

中美应在对拉经贸关系中寻求合作共赢之道

■ 梁海明 冯达旋

国家主席习近平日前在北京与来自拉丁美洲的委内瑞拉总统马杜罗举行会谈,将两国的关系提升为全天候战略合作伙伴关系,并共同见证两国签署共建“一带一路”合作文件。截至目前,已有22个拉美国家与中国签署了共建“一带一路”合作协议。随着中国与拉美国家加强合作,向来把拉丁美洲视作“后花园”的美国,是否会将此视为对美国的挑战?在中国与拉美国家合作过程中,将和美国“碰撞”出怎样的“火花”?我们不妨从以下几组公开的数据来做观察。

4857.9亿美元vs 10743.08亿美元

中国与拉美国家的进出口贸易过去21年来呈现出不断扩大的趋势,贸易总额从2001年的146亿美元激增至2022年的4857.9亿美元,大幅增长了约33.27倍。

同一时期,美国与拉美国家的贸易规模则增加2.83倍,至2022年的10743.08亿美元。

由上述数据看出,虽然美国仍然是拉美国家的最大贸易伙伴,2022年美国与拉美国家贸易总额为中国与拉美国家的2.21倍,但中国呈现出迎头赶上的趋势。从2012年起至今,中国就已超越欧盟国家,成为拉美国家第二大贸易伙伴。并且,在巴西、墨西哥、智利、秘鲁和哥伦比亚等地区大国,中国已经取代美国成为了这些地区大国的最大贸易伙伴。至于拉美另一大国阿根廷,其第一大贸易伙伴是巴西,中国也已超越美国成为其第二大贸易伙伴。

6298亿美元vs 9630亿美元

截至2020年底,中国对拉美国家直接投资存量(指在某一时间所拥有 的外国资产的累计价值总和和)

约达6298亿美元,主要集中在高新技术产业、服务业、金融业和科学技术行业,这些行业占中国对拉美国家投资总额约84%。而且,中国和拉美国家双方之间投资呈现出产业优势互补趋势。

同一时期,美国对拉美国家直接投资存量约为9630亿美元。在美国对拉美国家直接投资中,金融保险、制造业、采矿业、批发零售和信息产业是主要的投资领域。值得注意的是,美国对拉美国家的投资,以高收益的直接投资和股权投资所占比重最大,且收益率平均超过10%(在美国本土的投资收益率则平均为约7%),但拉美国家对美国的投资,主要是集中在收益率较低(收益率约为2%至4%)的美国国债和机构债。美国与拉美国家双方之间的投资,更多呈现出拉美国家对美国经济依附的态势。

截至2020年底,虽然美国仍是拉美国家的最大投资来源国,中国在拉美国家的投资存量为美国的约65.4%,但在2007年,中国在拉美地区的投资存量仅为美国的4.4%。而且,2010年后,拉美国家已成为中国对外投资增长最快的地区板块,现已仅次于亚洲,成为中国对外投资的第二大目的地,占中国对外直接投资总存量的24.9%。相信未来随着中国与拉美国家在共建“一带一路”框架下继续加强合作,中国对拉美国家的直接投资存量将继续快速上升。

192个vs 102个

截至2021年,中国累计投资拉美国家基础设施建设项目192个。虽然美国在2019年推出“美洲增长”倡议,希望增加对拉美国家基础设施项目的投资,但截至2021年,

美国公司累计投资拉美国家基础设施建设项目仅102个。

“要想富,先修路”,众多拉美国家要发展经济,对改善基础设施具有强烈意愿,但由于建设资金不足、经验技术匮乏等因素,需要依靠来自外国的资金和技术。中国作为当前世界上唯一拥有一联合国产业分类中全部工业门类的国家,拥有基建全产业链,加上建造技术成熟达世界一流水平,且价廉物美,成本控制能力优于其他国家,因此拥有很大竞争优势。更重要的是,中国具有前瞻性,更愿意对基础设施项目进行长线投资,尤其是愿意投资对基建有迫切需求的发展中国家和贫穷地区。

因此,相信中国未来将进一步成为拉美国家改善基础设施的最重要合作伙伴。而美国,虽一再指责中国投资拉美国家的基建项目会给拉美国家带来严重的“债务陷阱”问

题,但根据世界银行数据显示,在拉美国家的公共外债类别中,60%属于私人债权人,18%属于国际金融机构,16%属于商业银行,6%属于官方双边债务(中国是该类别中最大的双边债务国之一)。可见,拉美国家最大的债权人并非中国,而是私人债权人和国际金融机构,后者所占比例为78%。

上述数据也显示出,来自中国的投资并未给拉美国家带来“债务陷阱”,且中国持续用实际行动改善拉美国家的基础设施,有助于促进拉美各国的经济发展。

无论是对中国而言,还是对拉美国家而言,乃至对美国而言,构建以合作共赢为核心的新型国际关系,才能打造“人类命运共同体”,毕竟大家好,才是真的好。

(作者分别系海南大学“一带一路”研究院院长、名誉院长)

15万外籍劳务工与企业共成长

■ 赵渊青

“努力工作,以实际行动回报中铁二十局的培养!”获评年度“劳务星”后,中铁二十局安哥拉国际公司本格拉铁路维修项目部的安籍员工嘎鲁外激动地说道。

作为中铁二十局在安哥拉的一名外籍雇员,36岁的嘎鲁外参与了本格拉铁路建设运营的全过程,也见证了中铁二十局在安哥拉的滚动发展。

2007年,中铁二十局承建的全长1134公里的本格拉铁路施工进入高峰期,数万吨施工物资和设备需要从洛比托港发往内地。嘎鲁外应聘成为项目部的一名物流员后,立刻投入到紧张的物资配送工作中。他工作认真、踏实肯干,很快就在中国师傅的帮助下学会了叉车驾驶技术。2017年,嘎鲁外获评该集团优秀外籍劳务,还曾到西安在中铁二十局总部进行了为期1个月的交流学习。

如今,嘎鲁外已被培养为项目的施工班组负责人,他的收入也较之前翻了三、四番。更让嘎鲁外高兴的是,在他的努力下,自家院子里的土坯房终于变成了漂亮的水泥砖房。

“希望中铁二十局能在安哥拉承揽更多工程,这样我就能长期干下去,让家人过上美好富裕的生活。”这是嘎鲁外的心声,同样也是中铁二十局数万外籍员工共同的心愿。

嘎鲁外的成长故事是中铁二十局“走出去”实现属地化发展的一个缩影。抓住改革开放的机遇,中铁二十局经过20年的海外耕耘,已经培养和使用所在国劳务超过15万人次,有近2万名劳务人员在他们的培养下走上管理和技术岗位。

“2003年承建第一个海外项目时,我们首次吸纳外籍劳务,因为语言不通、工作习惯迥异,一项再简单不过的技术要领,往往需要反复演示数十遍才能讲明白。”时任尼日尔津德尔供水工程项目工程部部长 的陈江涛,回忆起当时的情景感慨道。

如果说尼日尔使用的400多名

外籍劳务人员是中铁二十局“属地化”发展的一次尝试的话,那么在随后安哥拉大规模使用当地劳务则是一次突破。

2007年,该集团中标安哥拉罗安达和本格拉两条铁路重建项目,叩开了安哥拉市场大门。在项目实施期间,他们累计使用当地劳务超过10万余名,这些劳务工和嘎鲁外一样,在企业的悉心培养下快速成



长,成为企业融入当地、实现属地化发展的中坚力量。

在巴基斯坦政府投资建设规模最大、线路最长的高速公路——卡拉高速公路建设期间,中铁二十局只派出300余名中方管理人员,与8000多名当地工人,齐心协力、通力合作,多次创造巴基斯坦施工纪录,最终历时27个月、提前80天完成这项“超级工程”。巴基斯坦前总理谢里夫称赞,这条高速公路是中巴友谊的典范。

共建“一带一路”,绽放“友谊之花”。走出海外这些年,中铁二十局无论在哪个国家,在扎根发展的同时,都与当地民众结下了深厚的友谊。今年3月,竣工交付的乌兹别克斯坦农业灌溉项目建设期间,中铁二十局有目的地选拔了几名当地普通劳务人员,给他们选配中国

师傅,教大家测量技术,一支由当地50多名劳务人员组成的测量队伍经过培养,已成为项目建设的中坚力量。“在中国师傅的带领下,我们不仅收获了新的技能,也收获了一份沉甸甸的友谊。”32岁的当地工人苏丹姆说,他们的几名陕西师傅与大家经常会聚在一起做油泼面、臊子面,很多乌方的测量员闻到这些中国美食的香味,都会争先恐后地围聚过来品尝。

秘鲁安迪斯国家公路项目使用当地劳务近1000名、安哥拉卡宾达供水工程建设期间将200多名外籍劳务工培养成技术骨干、才进场施工的乌干达水泥厂项目大力吸收当地技术工人……越来越多的当地员工加入到合作项目中,确保了中铁二十局在海外市场上走得更远。据了解,自2003年走出去以来,先后有15万余名当地劳务人员跟随中铁二十局参加安哥拉、莫桑比克等国工程建设,其中有近万人掌握了一技之长,从普工成长为专业技工,也成为中铁二十局在当地发展的中坚力量。

(作者单位为中铁二十局)

中國專利代理(香港)有限公司

CHINA PATENT AGENT (H.K.) LTD.

中国专利代理(香港)有限公司伴随着中国专利法的诞生于1984年3月在香港成立,是中国最早的三家专利商标代理机构之一。我们为国内外委托人在专利、商标、著作权、域名及反不正当竞争等领域提供申请、诉讼、调解、许可、转让和咨询服务,同时也办理在香港特别行政区的专利、商标和外观设计注册业务。

Practice Area

- Prosecution of patent and trademark applications
- Litigation relating to patents, trademark, copyright and other IP right disputes
- Registration of domain names
- Registration of layout designs of integrated circuits
- Other services relating to intellectual property rights

办公地点: 香港 / 北京 / 深圳 / 上海 / 纽约 / 东京 / 慕尼黑

OFFICES Hong Kong, Beijing, Shenzhen, Shanghai, New York, Tokyo, Munich

www.cpa.hk | t.d.c.o.m

广告