

服务外企的一件小事

中国贸促会建设行业分会：

抓紧时间窗口助推企业落地

■ 本报记者 张海粟

“墨西哥外商独资公司——墨西哥国际贸易(北京)有限公司落地北京丰台丽泽商务区,将开启中国与墨西哥乃至美洲的国际贸易合作。”中国贸促会建设行业分会(下称中国建设贸促会)相关负责人向记者介绍,近日,他们成功帮助一外籍会员企业在北京落地。

8月底,墨西哥 YOZ 地产公司董事长、墨西哥 ABM 建材城集团主席、中国贸促会建设行业分会常务理事李天慧来华,准备在中国境内设立实体公司以推进墨西哥 ABM 建材城在中国的招商合作。“墨西哥与世界 50 多个国家签订了自由贸易协定,中国是墨西哥全球第二大贸易合作伙伴,近年由中国生产的建材、五金、机电、家居、陶瓷、灯具等产品出口到有着近 1.4 亿人口的墨西哥,深受市场欢迎。中国产品在拉美地区具有非常强的价格优势和质量竞争优势。”上述负责人表示,墨西哥目前是中国企业开拓北美和拉美市场的最佳渠道之一,也是各国投资汇集的热土。

中国建设贸促会建议,企业可选择北京丰台区落地。出于对中国建设贸促会的信任,李天慧欣然接受了提议。中国建设贸促会随即联络北京市丰台投资促进服务中心为企业开辟绿色通道,加急办理营业

执照。9月1日(周五)下午,中国建设贸促会相关工作人员陪同李天慧紧急赶赴丰台区政务服务大厅,经过各方协调,仅用三天时间,9月4日(周一)李天慧离开北京时就顺利拿到了营业执照。

解决问题快、稳、准,过程却并不简单。中国建设贸促会服务外资企业专班不断发挥主观能动性和组织协调性,认真梳理企业需求。前期为协助企业选址,中国建设贸促会和丰台投资促进服务中心陪同企业先后到丽泽金融商务区、中关村丰台园、园博数字经济产业园、南中轴科技文化产业园一一进行实地考察,感受丰台区的发展变化,坚定企业入区发展的决心和信心。在协调解决问题的过程中,中国建设贸促会持续联络各有关机构、地方政府。丰台区近年来为扶持企业做优做强,通过“一网通办”等集成服务功能持续优化“丰台服务”品牌,营造一流营商环境。得知企业所急后,北京市丰台投资促进服务中心主任时祥亲自为企业专门建立微信服务群,多位工作人员在线实时跟进,抓紧工作时间和业余时间,专事专办,力求尽快解决企业所需。在各方共同形成的为外企纾困解难的强大合力之下,营业执照办证进程得以跑出“加速度”。

“此次回到中国,感受到中国建设贸促会及丰台区政府各级领导干部的工作态度、务实高效,期待在中国建设贸促会的引导下,结合丰台区的区位优势、产业发展规划,继续深入探讨中墨经贸合作。”李天慧表示,将把这次中国之行的收获分享给墨西哥的股东和合作伙伴,并尽快与中国建设贸促会、当地有关部门、园区企业开展国际贸易、产业园区合作。

中国建设贸促会相关负责人介绍,外籍华人如果其本人在国外办理中国境内的外资企业工商注册,需要在海外办理公证认证、中国驻墨西哥 ABM 建材城后,将有专业的孵化中心运营团队帮助中国企业

等诸多工商注册手续,单是准备环节就需要几个月的时间,极有可能对外资企业在中国发展规划带来不利影响。在中国建设贸促会的引导下,李天慧在北京短暂停留的几天内,仅用3天时间就顺利拿到外商独资企业营业执照,后续就可以马不停蹄地开展招商招展等贸易、投资工作。

据了解,墨西哥国际贸易(北京)有限公司为外国自然人独资企业,成功落地后将着力吸引需要拓展海外市场的中资建材企业、从事中墨建材、五金贸易的企业,产品入驻墨西哥 ABM 建材城后,将有专业的孵化中心运营团队帮助中国企业

拓展墨西哥、北美市场,为中国建材企业产品提供线上线下展销平台、仓储物流服务,集中展示、销售,并可通过墨西哥 ABM 建材城的窗口在美洲建立分销、合作渠道。

除成功办理营业执照外,9月1日下午中国建设贸促会还陪同李天慧一行与丰台投资促进服务中心进行交流座谈。时祥围绕丰台区的区位优势、空间优势、产业优势和政策优势等方面做了详细介绍。李天慧表示,看好丰台未来发展和无限商机,将发挥 ABM 建材城的平台作用,不断为丰台引进建材、国际贸易等领域的中墨企业,共同探索互利共赢的发展路径。



近年来,河北省石家庄市瞄准市场需求,将现代物流产业作为经济发展的主导产业之一,通过建设高标准物流园区、完善物流设施体系、推进物流产业数字化转型等举措,全面提升产业现代化、国际化、智慧化、绿色化水平。截至目前,石家庄市物流企业达到2802家,今年上半年实现营业收入235亿元。图为在河北省石家庄市国药乐仁堂物流速递中心,工作人员在穿梭车拣选区进行药品分类工作。新华社发 梁子栋 摄

地方贸促动态

鄂冀两地贸促会交流招商招展工作

本报讯 9月25日,湖北省贸促会主任胡中海会见河北省贸促会副会长索建杰一行,就第二届中国国际地理标志品牌合作大会招商招展工作进行交流。湖北省贸促会副主任石明辉等参加会见。

胡中海表示,河北省贸促会就第二届中国国际地理标志品牌合作大会到湖北招商招展,是展示湖北地理标志品牌的良好机会,湖北省贸促会将大力支持。他介绍,湖北地理标志品牌优势明显,全省累积获准保护的地理标志产品有165个,数量居全国第二。湖北省贸促会近年来围绕服务企业和职能优势着力打造“贸促讲堂”“商法护企”“惠企对接”等品牌活动,希望与河北省贸促会互学互鉴,加强交流合作,服务两省企业。

索建杰表示,第二届中国国际地理标志品牌合作大会由中国贸促会、河北省人民政府举办,河北省贸促会承办,定位地标产品,精准对接采购商,希望湖北地标产品在展会大放异彩。(鄂冀)

(上接第1版)

深化“一带一路”倡议需要高标准推进国际贸易物流方式创新发展。随着国际贸易方式运输方式、物流网络和体系的结构变化,“一带一路”建设的空间范围正在逐步扩大,需要加快推进与此相应的国际物流制度变革。一要探索推进多式联运标准规则之间的有机衔接。重点推动基于中欧班列、西部陆海新通道多式联运“一单制”的相关标准体系建设,加强国内多式联运“一单制”规则与国际市场应用认证的衔接,推进公铁、铁海联运服务规则和标准体系更加健全。二要加快整合通物安全高效的国际贸易物流信息平台。以集聚国际性物流公共信息服务为核心,建立多式联运全链条动态监测机制,实现货物运输可查询、可跟踪、可追溯,加强国际贸易“单一窗口”建设,推动国际化、跨区域、跨部门、跨企业的交易数据、监管数据、物流数据间的无障碍交换。三要建立健全物流网络节点有序对接的法律法规体系。加快铁路、公路、水运、民航、邮政等领域“龙头法”和相应配套法规的修订,强化关联性法规之间的衔接配套,推动物流网络与产业、贸易、数字、金融等深度融合,为开展更高层次的国际贸易和对外开放提供法律支撑。

(作者系第十二、十三届全国政协委员,民建中央委员,中国社会科学院研究员,重庆市政协副主席)

重庆举办2023中秋联谊会

本报讯 9月25日,重庆国际商会举办2023中秋联谊会。本次联谊会以“情暖中秋 奋进向未来”为主题,重庆国际商会会员企业及特邀友好机构代表近100人齐聚一堂,重庆国际商会副秘书长刁震主持联谊会,重庆市贸促会副会长杨绪超出席活动并致辞。

会上,香港贸发局重庆代表处主任白松林为企业详细介绍了香港贸发局国际平台及服务,

重点推介香港国际医疗及保健展、香港国际珠宝展等知名展会,并表示欢迎重庆企业用好香港贸发网这一平台,获取环球商机。随后,重庆市政府外办出国管理处副处长潘世杰向大家认真解读了许多企业长期关注的 APEC 商务旅行卡申办的相关政策和流程,帮助企业在 APEC 成员经济体之间免签证或简化签证申请手续,快速通关,提高商务旅行的效率和便利性。(渝贺)

湖南通航产业博览会看点十足

本报讯(记者 张海粟) 2023 湖南(国际)通用航空产业博览会日前在长沙国际会展中心举行。本届博览会主题为“通航引领美好生活”,涵盖“展、会、奖、演、赛”等多种形式,集论坛展览、贸易洽谈、科普宣传、品牌发布、飞行表演于一体。博览会展示面积 8 万平方米,参展企业近 400 家,包括航天科技、航天科工、航空工业等 22 家央企,大疆、华为等头部民企,以及贝尔、荷兰莱特兄弟等国际知名企业。

与会嘉宾表示,通用航空产业是国家战略性新兴产业。作为全国首个全域低空空域管理改革试点省份,湖南通航产业发展优势明显、发展基础良好、发展势头强劲,探索走出了一条具有自身特

色的低空经济发展之路。希望以博览会举办为契机,共同推进我国通航事业和相关产业深度融合,实现高质量发展。

在湖南航空制造业合作对接会现场,30 家湖南各有关航空制造企业、科研院校和国内有关单位现场签署了 16 项合作协议和合作项目,涉及通航小镇开发建设、航空新材料等多领域的合作与开发。

本次博览会上,新产品、新成果、新技术的集中亮相让展会看点十足。丰富的体验活动、科技感十足的各类飞行器吸引了大批观众前往展馆打卡。“通航博览会不仅是专业人士的互动平台,也是社会公众的交流平台,能够发挥较好的科普作用。”作为博览会主办方的湖南省贸促会会长杨爱云说。

济南市天桥区贸促会双轮驱动业务发展

本报讯 近年来,济南市天桥区贸促会开拓创新,积极构建“贸易促进+红色文化促进”双轮驱动新模式,服务发展能力和基层贸促会影响力不断提升。

济南市天桥区聚焦辖区优势产业,借助省、市贸促会优质资源,举办国际性会展,开创“国际经济洽谈天桥专场”新模式。2021 年举办中国(山东)-俄罗斯汽车配件对接洽谈会(天桥区专场)暨 2021 山东国际儒商会系列交流活动。这是近年来天桥区首次主办天桥专场国际性对接洽谈会,天桥区委书记韩伟在批示中对区贸促会开创“国际经济洽谈天桥专场”新模式给予了充分肯定。

济南市天桥区现有各类商贸市场 61 处,涵盖小商品、服装、家居建

材、果品、汽车配件等经营业态,其中较大的市场经营主体在园区内自行办展,有的已举办 10 余届。但是,随着参展企业需求的提升,在园区内举办展会空间有限,档次不高、难以聚集优质客户等问题逐渐凸显,展会转型升级已成为客观需求。济南市天桥区贸促会主动作为,引导具有 100 多年历史的法国高美艾博国际展览集团与辖区传统市场优秀代表——中恒商城强强联合,将中恒商城餐厨酒店用品博览会并入 ACE 亚洲餐饮展(济南),助力企业展会实现转型升级。2023 年 7 月 26 日,双方在济南中恒商城正式签约。通过展会升级,更多国内外企业可以在国际展会上了解商贸市场,从而吸引国际国内更多餐厨酒店用品经销商、体验店等落户。

在不断提升贸易投资促进工作

水平的同时,天桥区贸促会创建“红色文化进企业”情景式党课品牌。2020 年以来,天桥区贸促会自主打造以“红色文化进企业,助力企业发展”为核心的党建品牌,以生动的党课帮助企业将红色基因引进企业文化建设。2020 年打造《长征精神》、2023 年打造《建党精神》等精品党课,创新情景式授课方式方法赢得了企业负责人和企业党员的欢迎。

三年来,应济南市华宇集团党委、齐鲁鞋城党总支、中国铁路济南局集团公司房建公寓段党委、中国银行天桥支行、中恒集团党委、省汽配商会、堤口集团等邀请,天桥区贸促会开设红色文化进企业党课 20 余次,受益企业 40 余家,受益党员 1200 余人次。(济贺)

跨越山海的“双向奔赴”

——记金华经贸代表团赴南非、坦桑尼亚考察交流

■ 本报记者 张伟伦

“中国经贸代表团此次来坦交流合作、对接洽谈让我们更加感受到了你们的真诚与友好,相信此次访问能增进双方企业互信,开拓更大合作空间。”坦桑尼亚总理卡西姆·马贾利瓦在达累斯萨拉姆中坦投资论坛闭幕式上总结道。随着合影留念的结束,中坦企业互换宣传材料、互留名片,期待着后期保持联系……由浙江省贸促会带领的金华经贸代表团 9 月 27 日结束非洲考察行程。

这是一次跨越山海的“双向奔赴”。不久前,坦桑尼亚企业家百余人就到访了浙江金华,相继赴下辖的义乌、永康、东阳等地考察交流,洽谈采购事宜。当时坦方就表达了欢迎中国的商贸人士来实地考察市场机会和投资环境的希望。

经贸代表团一行 140 余人先后赴南非、坦桑尼亚两国,历时 9 天,完成了贸易投资推介、展会活动、园区实地考察、企业对接洽谈等多项行程。

浙江省贸促会会长陈建忠在南

非约翰内斯堡出席浙江(金华)—南非贸易投资推介会时,向当地企业介绍了浙江经济社会发展情况和浙江南非贸易投资合作情况。他表示,经过多年持续深入的交流合作,南非已成为浙江在非洲最大的贸易伙伴。浙江与南非今后将在制造业、数字经济和新能源等领域持续深耕,与非洲朋友们携手推进现代化事业。

推介会上,200 多位南非企业家与 100 多位浙江企业家开展“一对一”洽谈。双方企业代表签署了有关项目合作协议,涉及海外仓建设和文旅合作等领域,并在医药、机械设备、家居日用、物流服务等行业领域达成多个合作意向。

推介会当天,2023 中国(南非)国际贸易博览会暨金华品牌丝路行活动在约翰内斯堡举行。展会设标准展位 500 个,展览面积 4500 平方米,涵盖浙江参展企业 173 家,金华市参展企业 37 家。展会集中展示优质品牌轻工产品,包括家居日用品、户外休闲用品、建材

五金、消费电子、纺织服装、汽摩配件等。据最新统计,展会两天时间累计接待专业买家 9457 人,其中到展提单买家 1692 人,占 18.2%,优质采购商与 O2O 展商火热实现对接,“一对一”对接率在第二天实现 2/3,平均自选自提买家对接展商约 4 人。

“这次来非洲起初是抱着试试看的态度,但出乎意料的是,我们现场成交了几万美元的样品单。”浙江迈禾总经理张宝霞向《中国贸易报》记者介绍,该公司主要经营彩妆产品,此次在南非的展位,两天时间就接待了 138 个客户,达成了很多订单意向。“非洲民众消费能力提升很快,他们对彩妆产品需求日益增多,当地商人对我们的产品颇有兴趣,也让我们成为一楼展位中最亮的存在。”

“我国的彩妆市场集中度较低,头部企业以国际品牌为主,此次非洲之行给我们开拓了视野。这是因为非洲彩妆市场以性价比为重,品牌意识并不强烈,这对打造我们自

有品牌来说更有机会。”张宝霞说。在南非期间,经贸代表团还与南非普马拉加省探讨农业合作及农机产品贸易与生产合作,与开普敦投资贸易发展局开展座谈交流,并走访了当地中资企业。

马不停蹄,结束南非的紧张行程,坦桑尼亚是经贸团此行的第二站。“刚下飞机,当地民众就大喊着‘中国老师’迎接我们,后来才得知,中国企业的投资项目在当地深受认可,不仅创造了大量就业岗位,还给当地传授了很多技能和管理经验。”浙江专特车辆科技有限公司总经理王闯第一次来非洲考察,在桑给巴尔岛机场,当地人的热情来访让他印象深刻。

“我们的外贸业务并不多,但这次赴非洲考察交流为公司发展规划提供了新思路。”王闯向《中国贸易报》记者分享说,此行让他切实感到,真正做好外贸业务更需要“走出去”,实地考察当地市场,与合作商交流,成为彼此信任的朋友才能有望实现长足发展。

据中方统计,2022 年中坦双边贸易额同比增长 23.7%,达到 83.1 亿美元,10 年间增加了 1.25 倍,中国连续 7 年成为坦最大贸易伙伴。中方给予坦 98% 税目输华产品零关税待遇,批准坦牛油果、野生水产品等优质特色农产品输华,坦不断扩大对华出口。

“像这种官方组织的交流活动,在我们当地并不多,会员企业得知中国商贸团来访的消息后表现出极大兴趣,200 多家企业派代表参加交流活动,数量占了会员总数的一半,近些年少有。”坦桑尼亚私营企业家总会总裁约翰·乌兰卡(John Ulanga)在活动交流环节中表达了对活动组织方的感谢。该协会的会员企业涵盖农业加工、贸易和基建等领域。他表示,中国经贸团的实地考察能进一步强化中坦双边友谊,最终使双方企业真正受益。“坦桑尼亚正在向出口导向型的工业化国家转型,很多企业同中方合作的意愿很强,这种产业对接机会很重要,也很及时。”

坦桑尼亚总统办公室计划投资部部长基特莱·姆昆博(Kitila Mkumbo)表示,此次活动从双方的参与规模来看是近年来少有的,双方企业踊跃参与,这说明坦中经济互补性强,经贸合作前景广阔,目前两国在贸易、基础设施及投资领域的合作正日益多元。“最重要的是,我们的合作是务实的,中国经贸代表团在行程紧张的情况下,实地考察中坦工业园区,走入企业内部,与坦方企业面对面交流,涉及医药健康、卫生环保、物流服务、五金制造业等领域。”

金华市贸促会会长金正锋表示,近年来,非洲与金华“双向奔赴”的热情持续高涨,不断增多的经贸考察和采购对接活动加深了两地企业相互了解,双方信任递增。金华将立足中非贸易强市的优势,围绕打造“一带一路”重要节点城市的目标,充分发挥全球轻工、日用小商品生产和国际采购方面的优势,不断扩大中非双向贸易,拓展经贸合作新通道。