

习近平将出席第三届“一带一路”国际合作高峰论坛并举行有关活动

本报讯 外交部发言人华春莹近日宣布,第三届“一带一路”国际合作高峰论坛将于10月17日至18日在北京举行,主题为“高质量共建‘一带一路’,携手

实现共同发展繁荣”。国家主席习近平将出席高峰论坛开幕式发表主旨演讲,并为来华出席高峰论坛的嘉宾举行欢迎宴会和双边活动。

中国贸促会副会长张少刚会见美国按揭瑞公司首席执行官凯文·拉文

10月9日,中国贸促会副会长张少刚在京会见美国按揭瑞公司首席执行官凯文·拉文,双方就中美经贸关系、按揭瑞公司在华发展以及加强两机构合作等议题交换了意见。(张文)

人民币跨境支付系统服务升级 首次实现长假“不打烊”

本报讯 据新华社报道,为满足市场机构跨境人民币业务需要,今年中秋国庆假期,人民币跨境支付系统(CIPS)服务提质升级,首次实现长假期间“不打烊”,持续为境内外客户提供跨境人民币支付清算服务。

记者从跨境银行间支付清算有限责任公司了解到,今年中秋国庆假期期间,CIPS按照“境外工作日运行”的方式,累计对外服务6个工作日(9月29日、10月2日至6日)。64家CIPS直接参与者共同参与,积极帮助客户在长假期间办理业务,业务范围覆盖全球71个国家和地区。这也是CIPS首次在长假期间实现持续跨境支付清算服务。

据介绍,为了保障本次对外服务工作平稳顺畅,跨境清算公司加强系统稳定运行保障,密切关注业务处理状态,通过24小时服务热线及时协调解决参与者的各类问题。各CIPS直接参与者积极响应,加强长假期间的系统运行和业务保障,做好客户服务和收付款工作。对外服务期间,该系统运行稳定、业务处理准确、机构沟通顺畅、客户体验良好。

中国人民银行发布的第二季度中国货币政策执行报告显示,上半年,跨境人民币收付金额合计24.5万亿元,同比增长20%,在同期本外币跨境收付总额中占比达57%。(姚玉洁 吴雨)

编辑:王曼 联系电话:010-64664888-2041
制版:耿晓倩 E-mail:maoyibao1@163.com

本报常年法律顾问
北京市炜衡律师事务所
赵继明 赵继云 律师
电话:010-62684388



官方微博 官方微信

“一带一路”成范围最广规模最大国际合作平台

将在提升产供应链合作新水平、开拓经贸发展新空间等方面推动可持续发展

■ 本报记者 马晓娟

国务院新闻办公室10月10日发布《共建“一带一路”:构建人类命运共同体的重大实践》白皮书。白皮书指出,共建“一带一路”围绕互联互通,以基础设施“硬联通”为重要方向,以规则标准“软联通”为重要支撑,以共建国家人民“心联通”为重要基础,不断深化政策沟通、设施联通、贸易畅通、资金融通、民心相通,不断拓展合作领域,成为当今世界范围最广、规模最大的国际合作平台。

国家发展改革委副主任丛亮介绍,在“硬联通”方面,中老铁路、雅万高铁、匈塞铁路、比雷埃夫斯港等一批标志性项目陆续建成并投运,中欧班列开辟了亚欧大陆运输新通道,“丝路海运”国际航线网络遍及全球,“六廊六路多国多港”的互联互通架构基本形成。在“软联通”方面,与共建国家持续深化规则标准等领域合作,《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)已对15个签署国全面生效,中国与28个国家和地区签署了21份自贸协定,与65个国家标准化机构和国际组织签署了107份标准化合作协议,与112个国家和地区签署了避免双重征税协定。

商务部副部长郭婷婷介绍,2013年至2022年,中国与共建国家进出口总额累计达到19.1万亿美元,年均增长6.4%。她认为,这个增速既高于同期我国外贸整体增速,也高于同期全球贸易增速。贸易合作量增质升的同时,双向投资也取得了丰硕成果。2013年到2022年,我国与共建国家累计双向投资超过3800亿美元。

十年来,共建“一带一路”全面实现了从理念到行动、从愿景到现实的转化,形成了物畅其流、政通人和、互利共赢、共同发展的良好局面,已有150多个国家和30多个国际组织加入共建“一带一路”大家庭。

郭婷婷表示,下一步,将在提升产供应链合作新水平、开拓经贸发展新空间等方面入手,着力推动“一带一路”经贸合作进一步走深走实。“我们将扩大和便利优质商品的进出口,办好重大展会,深化与共建国家的贸易合作;进一步提升中欧班列运输效率,加快国际陆海贸易新通道建设;积极推进加入《全面与进步跨太平洋伙伴关系协定》和《数字经济伙伴关系协定》,高质量实施RCEP,加快规则、规

制、标准等对接;我们还将支持港澳企业参与共建‘一带一路’,打造重要的功能平台。深化绿色、数字等领域合作,与共建国家共同实现可持续发展。”她说。

白皮书指出,十年来,共建“一带一路”取得显著成效,开辟了世界经济增长的新空间,搭建了国际贸易和投资的新平台,提升了有关国家的发展能力和民生福祉,为完善全球治理体系拓展了新实践,为变乱交织的世界带来更多确定性和稳定性。

白皮书强调,资金融通是共建“一带一路”的重要支撑。十年来,共建国家及有关机构积极开展多种形式的金融合作,金融合作机制日益健全,投融资渠道平台不断拓展,投融资方式持续创新,债务可持续性不断增强。

中国人民大学重阳金融研究院合作研究部主任、研究员刘英对《中国贸易报》记者表示,我国为共建“一带一路”不断拓展投融资渠道。从机构的角度来看,丝路基金、亚投行、金砖国家新开发银行等机构的创设为共建国家和地区提供投融资支持,中国国家开发银行以及一些

国际金融机构,如欧洲投资银行、世界银行、国际金融公司等也在进行联合融资,合作密切。

从金融网络的角度来看,我国金融机构与共建国家互设分支机构。截至2023年6月底,共有13家中资银行在50个共建国家设立145家一级机构,131个共建国家的1770万家商户开通银联卡业务,74个共建国家开通银联移动支付服务。“一带一路”创新发展中心、“一带一路”财经发展研究中心、中国—国际货币基金组织联合能力建设中心相继设立。中国已与20个共建国家签署双边本币互换协议,在17个共建国家建立人民币清算安排,人民币跨境支付系统的参与者数量、业务量、影响力逐步提升,有效促进了贸易投资便利化。“此外,我国还参股巴基斯坦、哈萨克斯坦等国的资本市场交易所,提供技术、资金支持,促进了共建‘一带一路’资本市场的网络建设。”刘英说。

刘英表示,从加强金融监管合作的角度来看,中国银保监会(现国家金融监督管理总局)、证监会与境外多个国家的监管机构签署监管合作谅解备忘录,推动建立区域内监

管协调机制,促进资金高效配置,强化风险管控,为各类金融机构及投资主体创造良好投资条件。与此同时,我国还深入参与到金融稳定委员会(FSB)全球的金融治理中。

共建“一带一路”倡议为全球发展提供新机遇。中国国际经济交流中心总经济师陈文玲认为,共建“一带一路”重要的经验和启示主要包括以下方面。第一,“一带一路”为当今世界贡献了独特的中国智慧,使共建国家和世界看到了中国的力量,看到了取得的实打实沉甸甸的成果。第二,共建“一带一路”通过十年努力,已经形成了跨国经济合作的基础框架和发展态势,构建了互联互通的全球性的平台与载体。第三,共建“一带一路”正在跨越不同文明、文化、人文和发展阶段的差异,开掘出追求和平、繁荣的憧憬和越来越深厚的社会根基。第四,共建“一带一路”不可能一蹴而就,需要多年持之以恒,并不断解决前行中的问题,共同推动这项伟大事业行稳致远。第五,共建“一带一路”是高水平开放、制度性开放和引领性开放,也是开放型中国和开放型世界连接的粘剂剂和桥梁纽带。



中老铁路北起中国昆明,南抵老挝万象,全长1035公里,是“一带一路”共商合作、共建项目、共享红利的生动例证。截至10月3日,中老铁路开通运营满22个月,累计运输货物2680多万吨,其中进出境货运量550万吨,货物品类增加至2700多种。新华社发 陈畅 摄

我国知识密集型服务出口增长13.1%

■ 本报记者 王曼

商务部近日发布数据显示,2023年1至8月,我国服务贸易继续保持增长态势,服务进出口总额42533.7亿元(人民币,下同),同比增长8%。

具体来看,知识密集型服务贸易占比提升。1至8月,知识密集型服务进出口18139.4亿元,同比增长10.4%,占服务进出口总额的比重达42.6%,较上年同期提升0.9个百分点。其中,知识密集型服务出口10513.6亿元,增长13.1%,知识密集型服务进口7625.8亿元,增长6.9%。旅行服务进出口9199.9亿元,同比增长69.5%,继续保持增长最快的服务贸易领域。

“我国服务贸易进出口规模连续多年位居全球第二,服务贸易‘朋友圈’不断扩大,为我国经济发展提供有力支撑。”浙江大学经济学院教授肖文在接受《中国贸易报》记者采访时表示,从结构来看,旅行服务进出口同比增长69.5%,跑出“加速度”,是服务贸易增长的亮点,体现跨境商务旅行以及留学等需求恢复。知识密集型服务贸易增速也快

于总体增速,显示贸易结构的优化。数据显示,前8个月,中国服务出口17673.1亿元,下降7.4%;进口24860.6亿元,增长22.5%;服务贸易逆差7187.5亿元。

商务部研究院学术委员会副主任张建平说,“服务出口下降的主要原因是全球市场需求收缩、经济增长放缓,部分服务出口与产品出口有关联,当前产品出口增速下降,对服务出口也有一定的影响。”肖文表示,现阶段,全球经济增长乏力、地缘冲突加剧、贸易保护主义行为有所增长,使得全球服务贸易需求处于低位,我国服务贸易面临的外部需求减弱。但总体看,我国服务贸易顶住了外部压力,服务贸易结构不断优化提升,体现了我国经济、产业和创新领域的强大韧性,服务贸易长期向好的趋势没有改变。

张建平说,当前,中国产业朝着高技术化、服务化方向迈进,尤其我国创新指标在全球排名已经从2012年的第34位跃升到2022年的第11位,顺利进入了创新型国家行列。知识密集型服务出口服务贸易

的占比提升,说明我国科技创新支撑引领产业转型升级,服务高质量发展能力显著增强。

“知识密集型服务贸易占比的提升,可以看出我国在重要服务领域取得了更加突出的全球竞争优势。”浙江大学区域协调发展研究中心研究员薛宇航表示,近年来,我国5G、AI、大数据、云计算等技术加速创新,国内创新能力大幅提升,远程医疗、众包等服务贸易新模式、新业态不断涌现,支撑了我国知识密集型服务贸易的快速发展,促进了我国服务贸易的附加值和技术含量进一步提升。与此同时,国内服务贸易政策体系不断优化,商务部、中国贸促会等部门持续推进服务贸易创新发展,大力发展数字贸易等,搭建中国国际服务贸易交易会等卓有成效的展销平台,推动了我国知识密集型服务贸易的发展。

在张建平看来,未来中国服务贸易成长空间和发展潜力非常巨大,特别是随着我国服务业占GDP的比重逐步上升,持续深化服务业对外开放以及全球市场的服务需

求增长,我国服务贸易竞争力将进一步提升、服务贸易规模也会持续扩大。

“我国完整的制造业体系、超大规模市场优势、不断提升的企业自主创新能力,将为我国提高服务贸易竞争力创造有利条件。随着数字技术与贸易融合发展,数字技术将引发服务的‘可贸易革命’,且中小企业集群密集的优势将进一步释放,推动我国服务贸易的高质量发展。”肖文说。

肖文建议,可从四方面着力,推动下一阶段我国服务贸易的高质量发展:一是把握新一轮科技革命和产业变革机遇,不断提升自主创新能力,夯实国内服务产业基础;二是推动服务贸易制度型开放。通过完善全国版和自贸试验区版跨境服务贸易负面清单,升级国家服务贸易创新发展示范区、提质扩围特色服务出口基地等,打造服务出口新的增长点;三是加大“中国服务”的品牌建设、国际推广和传播,形成“中国品牌”的国际认知度和影响力;四是持续深化服务贸易国际合作,不断扩大服务贸易“朋友圈”。

借链博会展示中国清洁能源「智造」实力

■ 本报记者 张寒梅



在“双碳”目标引领下,积极推动清洁能源开发利用,加快能源绿色低碳转型进程已成为时代之需。近年来,清洁能源产业链供应链在全球范围内不断延伸拓展,清洁能源消费量占能源消费总量的比重也在持续增长,能源产业正走出一条绿色、创新、可持续发展之路。

首届中国国际供应链促进博览会(链博会)将于11月28日至12月2日在中国国际展览中心(顺义馆)举办,目前已有300多家中外知名企业确认参展,涉及50个国家和地区。清洁能源链作为链博会重点展示的五大链条之一,集聚了众多行业内优秀企业,天能控股集团(下称天能)便是其中之一。

“首届链博会是一个上中下游衔接、大中小企业融通、产学研用协同、中外企业互动的开放型国际合作平台。我们需要这样一个平台来展示公司的新技术、新产品,给观众带来沉浸式体验,并且精准对标供应商和用户的需求。”天能海外事业部常务副总裁潘振洋近日在接受《中国贸易报》记者采访时表示,链博会设置清洁能源链有利于进一步推动能源产业绿色低碳转型,更对企业具有多重意义。

他表示,首届链博会规模大、专业性强、级别高,一方面,能让企业接触到行业内的国内外外部客户以及对口专业买家,开展更为有效和丰富的贸易合作,提高企业竞争力;另一方面,能帮助企业获取最前沿的行业信息,通过与优秀同行对话、思维碰撞,发掘新的市场机遇,优化企业战略决策。在潘振洋看来,这也是企业扩大品牌知名度和行业影响力的好机会。

在首届链博会上,清洁能源链将聚焦光伏、风电、氢能、传统能源低碳化、传统能源与风光氢协同、智能电网、储能的新技术和新产品,呈现清洁能源行业产业链的新动态和新趋势。据介绍,此次天能在链博会所展示的主要产品是储能板块,包括铅炭储能、壁挂式家储、堆叠式家储、磷酸铁锂电芯等在内的储能系列产品。

“清洁能源链的设置非常契合我们公司的定位,有助于向世界展示中国新能源‘智造’的创新实力,让更多高品质产品惠及全球用户,让更多人受益于能源绿色低碳发展带来的变革。”潘振洋说。

天能创立于1986年,从动力电池生产制造起步,现已发展成知名绿色能源系统解决方案商,拥有各类专利近5000项,参与制定国家及行业标准170余件。其核心业务包括新能源电池系统、资源循环再利用和现代服务业三大板块,未来还将构建动力电池和储能系统千亿级产业生态。与首届链博会设置清洁能源链的初衷相同,天能一直在为能源行业的绿色低碳创新发展贡献力量。

记者了解到,江苏天能新材料有限公司干法车间日前正式通电开车。这是天能江苏滨海项目建成的第一个车间,将用于废旧锂电池回收再利用,开车后产能提升50%。作为天能锂电回收板块重要项目之一,江苏滨海项目主要生产镍钴锰金属盐及电池级碳酸锂等产品,建成后 will 实现每年10万吨高值锂资源综合利用的能力。

此外,搭载天能“天机-80kw 燃料电池发动机”的格润时代“GRSD956-FCV”氢能装载机此前也正式交付运营。该氢能装载机由氢气提供动能,依托氢能燃料电池系统解决方案及整车控制技术,具有效率高、低油耗、零污染、零排放等特点,在打造超强动力的同时实现真正零碳排放。

清洁能源产业的“延链补链强链”还离不开数字化赋能。潘振洋介绍,天能是新能源领域最早进行数字化转型的企业之一,在深耕主业的同时,积极培育战略性新兴产业,建成了全产业链智慧工厂和电池行业首个“产业大脑”。

“产业链供应链连接着世界各国经济,连通着全球企业资金流、技术流、产业流,打造稳定、安全、畅通的全球产业链供应链体系,是国际工商界的共同期盼。”潘振洋说,希望链博会这一平台能够带动清洁能源产业链上中下游加快衔接,促进多能互补、融合发展,助力早日实现双碳目标。