

心系外企 西安市贸促会迅速解决诉求



图片来源:西安市贸促会

服务外企的一件小事

6月,西安环普国际科技园为西安市贸促会送来了一面写有“心系企业 排忧解难”的锦旗,感谢西安市贸促会成功帮助环普产业园解决了长达5年之久的早晚高峰通勤难和停车难的问题。

今年4月份,在西安市贸促会会长冉红斌的安排下,副会长夏鹏带队组织西安市服务外资企业工作专班赴西安环普国际科技园,与园内外资企业座谈并收集企业诉求。

座谈会上,西安环普科技产业发展有限公司提出2条诉求:一是西安环普国际科技园位于西安高

新区,占地200多亩,建筑面积90万平方米,入驻企业180多家,人员高度集中。园区及周边由于职住分离现象明显,轨道交通覆盖不足、公共交通配套不高,导致员工上下班出行困难,早晚高峰堵车严重,建议在地铁3号线鱼化寨站、6号线丈八六路站早晚高峰期间增加摆渡车辆至丝路软件城。二是由于周边公共交通不便,员工上班自驾比例大,园区自身停车位数量有限,周边配套停车位供给不足,建议在天谷七路、天谷八路路边增加公共停车位。

西安市贸促会在收到该诉求后,积极协调市交通运输局和市公安局交警支队推动诉求解决。

市交通运输局收到该诉求后高度重视,立即安排行业管理部门组织专业人员对地铁3号线鱼化寨站、6号线丈八六路站在早高峰7点—9点、晚高峰18点—20点的客流和运力情况进行调研,并采取了7项强化接驳措施:一是高新5号线采取多车并发、连发等多样化的调度措施,强化鱼化寨地铁站与丝路软件城的衔接;二是新开通S10路,强化丈八六路地铁站与丝路软件城的衔接;三是在高新区新开通“西安捷巴士”,强化丝路软件城与丈八六路地铁站的衔接;四是增开高新8号线丝路软件城至丈八六路地铁站区间车4部;五是增开118路区间车2部,缩短丈八六路地铁站至丝软件城段的发车间隔;六是缩短S10路高客流时段的发车间隔;七是继续做好高新5号线营运组织工作,强化鱼化寨地铁站与丝路软件城的快速接驳。

市公安局交警支队收到相关诉求后领导高度重视,立即安排秩序处会同高新大队现场实地调研,积极对接环普产业园相关负责人,现场调查了解具体情况并倾听企业诉求,并在5个工作日内给出了解决方案。一是就园区停车难问题,积

极协调管委会对符合路内停车位设置条件的周边道路应划尽划,新增路内公共停车位30个,同时协调园区附近位于天谷七路云水壹号小区的265个地下停车位对园区共享开放使用,以缓解园区停车难问题;二是就园区南门早晚高峰拥堵问题,积极协调管委会对园区周边道路设施进行了完善,已向管委会申请天谷八路(西三环西辅道至云水一路段)设置中央隔离护栏(约710米),在道路南北两侧的机动车道与非机动车道分道线处设置机非隔离护栏(总计约1420米),以避免两侧机动车违停,避免高峰期沿线行驶车辆在中央分道线违规掉头的情况发生。

“在不到20个工作日内,就将困扰环普产业园5年之久的老大难问题彻底解决,这项问题的解决对于园区招商吸引更多优质企业特别是外资企业入驻提供了极大的助力,感谢贸促会,感谢外资专班。”环普产业园相关负责人李一慢激动地表示并专程送来锦旗以表感谢之情。

截至目前,西安市服务外资企业工作专班成立一年多来,通过线上、线下多种方式先后收到各类外资企业诉求59条,现均已圆满办结,形成典型成果案例10个,为西安稳外资促增长工作贡献了促促力量。(镐贾)



近年来,湖南省娄底市双峰县大力发展运动鞋产业,推动鞋企强化创新投入、多元化转型升级、拓展海外市场,生产受海内外市场欢迎的时尚运动鞋品,让传统鞋企走上时尚化、品牌化的升级之路。图为在湖南省娄底市双峰高新区双峰兴昂鞋业有限公司,工人在加工鞋面。中新社发 乃继辉 摄

淄博美物再掀消费热潮

9月22日,淄博银泰城一楼人头攒动。近300家淄博本地企业齐聚于此,为市民带来食品饮料、陶琉、纺织、家居生活等品类的淄博美物。这是继淄博好品展销会端午专场和“好品山东·淄博美物”济南展销会之后,淄博组织的又一场大型淄博新事物集中展销活动。正值中秋、国庆佳节前夕,本次展销会的举办,在满足市民购物需求的同时,持续放大展销会的“溢出”效应,扩大淄博好品美物的影响力,也有效提振了淄博市消费市场。

据淄博市贸促会负责人介绍,本次展销会设食品、陶琉及工艺品、时尚生活品、健康产品、纺织服装、家具、汽车等7个展区,近300家企业参展,包括糕点、杂粮、有机水果、休闲食品、酒水饮料、特色小吃等好吃类的企业100余家,丝绸、服装、鞋帽箱包等好穿类的企业30余家,

小家电、家居用品、餐厨用品、玻璃日用品、红木家具等好用类的企业近50家,陶瓷产品、琉璃工艺品等好看类的企业30余家,还有营养健康的保健品、中医药器具等健康产品类企业等近30家,展销产品达几千种。另外,还有几家在淄博经营的山东其他地市特色产品企业也前来参展。

展销会的启动仪式上,云成商业管理(北京)有限公司淄博分公司、淄博兆海轻工制品有限公司、山东得益乳业股份有限公司、汉青国瓷艺术馆、山东瑞美祥农业科技有限公司、鲁维制药集团有限公司等6家企业代表上台为展销会启幕。这充分体现了淄博市对企业家的重视和尊重,让企业家“唱主角”“站C位”。汉青国瓷艺术馆馆长王梅说:“这几次展销会的效果都非常好!尤其是上个月在济南举办的那一次

让我感触很深,不走出去,真的不知道咱们淄博美物的影响力这么大。期待咱家乡的美食走出淄博、走出山东、走向世界。”

董佳斋金丝香肠的摊位被围得水泄不通,非遗传承人董爱春正在忙碌地给顾客包装香肠。“这三次展销会我都参加了,前两次的收获很大,因此这次我又申请了两个摊位。大家实在是太热情了!”好吃、好穿、好用、好看,淄博美物赢得了广大市民的喜爱。“快过节了,来给外地的亲戚朋友买点咱们淄博的特产。”市民赵女士觉得,这样的展销会应该多办,扩大淄博好品美物的知名度和影响力。

据了解,大部分展商都是第三次参展,前两次展销会的成功举办极大地提振了企业的信心。齐缘堂龙泉铁壶负责人刘凤表示,在济南展销会上,3天卖了1000多口铁

锅。这次他们带来了七八款平价铁锅,展销会才开始一小时,就已有不少人来买了。“佳节临近,月饼礼盒格外受欢迎,市民都很感兴趣,预计这次展销会的销售情况比之前的活动还要好。”山东禾麦食品有限公司总经理李健说。

流光溢彩的陶瓷琉璃、玻璃用品,鲜嫩水灵的有机食品,浓郁飘香的美酒和点心……琳琅满目的展销商品吸引了每一个过路的市民驻足。陆续举办的三次展销会,为淄博消费市场增添了激情,为淄博美物整体品牌的打造更增添了动力。据悉,淄博好品美物(月末)集市拟于每月月末一周的周五至周日陆续举行,根据实际情况逐步调整为周末集市,形成淄博好品美物的常态化展示展销机制。同时,淄博还将组织淄博好品美物到各区县巡展,满足市民的消费需求。(淄贾)

北京文创和科技企业组团出访韩国、日本

文化“走出去”,经验“引进来”

为助力北京文创和科技企业开拓国际市场,北京市贸促会于9月16日至23日组织经贸团出访韩国、日本,微软创科网络科技(中国)有限公司、北京临空惠民文化传播有限公司、康智达数字技术(北京)有限公司、北京无疆脑智科技有限公司、北京蓝色创想网络科技有限公司等16家北京企业随团出访,参加相关商务洽谈推介活动,初步达成50个项目合作意向。

依托展会平台,拓展海外合作。出访团组参加2023年韩国光州ACE Fair(第18届亚洲文化创意产业展)、日本国际游戏展览会TOKYO GAME SHOW 2023,亲身体验世界动漫游戏产业发展最新成果,了解游戏行业发展动态,与多个国家和地区的参展企业现场沟通交流,广泛建立联系、挖掘合作商机。

开展招商推介,达成多项共识。北京市贸促会联合北京动漫游戏产业协会、北京数字创意产业协会、日本VIPO视觉产业促进机构在日本东京成功举办中日动漫游戏产业交流会,介绍北京市“两区”建设相关政策,北京市动漫游戏产业的发展前景,邀请国外企业和商务人士到北京投资兴业。新浪微博、北京若森数字科技股份有限公司、康智达数字技术(北京)有限公司、中关村发展集团日本代表处等4家中方企业代表和Studio 4°C、都力卡梦股份有限公司、株式会社双叶社等3家日方企业代表分别进行交流发言。37家日方企业希望入驻新浪微博,5家日方企业与北京若森数字科技股份有限公司商议作品代理发行,3家日方企业与北京无疆脑智科技有限公司初步达成合作意向。

联合重点机构,搭建经贸平台。出访团组分别与日韩贸易投资振兴公社、日本动画协会、日本映像产业振兴机构和中国贸促会驻日本代表处进行座谈交流。通过交流,了解了韩国、日本经济形势、产业状况和有关政策动向,并将利用重点机构的独特优势,聚焦产业和项目,发挥平台作用,继续为韩、中日企业搭建好合作平台,推动韩、中日之间的经贸合作与交流。其中,就韩国动漫游戏产业优秀创作者和作品通过绿色通道入驻微博、中国动漫作品在Naver等韩国内容平台发布和连载等事项达成共识;北京动漫游戏产业协会与光州广域市观光公社达成合作意向,建立长效合作机制,将互相组织企业参加对方举办的展览活动。

突出文化贸易,落实合作成

果。出访团组参加了韩国GDC游戏开发者大会,实地考察手冢株式会社、哔哩哔哩日本公司、cocone株式会社、kakao piccoma corp.等日韩动漫游戏企业。针对中日韩动漫市场最新动态、动漫品牌宣传、创意与技术合作、盈利模式等展开深入讨论,并就动画、漫画、游戏的原创销售发行、IP本土化二次开发与市场运营、IP品牌策划及衍生品推广、供应链资源服务、平台发布和连载等事项达成共识。其中,北京动漫游戏产业协会与和雅株式会社签订战略合作协议,通过piccoma等平台推动国产漫画作品“出海”。

北京市贸促会相关负责人表示,此次出访团组顺应高水平对外开放需求,将助力北京文化和科技企业“走出去”,经验“引进来”,引导带动更多国际企业落地北京。(京贾)

地方贸促动态

2023 中日韩产业合作发展论坛将举行

本报讯 由中国贸促会、山东省政府、日本贸易振兴机构、大韩贸易投资振兴公社、中日韩合作秘书处联合主办的2023 中日韩产业合作发展论坛暨第九届中日韩产业博览会将于10月20日至22日在潍坊市举行。

本届论坛暨博览会的主题是“开放包容,合作共赢”。主要内容包括:产业合作发展论坛、线上线下展览洽谈和7场配套活动。活动呈现三大特点:

一是以开放思维举办论坛,提升山东及潍坊国际影响力。

论坛首次被省政府批准为独立的国际性会议,这标志着中日韩产业合作发展论坛已经真正成为了国家级、国际性的知名论坛。与会嘉宾将聚焦智能制造、数字经济等先进制造业领域,就落实区域全面经济伙伴关系协定(RCEP)、深化地方政府合作、维护产业链供应链稳定顺畅等开展研讨交流。

二是以产业链思维招商招展,提升三国产业合作质效。

近600家三国装备制造业上下游企业将在潍坊鲁台会展中心3.6万平方米展区盛装展示,预计约6万人现场观展;中日韩产业博览会

官方网站将以2D和VR方式,长期在线上展示三国智能装备、数字经济、氢能等产业产品信息。

展会期间,还将为参展商和未能线下参会的境内外客商举办线上供需匹配活动,最大限度提高本次博览会成效。

三是以合作共赢思维举办配套活动,推动三国多领域合作。

本届博览会将举办多场不同领域的对接交流活动。中日韩地方政府合作对接会暨服务外资企业政企对话会、磁悬浮海洋动力装备发展论坛、中韩产学研用合作交流对接会、潍坊跨境电商高质量发展大会、重点合作项目签约仪式等配套活动将于10月20日至21日在潍坊举办。

论坛期间,将举办潍坊精品全球推介发布,集中推介潍坊先进制造业新品,并同步启动新品供需匹配撮合活动。论坛上集中推介,论坛主会场外精品展览展示,发布推介的产品将代表着潍坊制造业的最新成果、最高水平。

目前,论坛及各配套活动的嘉宾邀请、博览会招展招商均已完成目标进度的85%,各项对接交流活动的会前预先匹配也已经全面展开。(潍贾)

辽宁百家企业参加“二治会”

本报讯 2023 中国(二连浩特)国际经贸投资洽谈会暨展览会(以下简称“二治会”)日前在内蒙古二连浩特市举办。辽宁省贸促会携手沈阳市沈河区商务局,精心组织以沈阳五爱(南塔)跨境电商产业园区为代表的“百家五爱市场商贸供应链企业”代表团赴二连浩特参加“二治会”及相关活动。

展会期间,辽宁省贸促会在现场设置辽宁省国际商会“二治会”专区,作为此次“二治会”唯一的统一主题、统一标识、统一着装、统一组织的特装展区,成为展会一大亮点。

中国贸促会党组成员、副会长陈建安,内蒙古自治区政协副主席、锡林郭勒盟盟委书记张百成等专程到辽宁省国际商会“二治会”专区巡馆,对辽宁省贸促会精心组织的参展工作给予了

充分肯定。

辽宁省国际商会“二治会”专区在本届“二治会”期间接待了来自蒙古国、俄罗斯、巴基斯坦等国的采购商,洽谈建立了有效联系通道;实现现场零售总额120多万元,发掘意向订单客户900多家,意向订单额2000多万元。辽宁省贸促会参展人员在展会期间还调研了参展企业有关情况,听取了企业的需求和建议,同时大力宣传辽宁省贸促会“四里(理)”服务工作模式,并诚邀参展境外及省外企业来辽合作发展。

沈阳五爱(南塔)跨境电商产业园区作为辽宁省商务厅重点培育的省级跨境电商产业园区,引领实体市场线上线下联动发力、内外外贸结合驱动,积极为企业提供稳定、可控的一站式全方位品牌出海服务。(辽贾)

“德国企业深圳行”活动举办

本报讯 深圳市贸促委日前联合中国德国商会共同举办2场“德国企业深圳行”活动。组织德国图林根州、德国萨克森—安哈尔特州等40家企业实地考察深圳产业基础、营商环境,并与比亚迪、大族激光、招商蛇口等深圳龙头企业开展对接交流,为促进深圳企业与德国工商界在光学、机械加工、光伏新能源、低碳环保等领域进行经贸交流合作。

“深圳在创新技术、数据分析这些方面很强,有很多的创新企业,希望能有更多深入合作。”参加本次活动的企业代表表示。活动期间,双方还就加强合作、深化创新平台等议题深入洽谈交流。

“创业场景和生产之间的紧密联系在世界上是独一无二的,这里开发产品和原型的时间很

短,这也是德国公司被深圳吸引的重要原因。”中国德国商会华南及西南地区有关负责人表示,德国企业与深圳企业的合作领域有很多,特别是在光纤、智能制造、智能供应链等多个领域具有广阔合作前景,德国公司可为支持深圳绿色生产的发展作出贡献。

今年以来,深圳市贸促委举办“跨国公司深圳行”系列活动,共组织德国、法国、俄罗斯等国生物医药、金融、汽车制造等领域的约150家企业来深,并与近10家国际经贸机构共同组织多场经贸交流活动。第四季度,市贸促委将继续举办“意大利企业深圳行”活动,帮助更多的境外企业了解深圳、投资深圳,促进与深圳企业间更多的合作。(深贾)

浙江百人经贸代表团访问南非

本报讯 浙江省贸促会会长陈建忠日前率浙江经贸代表团一行140余人访问南非。其间,省贸促会与金华市人民政府共同主办浙江(金华)—南非贸易投资推介会,与广东省商务厅共同作为指导单位支持举办2023中国(南非)国际贸易博览会。代表团与我驻南非大使馆、驻约翰内斯堡领事馆、南非外交部等国家部委、开普敦投资贸易发展局等机构的负责人进行会谈交流,并走访了建行开普敦分行等中资机构,召开了浙商座谈会。

在浙江(金华)—南非贸易投资推介会上,陈建忠介绍了浙江与南非和其他非洲国家的贸易投资合作情况。200多位南非企业家与100多位浙江企业家开展近千次一对一洽谈,平均每家金华企业洽谈10余次。双方企业代表签署了有关项目合作协议,涉及海外仓建设和文旅合作等领域,并在医药、机械设备、家居日用、物流服务等行业达成多个合作意向。陈建忠和南非全国工商联主席西德尼·库尼尼签署省贸

促会和南非全国工商联的友好合作协议。

2023 中国(南非)国际贸易博览会暨金华品牌丝路行活动设标准展位500个,展览面积4500平方米。共有浙江参展企业173家,设展位280余个,其中金华市参展企业37家,设展位55个。作为金华市贸促会策划实施的年度系列金华品牌丝路行活动之一,37家金华企业统一亮相金华展区,集中展示优质品牌轻工产品,包括家居日用品系列、户外休闲用品、建材五金、消费电子、纺织服装、汽车配件等。同时,金华市文旅局还安排了婺剧现场表演,为浙江及金华展团聚人气、引客商。

在南非期间,陈建忠、省财政厅一级巡视员邢自霞一行还率代表团与普马兰加省官员探讨农业合作及农机产品贸易与生产合作,与开普敦投资贸易发展局开展座谈交流,并走访了南非金华侨商联合总会和建行开普敦分行、中国银行约翰内斯堡分行、盈科非洲南非咨询有限公司等中资企业。(浙贾)