至五年,甚至更长。而一般的商品热卖期一般来说也不过一年左右。

如果被控侵权商品正处于热卖期或网红期,不及时制止在后注册商标权利人使用其注册商标,将会给在先权利人带来难以弥补的巨大损失。

那么,在相同商品上当两个注册商标专用权发生冲突时,为了维护在先权利人的合法权益,除了通过行政程序提出无效宣告申请或三年不使用撤销申请外,在先权利人该如何采取法律措施尽快禁止在后注册商标权人使用其注册商标呢?

日前,笔者代理了原告马斯特·扎格米斯特欧洲公司(以下简称德国野格公司)与被告圣罗拉(青岛)酒业有限公司(以下简称圣罗拉公司)、唱洪胜、合肥葡园商贸有限公司(以下简称葡园公司)侵害商标权及不正当竞争纠纷一案,该案或许能够对上述问题给出答案。

在该案中原告德国野格公司在利口酒商品上使用的“野格”注册商标被被告同样使用在利口酒商品上的“野格哈古雷斯”注册商标所摹仿。

首先,该案有必要对原告“野格”商标构成驰名作出认定。《商标法》第十三条第一款和第三款规定,为相关公众所熟知的商标,持有人认为其权利受到侵害时,可以依照本法规定请求驰名商标保护。就不相同或者不类似商品申请注册的商标是复制、摹仿或者翻译他人已经在中国注册的驰名商标,误导公众,致使该驰名

商标注册人的利益可能受到损害的,不予注册并禁止使用。

其次,原告提供了大量证据证明其“野格”商标构成驰名。从相关公众的知晓程度,野格利口酒的市场份额、销售区域、利税等,野格商标的持续使用时间,野格商标的宣传或者促销活动的方式、持续时间、程度、资金投入和地域范围,野格商标受保护的记录,享有的市场声誉等各方面,证明了原告“野格”注册商标在“野格哈古雷斯”商标申请注册日即2018年5月21日之前已构成驰名商标。

最后原告证明被告使用的“野格哈古雷斯”注册商标构成了对原告“野格”注册商标的摹仿。被告的行为足以使相关公众认为“野格哈古雷斯”商标与“野格”驰名商标

具有相当程度的联系,而减弱“野格”驰名商标的显著性、贬损“野格”驰名商标的市场声誉,不正当利用驰名商标的市场声誉,属于商标法第十三条第三款规定的“误导公众,致使该驰名商标注册人的利益可能受到损害”。

从该案可以得出结论,在相同商品上当两个注册商标专用权发生冲突时,为了尽快制止在后商标注册人使用其注册商标,维护在先权利人的合法权益,除了通过行政程序提出无效宣告申请或三年不使用撤销申请外,在先权利人可以通过提起民事诉讼认定其在先注册商标为驰名商标的方法,尽快禁止在后注册商标权人使用其注册商标。

(作者单位:中国贸促会专利商标事务所)



中国贸促会专利商标事务所
CCPIT PATENT & TRADEMARK LAW OFFICE



贸促专商微信公众号



中国国际经济贸易仲裁委员会

CHINA INTERNATIONAL ECONOMIC AND TRADE ARBITRATION COMMISSION