

创新会展·关注篇

横山羊产业发展样本：重构价值链

■ 本报记者 周春雨

近日，在欧亚经济论坛经贸合作博览会（以下简称欧亚经贸展）展馆的连廊内，“紫云横山羊肉”的立牌颇为醒目。今年5月，作为在首届中国—中亚峰会国宴上出圈的“紫云横山羊肉”，令榆林横山羊站上巅峰。

时隔4个月后，在欧亚经贸展现场，榆林横山区政府又一次借助国际性展会平台推介横山羊产业。横山区政府提出，建立羊产业十大体系，完善产业链，提升价值链。数据显示，截至2022年底，横山区羊子饲养量达到280.2万只，实现产值19.6亿元，建成家庭牧场475家、万只养羊示范村30个、10万只以上养羊大镇6个，注册商标8个。现阶段，羊产业是横山农业的主导产业，养殖户人均纯收入的70%以上来自羊产业。

延伸产业链

“目前，横山羊产业有5个‘国字号’品牌。”榆林市横山区区委副

书记李刚在接受《中国贸易报》记者专访时表示，横山羊肉被评为国家地理标志保护产品。

在品牌效应下，横山区政府提出，顺应新消费升级和市场需求，瞄准“羊肉方便休闲食品”产业链，通过向下游延伸，迈向价值链中高端，提升横山羊肉附加值。

与此同时，横山区鼓励企业进行新产品开发，目前已有保健品、护肤油、羊骨粉、羊骨髓制品及羊骨胶原蛋白粉等，提升农产品的综合利用。

农业农村部印发的《全国乡村产业发展规划（至2025年）》（以下简称《规划》）提出，着重突出以大产业思维引领乡村产业振兴。

根据微笑曲线理论，在产业链中，附加值更多体现在研发端和市场端。横山区政府方面认为，延伸羊产业链条，将有助于巩固存量，并做大增量市场。根据横山区“十四五”规划，到2025年，横山区羊子饲养量控制到300万

只左右，羊肉年产量3万吨，羊绒毛年产量1200吨，全产业链产值超50亿元。

提升附加值

坊间流传这样一句话，“要吃羊肉走陕北，陕北羊肉数横山”。由此不难理解“紫云横山羊肉”进入国宴的底气了。首届中国—中亚峰会采用“紫云横山羊肉”，也是陕西味道首次进入国宴菜单。

近日，在横山举办的和美横山羊名天下——陕西横山区羊产业高质量发展大会上，组委会设置“一县一业”观摩会，让与会专家学者走进陕北白绒山羊产业园、原种场、示范村等现代化养殖场所。

中国农业大学经济管理学院教授肖海峰表示，陕北白绒山羊作为横山的优势资源，具备独有的核心竞争力。

根据横山区政府发展规划，在羊绒生产加工上，利用横山绒山羊标准化生产示范县、陕北白绒山羊

育种基地县和主产区、国家绒毛用羊生产技术“一县一业”样板创建区品牌，引进国内外著名羊绒分梳、纺纱企业，建设高支山羊绒分梳生产线、羊绒短纤维提取系统、羊绒衫生产线和羊绒检测中心，形成集羊绒生产、检测、流通、质量监督、分梳、染色、纺纱、高端羊绒制衣于一体的全产业链。

榆林横山区是“陕北白绒山羊”新品种诞生地。记者了解到，近期，国际高端品牌的法国香奈儿到横山考察白羊绒，并表达了合作意愿。

融合式创新

李刚表示，横山产业园区是榆林横工业园区的核心地，同时也是榆林中心城市扩张的主要接续地和承载地。

作为头部企业，香草羊肉制品有限责任公司在羊肉熟食加工方面持续创新，目前有生羊肉品种28个、熟羊肉品种5个，产品销

往北京、上海、广州、深圳等多个省市地区。

按照横山发展目标，在更大范围、更高层次上培育羊产业集群，形成现代农业产业经济圈和优势特色羊产业集群。随着羊产业集群式发展，将进一步提升养殖户群体竞争优势和规模效益，并提高区域经济竞争力。

根据横山“一县一业”样板发展规划，目前，横山羊产业实现养殖供应溯源，并加快统筹相关产品生产、加工、物流、研发、示范、服务等功能，延长产业链，提升价值链，促进产业格局由分散向集中，发展方式由粗放向集约，产业链条由单一向复合转变，发挥要素集聚和融合平台作用。

记者注意到，此次羊产业高质量发展大会期间，横山区政府提出，不仅是展示横山形象，促进横山羊产业升级，同时也将进一步提升横山羊这一“公共品牌”，加快横山羊系列产品“走出去”。



首届大运河音乐节日前在北京城市副中心运河文化广场举办，同期还举行了《运河奇幻之夜——致敬中国动画百年上美影视听交响音乐会》和《荣耀征战之夜——王者荣耀电竞交响音乐会》两场演出。（北广）

南非中国纺织精品展助企开拓金砖市场

■ 本报记者 兰馨

记者从中国纺织贸促会了解到，第五届中国纺织精品展览会（南非）（以下简称南非中国纺织展）日前在南非开普敦国际会议中心举办。据介绍，本届南非中国纺织精品展规模3300平方米。这是新冠疫情发生后南非中国纺织精品展首次恢复线下展。

据南非中国纺织精品展组委会相关负责人介绍，本届展会超过150家国内和当地纺织、服装企业参展。其中，国内的企业近100家，主要来自浙江、广东、江苏等纺织服装出口大省，产品以服装、家纺、面料为主。此外，南非贸易、工业和竞争部，北开普经济发展局，东开普敦开发公司，南非鞋类与皮革出口促进委员会，小微企业发展联盟等机构，以展团形式组织当地企业参展。

2023年是中南建交25周年。自2009年以来，中国已连续13年成为南非最大贸易伙伴国，中南双边贸易额占中非贸易总额的1/5。南非作为非洲第一大经济体，经济相比周边国家较为稳定，国民消费力强劲，是国内企业开拓非洲市场的重要支点。

业内人士表示，南非接替中国担任金砖国家轮值主席国，将通过一系列会议凝聚新兴市场和发展中国家共识，合力应对全球性挑战。在建交25周年之际，中南关系将掀起新高潮，中南互利合作定能产生“1+1>2”效应。

非洲增长与机遇法案（AGOA）延长至2025年，同时纺织服装行业在非洲加大国际产能合作的力度和步伐也在加快。

南非在纺织品、服装和鞋类主要依赖进口。数据显示，2019年，服装进口359亿兰特，其中

58%来自中国。南非本国服装生产大约在250亿兰特。

据记者了解，南非中国纺织精品展始创于2016年。该展由中国纺织工业联合会主办，中国国际贸易促进委员会纺织行业分会、联亚国际展览集团、浙江远大

国际会展有限公司、法兰克福展览（南非）有限公司共同承办。本届南非中国纺织精品展与南非成衣及纺织品、皮革与鞋类展览会同期同地举办，共享南非当地以及非洲撒哈拉以南专业贸易观众资源。



中国纺织贸促会供图

第六届进博会恢复线下举办 设主宾国

■ 本报记者 毛雯

国内营商环境。

在继续沿用通关便利等19项支持政策的基础上，海关总署宣布，今年新增一项支持举措：在评估确认风险可控的前提下，允许无动植物疫情流行国家（地区）未获检疫准入的动植物产品、食品，经特许审批后入境参展。

数据显示，今年1至8月，中国新设立外商投资企业33154家，同比增长33%；制造业实际使用外资金额2399.5亿元人民币，同比增长6.8%。

据商务部副部长盛秋平介绍，将与有关部门一道深化研究，推动合理缩减自贸区外商投资负面清单。同时，推动出台跨境服务贸易负面清单，引领全国持续扩大开放。

11月5日至10日，第六届中国国际进口博览会（简称进博会）将如期在国家会展中心（上海）举办，这将是新冠疫情后进博会首次全面恢复线下办展。

据中国国际进口博览局介绍，今年，进博会国家展将全面恢复线下举办并设立主宾国。目前，已有超过60个国家确认参展，世界贸易组织、联合国工业发展组织、国际贸易中心等国际组织也已确认参展。在企业展方面，已有约3000家企业签约参展，展览面积超过36万平方米。

自9月以来，进博展品陆续前往中国，客商们也将再次回归。初步统计显示，至少有数十名世界500强和行业龙头企业的全球高管前来参加进博会，虹桥国际经济论坛预计有来自30多个国家和地区的330余位嘉宾参会。

今年，第六届进博会国家展的中国馆升级扩容，展览面积增至2500平方米，设立“自贸试验区建设十周年成就展”。

中国国际进口博览局副局长孙成海向媒体介绍，作为推动高水平开放的平台，进博会上发布的措施如展客商入境便利、展品留购税收优惠、加强知识产权保护等，优化了

会展新说

亲子活动线下场景体验进入“爆发期”

■ 刘志良

近几年，儿童亲子空间由于受新冠疫情影响不得不暂停、关闭或缩减运营，导致亲子互动机会受到限制。当下，随着线下场景体验恢复，儿童亲子空间迎来新的机遇，同时也面临新一轮挑战。一方面，新生代年轻父母对亲子活动的重视度增加，线下场景体验的复苏满足了这一部分家庭需求，促进亲子关系建立。另一方面，儿童亲子空间建设需应对父母和孩子对娱乐以及教育的基本需求。与此同时，儿童亲子空间在应对复苏后的挑战时需要创新，应用互动科技产品，提供更安全和有趣的互动体验。

研究表明，亲子关系对于儿童身心健康和社会适应能力有着重要影响，而儿童亲子空间作为一个特定环境，提供丰富的亲子活动和资

源，可以帮助父母与孩子建立良好的沟通和亲密关系。如通过互动游戏、体验式学习和创造性的活动，儿童在亲子空间中能够获得愉快的体验，并在亲子互动中培养自信心、社交能力和创意思维。

需要提出的是，互动科技产品为亲子互动提供了全新的可能性。首先，虚拟现实和增强现实技术的应用使得儿童可以身临其境参与各种亲子活动。例如，通过沉浸式场景，父母与孩子可以一起探索虚拟世界中的奇妙景观，与虚拟角色互动，促进亲子间的情感交流和合作。

其次，人工智能技术也成为儿童亲子空间中引人注目的应用领域。智能化数字人互动场景不仅提供趣味游戏体验，还可以作为陪伴孩子学习和成长的伙伴。父母与孩

子一起参与互动，共同解决问题、开展创造性活动，培养孩子的想象力和创造力。

另外，家庭互联网和智能设备的整合也为儿童亲子空间提供了更多便利和互动。智能家居系统的应用让父母可以远程控制家中设备，为孩子提供安全和便捷的环境。同时，家庭互联网和智能设备还可实现线上线下的互动。丰富儿童亲子空间体验内容，提升亲子互动的趣味性、参与度和教育性。

随着科技的迅猛发展和儿童亲子空间的复苏，互动科技产品在这一领域将起到重要的推动作用。在笔者看来，可从三个方面进行创新。一是结合线上线下，提供更全面的亲子互动体验。互动科技产品可以通过提供多元化的儿童活动和

亲子互动项目，使亲子空间成为一个包含线上和线下元素的综合体验。可以结合线上虚拟互动和线下实体活动，通过技术的力量创造更丰富、有趣和亲密的家庭互动体验。

二是提升科技产品教育功能和安全保障。互动科技产品应注重孩子的教育需求，提供有价值的内容和有益的学习体验。同时，保护孩子的个人隐私和信息安全也是至关重要的。科技产品提供商应加强隐私保护机制，确保儿童在使用过程中

的安全。三是关注儿童与人际交往的平衡发展。尽管互动科技产品在促进亲子互动方面有很大的潜力，但不能完全取代真实的人际交往。因此，应该培养儿童与家人和朋友面对面的交流和互动能力，保持一个

健康的动态平衡。

儿童亲子空间的复苏和互动科技产品的应用将为新生代年轻家庭带来更多选择。在这一过程中，我们应充分利用科技的力量，创造积极、有意义的亲子互动体验，并注意平衡科技与传统亲子活动相结合，以满足新生代年轻群体家庭的多样化需求。

（作者系2050自愿者、中国美术学院拼格创意媒体奖学金发起人、拼格创始人）

刘志良

本栏目文章涉及版权，转载请注明出处

展现世界 展示精彩

CIEE 中国国际展览中心 集团公司
CHINA INTERNATIONAL EXHIBITION CENTER GROUP CORPORATION

会展传真

杭州第19届亚运会闭幕

本报讯（记者 毛雯）第19届亚洲运动会闭幕式10月8日晚在浙江省杭州市举行。本届亚运会的参赛运动员约1.2万名，共参加40个大项，61个分项，481个小项的竞争，报名规模、项目数量均创历史新高，彰显了亚洲人民对杭州亚运会的热切期盼和坚定支持。

作为东道主，中国运动员焕发出最大热情欢迎四方来客，拿出了最出色的表现，与全亚洲最优秀的体育健儿赛场切磋，共同进步。本届亚运会，中国体育代表团获得201金111银71铜，并3次打破世界纪录、18次打破亚洲纪录、74次打破亚运会纪录，取得亚运会参赛历史最好成绩。

第134届广交会展区增至55个

本报讯（记者 毛雯）第134届中国进出口商品交易会（广交会）将于10月15日至11月4日在广州举办。据商务部副部长郭婷婷介绍，本届广交会与上届比，呈现出很多新变化、新亮点。今年上半年成功举办第133届广交会，现场成交超预期。

据介绍，本届广交会展览面积较上届增加了5万平方米，展区增至55个，相应扩展了新能源汽车及智慧出行、新材料及化工产品等展览题材；参展企业数量更多，首次参展企业超4900家，拥有专精特新“小巨人”、国家级高新技术企业等称号的优质企业大约4600家；展品结构进一步优化，新品首发首展首秀活动超过了200场，其中新能源、工业自动化等高技术含量、高附加值新展品约10万件。

截至9月27日，共有来自215个国家和地区的采购商预注册，预注册人数排名前五位的行业为电子及家电类、机械类、日用消费品类、五金工具类、家居装饰品类。

济南黄河国际会展中心首期交付

本报讯 10月7日，济南黄河国际会展中心首期项目正式迎来交付。据悉，中国（济南）国际机床暨智能制造装备展览会将于近期在济南黄河国际会展中心举办。

济南黄河国际会展中心净展面积达51万平方米，其中，一期项目占地41万平方米，建筑面积37万平方米，净展面积近25万平方米。

项目全部建成投用后，将加快打造成为世界级综合性会展中心，弥补济南现有会展体量与城市能级不匹配的不足，强力助推济南会展业迈向全新高度，成为连接济南与世界的窗口以及济南争创国家中心城市的重要平台和战略支点，助力济南打造国内领先、国际知名的国际会展名城。（陆方楠）

阿布扎比国际石油展 中企占1/10

本报讯 第39届阿布扎比国际石油展览会（ADIPEC 2023）日前在阿联酋阿布扎比举行。来自世界各地的2200多家企业参展，其中，中国参展企业超过200家，占全部参展商的1/10，成为本届展会最大的参展展团。

本届展会以“携手、更快、减碳”主题，特别设置去碳化战略性会议。此外，还设置10个专题战略研讨会，40多位部长和120位全球首席执行官参会。（金志平）