2023黄河流域跨境电商博览会在青举办

黄河流域共推优品出海

■ 本报记者 谢雷鸣

筑梦黄河，共启新程。黄河流域继续奏响经贸合作旋律。由山东省商务厅、商务部外贸发展事务局、青岛市政府共同主办的2023黄河流域跨境电商博览会近日在山东青岛举办。

主办方发布的数据显示，本届博览会总规模达23000平方米，设置国家馆、跨境电商平台服务商馆、黄河流域产业及综试区馆等九大展馆，集聚沿黄九省（区）及新疆、江苏、浙江等地的55余个优质出口产业带，涵盖40个国家的进口品牌企业、30家知名跨境电商平台和服务商。

商务部对外贸易司二级巡视员苏斌表示，黄河流域横跨中国东、中、西三大地理阶梯，区位优势突出，自然资源富集，产业门类集聚。流域九省区也是中国跨境电商发展的重要区域，国务院设立跨境电商综试区中有45个位于黄河流域。发展跨境电商是加快流域九省区改革开放步伐的重要务实举措，将为流域经济发展提供有力支撑。

推动黄河优品跨境出海

山东是外贸大省，目前已实现跨境电商综试区16市全覆盖，跨境电商年进出口额超过3000亿元。山东省商务厅二级巡视员王红表示，山东将实施“产业集群+跨境电商”培育行动，结合黄河流域产业和禀赋优势，共同打造具有示范引领作用的跨境电商供应链基地和产业带，做大做强跨境电商产业园。“将与黄河流域兄弟省区携起手来，共同推动跨境电商发展实现新跃升。”他说。

记者了解到，推动更多黄河流域优质好品跨境出海是本届博览会的重要目的。青岛自贸片区管委副主任隋斌说：“我们联动黄河流域各省区，搭建企业交流合作平台，用实际行动推动黄河重大国家战略实施，把政策红利转化为经营主体发展的动力，推动跨境电商成为连接黄河流域高质量发展的新纽带。”

本届博览会的一大特点是聚焦服务构建黄河流域跨境电商产业发展新格局，举办了开幕式、对话交流大会、优品发布会、消费体验、黄河流域传统文化演出等20余项专题活动。共有451家企业参展，进口企业108家。其中，来自黄河流域企业达305家，占比67%。

黄河流域各省份利用博览会这一平台，积极推介产品、组织活动以便结识更多客商。其中，青海省搭建了204平方米的青海馆，组织西宁、海东跨境电商综试区、西宁综保区及14家企业参展，展品种类包含黑枸杞、有机红枸杞、藜麦米、蜂产品、红枸杞原浆、黑枸杞原浆、沙棘原浆、青稞酒、牛肉干等百余种特色商品。分会场上演了川剧变脸、华阴老腔等活动，举办了青岛自贸首届素人音乐节、萌娃奏响黄河两岸等活动。

本届展会创下多个首次

本届博览会追求创新，持续释放展会活力。

首次设立的国际产品馆汇聚了13个国家的600多个知名品牌。根据主办方的统计，该馆成交近700万元，达成意向合作金额3600万元。

博览会还首次链接跨境易货贸易，率先发布《国际易货师职业标准》团体标准，有助于为新型易货与跨境电商提供更多优质专业人才。本届博览会首次在国内发布韩国金星TK海苔产品、撒隆巴斯护具等21款国际新品，首次推出宠物用品馆。

本届博览会上，黄河流域各省区统战与侨务部门联动举办“凝侨聚力 筑梦黄河”主题活动。参与方研究讨论《黄河流域重点省市侨务工作合作备忘录》，达成初步共识，将建立资源共享、信息互通、平台共用、常态长效等机制，组织侨资企业参与黄河流域跨境电商博览会等特色活动，共同推动黄河流域高质量发展。

2023黄河流域跨境电商博览会首设青岛自贸片区闯创驿分会场，设置了跨境电商商品保税展示区、一般贸易进口商品展销区和闯创集市区，汇聚了115个品类、6440件商品，“线上线下融合”的新零售场景可让消费者充分享受跨境电商商品免关税政策红利。

据了解，2024黄河流域跨境电商博览会将于2024年6月14日至16日举办。

首届唐山消博会为RCEP合作搭建平台

■ 本报记者 胡心媛

第一届RCEP（唐山·曹妃甸）国际快消品博览会暨经贸合作洽谈会日前在河北曹妃甸综合保税区举办。本届RCEP国际快消品博览会由市商务局、曹妃甸区人民政府主办，以“合作、创新、共享”为主题，旨在为企业搭建对接交流、洽谈合作平台，打造RCEP合作及快消品电商的合作样板，加速推动区域消费品市场和跨境电商贸易发展。

博览会主办方相关负责人表示，本届博览会设立了RCEP成员国及其他国家国别馆、海贸汇进出口商品市场展馆、唐度免关税商品体验区，重点展示来自RCEP的15个成员国及欧美、中亚、非洲、东北亚等国家优质商品超过万余种，展品涵盖了美妆护肤、精品红酒、水果生鲜、食品保健品、时尚红木、潮流茶具等众多品类。

记者了解到，RCEP相关国家及其他国家的贸易企业、国内参展商、采购商共计300余家参加本届消博会。博览会同期还举办了展商采购商推介、精准商户对接会、红酒大师班、自由品鉴洽谈、跨境电商直播活动，为RCEP成员国及其他国家贸易企业提供经贸交流合作平台。

2022年1月1日，由东盟发起的《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）正式生效。2022年12月9日，曹妃甸获批RCEP唐山实施示范区。记者从唐山商务局了解到，目前曹妃甸正在全面构建“6个中心+2个园区+1个平台”的开放平台体系，通过积极对标RCEP义务性条款和鼓励性条款，从贸易便利化、投资便利化等方面开展改革创新、先行先试，为河北省开放型经济发展提供新的强大动能。今年4月在曹妃甸综保区设立的RCEP唐山企业服务中心是省内首家聚焦RCEP经贸合作的综合性企业服务平台，是曹妃甸面向RCEP市场的国际化服务示范窗口。

唐山市商务局相关负责人介绍，RCEP唐山企业服务中心线上服务平台预计于10月底正式上线，上线后将设置最优税率、税则信息、原产地规则、原产地判定四大功能模块，企业可一键查询最惠国税率、暂定税率，以及商品可能适用的全部FTA税率，降低企业成本，届时有望成为全省乃至全国高质量实施RCEP的标杆和样板。

上述负责人表示，本次博览会为企业搭建对接交流、洽谈合作的平台，推动了RCEP成员国经贸合作不断升级，深化了区域高水平经贸合作。下一步，曹妃甸将引进RCEP原产地货物进入河北，让更多优质“冀品”走入全球市场，促进国际国内贸易双循环，推动RCEP经贸合作迈上新台阶。

9月26日，为期11天的第十一届天津妈祖文化旅游节系列活动在天津市南开区古文化街启动。图为古文化街天后宫前广场“舞狮”“中幡”“高跷”等国家级非遗——天津皇会展演。 中新社发 仲雁铭

第五届运博会成果显著：擦亮运河文旅“金名片”

■ 本报记者 毛雯

一条大运河跨越古今、纵贯南北，汇通长江、黄河，共同孕育了光辉灿烂的中华民族文明，也再次见证了一场盛会的精彩圆满。第五届大运河文化旅游博览会（简称运博会）近日在苏州举行，本届运博会延续“融合 创新 共享”主题，立足大运河全域，聚焦保护传承弘扬大运河文化，共安排六大板块17项活动。其中，六大主题展览展示吸引了国内近90个城市、30个国家和地区，超千家单位4000余人参展参会。据不完全统计，累计近12万人次走进运博会六大主题展，线上受众突破4亿人次。

本届新设长三角高铁旅游小城展区，共吸引嘉定、松江、溧水、张家港等20个小城参展，通过便捷交通为大家提供周边短途出游新选择。特别值得一提的是，长隆野生动物世界、长隆海洋王国、海昌海洋公园、中华恐龙园、华谊兄弟电影乐园、太湖龙之梦乐园等多家国内知名主题乐园，也都携旗下产品或IP集体亮相本届运博会。

本届“丝路与运河的邂逅”主题展进一步提档升级，异域风情平添穿越感，千年历史、璀璨文明目不暇接。30个国家和地区以文旅资源展示、旅游线路推介、文化艺术交流等为重点，现场展示当地旅游路线、文化艺术作品、手工艺品、食品、文创周边等产品超580种类。西班牙、葡萄牙驻沪总领事和意大利驻沪商务领事亲临展位，出席国家馆开馆仪式并推介本国文旅资源产品。其中“中国西班牙文化旅游年”主题展区，以西班牙建筑风格为主线，举办“SPAIN TO YOU”中西绘画艺术交流展，集中展示西班牙和中国艺术家各22幅作品，吸引观众现场感受绘画艺术的魅力。

世界运河集市通过一条风情街区，汇聚加拿大、英国、保加利亚等国家的12个摊位，集中销售原汁原味的本国特产，为观众打造可观、可买、可打卡的海外风情体验空间。泰国、马来西亚等多国官方旅游机构带来了当前最为热门的旅游线路供现场观众选择。

此外，本届运博会对场外互动联动项目进行优化升级，线上线下共同擦亮运博会这张“金名片”。“线上运博会”新增实时配对功能，采用线上线下相结合的方式，帮助展商、买家在展前精准对接，展中高效洽谈，展后促成交易合作。比如，苏交科集团、南京灵境元宇宙研究院等企业，现场吸引众多专业人士交流洽谈，实现了多元化合作、转化率加快、全产业链资源对接的目标。

据不完全统计，线上运博会累计为720多家参展商、160家买家提供线上咨询、交流、预约、配对、交易等服务，小程序迭代上线以来，买家卖家洽谈预约发起数超3.1万条，成功匹配洽谈数超1.78万条，配对成功率在57%以上。线上运博会页面累计访问数超6000万次，促进意向交易额达5100万元，实现线上线下无缝对接，助推双方合作共赢。

本次运博会还采取移动直播方式，由专业主播“带游带逛带览”六大展览，与千万粉丝零距离互动，数百家展商现场分享，海量商品线上“种草”，官方直播间在线观看量超2200万次，抖音达人举行近30场直播探馆，小红书达人发布80篇运博会逛展攻略，线上全流程直播观看人次超4500万。同时，水韵江苏十三侠客和携程主播一起开启“文化巡礼 运河传承”主题接力直播，同程旅行开展境内游和出境游专场直播，从多角度发掘运博会“一站式”文旅新业态的魅力，助力实现全民共享。

北京农业嘉年华让人爱上农文旅融合

■ 本报记者 马晓玥

即将到来的超长假期，北京人有了新的休闲之地。位于昌平区草莓博览园东区的2023第九届北京农业嘉年华系列活动之房车帐篷音乐节活动将一直持续到10月6日。活动将农业与艺术相结合，围绕文艺范、慢生活的活动调性，以草地音乐节为核心，开展多项互动项目，包括国学文化区、农产品大集、房车帐篷露营区、草坪音乐演出区等9个部分。通过将音乐、美食、文化和亲子娱乐融为一体，将自然与艺术联系在一起，让参与者深入感受农耕文化、艺术的力量，打造一个文化氛围浓厚、广聚人气、促进消费的嘉年华“艺术节”。

记者了解到，以“爱乡村以“爱乡村·创未来”为主题的2023第九届北京农业嘉年华9月24日在北京市昌平区草莓博览园启动。本届农业嘉年华整合活动资源，深入挖掘“农业+文旅”“农业+艺术”等产业融合模式，举办农民丰收节、苹果文化节、房车帐篷音乐节、乡村大舞台专场展演等系列品牌活动，不断拓宽产业布局，促进区域经济发展。

本届嘉年华由北京市昌平区人民政府主办，系列活动从中国农民丰收节持续至中秋、国庆两大节日假期，多方位展示昌平都市农业新风貌，助推昌平农文旅深度融合发展。

房车帐篷音乐节举办期间将开展国学文化主题活动，为游客提供丰富多彩的国学文化体验。举办特色农产品展销会和国潮集市，力争撬动更多文化旅游新模式、新业态、新场景。

同时，设置美食美酒广场，打造特色文化美食，推出亲子美食活动，提供现场制作、现场教学、现场烘焙、现做现吃。引入桨板、步行球等趣味水上游乐项目，让游客在协作中分享欢乐。在萌宠乐园区，通过室内大自然置景让游客与萌宠近距离接触，体验互动乐趣。同时，在房车帐篷露营区设置10台房车、40顶帐篷酒店，并且为自带帐篷和自驾房车的游客预留了区域，让游客能够在房车或帐篷内欣赏美丽的树木和落日。

中国农民丰收节是第一个在国家层面为农民设立的节日，设立在每年农历秋分。在第六个中国农民丰收节到来之际，昌平区以“庆丰收 促和美”为主题，在乐多港万达广场举办2023第九届北京农业嘉年华系列活动之“吃百家宴·赶昌平集”活动，以大集为总体呈现形式，集中展示昌平区特色农产品、特色宴席、特色美食、特色非遗文化、精品民宿等优势资源。

作为首都的平原新城和生态涵养区，昌平不仅有明十三陵、居庸关长城等举世闻名的风景名胜区，更是中国优质红富士苹果之乡。自2004年以来昌平区连续举办了十九届苹果文化节，成为北京市民赏秋采摘的首选之区。在本届北京农业嘉年华期间，昌平区将举办为期45天的苹果文化节活动，以“一街、一寺、万亩园”为活动主题，开展苹果半程马拉松、公园健步走等特色活动，通过线上宣传+线下体验的立体化模式，让公众更加了解昌平苹果，爱上昌平苹果。

昌平区历史悠久、三带汇聚，拥有丰富的自然资源和历史文化底蕴。此次昌平区共精心策划了四条金秋精品旅游路线，分别为绿氧益行·艺览昌平骑行线路、轻氧生态自驾采摘之旅、北京昌平山沟沟休闲观光采摘之旅、金色历史文化之旅。

绿氧益行·艺览昌平骑行线路将带领游客们在骑行中享受户外的乐趣。路线全长72.8公里，从下苑村文化广场出发，途经桃峪口水库、大杨山国家森林公园、银山塔林、延寿寺等地，漫步青山绿水之间，与历史进行时空的对话。最终回到下苑村，可在此体验民宿、酒吧、艺术展览、艺术市集等项目。

轻氧生态自驾采摘之旅主要围绕大岭沟猕猴桃谷景区进行。猕猴桃谷距离市区需要一个半小时车程，在这里不仅可以深呼吸感受自然的味道，还可以品尝美味的野果。

北京昌平山沟沟休闲观光采摘之旅通过苹果串联起来。游客可到崔村镇体验“崔村红”等特色品类的苹果采摘，采摘完苹果可以来到十三陵国家森林公园蟒山景区登高望远，享受秋风拂面。晚上可住在香堂文化新村的民宿度过休闲娱乐时光，亦可到1983创意产业园·顺园感受自然与现代艺术的创意碰撞，在纸文化乐园中体验纸文化研学之乐。

昌平的历史文化底蕴深厚，金色历史文化之旅线路将昌平的文化脉络联系起来。游银山塔林、居庸关长城、大运河源头遗址公园感受历史厚重，品悼陵监烙糕宴感受风土人情。

信息集结号

国际新能源汽车展览会打造全链展示

本报讯 以“绿动未来 智领世界”为主题，首届合肥国际新能源汽车展览会将于9月29日至10月4日在合肥举办。本次大会展会总面积超20万平方米，包括在滨湖国际会展中心的主会场和各县区联动分会场，将营造全域车展氛围。

主会场的室内展览区将打造新能源汽车全产业链展示平台，其中，设有新能源汽车及智能网联整车展区、技术及产业配套展区、汽车文创及用户体验区、安徽汽车发展史图文展区及新闻媒体中心。

本次展会还将设置多场平行论坛，围绕新能源汽车和智能网联汽车发展新阶段、新趋势、新技术、新模式等，同步举办全球智能汽车产业大会（GIV2023），凝聚行业智慧，探索智能汽车高质量发展路径。 （潘子璇）

世界互联网大会乌镇峰会举办多场论坛

本报讯 2023年世界互联网大会乌镇峰会将于11月8日至10日在中国乌镇举办。今年峰会主题为“建设包容、普惠、有韧性的数字世界——携手构建网络空间命运共同体”，将围绕全球发展倡议、数字化绿色化协同转型、网络安全、数据治理、未成年人网络保护等议题举办20场分论坛。

今年是世界互联网大会乌镇峰会举办的第十年。今年乌镇峰会将在往年特色基础上，打造全新亮点，包括颁发“十年纪念荣誉”，创设世界互联网大会“全球青年领军者计划”，推动重要国际组织举办边会等。 （金歆）

顶科论坛将迎最大规模线下聚首

本报讯 第六届世界顶尖科学家论坛将于11月6日至8日在上海临港新片区世界顶尖科学家论坛永久会址举行。截至目前，已有包括26位诺贝尔奖得主在内的约百位海外顶尖科学家、逾百位中外优秀青年科学家以及国际组织嘉宾代表确认线下出席。

第六届顶尖科学家论坛以“科学引领变革，重塑世界韧性”为年度主题，旨在探索科学在前沿科技、科研范式、科创生态、合作模式、科教未来等五个维度的深刻变革。围绕五个维度，论坛将设置20余场专题会议，邀请与会嘉宾共同谋划通向未来的应对方略。每场会议均由中外方顶尖科学家共同担纲学术主席，为论坛制定学术框架与议题。

论坛还设置顶尖科学家前沿讲堂，将安排约60场顶尖科学家学术报告会，领域包括数学、物理学、化学、天文学、生物学、医学、神经科学、能源科学、材料科学、智能科学、信息技术、经济学等；同步首次组织青科学术交流坊，为青年科学家开辟分享交流的独立场域。 （黄海华）

2023年国际海事会展推出新活动

本报讯 2023年国际海事会展将于12月5日至8日在上海举办。届时将推出首届浦东航运周，深化推进浦东作为上海国际航运中心核心区的建设。首届浦东航运周将秉持国际化、市场化、专业化原则，围绕“航稳智远·共赢生态”的主题，构建全开放活动矩阵，涵盖专业化的前沿讨论与丰富的文体赛事等交流活动。活动期间，新研发智能船舶、航运大数据共享、国际化航运服务标准等一批行业创新性成果将正式对外发布。

国际海事会展创办于改革开放之初，每逢单年底在上海举办，至今已举办了20届。经过40余年的发展，国际海事会展已成为全球极具规模和影响力的海事会展。 （张妮）