



高水平开放调研行

乘长三角一体化之风 扬营商环境之长 造产业集聚之势

且看内陆开放的“皖”美答卷

■ 本报记者 张寒梅 文/图

编者按

在中国的版图上,有一个地方既具有承东启西、连南接北的独特地理区位,又处在“一带一路”和长江经济带交汇之处,虽位于华东腹地身属内陆省份,但襟江近海,开放型经济发展日益蓬勃。它,就是安徽。近日,中国贸促会携二十余家外资企业走进安徽,组织对接交流,开展合作洽谈,在寻求投资机遇的同时,见证着此地如何乘长三角一体化之风,不断优化营商环境建设,推动产业集聚发展,为构筑内陆开放型经济新高地给出一份“皖”美答卷。

独特区位优势带来开放机遇



走进蔚来汽车的总装车间,偌大的场地却看不到多少工人,只见一排排机器井然有序地运行着,整个车间实现了高度自动化、智能化操作。黄色地标线外的工作区,机械臂将内饰、轮胎、车门等各类配件自动装配到车架上;抬头看,一辆辆新车正通过空中连廊自主移动位置;参观途中,来回穿梭着运输各类物料的无人搬运小车,一旦感知前方有人便停下避让,等人完全经过后又立即自如向前。

这一车间只是蔚来在安徽业务布局中的一小部分。自2020年蔚来中国总部落户合肥以来,蔚来已陆续完成研发、销售服务、关键零部件研发制造、自动驾驶等多项核心业务主体的新设或迁移。谈及选址于此的原因,蔚来相关负责人坦言,安徽身处长三角的独特区位优势是企业落户于此的重要因素。

“长三角一体化”,可以说是近年来安徽省开放发展进程中的关键词。2018年11月,支持长江三角洲区域一体化发展上升为国家战略;2019年12月,《长江三角洲区域一体化发展规划纲要》印发,规划范围包括上海市、江苏省、浙江省、安徽省全域。自此,内陆省

份安徽搭上了长三角一体化的“快车”,在与沪苏浙三大沿海省市携手同行的道路上,迎来多重开放机遇。

由于内陆逐渐具备原来沿海地区才有的产业基础,而沿海地区各类成本又在不断走高,外资企业发展近年来呈现出从沿海迁移内陆的新趋势。在此背景下,安徽作为长三角地区唯一的内陆省份,正成为沪苏浙开放资源迁移的关键地带。

“安徽区位优势明显,是长三角企业转移的主要地区。”安徽爱德夏汽车零部件有限公司相关负责人在接受记者采访时表示,作为爱德夏(Edscha)集团在华独资子公司,企业选择在安徽投资兴业,在采购成本、物流成本、人力成本等方面都具有高性价比。

其次,地理距离近、交通便捷,基础设施互联、规则制度共通、供应链合作深化等优势,也让安徽成为长三角其他地区外资外溢的最佳承接区。

特斯拉在上海和安徽的布局就是一个很好的例子。9月6日,特斯拉上海超级工厂第200万辆整车缓缓驶出车间。记得完成第一个100万辆车目标,这座工厂用了33个月;而从100万辆到

200万辆,仅用时不到13个月。产得快,还要卖得好、有服务。9月9日,合肥蜀山高新特斯拉中心开业,标志着安徽省首家直营钣喷中心正式投入使用。此中心集销售、售后、钣喷服务于一体,为主提供车辆全生命周期服务。

“我们非常重视安徽市场。早在2020年,特斯拉就在合肥设立了公司,开展整车销售交付及售后业务。”特斯拉企业代表在此次外资企业安徽行活动期间表示,特斯拉在安徽的业务近几年快速增长,尤其在新能源汽车后市场领域发展不断壮大,目前合肥已具备了特斯拉全部的销售业务板块。

上海和安徽,前者作为“龙头”引领带动长三角一体化发展,后者正处于厚积薄发、大有可为的上升期、关键期。特斯拉全面升级安徽服务版图,正是安徽乘长三角一体化“东风”、受国际性大都市经济辐射的体现。

此外,以长三角地区为代表的重点区域市场是全国统一大市场的主要组成部分,国际资源要素数量更多、流动更自由,从而给区域内带来更多的开放红利。

数据显示,今年上半年,长三角地区三省一市实际使用外资总额达455亿美元,占全国比重超四成。其中,安徽实际使用外资11.9亿美元,增长33.8%;全省制造业、高技术产业实际使用外资同比增长都达到了68%左右。虽然安徽使用外资规模占比较少,但增速却位于前列,可见其极具开放发展的潜力。

记者了解到,今年上半年,不少外资企业继续在合肥落户或增资,如大众汽车集团(中国)全资控股科技公司项目落户合肥经开区,将成为该集团在中国最大的科技和创新中心,德国大陆集团也宣布在合肥投资建设四期项目。可以发现,安徽正紧抓“一体化”机遇,主动参与长三角产业分工协作,在推动跨区域产业链供应链融合贯通以及开放型经济的道路上,愈走愈顺、愈走愈强。

优质营商环境提振外资信心

准入门槛高不高影响着外资是否进得来,而营商环境优不优决定着外资是否愿意来。要想稳步扩大开放,让外商投资企业愿意来、留得住、发展得好,就需要营商环境持续优化,为外企深耕本地市场提供优质土壤。此次中国贸促会和安徽省人民政府共同主办外资企业安徽行系列活动,正是国家和安徽省双层面重视引进外资、致力于优化营商环境的证明。

在政企交流会现场,外资企业代表就在皖发展积极表达看法,安徽省省直部门及16地市负责人则面对面了解企业发展情况、聆听企业诉求建议、解答企业疑问困惑。

“我们非常看好中国的人才、技术、市场。”软银集团中国区总经理崔复秋表示,合肥是一个非常好的创业基地,具备很强的科研能力。希望安徽各地政府把优秀的创业企业推荐给软银,从而助力安徽本土企业在中国或国际上实现更好发展。

洲际酒店集团大中华区公共事务及政策总经理杜英杰谈道,洲际酒店目前已在华开业658家,其中15家在安徽。他认为,这个数量与安徽省的经济体量以及旅游资源并不匹配,洲际酒店未来在安徽具备很大发展潜力,建议各地出台相关政策举措,推出更多休闲度

假、商务旅游产品以及促销费活动,推动文旅和酒店产业的区域均衡和国际化发展。

可口可乐饮料(上海)有限公司公共政策和政府事务负责人李潇堃介绍,中国目前是可口可乐在全球的第三大市场,可口可乐在华累计投资已超130亿美元,在中国带动了49万个就业机会,99%为本地员工,98%原材料在中国采购。在安徽省,可口可乐有84个分支机构,自1995年到合肥建厂后,公司现在已有10条生产线。李潇堃表示,去年公司在合肥投资了新的生产线,希望了解有哪些优惠政策可以为扩建厂房提供便利。

“我们是第一家落户庐阳区的外资零售企业。”宜家(中国)投资有限公司公共事务高级经理庞诗璇说,目前中国是除瑞典总部以外唯一一个布局了完整宜家产业链的市场,涉及产品开发、测试、生产、采购、仓储以及配送、零售、购物中心和数字创新等各个领域。宜家与安徽的渊源从2014年开始,经过多年考察、接洽等努力以及安徽当地政府部门支持,在疫情期间项目顺利完工、顺利开业,期待宜家未来在安徽有更深入的发展与合作。

材料科学领域国际知名企业康宁

在安徽有四家企业,其中三家在合肥。在康宁(上海)管理有限公司政府事务经理陈雨梦看来,合肥已经是康宁在全球最大的高端制造基地之一,虽然今年以来全球经济发展具有一定的不确定性,但康宁对市场发展仍保持乐观态度。

头部精油企业多特瑞已在北京、上海、广州、深圳等中国11个地市设立分支机构,此次参加外资企业安徽行活动,准备在安徽寻找合作机遇。多特瑞(上海)商贸有限公司对外事务经理卢晓华表示,安徽植物资源丰富,希望多特瑞能和安徽在农产品和原材料采购方面有一定的合作。

针对外企代表们指出的问题,提出的建议以及表达的诉求,安徽各级各地政府部门负责人在现场纷纷予以回应。“营商环境没有最好,只有更好。”安徽省人民政府副省长单向前指出,外商投资是推进高水平对外开放的重要内容,外资企业是安徽十分看重和珍视的宝贵资源。安徽将持续加大市场化、法治化、国际化一流营商环境的建设力度,不断优化外商投资政策举措,推动外资企业需求与政府服务供给的深度耦合,营造人人都是营商环境,时时处处都讲营商环境的良好生态,让外资企业家朋友安心投资安徽。

在前往科大讯飞公司考察途中,快到达终点时,“中国声谷”四个大字赫然出现在路边建筑物上,一场关于“声音”的展示即将开场。

“我是科大讯飞AI虚拟主播晓频,我可以实现多种语言的实时播报……”一走进科大讯飞人工智能体验馆,一位身着粉色套装的酷似真人的“女主播”便开始用普通话、英语、俄语、日语、韩语、法语等多种语言表示欢迎。据工作人员介绍,语音合成技术的使用,让机器人可以开口说话。体验馆另一侧,随着讲解员的讲解,屏幕上自动识别、显示出她所说的内容,并且实时翻译为法语、阿拉伯语、西班牙语、德语等各种语言。

上一秒还在感受语音识别以及即时翻译技术的神奇,下一秒就被小巧的灵活跑动的工业巡检机器人吸引了注意力。据介绍,这个“耳聪目明”的智能巡检机器人依托的是科大讯飞优化的螺旋阵列技术和声源定位算法技术,可以完成气体泄漏、局部放电、机械异响等问题的智能巡检。此外,AI+汽车、AI+工业、AI+教育、AI+司法、AI+医疗等智能技术在各个领域的应用场景也悉数展出。此时,在场的人都感受到,安徽省科技创新的活力,在这个小小的体验馆内不断蓬勃蔓延。

“科技创新是企业持续发展的动力和源泉,‘科’里‘科’气是合肥最鲜明的城市气质。”合肥市人民政府副市长赵明在外资企业安徽行活动中介绍说,合肥是一个新兴产业集聚的城市,创新活力强劲,近年来紧跟新一轮科技革命,打造出“芯屏汽合”“急终生智”的崭新产业格局。

据了解,“芯”指的是集成电路产业,长鑫、晶合等38家集成电路企业已落户合肥;“屏”是指新型显示产业,合肥现在已发展为新型显示产业集聚地,拥有京东方、维信诺等一批龙头企业;“汽”代表新能源汽车和智能网联汽车,蔚来、大众、比亚迪、江淮等六家新能源企业来到合肥后,汇聚产业链上下游企业500多家,形成了完备的产业生态;“合”则为人工智能和制造业、信息技术和制造业融合形成的产业。与此同时,“急”为城市应急安全产业;“终”为智能终端产业;“生”为生物医药和大健康产业;“智”为人工智能产业。由此可见,科技创新正在合肥加速引领特色产业集聚。

对于快速崛起的产业之城芜湖,则是通过打造信息大动脉拉动产业集聚。芜湖市委市政府相关负责人表示,芜湖是我国“东数西算”工程布局的八个算力枢纽节点和十个数据中心集群之一,正加快打造全国算力中心城市和计算中心。截至目前,华为云12个重点项目已落户芜湖,在建基架今年将突破10万个。

“博枫在安徽已投资约10亿元人民币,包括100兆瓦的集中式供电以及20多个分布式光伏项目,今年还有一个新的集中式风电项目落地宿州。”博枫集团中国区副总裁朱宁谈道,安徽加快培育壮大战略性新兴产业发展布局,和博枫的业务具有很强的适配性。未来,博枫将在安徽寻求更多投资机会,包括风、光、储能、碳密集型产业转型、绿色低碳技术和服务等方面,为产业链脱碳进程提供助力。

凝聚贸促力量提供坚实助力

从外资企业地方行天津专场到四川专场再到安徽专场,中国贸促会始终牢牢把握服务企业之根本,有针对性地为外资企业提供精准服务。通过系列活动,既宣介了地方营商环境,增强了外企投资信心,又搭建了经贸平台,促进了交流合作,还畅通了问题反映渠道,面对面回应了外资诉求。同时,通过实地考察对接,促成了不少的合作意向。一场场外资企业地方行活动,正是中国贸促会充分发挥联通政企、融通内外、畅通供需功能以及织密服务企业网、扩大国际朋友圈的最好见证。

全国贸促系统一盘棋,服务外资企业工作专班所取得的好成绩离不开地方贸促系统的努力。据安徽省贸促会党组书记、主任郑东涛介绍,截至目前,安徽省贸促会工作专班通过调研、座谈、问卷调查等多种方式,共收集梳理全省172家外资外贸企业反馈的252条问题诉求和101条建议,涉及物流、关税、环保、运营成本、人才引进及政策兑现等多个方面,现已解决90%的共性和个性问题,有效增强了外资企业在皖投资兴业、增资扩产的信心。

此外,针对重点区域、重点企业和重点问题,工作专班划分了两个大

调研组,围绕4个调研主题,深入开展调查研究。调研组先后拜访十余家境外驻皖商协会组织,函电网询近十家省级贸促机构,深入省内8个地市90余家外资外贸企业了解情况,在发现问题的同时提出了相应对策措施,还推动了相关政策文件的出台。

郑东涛指出,结合诉求直报平台数据和前期调研结果来看,目前在皖外资企业主要有三方面共性诉求:一是对全球经贸信息服务需求尤为迫切;二是对国际商事法律服务需求明显增加;三是对参加高质量国际经贸交流平台意向强烈。

他表示,未来,安徽省贸促会将发挥好桥梁纽带作用,大力支持地方政府开展“双招双引”工作,着力帮助企业谈合作、抢订单。同时,也会加快涉外法治工作战略布局,建设全链条一站式公共法律服务体系,维护企业权益,用好中德、中波、中日3个地方工商合作机制和珥珥国际商会23个海外联络处平台,以及用好与全球110余家商协会签署的合作协议,开展“民间”交往、国际联络,努力为企业搭建高质量国际经贸交流平台。

