

山东与柬埔寨共享东盟发展商机

今年是共建“一带一路”提出10周年，也是构建更为紧密的中国—东盟命运共同体理念提出10周年。为推动山东企业借力柬埔寨全球市场通道优势，积极主动参与和融入“一带一路”建设，山东国际商会、济南市贸促会、柬埔寨曼哈顿经济特区在济南共同举办开拓东盟市场—柬埔寨商机分享交流会。

会议邀请柬埔寨王国驻济南总领事馆总领事山索峰出席活动并致辞。柬埔寨曼哈顿国际有限公司董事长杨克诚围绕“东盟在国际发展中的特殊地位”进行主题分享。本次活动共组织了国际商会副会长、常务理事、理事、会员单位等130多家企业及商协会机构、200余名代表参加。

山东省贸促会党组成员、副会

长，山东国际商会副会长刘晓江在致辞中表示，目前，山东面临产业转型升级与产业结构升级的压力，柬埔寨等东盟国家的工业化发展任务紧迫，双方有着互惠、互利的广阔合作空间。山东省贸促会（山东国际商会）系统将服务“一带一路”建设作为重要工作任务，通过拓展经贸合作网络、搭建产业合作平台和组织双向经贸交流活动等推动山东企业与包括柬埔寨在内的“一带一路”沿线国家的深度交流与务实合作，与广大会员企业一起共同拓展经贸合作新通道、共同抢占国际市场新赛道，进一步推动山东企业高质量“走出去”“引进来”。

杨克诚在发言中表示，希望通过本次的活动，结合自己在东盟市场经营的经验，给拥有强大生产制造能力的山东企业提供更多的发

展思路，通过共享东南亚工业投资信息，帮助更多山东企业“走出去”，拓展产业合作空间，寻找更多的发展机遇。

据介绍，东盟是山东对外投资最活跃的地区，截至2022年7月有767家山东企业在东盟国家投资设厂。柬埔寨作为东盟成员国，地处东盟中心位置，而中国连续11年保持柬埔寨第一大贸易伙伴地位，去年双边贸易额突破160亿美元，创历史新高。山东与柬埔寨合作领域广阔，与柬埔寨的产业互补性很强。据统计，2022年山东省与柬埔寨进出口贸易总额达到95.4亿元，同比增长55.5%。山东很多纺织服装、轻工家电、食品加工、五金机械、冶金建材等领域的企业已经陆续在柬埔寨投资设厂，部分行业龙头企业更是在柬埔寨成立经济

特区，抱团出海，带动上下游企业进驻特区，共谋发展。

曼哈顿经济特区成立于2005年，是柬埔寨首个、规模最大的经济特区，地理位置优越，潜力巨大。已经有阿迪达斯、彪马、新百伦、思凯捷、其乐、优衣库、沃尔玛等超过40家知名品牌制造商投资入驻。未来特区还将升级转型为全柬埔寨第一座低碳环保产业园区，通过绿色技术和清洁能源的整合，吸引更多ESG理念的投资者进驻，组成永续型企业群体。

活动现场，企业家们围绕“山东企业海外发展机遇与挑战”“企业走向海外，自身应该具备哪些能力或者相应的准备”等话题畅所欲言，探讨山东企业布局柬埔寨乃至东盟市场的未来可能性。

（鲁贾）

地方贸促动态

北京市贸促会参加2023杜尚别国际投资论坛

本报讯 北京市贸促会赴塔吉克斯坦出访小组日前出席2023杜尚别国际投资论坛开幕式，并参加“塔吉克斯坦绿色经济、数字化改革和自由经济区的发展情况”分论坛活动。

开幕式后，中国驻塔吉克斯坦大使吉树民与北京市贸促会出访小组进行了交谈。吉树民介绍了塔吉克斯坦营商环境，对企业在塔投资需要注意的问题做了提示。随访企业还与新疆特变电工集团塔吉克分公司负责人就当地相关行业发展展开交流。

在北京市贸促会出访小组参加的塔吉克斯坦绿色经济、数字化改革和自由经济区的发展情况分论坛活动上，塔吉克斯坦政府官员对本国绿色经济发展规划、

海关单一窗口建设、自由贸易区等内容进行推介，来自中国、俄罗斯、哈萨克斯坦的4位专家就各自地方经济发展和数字化成果等做了介绍。

塔吉克斯坦2023杜尚别国际投资论坛于9月29日至30日举办，内容聚焦塔吉克斯坦工业、金融、绿色经济、医疗、旅游等领域，来自世界多个国家的600余名政府代表、企业家和投资者参加了此次论坛。北京市贸促会赴塔吉克斯坦出访小组参团企业北京艾丝路建咨科技有限责任公司、中昌慧建工程管理有限公司、北京京园诚得信工程管理有限公司、顾中祥（北京）国际贸易有限公司等负责人一并参加了相关活动。

（京贾）

四川省贸促会开展新能源汽车产业链调研

本报讯 为加强新能源汽车产业链研究和分析，助力四川新能源汽车产业链供应链稳定和产业集群发展，四川省贸促会、四川国际商会会同国家自然科学基金重点研究“全球价值链与中国产业升级研究”课题组，联合组织召开“蜀一蜀二”企业沙龙暨成都新能源汽车产业链企业调研座谈会。

会上，对外经济贸易大学全球价值链研究院教授王直、重庆工商大学经济学院院长宋瑛、西南财经大学国际商学院教授陈丽丽等课题组专家，与重汽王牌、长虹技佳、天齐锂业、雅化集团、中创新航、中领智行、车路通、百勤电气、壹为新能源、恒兴昌科技等11家新能源汽车产业链企业和四川省汽车产

业协会负责人，围绕四川省乃至全国、全球新能源汽车产业链发展现状与趋势、企业生产经营、科技创新、人才培养、对外贸易及投资、区域产业配套、未来发展目标，及遇到的困难问题、希望政府支持的政策措施等进行了热烈的讨论交流，并针对提升四川新能源汽车产业链发展水平提出了意见和建议。

四川省贸促会发展研究部、四川国际商会、四川省国际展览中心相关人员参会，并向与会企业介绍了国际联络、会展平台、商法服务等贸促服务，邀请企业参加四川省贸促会举办的有关经贸活动，加快国际化发展、更好融入全球产业链价值链。

（川贾）

宁波涉外商事法律工作站服务成效显著

本报讯 中国贸促会宁波调解中心近日收到华艺外贸综合服务平台协同平台入驻企业赠送的锦旗，感谢宁波调解中心成功帮助企业追回国外客户拖欠的9万美金货款。

2023年2月，宁波调解中心在华艺外贸综合服务平台设立涉外商事法律法律服务工作站，为平台入驻企业提供涉外商事法律服务。工作站设立至今，已受理平台移交的各类涉外商事纠纷案件3起，工作成效初显。

工作站设立以来，充分发挥贸

促会涉外法律专家和调解员资源，为平台入驻企业提供商事纠纷化解、法律咨询等服务，在企业遭遇国际贸易、海事海商、知识产权等纠纷寻求帮助时，及时提供商事调解、敦促履约、谈判指导等法律服务，帮助企业便捷、高效化解纠纷。同时，贸促会依托工作站积极推进国际商事法律服务“五进五送”专项行动，围绕“外综服平台的法律责任及涉外商事纠纷化解”主题送服务到平台、到企业，为企业做好国际贸易风险防范提供指引。

（甬贾）

“惠深企”行动精准助力“专精特新”企业出口

本报讯 今年以来，深圳市贸促委持续开展“惠深企”行动，旨在为企业详细介绍RCEP等自贸协定的惠企政策及原产地证书申领流程，帮助企业提升竞争力，更好地应对当前外贸形势。近日，深圳市贸促委组织专家服务团队上门为深圳某创新科技有限公司（以下简称该公司）提供一对一政策及业务指引。

近期，东盟地区部分国家的海关加强了对我国出口货物自贸协定

证书的查验和要求，该公司出口东盟的产品也受到一定程度的影响，市贸促委助企专家服务队结合公司自身业务情况，针对性地为企业提出善用累积规则、规范申请、合规前置等建议，并提供常见的风险点及解决方案，帮助企业提升对出口目的国海关政策及执法措施的了解。

在政策讲解环节，专家团队根据企业事前提出的问题，针对性地介绍了RCEP等自贸协定的优惠政

策及原产地证书的申领流程，让企业对政策有了更加深入的了解。对如何判定企业主要出口产品是否享惠，如何进行进口国零部件“双向享惠”等问题进行了专业指导，帮助企业更加深入地了解自贸协定的优惠政策，及时解决企业遇到的许多实际问题，增强了企业开拓海外市场的信心。

在沟通交流环节，专家团队除了听取公司对于RCEP等自贸协

定政策的期待和建议，还向企业介绍了市贸促委为“专精特新”企业提供的快速通道、线上预审、佐证减免、容缺办理、费用延缴等多项服务支持。

下一步，深圳市贸促委将坚定不移地推进“惠深企”系列行动，深化与深圳“专精特新”等重点企业的交流与合作，实时关注并解决企业所面临的各种困难和问题。

（深贾）

高质量推动主题教育走深走实

（上接第1版）

注重联系实际学。理论联系实际是我们党具有旺盛创造力、强大战斗力的关键所在。习近平新时代中国特色社会主义思想坚持把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合，同中华优秀传统文化相结合，既讲“是什么”又讲“为什么”，既讲“怎么看”又讲“怎么办”，既部署“过河”的任务又指导解决“桥或船”的问题，赋予了马克思主义鲜明的实践特色、民族特色、时代特色。

当前，我国发展进入战略机遇和风险挑战并存、不确定难预料因素增多的时期，需要应对的风险挑战、防范化解的矛盾问题比以往更加严峻复杂，我们必须经受风高浪急甚至惊涛骇浪的重大考验。在新形势下，贸促工作面临着新机遇新挑战。在主题教育中，中国贸促会党组团结带领广大党员、干部，坚持把自己摆进去、把工作摆进去、把职责摆进去，认真学习习近平经济思想、习近平外交思想、习近平法治思想，持续深入学习贯彻习近平总书记重要讲话精神和重要指示批示精神，跟进学习习近平总书记最新重要讲话精神，全面提升政治能力、思维能力、实践能力，坚定不移沿着习近平总书记指引的方向前进。紧密结合新时代波澜壮阔的历史进程和伟大变革，举办系列专家辅导报告会、组织参观“百年恰是风华正茂”主题档案文献展，深刻把握习近平新时代中国特色社会主义思想产生和发展的实践基础，引导党员干部来党之不易的非凡成就中更加坚定用党的创新理论改造主观世界的思想自觉，将“真知识”转化为“真力量”。

注重以上率下学。领导干部以上率下、以身作则，是新时代党内集中教育取得成效的重要经验。领导干部先学一步、学深一步，为广大党员干部作示范、立标杆、带好头，主题教育才能形成一级抓一级、层层抓落实的良好局面。习近平总书记主持二十届中央政治局第四次集

体学习时强调：“举行这次集体学习，目的是发挥示范作用，推动全党在主题教育中深入学习贯彻新时代中国特色社会主义思想，打牢思想理论基础。”

中国贸促会党组严格按照党中央决策部署，高度重视，靠前指挥，精心组织，督促指导，自觉扛起党组主体责任和党组书记第一责任人责任，坚持带头学、带头讲、带头干，采取理论中心组学习、举办读书班等多种形式，开展集中学习、专题研讨，深入交流运用党的创新理论解决实际问题的体会，在推动高水平对外开放、服务构建新发展格局、推进贸促会深化改革等方面提出针对性思路举措。党组同志把加强理论学习和调查研究结合起来，每人牵头一项重点课题，统筹协调各部门各单位开展100余项调查研究，着力推动解决一批发展所需、改革所急、企业所盼的问题。机关各部门、各直属单位、各驻外代表处负责人结合分管工作抓好主题教育，着重在学深悟透、融会贯通、细照笃行上狠下功夫，做到两手抓、两促进，不断把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想引向深入。

三、深刻认识主题教育的实践推动意义，增强锐意进取、担当作为的行动自觉，全面推进中国式现代化贸促新实践

“为学之实，固在践履。”学习习近平新时代中国特色社会主义思想的目的全在于运用，在于把这一思想变成改造主观世界和客观世界的强大思想武器。中国贸促会扎实开展主题教育，弘扬理论联系实际的马克思主义学风，以学习贯彻习近平总书记重要讲话精神为主线，立足中国贸促会“五个重要”定位，聚力贸易投资促进、商事法律服务、参与全球经济治理、应用型智库建设四条业务主线，始终把“学”的出发点和落脚点放在“用”上，切实推动习近平新时代中国特色社会主义思想在贸促工作中落地生根、开花结果。

坚持以经促政、以民促官，在全

力服务新时代中国特色大国外交中作出更大贡献。长期以来，中国贸促会为拉紧中外企业利益纽带、推动国际经贸往来、促进国家关系发展发挥了重要作用。主题教育开展以来，在中国—中亚峰会期间举办中国—中亚企业家委员会成立大会，标志着中国—中亚机制框架下工商界合作迈上新台阶。落实习近平总书记2022年12月出席中阿、中海峰会并对沙特进行国事访问重要成果，在沙特利雅得举办中阿合作论坛第十届企业家大会暨第八届投资研讨会，打造史上规模最大的中阿工商界活动平台，23个国家和有关国际组织代表3500多人参会，有力促进中阿、中沙经贸合作，为构建面向新时代的阿中命运共同体贡献贸促力量。举办2023年亚太经合组织（APEC）工商领导人中国论坛，搭建我国工商界参与APEC合作的重要平台。在洪都拉斯总统卡斯蒂罗访华之际，在京举办首届中国—洪都拉斯高级别企业家交流会，与洪都拉斯经济发展部签署合作谅解备忘录。

中国贸促会将继续发挥经贸合作“压舱石”和民间外交“润滑剂”作用，搭建中美、中欧、中日等高级别政商对话平台，筹办“一带一路”企业家大会等重大活动，在中国—东盟、中非、中阿、中拉等合作机制下举办展会论坛，加强对未建交和新建交国家贸易投资促进工作，更好宣传政策主张、促进增信释疑、深化利益交融。发挥世博会中国馆在中外文明交流互鉴中的独特作用，高质量做好2025年日本大阪世博会中国馆筹办工作。精心组织中国工商界参与二十国集团（G20）、亚太经合组织（APEC）、金砖国家等多边机制下工商界活动，加强在国际展览局、国际商会等重要国际组织工作，深化与世界知识产权组织等机构战略合作，充分表达中方关切诉求，广泛汇聚合作共识，贡献更多中国智慧、中国方案。

坚持联接中外、沟通世界，在推动加快构建新发展格局上发挥更大

奋力谱写中国式现代化贸促篇章

作用。中国贸促会71年的历程，是中国不断扩大对外开放的重要体现，也是各国企业共享发展机遇、实现互利共赢的重要见证。过去两年多来，中国贸促会对推进高水平对外开放、服务构建新发展格局的认识越来越深刻，思路越来越清晰，工作越来越扎实，联通政企、融通内外、畅通供需功能更加显现。主题教育开展以来，指导企业用足用好RCEP等自贸协定优惠政策，面向全球重点市场和重点行业举办系列展览会，帮助企业对接客户、争取订单。充分发挥全国贸促系统服务外资企业工作专班作用，强化对重点外资企业和项目跟踪服务，因时因势将专班工作重心转到开展深度调研、推动优化营商环境、助力地方招商引资上，更大力度促进外资扩增量、稳存量、提质量，过去一年多来累计推动解决或有效回应外资企业诉求5000多项。举办2023年全球贸易投资促进峰会，释放扩大高水平开放积极信号，促进国际工商界大交流大合作。首次召开全国贸促系统新疆工作座谈会，组织中国国际商会会员企业“新疆行”经贸推介会，助力新疆高水平对外开放和经济社会高质量发展。

中国贸促会将继续发挥开放窗口和桥梁纽带作用，把服务中外企业作为立身之本，做实多双边工商合作机制，促进提升贸易投资合作质量和水平，更好推动双边、区域和多边合作。精心组织出国（境）经贸展览，持续培育海外品牌展，扩大办展规模，支持各地方各行业举办国际化专业化展览会，优化重点展会供需对接。聚焦维护全球产业链供应链韧性与稳定，筹办首届中国国际供应链促进博览会，打造上中下游融通、大中小企业链接、产学研用协同、中外企业互动的开放型国际合作平台。更大力度吸引和利用外资，加强与跨国公司和在华外国商协会常态化联系，组织开展“跨国公司地方行”等系列活动，推动更多高质量外资项目落地。举办粤港澳大湾区发展工商大会，支持港澳工商界参与国家全面开放和

现代化经济体系建设。

坚持深耕细作、精准发力，在加强涉外法治工作中提供更优服务。中国贸促会涉外法律业务积淀厚重，历史上设立境内第一家国际商事、海事仲裁机构，首创涉外商标专利代理业务，10余次代表中国工商界参加美“301调查”等听证会并进行抗辩，应对国外对华经贸摩擦案件近百起，企业跨境贸易投资法律综合支援平台接受企业咨询超过30万次，发布全球经贸摩擦指数、全球知识产权保护指数，填补相关领域空白，牵头发起成立国际商事争端预防与解决组织，在推动完善涉外法律法规、涉外法治人才培养、国际商事法律合作等方面成效显著。主题教育开展以来，举办中国海事商事仲裁高级别对话会、海上丝路国际经贸仲裁高级别研讨会等重点活动，推动国际法治交流合作，组织专家团队赴四川、江西、新疆等多地开展企业国际化经营合规风险排查，有效帮助企业强化合规意识，加强规范管理、维护海外权益。

中国贸促会将持续深入践行习近平法治思想，着眼统筹推进国内法治和涉外法治需要，加快建设全链条一站式公共法律服务体系，把涉外法律服务“金字招牌”越擦越亮。全面提升经贸摩擦应对水平，做好一揽子应对“两反一保”等案件工作。高标准筹办全球工商法治大会，打造商事法律领域高水平交流合作平台。拓展企业跨境贸易投资法律综合支援平台功能，完善8语种“365天×24小时”全天候法律援助。做优做精知识产权业务，支持企业海外知识产权布局。巩固国际商事海事仲裁、商事调解等“国家队”地位，有效帮助企业定分止争。

坚持深化改革、创新提质，在推进贸促工作治理体系和治理能力现代化上实现更大进展。近年来，中国贸促会按照党中央关于全面深化改革特别是群团改革的决策部署，以推进贸促工作治理体系和治理能力现代化为主轴，以重点突破引领改革纵深推进，不断增强贸促事业

发展活力。主题教育开展以来，中国贸促会党组对标对表学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，针对完整准确全面贯彻新发展理念、加快构建新发展格局、着力推动高质量发展等战略部署落实情况，党中央提出的重点任务、重点举措、重要政策、重要要求贯彻情况等，系统梳理调查研究发现的问题、推动发展中的问题、群众反映强烈的问题，结合巡视、审计监督发现的问题，梳理出包括理论学习、政治素质、能力本领等6方面149个问题的清单，厘清制约贸促工作发展的短板弱项。把检视整改融入深化改革，深化标本兼治和系统治理，紧盯建章立制，制定整改措施315条，实行台账式管理、项目化推进，进一步完善工作体系、健全工作机制，全力以赴推动贸促事业高质量发展。

中国贸促会将紧紧围绕增强政治性、先进性、群众性，以效率变革、动力变革促进质量变革，放大改革综合倍增效应，与时俱进推动贸促工作规制健全、数字赋能、活力增强。坚持中国贸促会“四位一体”一盘棋，贸促系统一盘棋，国内国外一盘棋，做好机关内机构优化调整“后半篇文章”，深化中国国际商会和直属企事业单位改革发展，加强驻外代表处中长期规划和建设，建好用好服务企业数据库和大数据平台，加强对地方和行业贸促会指导，构建面向地方和企业的高质量发展强大合力。打造全媒体传播格局，持续办好例行新闻发布会，提升重大问题对外发声能力，讲好中国式现代化故事，传播好中国声音。

思想的光芒，照亮一个民族走向复兴的征程。中国贸促会将更加紧密地团结在以习近平总书记为核心的党中央周围，在主题教育中感悟思想伟力，以学习理论立身，以践行理论干事，汇聚起奋进新征程、建功新时代的磅礴力量，推动新时代贸促工作不断开创新局面，为强国建设、民族复兴伟业添砖加瓦、增光添彩。