

投资结构持续优化 新竞争力行业比重不断加大 对我国经济拉动日益明显

我国对外投资合作正走向高效益发展

■ 本报记者 王曼



这是一列雅万高铁高速动车组(无人机照片)。新华社记者 徐钦 摄

由中国企业承建的阿联酋首个风电项目——阿联酋风电示范项目近日在阿联酋首都阿布扎比举行落成典礼,该项目正式投入运营,并网发电,将为阿联酋能源转型和多元化发展作出积极贡献;由中国路桥工程有限责任公司承建的蒙内铁路已成为带动当地经济增长的繁荣之路,截至9月30日,蒙内铁路已安全运营2314天,开通运营以来累计运输240.5万个标准集装箱,发送货物2860.9万吨……近年来,中国企业加快对外投资合作步伐。

商务部、国家统计局和国家外汇管理局日前联合发布的《2022年度中国对外投资统计公报》(以下简称《公报》)显示,中国对外投资

规模保持世界前列。2022年,中国对外直接投资流量1631.2亿美元,为全球第2位,连续11年列全球前三,连续七年占全球份额超过一成。2022年末,中国对外直接投资存量达2.75万亿美元,连续六年排名全球前三。

从地区分布来看,境外企业覆盖全球超过80%的国家和地区。2022年末,中国境内投资者共在全球190个国家和地区设立境外企业4.7万家。近60%分布在亚洲,北美洲占13%,欧洲10.2%,拉丁美洲7.9%,非洲7.1%,大洋洲2.6%。其中,在共建“一带一路”国家设立境外企业1.6万家。

“去年我国对外投资继续保持

住了增长的势头,稳中有进。”对外经济贸易大学国家对外开放研究院教授、国际投资研究中心主任卢进勇在接受《中国贸易报》记者采访时表示,中国对外投资保持增长得益于多方面的原因:

在国家层面,中国积极支持企业对外投资,出台境外投资促进政策。共建“一带一路”的推进,为中国企业“走出去”、开展国际产能合作提供了众多机遇;此外,东道国普遍欢迎中国企业前去投资。

在企业层面,改革开放以来,中国企业的实力和竞争力显著提高,中企在资金、技术、管理、人才等方面的能力不断提升,例如,在《财富》杂志发布的2023世界500强榜单中,中国企业上榜数量继续超越美国,稳居榜首。中国企业有较强的对外开展投资的需求和愿望。

共建“一带一路”国家是我国对外投资的重要区域。商务部发布的数据显示,今年前8月,中国企业在“一带一路”共建国家非金融类直接投资1403.7亿元人民币,同比增长22.5%。中国企业在“一带一路”共建国家承包工程完成营业额5295.2亿元人民币,同比增长4.8%;新签合同额7253.5亿元人民币,同比增长5.6%。

卢进勇认为“一带一路”倡议提出后,共建“一带一路”国家经贸联

系更加密切,中国企业在共建“一带一路”国家的投资比例逐步提高,共建“一带一路”国家也更欢迎中国企业前去投资,彼此投资合作的现实需求与合作潜力巨大,基础设施、产能合作等促使中国企业在共建“一带一路”国家的投资合作呈现较快增长趋势;但投资共建“一带一路”国家的风险相对较大,这也恰恰说明中国企业的境外投资风险防控能力大幅提升。

除对外直接投资规模稳定增长外,中国对外投资结构也在不断优化。“近年来,我国对外投资也呈现出新的特点。”卢进勇说,中国在新能源汽车、新能源设备、数字经济等新“赛道”的对外投资发展势头较强劲。

数据显示,2022年,新能源成为电力对外投资项目数量最多的领域,占比约58%。其中,太阳能发电8个项目,数量占比33%,投资金额为13.31亿美元;风电6个项目,数量占比25%,投资金额为5.19亿美元。从投资目的地看,共建“一带一路”国家是电力对外投资的重点区域。2022年,中国主要电力企业在共建“一带一路”国家的投资建设涉及电力投资项目16个,占电力对外投资项目总数的66.7%;实际完成投资金额约19.5亿美元。

谈及未来中国对外投资合作发展趋势,卢进勇认为,对外投资规模

将进一步扩大,对外投资结构将继续优化,在中国企业逐渐展现出新的竞争力的行业,对外投资所占比重会扩大;对外投资会实现高效益发展;对外投资对我国经济的拉动带动作用会越来越强。

“未来中国对外投资合作前景明朗,机遇大于挑战。”卢进勇表示,国内经济的高质量发展,双循环新发展格局的构建,共建“一带一路”建设的推进,以及国家对数字经济、新能源汽车产业发展的支持等,为企业对外投资提供了良好基础,也将进一步提高企业国际竞争力。他提醒,对外投资也将面临发达国家国家投资审核更加严格,投资领域的保护主义逐渐加强,地缘政治冲突影响营商环境的稳定性和可预见性等挑战。

“对外投资合作实现高效益发展是我们的目标。”卢进勇建议,首先,应思考对外投资如何更好反哺国内,体现在几个“结合”,即实现投资和贸易的结合,对外投资和国内产业结构优化的结合,对外投资与构建中国企业主导的全球产业链价值链结合;其次,企业应提高风险防范能力,尽快建立风险决策和防范机制,做好高效识别、规避、防范、应对风险;最后,企业应入乡随俗,做到合规经营,积极履行社会责任,从而赢得当地的认可和公平待遇。

德国员工青睐中国投资者

本报讯 无论是中远海运收购汉堡港务与物流公司少数股权,还是宁德时代在德国的投资,有些德国舆论对中国投资者持批评态度。不过,从相关公司员工的角度来看,并非如此。据德国“中国平台”网站近日报道称,大多数德国企业员工委员会都喜欢中国投资者。

在收购前夕,工会、企业职工委员会和员工普遍心存疑虑。但事后看来,这种疑虑并无根据。德国金属工会负责跨国工会政策的罗米·西格特接受德国“中国平台”网站采访时说:“中国投资者在谈判中的表现也证明了这一点。这与其他国家更为激进的投资者不同。后者旨在对公司情况进行美化,然后迅速再次出售。”

西格特说,对中国投资者来说,投资德国企业有三个重点:首先是中国消费者重视和贸易的结合,其次是中国进入欧洲市场的可能性,第三则是技术转让。

至少就前两个方面而言,放眼长远至关重要。中国投资者在谈判中的表现也证明了这一点。西格特回忆说:“在收购过程中,中国投资者在很多情况下都会承诺未来数年内确保德国生产基地的稳定运营。此外,大量资金也会流入德国子公司用于研发。”

报道还说,波鸿鲁尔大学的研究报告《中国在鲁尔区的投资》也得出类似结论。报告援引蒂森克虏伯特种板材厂一名员工的话指出:“如果让我在中国人和美国人之间作出选择,我会更喜欢中国人。美国人不关心雇员权益,中国人则认可雇员权益。”蒂森克虏伯特种板材厂生产激光拼焊板材,2012年被中国武钢集团收购。

据报道,在各种收购和投资过程中,工会和企业职工委员会也做了大量解释工作。中国管理者必须了解德国工会如何运作,工会与企业职工委员会有何不同以及它们有哪些权利和义务。据工会圈子人士称,原则上,中国投资者会遵守摆在他们面前的法律规定,无论在世界上的哪个地方。

西格特分析说,在大多数情况下,被收购企业的日常工作几乎没有改变。“发生收购时,管理结构很少直接改变。通常会有一名中国代表负责与母公司的沟通,既定的共同决策结构会在与现有管理层的互动中得到保留。”

(毛雯)

非洲工地上会做中国菜的外籍员工

■ 高红红



中铁二十局集团有限公司供图

“以后我可以做更多中国美食给大家尝尝。”10月7日,当等待了一个多月的《中国食谱》邮寄到安哥拉时,中铁二十局安哥拉国际公司外籍员工瓦妮捧着书兴奋地说。

25岁的瓦妮在中铁二十局安哥拉国际公司万博事业部做帮厨。一年多时间,在中铁二十局的培养下,瓦妮从毫无经验到得心应手,还“迷恋”上了中国美食。工作之余,她认真学习,潜心研究,被大家称赞为“最会做中国菜的外籍员工”。

瓦妮所在的万博事业部负责着安哥拉万博省区域内10多个工程项目的施工管理工作。2022年,万博事业部因抢抓施工黄金季节,为确保职工饮食营养健康,急需招聘一名帮厨,既要帮助厨师做好一日三餐的准备,还要负责餐厅和招待间的日常保洁。

在万博事业部做驾驶员多年的啊风苏看到招聘信息后,第一时间将这个好消息告诉自己的外甥女瓦妮。瓦妮激动得一夜未睡。

瓦妮的真诚赢得了试用的机会。上班第一天,当瓦妮进入工作间时,简直惊呆了,煤气灶、电饭锅、电磁炉等电器,她以前都没有见过。洗衣粉怎么用?洗洁精是干什么用的?招待间床单怎么铺?这些她都不清楚。

面对陌生的一切,瓦妮没有退缩。她起早贪黑,很努力地去做好每一件事情,可还是错误百出。套被罩,她把自己也套进去了,洗灶具和菜都用洗衣粉,光着脚拖地、打扫院子……中国厨师被她搞得哭笑不得。

一周后,万博事业部发给瓦妮7天的工资和往返的路费。“我不想回去,我需要这份工作,我需要赚钱养家。”瓦妮哭丧着脸。

瓦妮有3个孩子,赡养母亲、抚养孩子和照顾8个弟弟、妹妹的重任落在她一个人的肩上。

事业部负责人和厨师的心被瓦妮的故事融化了。此后,在师傅不厌其烦一遍一遍地指导下,瓦妮学会了叠被子、铺床单……有了这份工作,瓦妮一家人的柴米油盐和弟弟、妹妹的上学等有了着落。瓦妮很珍惜这份工作,清洗蔬菜、切配肉类、洗碗刷锅,她都做得非常认真,厨师被

她的热情和努力所感动,开始教她一些基本的中国菜做法和烹饪技巧。

在厨师的指导下,瓦妮逐渐学会了如何挑选合适的食材,如何用火候和时间来控制菜品的口感和色泽,甚至还学会了使用各种中国独特的烹饪器具,如蒸笼、砂锅等。

有一次,厨师临时有事,叮嘱瓦妮先把米饭蒸上,菜洗好,等厨师回来后,瓦妮已经把做好的烙饼、西红柿炒鸡蛋、醋溜白菜等端上了桌。看到大家享受着美食,瓦妮非常开心。大家为瓦妮竖起大拇指,夸赞她做的饭菜好吃。

瓦妮梦想着在当地开一家中国餐厅,将中国的饮食文化更深入地介绍给当地民众,让他们不出国门就能享受到中国的美味佳肴。(作者单位:中铁二十局集团有限公司)

中铁二十局自2003年进入安哥拉市场以来,先后承建了罗安达、本格拉铁路、卢奥、奎托机场,卡宾达、奎托供水等40余项民生工程。与此同时,中铁二十局履行社会责任,尽可能为当地民众提供帮助,与非洲人民结下了深厚友谊。(作者单位:中铁二十局集团有限公司)

投资环境

今年前9个月越南外资实际到位资金创新纪录

据越南政府新闻网报道,截至2023年9月20日,越南外国新注册、调整资金、合资、购买股份总额达202.1亿美元,同比增长7.7%,实际到位资金创新纪录。外国投资者对越南投资的产业中,加工制造业位居第一,其投资总额为140亿美元,占流入越南注册总额的69.3%,同比增长15.5%。新加坡、中国、日本、韩国、中国香港、中国台湾等越南传统投资市场占越南全国投资总额的78.8%。其中,中国注册总额为29.2亿美元,占投资总额的14.5%。

对基础设施感到满意的新西兰人不到三分之一

据新西兰 Scoop 网站近日消息,全球研究机构 Ipsos 对 31 个国家进行的一项新调查发现,与世界其他国家相比,新西兰人对该国国家基础设施的满意度明显较低,仅为 29%,不仅较 2019 年(46%)大幅下降,也低于全球 38% 的平均水平。大多数新西兰人(61%)认为,该国在满足基础设施需求方面做得不够。但新西兰人对可再生能源基础设施和电动汽车充电基础设施质量的评价高于全球国家平均水平。值得注意的是,只有少数新西兰人(30%)支持增加公共支出以改善基础设施,而大多数人则认为公共支出已经过多,税收和政府借贷不应再增加。

匈牙利计划收紧外籍劳工就业政策

据中国驻匈牙利大使馆经济商务处网站消息,匈牙利经济发展部10月5日发布声明称,匈牙利政府正在起草一项新法案,对现行的移民和外籍员工就业法规进行全面审查,旨在保护匈劳动力和民众,收紧现行移民和就业规则,对第三国国民在匈居住和就业进行全面干预。新法案将明确,所有第三国(非欧洲经济区)国民将只能在匈政府批准同意的范围内在匈临时居住和工作。声明强调,匈牙利将坚决坚持仅在匈工人无法填补空缺的情况下,才能雇用外籍工人。

(本报编辑部综合整理)

欧洲版“港珠澳大桥”是第三方市场合作的典范

■ 梁海明 冯达旋

作为中国建造桥梁的巅峰作品之一,港珠澳大桥的精湛工程技术备受国际关注。去年刚刚落成,号称欧洲版“港珠澳大桥”的克罗地亚佩列沙茨大桥(Peljesac Bridge),不仅建造工艺与港珠澳大桥建造方式类似,参与兴建的工程师也来自港珠澳大桥建造团队。更引人注目的是,佩列沙茨大桥是首个在欧盟境内实施、由欧盟提供资金、采取欧盟标准、全球招标,由中国企业中标的在克罗地亚承建的最大规模基础设施项目。为何由欧盟基金提供资金的欧盟国家基建项目要交由中国企业来修建?

由于历史原因,克罗地亚最南部的杜布罗夫尼克—内雷特瓦省被波黑小镇内乌姆分隔成两部分,克罗地亚的大陆领土因此被分隔开来,无法连接到一起。如果沿海岸南下克罗地亚著名旅游城市杜布罗夫尼克等地,必须经过长约20公里的“内乌姆走廊”,完成从克罗地亚出境、入境波黑,然后从波黑出境,再次入境克罗地亚的繁琐程序。因此,修建一座连接南北领土的跨海大桥是克罗地亚政府和人民的夙愿。尤其是在2013年克罗地亚加入欧盟后,佩列沙茨大桥被赋予连通欧盟领土的意义,建桥一事再次被提上议程。

欧盟先是向克罗地亚政府提供20万欧元,用于修建佩列沙茨大桥的可行性研究,后于2017年宣布,通过欧盟基金为佩列沙茨大桥提供3.57亿欧元,用于桥梁和配套设施(隧道、高架桥和通道等)建设费用。

由欧盟基金提供资金,又在欧盟境内修建佩列沙茨大桥,这一项目随即引来众多欧盟国家建造企业参与投标,拥有数十年成功建造跨海公路大桥的中国企业也参与投标。

在非常激烈的竞争中,由中国路桥公司牵头的中国企业联营公司2018年1月中标大桥工程,合同额2.8亿欧元。这不仅是中国企业首次中标欧盟基金项目,也是中国企业承建的由欧盟基金出资的单一最大项目。

中国企业中标欧盟基金的项目也曾引来竞争对手的挑战。首先是来自欧盟国家的奥地利某公司,认为中标的中国企业报价并不合理。其次,由意大利公司和土耳其公司组成的联合体也对中国企业中标不满,向克罗地亚政府提出了申诉。例如,奥地利某公司对佩列沙茨大桥的沥青面层防水处理(确保桥面阻隔湿气)报价为310万欧元,挖土方处置成本的报价为190万欧元。但中国企业对这两项的报价分别为

42.8万欧元和7.57万欧元。

克罗地亚政府综合考虑了中国企业在修建港珠澳大桥的经验、成本等因素之后,驳回上述国家的申诉,最终决定把该国最大的大桥项目交由中国企业修建。全长2440米、宽22.5米佩列沙茨大桥更于2018年6月开始修建,2022年7月正式通车。

在修建佩列沙茨大桥过程中,设计人员、试验人员和船舶调度人员等重要的修建专业人员均是来自建设港珠澳大桥青州航道的团队。而且,佩列沙茨大桥的打钢管桩,组桩工艺等建造工艺也与港珠澳大桥建造方式相似,在建造过程中,中国企业还调用当时全球规模最大的打桩船“雄程一号”,一次性打入长达130.6米的世界最长钢管桩,不仅缩短了打桩时间,更创造了吊打最长钢管桩施工世界纪录。

由中国企业建造的佩列沙茨大桥,圆了克罗地亚政府和民众建设连接南北领土的跨海大桥的梦想。

面对外界有关大桥是“债务陷阱”的诬蔑,克罗地亚总理安德烈·普连科维奇(Andrej Plenkovic)更是在大桥通车典礼上指出,大桥让“克罗地亚统一了”,并表示大桥是必需品而非奢侈品。

确实,佩列沙茨大桥建成通车

之后,为当地带来实实在在的好处。

一是缩短物流时间。佩列沙茨大桥建成通车后,克罗地亚的民众再也不用绕道波黑的“内乌姆走廊”,除了繁琐的出入境手续,通行时间大大缩短,原来需要2至3个小时的车程现在只需要20到30分钟。

二是进行第三方市场合作。佩列沙茨大桥在建造过程中,中国企业并非“独食”,而是先后携手欧盟的18家设计咨询公司、45家施工企业及112家来自克罗地亚、德国、波兰等国的全球设备、材料供应商参与大桥的建设。这说明了中国企业真正实现以共建“一带一路”为引领,深化国际产能合作,积极与有关国家企业开展第三方市场合作,取得了各施所长、各得其所、多方共赢的良好成效。

三是给当地带来新就业岗位,促进经济发展。佩列沙茨大桥在建造期间,不仅雇用250余名当地员工,并直接或间接为当地提供了超过3000个就业岗位,而且帮克罗地亚培养了许多工程、技术和管理人才。

佩列沙茨大桥已成为克罗地亚旅游业新的地标建筑,成为各国游客前来打卡的必经之地。公开数据显示,在大桥通车这1年多以来,佩列沙茨半岛的餐厅、商店、酒店等行业交易及游客流量游客增加了

35%,车流量增加了25%,桥位附近累计新开商店、旅馆等200多家,当地民众的收入水平较大桥修建前普遍提升1.5倍,部分商家和居民还实现了收入翻倍。

由此可见,作为中国与克罗地亚共建“一带一路”,以及中国与欧盟国家进行的“第三方市场合作”的标志性项目,佩列沙茨大桥大幅缩短了克罗地亚南北国土间通行时间,人流、物流更加畅通,促进了克罗地亚经济社会发展民生改善。这既证明了中国基建兼具技术和成本优势,也回击了“债务陷阱”等恶意的中伤,更显示出“第三方市场合作”的魅力。

佩列沙茨大桥的通车,在中国与欧盟国家合作中也树立了很好的榜样。在过去,欧洲特别是欧盟市场因其较高的进入标准,一直被视为中国基建企业难于开拓的高端市场。如今,随着佩列沙茨大桥的通车,既证明了中国企业的基建实力水平,已经得到欧盟发达国家的承认和支持,也再次证明中国与欧盟国家的合作,是公开透明、互利共赢的。相信未来会有越来越多欧盟国家基建项目来自中国,长远地造福于欧盟国家的企业和民众。(作者分别系海南大学“一带一路”研究院院长、名誉院长)