

中银研究：四季度我国出口有望增长约4.8%

■ 本报记者 刘禹松

10月8日，中国银行研究院发布《2023年四季度经济金融展望报告》。该报告预计，第四季度，我国出口同比增长约为4.8%，全年同比下降3%左右。

根据上述报告，第四季度，全球经济增速将继续回落，国际需求仍然较弱。8月，全球、美国、欧元区制造业PMI仍处于收缩区间，主要经济体服务业需求明显降温。但是，上年同期出口增速开始回落甚至转正为负，基数明显降低。进入第四季度，油气等国际大宗商品价格有望回升，价格对出口金额增长的拖累作用或有所减弱。在低基数背景下，我国出口增速有望回升。

当前，我国出口新动能优势持续加强，中高端制造出口占全球份额稳定上升。以汽车及其零部件出口为例，2016年中国出口占全球份额为3.4%，2022年则上升至8%。出口“新三样”国际竞争力持续加强。中国新能源汽车在9月慕尼黑车展中受到高度关注，从“参与者”转变为“主角”，比亚迪展

台面积超过奔驰跃居首位。该报告认为，出口产品结构升级趋势加强，有利于我国出口韧性的保持。

今年以来，我国出口增速降幅一度扩大。数据显示，1月至8月，我国出口(美元计，下同)同比增速为-5.6%，增速较上半年、上年同期分别下行2.2和18.35个百分点。同期，我国对主要贸易伙伴出口降幅有所扩大。1月至8月，我国对东盟、欧盟、日本出口同比增速分别为-3.7%、-10.5%、-8.6%，较上半年分别下行5.2、3.9、3.9个百分点；对美国出口同比减少17.4%，降幅略低于上半年。从出口产品结构看，1月至8月，劳动密集型产品出口同比减少7.9%，降幅较上半年扩大2.7个百分点。机电产品出口同比减少3%，降幅较上半年扩大2.2个百分点，其中，汽车出口依然保持高增长且量价齐升。1月至8月，汽车出口数量、金额分别同比增长69%、91.2%。

对此，中国银行研究院认为，外需持续不振、价格走弱拖累出口

金额增长、部分产业链外迁影响出口增长等因素共同致使中国外贸持续承压。

具体来看，7月和8月，全球PMI分别为48.6%、49%，均位于收缩区间，国际贸易持续低迷。8月，越南出口同比下降7.6%，连续第六个月下滑。被誉为出口领域“金丝雀”的韩国当月出口同比减少8.4%，虽然降幅较上月降低8.1个百分点，但仍维持负增长。

7月和8月，中国商品的出口价格指数同比分别降低5.5%、8.6%。稀土、成品油、钢材等原材料产品和箱包、鞋靴等劳动密集型产品出口价格贡献均为负值。同期，中国劳动密集型产品出口分别同比下降18.4%、10.9%，降幅较上半年分别扩大13.2、5.7个百分点。

而从更加长远的时间节点来看，2010年至今，传统制造业的外商直接在华投资占比明显下降。中国服装、纺织、鞋靴、箱包、家具、电子通信设备装配产业链等劳动密集型产品占全球出口份额在

2013、2014年前后触顶，此后缓慢回落。以服装出口为例，2013年中国出口份额为39.2%，此后逐渐下降，2022年为31%。而印度尼西亚、越南2013年服装出口份额分别从2013年的1.6%、3.7%上升至2022年的1.8%、6.2%。

此外，近年来美国贸易“近岸化”“友岸化”对我国出口也带来一定影响。今年7月，美国自加拿大、墨西哥、越南进口占其总进口比重分别为10.5%、12.3%、3.2%，较2022年12月分别增加0.2、1.1、0.5个百分点；自中国进口占比则由2022年12月的11.6%下降至11.2%。截至2023年7月，已有超20家美国公司宣布了60多项在墨西哥的近岸投资，墨西哥财政部预计2023年将有400亿美元的近岸投资，高于此前预计的300亿美元。

展望第四季度，该报告建议，巩固高端出口产品的国际竞争力，密切关注相关领域的潜在风险和经贸摩擦。

该报告认为，第四季度全球

经济增长仍然承压，中国出口实质性改善有限。主要经济体贸易投资政策总体趋紧，尤其是中国新能源汽车高增长引起国际高度关注，欧盟已对中国电动汽车出口开启反补贴调查，对此需保持密切关注。

为此，该报告表示，可积极发挥行业组织和“链主”企业力量，整合出口优势资源抱团出海，在开拓国际市场过程中通过集中开办中国商品城、产品展销中心等，鼓励企业之间分享经验。同时，密切关注海外重点市场与优势产业相关的政策法规动向，并及时向相关企业进行机遇或风险提示。此外，还可加强制度规则领域的国际交流和对话，积极参与国际知识产权保护制度的制定以及争端解决机制的规划，提高自身在国际标准和认证领域的话语权。加快加强产品标准、计量、认证认可、检验检测等体系和能力建设，尽快建立同国际标准、规则和普通适方法接轨的产品出口标准。

中欧班列拓展国际运输新通道

■ 纪文慧

在江苏(苏州)国际铁路物流中心，满载一批客用电梯的中欧班列跨境电商专列整装待发，即将开往满洲里口岸，这是苏州铭杨供应链管理有限公司首单通过跨境电商出口海外仓的货物。

“这批货物价值130多万元，在‘中欧班列+跨境电商’模式下专列派送效率大幅提升，成本显著降低。”苏州铭杨供应链管理有限公司经理钱伟告诉记者，针对跨境电商商品“小额、多批、快速”的通关物流需求，江苏南京海关所属苏州海关发挥中欧班列稳定、高效、全天候优势，探索实施“中欧班列+跨境电商”新模式，有效提升了跨境电商企业“全球配送”的响应速度和物流运转能力。

在陕西西安国际港，“陕西制造”新能源汽车专列缓缓驶出，经霍尔果斯口岸出境后，于哈萨克斯坦阿腾科里站换乘哈方铁路笼车。这是陕西开行的首趟中欧班列新能源汽车出口专列。

西安国际港站货运车间主任白宽锋介绍，为满足汽车出口运输需求，中国铁路西安局集团有限公司推行整车专列汽车出口运输模式，搭建了汽车产业对外运输合作平台，为我国车企更好参与国际贸易、拓展国际市场开辟了一条“绿色通道”，助力国产汽车走向世界。

更多产品通过中欧班列实现首次过境、首次出口、首次进口；“班列+保税”“班列+跨境电商”“班列+市场采购”等新型服务业态不断涌现；国际冷链专列、跨境电商专列、商品汽车专列等相继开行。10年来，中欧班列为相关产业发展带来新机遇。

中国铁道科学研究院集团有限公司运输及经济研究所副总工程师张巍分析，中欧班列通过带动沿线城市优化产业布局，为当地经济发展不断注入新活力。一方面，中欧班列推动沿线城市更好融入开放型世界经济，例如重庆、成都等地迅速成为全球电子信息、汽车、装备制造产业基地，西安、郑州、武汉等中欧班列始发城市外向型经济产值均实现显著增长。另一方面，中欧班列催生新型服务业态，以班列带动运输、贸易、通关一体化，推动产业链供应链不断完善，最大程度释放交通对地区经济发展的带动作用。

(上接第1版)

加强绿色丝绸之路国际合作，构建更紧密的绿色发展伙伴关系。推进绿色丝绸之路建设同联合国2030年可持续发展议程、《生物多样性公约》《巴黎协定》等全球公约高度契合，符合各国际机构的战略发展方向。例如联合国国际贸易中心，作为最早与中国政府签署“一带一路”合作备忘录的国际组织之一，目前正在通过帮助共建“一带一路”国家的中小企业对华出口以及支持这些国家吸引中国的可持续投资来推动绿色丝路国际合作。在不久前刚刚结束的第三届中非经贸博览会上，国际贸易中心支持的一家投资肯尼亚茶叶种植和加工的中资企业，向中国消费者展示了高品质的肯尼亚绿色生态茶叶，来自非洲大裂谷的紫茶经过中国传统工艺加工赢得了中国市场的高度认可，短短几天就获得了1200多万元人民币的订单，为肯尼亚茶叶探索出一条绿色、生态、高端的发展道路。

今年是“一带一路”倡议提出十周年。面对全球环境治理的新形势，中国企业积极参与推动海内外绿色低碳贸易规则机制对接，不断提高“一带一路”建设的生态环境管理水平，推动绿色丝绸之路建设走深走实，是践行全球发展倡议，实现互利共赢的必由之路。下一步，相关国家将不断加强政策对话和沟通，协同推进国家战略规划、环境政策、标准和技术对接，进一步推广“一带一路”绿色发展伙伴关系倡议、建立“一带一路”绿色金融保障体系，推动绿色技术创新的市场化发展，统筹绿色发展资源，推进绿色丝绸之路建设。(作者：冯宗宪系西安交通大学教授，“一带一路”与全球发展研究院首席专家；毛天宇系联合国国际贸易中心高级项目经理)



图为配套锂电产线的开袋站产品。

本报讯 大明无锡加工中心(以下简称大明)近日开足马力，为国内某锂电产线项目加紧赶制一批

锂电产线开袋站设备，按交期要求已顺利发运。

该批锂电产线开袋站设备经过

了切割、圈圆、折弯、焊接、机加工、表面处理等多道工序，同时还配置了气控单元，设备到现场后可直接

黄金周出境游市场火爆 入境游前景可期

本报讯(记者 吴若言)《中国贸易报》记者日前从携程集团了解到，“十一”期间，该平台出境游订单同比增长超8倍。从机票预订数据来看，90后群体仍是出境旅客中的“主力军”，占比近三成；00后增速最快，占比已和80后相当，达到22%。“十一”期间，热门机票目的地仍集中在港澳地区及亚洲国家，相较“五一”期间，跨洲长线国家如瑞士、西班牙、土耳其、俄罗斯、英国、

法国等旅客增长速度最快。

越来越多海外旅业商家为中国游客的到来做好准备。以酒店为例，在携程“华人礼遇 温馨款待”专题中，迪拜、巴黎、吉隆坡等超过15个热门目的地的数百家酒店可为中国游客提供中文服务、中文支付方式等专属服务。

“十一”假期期间，国务院办公厅印发《关于释放旅游消费潜力推动旅游业高质量发展的若干措

施》，提出加大优质旅游产品和服务供给、加强入境旅游工作等5个方面30条工作措施。紧随其后，公安部、国家移民管理局宣布实施区域性入境免签政策，包括上海外国旅游团邮轮入境15天免签、海南59国入境旅游30天免签等利好政策。

而从行业来看，不少旅游企业也已在布局。9月底，天津邮轮母港、青岛邮轮母港先后正式复航。

上海旅游节期间，首艘国产大型邮轮“爱达魔都号”亮相，携程同步开售其2024年船票，单日售票峰值破百张船票，皇家光谱号、MSC荣耀号等2024年重回上海的国际大型邮轮船票销量也大幅上涨。

此外，携程国际版Trip前不久上线“中国旅游指南”，包含酒店预订、旅行建议、交通出行、支付方式、热门目的地等多个板块，让外国友人可以像中国人一样一键买门票、

订酒店，感受中国旅游、消费的方便快捷。

携程集团相关负责人表示，可以预期，利好政策将进一步加快国内旅游行业高质量发展，尤其是出入境游、出境游业务的发展。在国内旅游加快复苏，基本恢复至2019年同期水平之后，随着国际航班恢复和签证政策优化，中国游客消费热情将向出境游延伸，中国也将吸引越来越多国际游客来华。

国际商情

孟加拉国开始出口印刷电路板

据孟加拉国《每日星报》报道，除了出口服装和药品，孟正在扩大在全球高科技电子产品市场的影响力，开始出口印刷电路板(PCB)。PCB是主要用于制造各类电气和电子设备的主板，Walton公司为孟唯一电气元件制造商，其引进意大利、德国和荷兰设备建成的工厂，可满足孟50%的PCB市场需求。首笔出口订单为向希腊出口36万块PCB。

8月德国对第三国出口环比降1.7%

据路透社德国网站报道，德国联邦统计局数据显示，8月德国对欧盟外第三国出口584亿欧元，环比下降1.7%，前值为-2.3%，连续两个月下降，同比下降4.3%，出口量下降13.7%。造成出口疲软的主要原因是高利率、高能源成本 and 全球经济疲软。8月德对美出口130亿欧元，同比下降2.2%；对华出口83亿欧元，同比下降7.0%；对英国和瑞士出口分别为57亿欧元和53亿欧元，分列第三、四位；对俄出口仅7亿欧元，下降36.1%，排名滑落至第15。(本报编辑部综合整理)

广西：引进龙头企业做强产业链

■ 童政

近年来，广西坚持“引进来，走出去”并重，把高水平共建西部陆海新通道作为战略牵引，积极对接粤港澳大湾区、长江经济带、京津冀经济圈、成渝双城经济圈等重点区域，加强对东盟跨境产业合作，持续加大承接产业转移力度，从长江经济带、粤港澳大湾区引进了一批龙头企业重大项目，有力推动工业经济实现高质量发展。

集聚优势不断凸显

投资400亿元的翅冀精品高效钢材、30亿元的梧州永达集团不锈钢1780mm高端轻工板材、30亿元的简一陶瓷智能生产线等一批项目陆续建成投产；投资200亿元的建晖林浆纸一体化、60亿元的沐邦高科光伏电池等一批项目即将建成投产；国光新能源汽车智能音响、鑫峰年产50万吨再生铝合金高端智能化产业项目等一批项目建设有序推进……作为广西东大门的梧州市，如今是一派热火朝天的发展景象。

今年以来，梧州市面向粤港澳大湾区靶向招商指挥部署统筹全市“5+2”重点产业，深入实施面向大湾区靶向招商、驻点招商工作，积极承接东部产业转移。上半年，梧州市招商项目到位资金490.9亿元，新签约招商引资项目投资额655.4亿元，其中，来自大湾区项目到位资金241亿元，占全市招商项目到位资金近50%。

与梧州相邻的贵港市，立足现有产业基础，着力培育新的增长点，加快打造纺织服装和电动车两个千亿元产业。中国(贵港)纺织服装时尚新区目前已入驻相关企业250多家，纺织服装产业集聚发展初现雏形。2022年贵港全市生产整车172.6万台，同比增长45.5%。预计2025年可实现年产整车500万辆、出口100万辆。

广西壮族自冶区工信厅规划处副处长黎慧介绍，经过努力，广西从长江经济带引进了桐昆、恒逸、华谊、青山、华友等一批龙头企业重大项目，从粤港澳大湾区引进了瑞声、惠科、格力、比亚迪等一批龙头企业重大项目，有力带动了产业链的形成发展壮大。

“补链”补出新优势、“强链”强出竞争力、“延链”延出新价值，广西目前已形成10个千亿元产业。其中，冶金、食品产业产值突破3000亿元，汽车、机械装备、石化化工、高端金属新材料等九大重点产业集群集聚发展效应显著增强，产值达1.9万亿元，占比近80%。2022年，汽车产量177万辆，占全国6.6%；新能源汽车产量67.4万辆，是2020年的

3.7倍，占全国比重约9.5%，跃居全国前列。

产业结构持续优化

2023中国产业转移发展对接活动(广西)日前在南宁举办，围绕新能源汽车与机械装备、高技术船舶及海工装备、石化化工、高端金属新材料、新型生态铝、电子信息、光伏、轨道交通等广西特色优势产业，开展地市推介、行业解读、供需对接、项目签约等活动，现场签约项目356个，协议总金额3225亿元。

在新能源汽车与机械装备专题对接活动上，来自湖北的为华天成科技有限公司和南宁市高新区达成签约，计划建设新能源矿山机械用车生产基地。该公司董事长董常舟表示，广西的新能源汽车产业已形成了良好的产业基础，产业链完善、核心零部件配套能力正不断增强，加上广西区位优势突出、多项重大国家战略机遇叠加，国家大力支持广西建设中国—东盟产业合作园区，这些都是企业选择在南宁落地的原因。

“当前，广西围绕‘高端、智能、生态’等主题，通过创新驱动，大力发展高端装备制造产业，加速传统产业智能化转型；持续优化产业生态，与企业共享发展机遇，这和我们

企业的发展需要高度契合。”深圳优必选科技股份有限公司首席技术官熊友军说。

去年，优必选在柳州落地了总部制造基地，布局智慧康养、智慧物流等机器人业务制造板块，推动供应链上下游资源向区域聚集。同时，依托广西基地加大布局东盟等海外机器人市场。

产业转移加速了广西新兴产业的崛起，战略性新兴产业增加值占规上工业增加值比重由2020年16%提高到目前的18%以上，对工业增长的贡献率超30%。目前，广西已基本建成“新能源材料—新能源汽车三电及核心零部件—整车—汽车后市场”全产业链。

同时，产业转移也推动传统产业焕发生机。广西的铜箔、铝箔、化工新材料等新产品实现量产，不锈钢、电解铜产量跃居全国前三位，工程机械、电子信息等产业有效提升本地关键零部件配套。特色产业蓬勃发展，食用油、家居板材、茧丝绸等轻工产品产量位居全国前列，冰箱、空调等实现广西制造新突破。

发展后劲加速积蓄

通过发挥自治区“重大标志性工程”“双百双新”“千企技改”三大平台作用，广西加快建设一批大项

目好项目，每年形成工业投资超3000亿元，一批产业转移重大优质项目落地见效，为壮大实体经济、推动高质量发展积蓄强大后劲。

在第20届中国—东盟博览会上，钦州市签下了总投资120亿元的恒逸年产80万吨高端纤维材料一体化项目。该项目建成后预计可新增产值约115亿元、税收约10亿元，将打造全国最大的锦纶生产基地，与桐昆钦州项目互补，打造“涤纶—锦纶”双链条，推动搭建“钦州—东盟”产业链条双基地运营新模式，为广西承接东部纺织产业转移提供有力支撑。

“围绕重构产业链供应链，广西深入对接长江经济带‘五大’产业集群和广东‘双十’产业集群，推动与以RCEP国家为主的境外产业链供应链合作，加快构建‘4+N’跨区域跨境产业链供应链。”黎慧说。

目前，广西汽车、工程机械、内燃机等行业的一批龙头企业在国内建立区域生产基地和兼并重组，上汽通用五菱在国内布局了重庆、青岛等产业基地，柳工集团在上海、天津、江苏、安徽等地建立了多个生产基地。此外，金属新材料、石化、粮油、木材加工等企业在海外建立了一批原材料保供基地。