

年均增长速度超过 50%，预计 2026 年市场规模将超 2 万亿元

即时零售助力我国消费市场提质扩容

■ 本报记者 张凡

近年来，数字技术持续赋能我国零售业态创新，零售交易活动不断突破时间和空间限制。即时零售作为新型零售业态之一，通过打通线上线下销售渠道、缩短配送时间，提升了本地零售供给能力，释放了居民多元消费需求，成为消费市场提质扩容、畅通国内大循环的重要助力。商务部国际贸易经济合作研究院电子商务研究所前不久发布的《即时零售行业发展报告(2023)》显示，近年来，即时零售一直保持 50% 以上的年均增速，2022 年市场规模达到 5042.86 亿元，预计 2026 年市场规模将达到 25082.65 亿元，发展前景广阔。

即时零售是通过线上即时下单，线下即时履约，依托本地零售供给，满足本地即时需求的零售业态。这份报告认为，即时零售填补了线上线下融合的真空，是本地零

售创新的产物，将全面赋能本地零售业态。发展即时零售有助于加快传统零售业数字化转型，推动县域经济发展，促进消费提质扩容，增加就业渠道，加快数实融合。

近年来，我国即时零售规模持续扩大，其成长动力来源于场景、商品、人群三大要素。

在场景方面，增量场景创新带动供给增加。即时零售的成长性体现在增量场景的创新力上，即增量场景带动增量供给，进而促进增量消费。与传统零售和快递电商相比，即时零售与本地零售的融合能够产生更加多样且更加丰富的消费场景。即时零售的“店”，是由线上平台和线下仓店共同构成的，“店”随着消费场景的变化而发生变化。

在商品方面，本地商品线上化突破销量瓶颈。即时零售的成长性

体现在本地商品的线上化能力上，即通过本地商品的标准化以及将本地商品上线即时零售平台来提升本地商品的销量和水平。

在人群方面，消费人群逐渐养成在即时零售平台消费的习惯。即时零售的成长性体现在消费者在即时零售平台消费习惯的培养上。新的消费群体现习惯线上购物，对个性化、便捷性和舒适度的追求不断提升，同时对价格波动的敏感度较低。随着即时零售消费的主力人群年龄不断提升，收入水平和消费水平也会相应提升，将带动即时零售规模不断扩大。

随着在交易、履约、供给和需求四个方面的不断迭代创新，报告认为，即时零售呈现六大发展趋势：一是时间上向全天候消费发展，点亮“线上夜经济”；二是需求上实现全场景渗透，打造情感新心智；三是商

品上突出全品类创新，助力品牌发展、业态创新和网红商品打造；四是地域上注重全地域覆盖，从一二线城市逐渐往三四线城市下沉；五是供应链上实现全链条管理，从优化库存管理过渡到提升供应链管理效率；六是推动全流程数字化，不同类型企业数字化路径各有侧重。

值得一提的是，对于这种蓬勃发展的新零售业态，将对在华发展的相关外资企业提供借鉴。商务部国际贸易经济合作研究院电子商务研究所副研究员洪勇表示，中国的即时零售模式以其高效、便利和个性化的特点，迅速吸引了消费者的关注与青睐。中国在即时零售方面领先，给外资企业提供了创新方式，可以复制到全球其他市场。

“中国的即时配送网络也为外资企业提供了有益借鉴。中国拥有庞大而高效的快递物流系统，快速

送达是中国消费者对于即时零售的重要需求之一。这种快速、准确的配送服务不仅提高了消费者的满意度，也为外资企业在全球其他市场构建了一个可参考的标准。”洪勇还说，中国的即时零售将产生万亿级生态规模。例如，中国即时配送规模将持续扩大，按《2021—2022 中国即时物流行业发展报告》的预测，以 2023 至 2025 年的年平均复合增长率 31.3%来测算，即时物流行业订单量将在 2026 年达到千亿单以上。此外，SaaS 等数字化服务生态也快速崛起。

报告认为，在数字化和智能化的时代背景下，即时零售已成为零售业的重要发展方向。为了加快即时零售的发展，应多措并举，在顶层设计、市场秩序、数智改造、配送体系、流程低碳、政策合力等方面出台相关政策。

中国需求推动全球榴莲需求量暴涨

据泰国媒体报道，汇丰银行日前发布了一份关于全球榴莲市场的报告显示，由于中国民众对榴莲的喜爱，全球榴莲需求量将同比暴涨 400%。据汇丰银行东盟经济学家阿里斯·达卡奈介绍，在过去两年里，中国进口了总价值 60 亿美元的榴莲，占全球市场需求的 91%。该报告指出，榴莲的主要出口国是东盟国家，在 2022 年全球榴莲出口中占比高达 90%，而泰国则在东南亚国家中占据 99% 的市场份额。不断增长的榴莲需求不仅为泰国，也为其他东南亚国家提供了机遇。报告称，中国是一个庞大的市场，而且可能继续壮大，这为东盟国家参与榴莲市场创造了机会。

缅甸启用货物运输监控系统

据中国驻缅甸联邦共和国大使馆经济商务处网站消息，缅甸货物运输监控系统已于近日启动。该系统可对货物运输全过程进行监控，有利于掌握运输时间、收集贸易数据、促进贸易合法化、打击非法贸易，有利于为政府收取应得税收提供保障。对于民营企业而言，可加快货物运输，中间免于开箱检查，节约了时间，可随时掌握货物到达地点及时间，有利于避免途中货物丢失，减少损失和成本。据了解，该系统第一阶段将运用在仰光迪洛瓦经济特区—妙瓦底的往返货物运输线路，第二阶段将视情扩大到仰光—妙瓦底、仰光—曼德勒、曼德勒—木姐的往返运输线路。

欧盟9国呼吁加强人工智能领域合作

据新华社报道，地中海地区 9 个欧盟成员国负责数字经济领域的部长近日在马耳他阿塔尔德举行部长级会议，讨论应对人工智能带来的挑战，并呼吁加强人工智能领域的合作。这 9 国包括马耳他、克罗地亚、塞浦路斯、法国、希腊、意大利、葡萄牙、斯洛文尼亚和西班牙。9 国部长就加强人工智能领域的合作签署联合声明。9 国同意对人工智能基础设施加大投资，在地中海地区建立人工智能研发中心，继续鼓励创新并为该领域的企业创造环境，同意研究如何更好地将人工智能应用于公共服务领域，以提高效率、透明度和治理能力，共同培养人工智能人才，使用可信赖的人工智能技术打击网络犯罪并保护系统和数据安全。

俄罗斯将对多种出口商品实行弹性关税政策

俄罗斯政府网站近日发布消息称，为保障国内市场物价稳定，俄政府决定自 2023 年 10 月 1 日起至 2024 年年底对多种商品实施弹性出口关税，关税税率与卢布汇率挂钩。当卢布对美元汇率居于 1 比 80 至 1 比 85 之间时，清单上除化肥外的商品关税税率为 4%；在 1 比 85 至 1 比 90 之间时，税率为 4.5%；在 1 比 90 至 1 比 95 之间时，税率为 5.5%；1 比 95 以上时，税率为 7%。该措施不适用于石油、天然气、粮食、木材等出口商品。该措施是临时性的，旨在确保商品出口与国内消费之间保持合理平衡，防止俄国内市场出现不合理的价格上涨。（本报编辑部综合整理）

自贸试验区的改革开放红利持续释放

■ 周密

2013 年 9 月，上海自贸试验区正式挂牌。至今，全国自贸试验区数量达到 21 个。根据商务部国际贸易经济合作研究院发布的《中国自由贸易试验区发展报告(2023)》，2022 年 21 个自贸试验区合计进出口总额为 7.5 万亿元，同比增长 14.5%，占全国的 17.8%；实际利用外资超过 2200 亿元，占全国的 18.1%。10 年来，自贸试验区已经成为稳定对外贸易的发展之锚与动力之源。

10 年来，自贸试验区通过政府主动作为和市场竞争机制的结合，在贸易投资便利化、政府职能转变等方面发挥了重要的促进作用。截至 2022 年底，21 个自贸试验区共推出改革举措累计 3400 多项。

贸易便利化是自贸试验区的重点推动方向。以无纸化报关，跨部门、跨区域数据整合流转和国际贸易单一窗口等方式减少企业报关成本，提高货物清关效率，为我国对外贸易区域结构和贸易方式优化创造了更好条件。伴随贸易成本下降，内陆省份产业与资源禀赋优势得以更充分、有效的发挥，对外贸易快速增长。自贸试验区的贸易便利化实践为中国在 WTO 的《贸易便利化协定》谈判中提供了宝贵经验，为全球对外贸易的治理模式创新发展提供了重要支持。

投资便利化是自贸试验区的另一重点推动方向。自贸试验区的外资准入负面清单加准入前国民待遇试点不仅支持和推动了中国外商投资管理模式的转变，为持续扩大开放提供了机制性保障，而且指导和支撑了中国对外经贸协定的谈判目标与方式，越来越多中国参与的自由贸易协定在投资领域采用了负面清单的承诺方式。自贸试验区的证照分离则是解决“准入不准营”的制度创新，增强了企业的自主性，为外资在各行业各领域提供了公平的环境，更充分发挥了市场在资源配置中的决定性作用。

金融等服务领域开放是自贸试验区的重点试验领域。中国在服务业上拥有资源和市场条件，但产业基础相对薄弱。为促进服务业和服务贸易的发展，自贸试验区将降低服务业市场准入壁垒作为重点。包括自由贸易账户在内的制度创新为人民币国际化积累了经验，外商负面清单中服务业投资领域限制的持续减少，为有效促进国内竞争提供了支持。生物医药、新一代信息技术、交通运输、金融等服务企业在自贸试验区逐渐形成产业集群并提升全球竞争力和影响力。

值得注意的是，自贸试验区的创新发展并不局限于少数地区。作为创新发展的试验田，形成可复制、可推广的经验是自贸试验区自设立之初就有的明确要求。10 年来，自贸试验区在规则、规制、管理和标准等领域的众多制度创新成果在国家层面被复制推广，有效促进了制度型开放，加速政府职能转变，更充分释放了改革红利。

2023 年是实施自由贸易试验区提升战略的开局之年，自贸试验区要如何进一步提升发展水平，继续扬帆远航？

提升对接国际高标准经贸规则能力。高标准的经贸规则将进一步释放经济发展的活力，同时也可能带来更大挑战。伴随中国在全球价值链上位置的提升，国际经贸活动对管理制度和经营环境提出了更高要求。中国正在申请加入《全面和进步的跨太平洋伙伴关系协定》(CPTPP)，自贸试验区具有更好的产业基础和条件，可以率先探索高标准经贸规则的实践，为高标准规则对接积累经验。

提升市场准入水平。自贸试验区的外资准入负面清单比全国范围的负面清单更短，其开放领域的先行先试和压力测试成为持续扩大开放的重要准备。基于各地要素特点的差异化开放将更广泛提升市场准入水平的路径和方式，进一步提升自贸试验区在地区甚至全国范围内相关产业节点的地位。人工智能等技术的快速发展加快了产业创新升级的进程，通过自贸试验区形成的市场、人才、资金和技术优势将为中国在全球竞争中抢占发展先机创造更好条件。

提升改革的系统集成和协同创新。为开放提供保障的改革措施需要多部门协同，自贸试验区的发展为这种协同创造了条件，也提出了更高要求。要实现高质量的对外开放，不仅需要为经营主体提供更多的自主决策空间，更需要为产业的协同和升级创造必要的条件、提供更为有效的支持。数据作为越来越重要的要素资源，不仅总量快速扩大，流动性也在显著增强。通过自贸试验区为数据流动管理创造良好条件，降低数据流动的成本、风险，保护数据隐私，并从实践中积累经验。

下一个 10 年，机遇与挑战并存，国际经贸环境不确定性因素显著增加，自贸试验区需要以坚定的开放姿态和切实的创新行动为市场注入更为充分的确定性。引领高水平对外开放，自贸试验区有望发挥更为积极和重要的作用，释放市场潜力，探索更可持续的多元创新发展路径。

（作者系清华大学战略与安全研究中心中国论坛项目特约专家）

植物工厂赛道中国黑马闯入全球前列

■ 雷俐娜 才彬倩 本报记者 毛雯



相关企业供图

金秋时节，大江南北，五谷丰登，瓜果飘香。丰收里满载幸福，丰收里承载汗水。浙江素有“七山一水二分田”之说，农作物丰收离不开科学技术的助力。这几年浙江涌现了一批科技农企，涉及现代农业的多个领域。成立于 2018 年的四维生态科技(杭州)有限公司(4D Bios Inc)不仅被全球知名媒体《财富》杂志评为 2023 中国最具社会影响力的创业公司，更在相继出炉的 Allied Market Research、Reports and Insights 、Vantage Market Research 等多个国际市场研究机构报告中，排在全球植物工厂领域综合竞争力前列。

植物工厂是基于智慧云平台，集成植物生长系统、营养液循环系统、空调暖通系统、LED 植物照明等硬件设备，结合人工智能、物联网、大数据等软件技术，打造可实现周年连续生产的全封闭、全数字管控的垂直农业系统。

相比传统农业，技术高度集成与成果转化应用是植物工厂的显著特征，因此植物工厂又被认为是衡量一个国家农

业高技术水平的重要标志，渐渐成为全球农业关注的焦点。目前，全球植物工厂大体分为两种类型，一种是以日本为代表的精细化种植工厂，另一种是以荷兰为代表的大规模种植的工厂。而本次受到全球关注的四维生态则是通过自主研发，掌握了温、光、水、气、肥各项高精度环境控制系统的技术，被业界誉为“现代科技农业 4.0 的先行者”。

“这么多年来，国内外的植物工厂既考验研发实力，更考虑市场化项目落地能力。这里培育的蔬菜瓜果，口感好、营养成分含量高，关键没有任何农药残留、没有重金属污染，食品安全不再是个问题，产量更是能达到普通种植的 50 到 100 倍以上。”四维生态董事长华桂潮博士介绍，除了营养、安全、高产，植物工厂更大的优势就是可以不占用农耕地，可以建在任何不适合耕种的地方，大大缓解了我国农耕地不足的难题。

而国外资本看好植物工厂发展，其具有高产高效、不受自然条件影响、提升

土地利用率等显著的特点。不仅可以提供足够的农产品，缓解粮食短缺等问题，提高人民的生活水平，还可以推动国家整体的环境保护和可持续发展。

近年来，四维生态瞄准未来农业发展方向，抢抓数字化改革先机，创新运用光生物 LED 植物照明、垂直立体种植、植物营养与作物栽培、环境控制与机械设计等高新技术，打造的数智植物工厂已经在全球植物工厂行业走在了前列。公司专家团队由上市公司英飞特电子创始人华桂潮博士领衔，涵盖农业种植、环境控制、信息技术、工业自动化、生物科技以及物联网技术等上百位专家共同组成。目前公司已累计申请、授权各项专利共计 120 余项，其中发明专利 61 项，实用新型专利 50 项。

目前，四维生态已相继在浙江、云南、山东、内蒙古等地落地数智植物工厂项目，海外市场方面，产品也在北美、欧洲、东南亚等市场得到广泛应用，计划未来在中东迪拜、沙特等地继续拓展植物工厂相关业务。

在亚运会见证国际物流的中国速度

■ 本报记者 王曼

杭州第 19 届亚洲运动会正火热进行中，相关亚运会物资安全、准时抵达是确保赛事顺利开展的前提。圆通速递是第 19 届亚运会官方物流服务赞助商，这是圆通首次参与国际赛事，也是中国快递企业首次服务亚运会。圆通为亚运会各项赛事提供全方位的物流支持，包括提供国内外快递、物资清关、仓储管理、物资运输配送、场馆物流、物资回收管理等服务。

“区别于普通物流业态，亚运物流具有物资体量大、品类繁杂、场景复杂等特点，对圆通来说，本次服务业运是对自身国际物流体系的一次‘大考’。”圆通亚运会物流服务团队负责人辛兆飞在接受《中国贸易报》记者采访时表示，为服务好本届亚运会，圆通早早地就开始锤炼实战本领，不断增强服务能力，以提升国际化的服务水平。

亚运会的物流服务需要完成哪些工作？辛兆飞说，首先应做好大规模需求管理，需要能够合理安排资源，及时、准确地处理大量的订单，以满足不同代表团、媒体和观众的物流需求；同时，在运输过程中需要确保货物的安全和完好。在处理 and 储存物品时，需要遵循严格的操作流程，确保货物不会受到损坏或遗失。此外，还需要应对可能的突发

情况，如恶劣天气、交通拥堵等。

例如，马术比赛是本届亚运会中唯一一项与动物同场竞技的比赛项目。为保障参赛的马能够在亚运会赛场上健康奔跑，保持良好的竞技状态，相关设备物资的安全快速运输至关重要。9 月 21 日凌晨 2 点左右，首批亚运会马术比赛参赛马及相关物资从境外抵达位于杭州萧山国际机场的杭州亚运会马术项目国际马匹转运场。其中，总计达 32 吨的马匹装备、饲料、兽药等亚运会马术赛事相关物资，由圆通负责承运，从杭州萧山国际机场运送至此。杭州亚运会的马术比赛场地——浙江桐庐马术中心。在接到运输任务后，圆通第一时间做好安排，提前调配大型货车运力十余辆次。通过圆通亚运物流团队的密切配合，以及精确的运输路线和时间安排，将物资安全、及时运抵桐庐马术中心。

圆通主要从三个方面着手，确保亚运会物流系统正常高效运转，展示中国企业全链路物流服务能力：

一是搭建物流“心脏”。杭州亚运会物流中心“国际一号仓”由圆通速递独家承建、运营，于 2023 年 6 月 21 日正式启用，是本届杭州亚运会最早交付、最晚结束服务的非竞赛场馆之一，是整个亚运物流的“心脏”。“国际一号仓”位于杭

州市萧山区临空经济示范区核心区域，距离萧山国际机场仅 3 公里，距离亚运村、奥体中心等主要场馆均处于 1 小时交通圈内。该物流中心不仅是体育器材、技术设备、后勤补给等办赛物资的集中存储场所，还承担着各类物资的分拨、配送、回收、通关协调及总体配送计划编制等服务保障任务。

自 6 月 21 日启用以来，物流中心内已累计收储亚运物资 13 万余件。赛事期间，将由 700 余人组成的专业团队分区管理开闭幕式、计时记分、服装、后勤等各类物资。这里将吞吐超 10 万吨各类物资，高峰期日均处理量可超过 1000 吨。

二是成立高效率通关专组。7 月以来，近 30 人的圆通关务团队共为中国香港、泰国、韩国、阿曼等代表团的 41 批次、680 余项亚运进境物资办理通关手续，并为各代表团提供多方位的关务咨询及通关保障服务，如海关通关政策的解读、物资清单的审核、物资证明函的申请、报关及协调通关等工作。

三是自主研发杭州亚运会物流信息系统。针对赛事期间亚运物流中心物资调配高峰，智能技术支持是关键。圆通自主开发了全链路赛事物流管理系统“亚运物流信息系统”，该系统由订单管理系统(OMS)、仓储管理系统(WMS)、

运输管理系统(TMS)和场馆主配送计划系统(MDS)4 个模块组成，可以实现在线下单、在线审单、在线信息沟通、仓库管理自动化和运输操作系统化等功能，各模块有序分工，确保实现物资调配全流程可视、可控、可追溯。

辛兆飞说，亚运物流管理系统相当于亚运物流的“大脑”，利用大数据、物联网、人工智能等关键技术，实现了物流信息的精确采集、实时监控和智能分析。

近年来，圆通积极拓展海外业务。目前，圆通国际在 18 个国家和地区设立 50 多个分公司及办事处，拥有全球加盟及代理商 500 多家，业务覆盖 6 大洲、150 多个国家和地区，构建起一张覆盖全球的快递物流供应链服务网络。而此次服务亚运，无疑将助其国际业务发展一臂之力。

“大型赛事向来是检验提升快递物流水平的重要‘考场’，也是促进物流企业增强竞争力的绝佳平台。圆通与亚运的牵手，是中国快递企业首次承担综合性大型国际赛事物流服务，具有里程碑式的意义，标志着中国快递企业已经具备国际化服务能力和综合物流服务能力。”辛兆飞说，亚运会将助力圆通在国际业务上建立起更完善的服务体系。