

创新会展·项目篇

中国工程机械展：可持续成行业“必答题”

■ 本报记者 兰馨

“中国工程机械展是新技术、新趋势的风向标。”安徽合力股份有限公司总经理周峻表示，在工程机械行业新旧动能转换的关键时间节点，第十六届中国（北京）国际工程机械、建材机械及矿山机械展览与技术交流会（BICES 2023，下称中国工程机械展）为参展企业与采购商搭建了洞察行业发展的平台。

受“双碳”目标和AI浪潮影响，以新能源和智能化为引领的行业革命正快速席卷工程机械领域。记者在在北京中国国际展览中心（顺义馆）中国工程机械展现场看到，多家中外工程机械龙头企业带来多样化的智能、绿色、可持续产品与解决方案。

新能源叉车受关注

本次中国工程机械展期间，安徽合力在现场发布了G2系列4吨

至10吨锂电叉车的全球上市。周峻表示，安徽合力将在整机、零部件、后市场和智能物流四大产业板块，推进产业布局优化升级，加速数字化转型和智能化升级，以创新思维成为行业高质量发展的引领者，践行绿色低碳理念。

周峻介绍，本次参展，合力叉车室外展区面积超过1200平方米，设有“新能源整机”“智能物流”“零部件”“高端港机”“特种车辆”五大展区，以“沉浸式”观展体验展示合力新产品、新技术及系统解决方案集成能力。

安徽合力这几年加速向产业链、价值链中高端迈进，为全球用户提供全价值链、全场景一站式物料搬运解决方案，打造工业车辆行业中国标杆、世界品质。

近年来，氢能叉车已经成为各大叉车生产企业竞争的关键领域。

记者注意到，在“双碳”目标要求下，绿色港口、零碳港口建设受到越来越多的关注，解决港口最常见的叉车等交通工具排放问题尤为关键。展会现场，在众多的各类型机械中，氢能叉车成为最受关注的车型。

可持续是发展方向

记者从徐工集团方面了解到，本次参展的15台新能源主机产品，占到参展产品总数约60%。其中包含纯电动无人驾驶三桥刚性矿车，全球最大吨位可上绿牌混动全地面起重机，全天候、重工况、长续航大吨位高压锂电叉车等。

据介绍，一年半以前，徐工集团发布了中国工程机械行业首个双碳规划纲要——《徐工碳达峰碳中和行动规划纲要》。据2023年徐工机械半年业绩报告显示，徐工新能源产品收入同比增长174.9%。

此外，本次展会上，三一重工的微混泵车、拖电版混凝土泵车，由晋工新能源带来的车电分离式电动轮式装载机，由多家企业提供的矿山无人驾驶解决方案等同样颇受关注。

业内人士称，目前，全球工程机械市场正处于跨越式发展阶段，在节能标准不断提高的大环境下，可持续发展成为行业“必答题”。利用互联网和大数据技术实现智能化生产，以技术推动发展的同时，不断促进节能环保型工程机械产品与方案研发，是行业未来前行的重要方向。

持续深耕中国市场

“这次参加中国工程机械展，我们带来了包括超大型矿山设备在内的多种类产品，以满足差别化需求的售后服务以及智能矿山解决方案。”现代DEVELON（迪万伦）

中国事业部门总裁兼HD Xite solution中国事业总裁丁郁真接受记者采访时表示，此次DEVELON以“全新启航 矿世掘逐”为主题，展出新品牌、新技术和新产品。

据了解，这是自今年1月中旬DEVELON品牌全球发布以来，在中国工程机械展的“首秀”。此次，DEVELON设置了室外及室内两大展位。其中，室外展位以展示大型矿山设备以及桩工机械为主。室内展位除矿山设备、轮挖产品外，其搭载“透明铲斗”技术的装载机受到业内关注。

根据相关数据显示，DEVELON在中国挖掘机市场10年累计销量位列第三位。

丁郁真表示，未来，DEVELON将以此次参加中国工程机械展为契机，迈向其在中国及全球市场的新发展阶段。

厦门出台恢复扩大消费措施涉会展文旅

■ 本报记者 毛雯

9月18日，厦门市政府办公厅印发实施《厦门市恢复和扩大消费若干措施》（下称《措施》），提出5个方面18条具体举措。

在促进大宗消费方面，包括扩大汽车、家电、家居等商品消费，落实国家延续和优化新能源汽车车辆购置税减免政策，支持开展新能源汽车车辆综合示范应用，加大金融支持力度，推进公共停车场建设，支持住房消费需求，支持传统商贸企业数字化转型等。在丰富餐饮消费方面，包括举办餐饮促消费活动，支持餐饮企业做大做强等；在繁荣文旅会展消费方面，包括扩大文化消费供给，增加营业性演出活动，办好体育赛事活动，促进展会消费等。在激发消费活力方面，包括鼓励发放消费券，支持举办主题促销活动，支持传统消费品行业开拓市场和树立品牌等。在完善消费设施方面，包括落实消费基础设施建设支持政策，完善乡村快递物流配送体系等。

《措施》提出，支持传统商贸企业数字化转型，鼓励建设智慧商圈、智慧街区、智慧门店；推动商业零售业数字化，对网络零售额增长达到一定条件的传统商贸企业按规定给予奖励。

支持行业协会和主流媒体推出“厦门夜餐饮地图”，举办中华美食荟暨2023“寻味厦门”鹭岛美食节活动、2023厦门必吃100家餐厅等餐饮促消费活动。支持餐饮企业连锁经营，建设中央厨房，积极争创“闽菜馆”，对符合条件的给予最高不超过100万元的奖励。

《措施》明确，不断扩大文化消费供给。鼓励闽南大戏院、嘉庚剧院持续引进高艺术水准的音乐会、话剧、舞剧，举办第二届全国优秀音乐剧展演，打造《文姬归汉》驻场演出版等，举办2023年市民文化节和中国厦门中秋旅游嘉年华等活动，不断扩大文化消费供给。大力发展智能体育装备，实施全民健身场地设施提升行动，促进体育消费。



会展新说

跨界联名“破圈”对会展有哪些启示？

■ 高竞佳

这个秋天某知名白酒品牌“赢麻了”，“酱香拿铁”“酒心巧克力”一经上架瞬间售罄，跨界、联名潮又一次吸引了消费群体的注意力。有学者预测，2023年，我国联名经济的市场规模将突破1000亿元大关；预计到2025年，这一数字将接近3000亿元。

跨界联名，可以理解成两个（或以上）品牌（或IP）展开合作，利用双方优势资源，融合双方元素特征推出联名产品，以实现拓展新客群、扩张影响力、创造更高品牌价值等目标，实现1+1>2的营销效果。

难道，跨界联名=出圈密码？会展是不是也可以这样搞？首先，来看看为什么联名？因为卷。《周易》有云“穷则变，变则通，通则久。”穷则思变，面对各行各业业的巨大竞争压力，每个赛道的选手都希望在这越来越卷的环境中杀出一条血路，闯出一条新路。早期联名较少，近几年，联名已经成为传统营销手

段。大体上，联名分为IP授权和品牌合作两种类型。前者将logo授权给其他企业使用；合作则是双方联名创作产品。据商务部统计，2023年1月至7月中国境内专业展馆举办展览活动共计2275场，同比增长了2.2倍，较疫情前的2019年同期增长了19.1%，展览面积达5335.5万平方米，同比增长2.7倍，较2019年同期增长28.7%。经过3年的沉寂，2023年上半年展会迎来爆发式增长，新的启程行业竞争更加激烈。据笔者所知，展会行业的跨界联名较少，还停留在会展+赛事、展会+论坛、展会+直播、邀请KOL出席活动等，不妨可以尝试打开思路。

其次，看看如何联名？可以肯定的是，联名绝不是简单的互蹭流量。其实，茅台并不是第一个联名饮品的白酒企业。2020年7月，泸州老窖与茶百道合作的“醉步上道”奶茶正式上线；2023年5月，五粮液和永璞咖啡打造的“五两一咖酒馆”正

式营业，还推出两款联名咖啡。本月，茅台与瑞幸的跨界联名，达到白酒联名的高潮，这背后不仅仅是跨界、反差，也要看到配套的营销攻势。短视频平台、微博等互动平台铺天盖地的讨论，占领各大热搜榜单。联名，绝不是简单的互蹭流量，一是需要明确自身品牌的定位，即“我是谁”；二是清晰梳理出希望吸引并扩展的受众类型，即“想要谁”；三是遴选能够凝聚该受众的品牌进行洽谈，即“找到谁”。以上三步还只是一个开始，也就是说，联名并不是一件简单的事情，在整个联名过程中，企业品牌理念、发展战略、营销策略等诸多细节将贯穿始终。

最后，联名之后就是成功？当然不会如此简单，任何的联合都要依托其双方实力。联名只是手段，长青才是目的，很多老字号通过联名年轻人喜欢的品牌焕发了生机。但是我们也要看到，也有很多联名款最后却变成库存，比普款的生命

周期还短。核心竞争力在交替的联名款中迷失。

“酱香拿铁”的出圈，让会展业看到的不应该只是“火爆”的表面，其背后的底层逻辑，才是会展人应该吸收和自省的。当前，会展业整体营销手段偏向传统，不妨打开思路，学习不同行业的营销手段，提升自己的品牌意识和核心竞争力，保持开放、包容和勇于尝试的心态，拥抱“不可能”，期待会展业第一个跨界联名的项目。

（作者系中国机电产品进出口商会高级项目经理）

高竞佳

本栏目文章涉及版权，转载请注明出处

展现世界 展示精彩

CIEC 中国国际展览中心 集团公司
CHINA INTERNATIONAL EXHIBITION CENTER GROUP CORPORATION

会展传真

模块化展览展示系统基本要求发布实施

本报讯 中国会展经济研究会副会长单位灵通展览系统股份有限公司参与主起草的国家GB/T 43213—2023《模块化展览展示系统 基本要求》近日正式发布并实施。

该标准引入模块化展览展示系统概念，针对系统构建、模块设计、材料使用和安全要求提出了较为全面的规范性指引，旨在引导展览器材制造企业、展览设计师更加科学、系统地设计开发模块化展览器材，为会展行业的绿色低碳发展提供基础设施保障。

（毛雯）

40项会展活动将吸引超过40万人次赴澳门

本报讯 根据澳门特区贸易投资促进局会展投及支援“一站式”服务数据，9月至12月澳门将有40项会展活动举行，主题涵盖金融、大健康、科技、旅游、体育等，预计将吸引超过40万人次参展参会。

据统计，2023年前6个月，澳门会展活动逾490项，已超过去年全年的477项。与会者逾70万人次，同比增长50%。预计全年在澳门举办的会展活动将达1000余项。

（宗赫）

第二十届齐文化节暨第八届齐文化与稷下学论坛开幕

本报讯 第二十届齐文化节暨第八届齐文化与稷下学论坛日前在淄博市临淄区太公植物园开幕。本次齐文化节的主题为“感悟千年传承 共享齐风盛宴”。

近年来，淄博市临淄区高度重视齐文化的保护传承创新，按照“可研、可学、可感、可触”要求，加快齐文化创造性转化、创新性发展，让齐文化的精髓要义与现代人的文化需求实现有效契合。

齐文化节期间，还将举办齐品淄博·临淄美物展销会暨2023淄博（临淄）农超对接洽谈会、齐品淄博·临淄美物展销会暨淄博市电商选品大会以及第二十届齐文化节文艺晚会、第二十届齐文化节交响之夜、第二十届齐文化节经典戏曲之夜等演出。

据悉，本次文化节将持续至10月。其间，第八届齐文化与稷下学论坛、2023长城国家文化公园建设（齐长城）高质量发展大会、东周古国都城学术研讨会、齐品淄博·临淄美物展销会、“齐风韶韵”文化艺术季等活动将陆续举办。

（鲁心安）

CNINA INTERNATIONAL SUPPLY CHAIN EXPO

11月28日中国国际供应链促进博览会开幕

你来观展 我来接待



链接世界 共创未来
CONNECTING THE WORLD FOR A SHARED FUTURE

时间 2023年11月28日至12月2日

地点 北京中国国际展览中心（顺义馆）

开幕式暨全球供应链创新发展峰会

智能汽车链 绿色农业链 清洁能源链

数字科技链 健康生活链

发布《全球供应链促进报告》

6个专题论坛 供需对接会 行业研讨会 新品发布会



中文注册页面



英文注册页面

广告

邀请组团参加首届中国国际供应链促进博览会

首届链博会展览总面积10万平方米

我们将竭诚做好贵司团组接待、洽谈合作等服务工作。

衷心感谢贵司对首届链博会的大力支持！

@中国贸易报