

首届极潮嘉年华目标锁定“Z世代”消费群体

■ 本报记者 宗赫

记者日前从汉诺威米兰展览(上海)有限公司了解到,Zcon极潮嘉年华(简称嘉年华)将于12月15日至17日在厦门国际博览中心举办。据悉,此次嘉年华围绕“Z世代·极潮新体验”的主题,锁定以潮流、品质、生活为驱动的新消费群体,打造一个潮流时尚、文化娱乐、休闲生活等多业态融合的沉浸式体验消费场景。

由中国文化娱乐行业协会指导、汉诺威米兰展览(上海)有限公司和魔方几何会展科技(上海)有限公司共同主办的首届嘉年华由潮秀、玩咖星球、未来生活三大主题组成,

选址厦门新落成的厦门国际博览中心为首秀,预计规模近8万平方米,汇聚潮玩、音乐、ACGN、时尚、文创、休闲娱乐、美食、旅行等领域的优质资源,精准打造多元化消费场景,满足年轻群体对个性化、差异化和品质化生活方式的追求。

据介绍,Zcon首创以二十四个节气生活场景,联合非遗设计国风品牌,倾力打造3000平方米的“华风时尚生活精品展区”。采取QR-BUY的“场景精品推荐”模式,让观众沉浸在顺天应时、循时而动的节气浪漫中,深刻感受千年传承的古人智慧和中华传统文化的博大精深。

深。展区内陈列的上千种节气特色用品即视即购,衣、食、住、行、音、养等身心灵需求都能够在此得到满足。“中国文化”“中国原料”“中国制造”“中国原创”“中国品牌”将以自信的姿态和饱满的活力重新定义华风时尚生活。

嘉年华期间,主办方将以场景为载体,Zcon将中华传统元素融入剧情主线,通过情境化设计、深度游玩体验触及玩家的情感共鸣,从而唤醒中华民族伟大复兴的原动力。玩家可以在找寻失落的圣物、修炼战力、完成隐藏任务等多渠道、多形式中获得“元力”值,进

阶到不同等级,即可用“元力”值兑换相应权益。Zcon将虚拟世界的能量注入现实,以“1+N”的形式触及全城文娱场所,串联内容和情景、虚拟和现实,首创集社交互动、休闲玩法、品牌合作为一体的城市超大型沉浸式互动场景。

“Z世代”群体拥有鲜活的精神和自由的灵魂,他们用超然的想象力和创造力探索着世界的街头巷尾。为让年轻用户更多了解贵州的独特魅力,嘉年华现场专设了“潮流黔方”贵州主题区,用潮流时尚的方式来呈现贵州特色,诠释民俗传统,让年轻人沉浸式走进贵州,多维度

触达贵州多彩的国酒文化、文旅文创、民风运动。

本届极潮嘉年华与滑板中文网(Skatehere)将共同推出“酷派对”主题活动:国内实力滑手、顶流KOL以及头部品牌将汇聚厦门,通过赛事、表演、音乐、艺术以及限量首发等形式,为喜欢和向往滑板运动的年轻群体搭建平台。

此外,活动现场还将规划“超级用户体验实验室”,聚焦当前人工智能、可持续、00后生活方式等社会热点话题,通过数字化衡量生活标准,深度理解以用户体验为驱动的产品服务开发与质量改善方式。

信息集结号

中国新电商大会 举办5场论坛

本报讯 第三届中国新电商大会将于10月12日至13日在吉林省长春市举办,本届大会由吉林省互联网信息办公室、吉林省商务厅、长春市人民政府主办。

大会以“激活新消费 聚力新发展”为主题,将举办开幕式暨主论坛和4场分论坛。大会期间,将邀请新电商领域专家学者、电商平台及MCN机构负责人,围绕新电商发展的新机遇、新任务、新挑战等作主题演讲;将发布《中国新电商发展报告2023》及新电商高质量发展典型案例;将举办中网联播短视频专业委员会揭牌仪式、吉林省重点合作项目签约仪式等;4场分论坛将围绕新电商技术创新、新电商融合发展、新电商消费服务、新电商国际合作等主题展开。

此外,本届大会还将举办新电商高质量发展闭门会、数字经济项目合作洽谈会暨新电商供应链对接会、新电商直播节、网络媒体吉林行等系列配套活动。(李政威)

云南茶博会 首次引入咖啡元素

本报讯 第十五届茶博会将于10月13日至16日在云南昆明举办,由云南省农业农村厅主办,主题为“绿色云茶·天下普洱”,向社会展示云茶产业的绿色发展成效。

本届展会共规划3个展馆,展区面积3万平方米。展会将引入普洱茶(贡茶制作技艺)、普洱茶(大益茶制作技艺)、滇红茶、大理白族三道茶、下关沱茶、德昂族酸茶6项非遗茶制作技术。同时,佤族织锦、昌宁苗族服饰、华宁陶艺、玉溪豆末糖、昆明唐菓子等非遗制作技艺也将通过展会平台,让古老文化传承焕发时代生机。

值得一提的是,本次展会首次引入咖啡元素,搭建茶与咖啡碰撞交流的平台,探索普洱茶与新式茶饮发展的多种可能;此外,在以“茶与咖啡:热情的北回归带,多巴胺的原野”为主题的对话活动中,“10大名咖”、精品咖啡庄园、花式拉花咖啡等将精彩亮相,为茶咖跨界融合发展带来全新商机。(魏文青)

国际生物医药产业周 月底启幕

本报讯 2023上海国际生物医药产业周将于10月16日至20日举办。

本届产业周秉承“高端化、特色化、国际化”理念,由1场高规格的开幕活动、近40场高水平的同期活动组成,并将于全年举办产业周系列活动,形成“5+360”(即产业周5天集中活动,360天常态活动)的活动格局。

本届产业周已邀请全球生物医药领域上千名重量级嘉宾参会。国际药学会联合会主席,两届诺贝尔化学奖得主,中国科学院院士等30余位专家将探讨前沿赛道;罗氏集团董事长、莫德纳首席执行官等百余位国内外生物医药领域企业家将共话国际机遇,全球四大会计师事务所等头部投融资与生态服务机构代表将参加此次活动。(俞陶然)

车展人涌 消费潮涌

■ 本报记者 马晓玥

中国汽车流通协会近日发布的最新一期“中国汽车经销商库存预警指数调查”VIA显示,2023年9月中国汽车经销商库存预警指数为57.8%。乘联会表示,随着“金九银十”旺季到来,车企降价及促消费政策利好持续,各地车展陆续启动,新品投放增加支撑潜力需求释放。叠加“中秋+国庆”双节效应,出行需求爆发,车市呈现增长态势。

展会消费深度融合,激发市场活力。中国沈阳国际汽车展览会在10月6日落下帷幕。在为期6天的车展期间,现场人潮不断,共吸引103个国内外著名品牌参展,展出车辆1000余辆,展会规模超160000平方米。沈阳国际车展话题全网流量突破3000万次,线上参与人数突破500万人。

据不完全统计,整个展期观展人次达38.23万,其中34.6%的观众来自沈阳以外地区,同时展会也吸引了吉林、内蒙古等不少外地消费者到场参观购车,消费聚集效应明显。

展会同期举办了30余场精彩活动,包括二次元ACC大型动漫展、国际宠物展、金秋购物节、名模秀场等,各界达人通过互联网直播平台与观众互动,打造全新的消费场景,促进汽车产业链的健康可持续发展。辽宁省贸促会数据显示,本届沈阳国际汽车展览会共产生订单12108台,意向成交金额25.09亿元。

车展在深圳也迎来火爆客流。在中国深圳国际车展(简称深圳车展)为期5天的展期中,消费者购车热情高涨,观展人数累计约38.69万人次,预定成交车辆合计18839辆,成交总金额逾57亿元。

本届深圳车展展出规模达8万平方米,近80个参展整车品牌,800多款车型集中亮相,新车及品牌发布会、新闻发布会轮番上演。在各区密集出台新一轮购车补贴政策加持下,掀起了全城购车新热潮。南山区开展第三轮资金预算1亿元的“爱车南山购”汽车专项促消费活动,80余家辖区内汽车经销企业参与本次活动;宝安区推出资金预算5000万元的汽车促消费活动,“平均分配,人人有份”;龙岗区在购车补贴基础上,还鼓励各汽车经销企业推出形式多样的促销措施,加大优惠力度,全力促进汽车消费;罗湖区举办“2023深圳购物季—罗湖汽车消费节”,推出老旧汽车更新消费补贴、受损汽车提供置换补贴和新能源汽车消费补贴。



2023深圳国际汽车展览会现场 由主办方供图



“博物馆热”在中国各地持续上演。洛阳博物馆通过延长开放时间、启动夜游项目,以及增设观众互动、文创交流等方式,满足观众假期参观需求、丰富参观体验。图为河南洛阳博物馆讲解员为观众提供深度讲解。

中新社发 李晨飞 摄

江西黄金周会展业为经济发展提供动力

■ 本报记者 胡心媛

记者日前从江西省商务厅获悉,黄金周期间,仅在南昌绿地国际博览中心同时开幕的展会就有3场,展出面积超过8万平方米,规模以上展会活动场次和展览面积再创历史新高。

江西省的各类展会场馆人气火爆,展会上许多集吃喝、玩乐、观赏等休闲体验于一体的活动吸引了众多观众和游客前往观展。

洪城大市场是江西省最早探索市场转型、最早响应政策号召异地搬迁的市场之一。中国(南昌)首届洪城商品交易博览会(简称洪博会)近日在此举办。

江西洪大集团董事长刘如强表示,本届洪博会期间,舞蹈表演、乐队驻场只是“开胃甜点”,新洪城大市场不仅在中轴“土地爷大街”吸引场内场外商户进驻,打造了品牌、特惠产品汇集的“尖货市集”,还在横贯市场东西的东江路上,规划了文创、美食为主的“长薪集市”。

江西省商务厅现代服务业处电子商务处处长潘茂栋说,洪博会的举

办,是政企联合全面贯彻落实中央“把恢复和扩大消费摆在优先位置”“着力发展实体经济”“鼓励支持民营经济”等决策部署的具体实践,未来江西省将充分挖掘会展业引领消费、拉动产业、促进投资、便利贸易的重要功能,为本地商品生产、流通和消费搭建一座全产业链沟通交流的新平台。

在展会的带动下,江西省汽车、家具、建材、电器、农产品等参展商纷纷推出诚意满满的优惠举措,激发消费热情、释放消费意愿,提高消费者获得感。

在江西省吉安市,2023吉安首届庐陵好物商品展销会把“非遗文化”“剪窗花”“打糍粑”等元素融入展会展活动中,通过打造网红直播打卡区、游戏互动区等形式,让展会“潮”味十足,吸引了不少市民朋友前来参观游玩。

在2023趣盒动漫游戏展上,各类手办、抱枕、游戏海报琳琅满目,游戏角色的华丽服饰以及高燃的宅舞大赛吸睛无数,现场观众尽情与

喜欢的游戏角色合影留念,深度互动,沉浸式的次元梦幻世界让漫迷流连忘返。

在第十八届南昌国际汽车展上,我国70多个汽车品牌、800余款车型参展,新能源汽车参展品牌数量较去年同比增长50%。据车展主办方相关负责人介绍,本届车展紧贴时代新趋势,不断拓宽展会内容,精心打造以“汽车文化、潮流用品、公益捐赠”为主题的汽车文化主题活动。天使之美模特大赛、舞林大会、模特秀场、小主持人大赛、青年交友联谊等一系列多元车展风尚活动,为观众带来全新的观展体验。

宜春市举办2023宜春汽车美食音乐节,围绕“金秋购物好、金秋享美食、金秋惠生活、金秋云上GO、金秋逛展会”五大消费主题,带动百家企业千家商户参与,形成“1+3+5+N”的火热消费局面。

据相关数据显示,假期以来江西省共举办各类汽车展览展销活动20余场,销售各类车辆11915台,成交额超20亿元。

CNINA INTERNATIONAL SUPPLY CHAIN EXPO

11月28日中国国际供应链促进博览会开幕

你来观展 我来接待



链接世界 共创未来

CONNECTING THE WORLD FOR A SHARED FUTURE

时间 2023年11月28日至12月2日

地点 北京中国国际展览中心(顺义馆)

开幕式暨全球供应链创新发展峰会

智能汽车链 绿色农业链 清洁能源链

数字科技链 健康生活链

发布《全球供应链促进报告》

6个专题论坛 供需对接会 行业研讨会 新品发布会



中文注册页面



英文注册页面

广告

邀请组团参加首届中国国际供应链促进博览会

首届链博会展览总面积10万平方米

我们将竭诚做好贵司团组接待、洽谈合作等服务工作。

衷心感谢贵司对首届链博会的大力支持!

@中国贸易报