

中贸时评

推动产业链出海 巩固电动汽车竞争力

■ 张凡

电动汽车和燃油车的百年之争依然在继续。在绿色低碳理念和数字化浪潮的带动下,尽管电动汽车还存在着这样或那样的缺点,但多个国家依然躬身入局,拿出资金、推出相关政策,支持电动汽车产业发展,掀起汽车产业新一轮的全球竞争浪潮:美国总统拜登签署的《通胀削减法案(IRA)》显示,2023年1月1日后,消费者购买在美国组装的电动车将获得补贴;德国推出消费者者购买新电动车补贴最高可达7000欧元;日本对消费者购买纯电电动汽车的补贴最高可达80万日元……

不仅在消费者方面提供补贴,多个国家也加大了企业支持力度,以提高该国汽车产业的全球竞争力。不过,这场竞争进行到现在,表现亮眼的并非德美日韩,而是中国。数据显示,今年上半年,我国新能源汽车累计出口53.4万辆,同比增长1.6倍,电动汽车成为外贸

出口“新三样”之一。

曾几何时,我国汽车产业想依靠“市场换技术”的道路来发展,但事实证明此路不通。先不说国际市场,当时连国内市场都被外资品牌所占有。几十年荏苒,时过境迁,汽车产业如今已不再单纯是制造业,而成了一个复合型产业,特别是在数字化、智能化浪潮席卷全球背景下,电动汽车已经成为智能汽车,产业创新融合发展成为主流趋势。因此,有人说,汽车产品实现了从“沙发+四个轮子”到“平板电脑/手机+四个轮子”的转变。得益于改革开放45年来构建的规模大、体系全、竞争力较强的产业体系,和当下的数字技术优势,我国新能源汽车、智能汽车产业在产业创新融合过程中迅速崛起。纵观当下汽车市场,除了传统车企之外,我国许多互联网企业、手机和电脑企业纷纷切入造车赛道,并迅速取得成果。

中国电动汽车产业要在全球市场激烈的竞争中长久立足,将产品卖到海外只是第一步。从发展来说,更重要的是要推动“链条出海”,实现供应链、产业链在全球布局,将在国内市场的产业融合创新优势复制到全球市场。这样做的理由有三:其一,不仅我国成为世界货物贸易第一大国,而且汽车产业上游的钢铁、橡胶、电子、纺织等产业已经在全球形成布局,下游的销售、维修等产业也有相应布局;其二,我国数字经济企业加速出海,不仅汽车行业解决方案迎来发展机遇,而且在数字技术的加持下,汽车金融保险等业务也可及时进入国际市场,产业生态日益完善;其三,汽车产业竞争日益激烈,不排除有些国家为维持其电动汽车产业竞争力而推出保护主义政策,类似欧盟向我国电动汽车发起反补贴调查之举或将频现,只有实现链条出海,用好当地要素,贴近

市场生产,才能最大程度规避这些风险。

正如前文所述,在庞大的电动汽车产业链中,中国企业有成为链主的潜力。这就要求中国汽车企业不仅要用好全球的资金、技术、人才、数据等要素,还要提升产业链、供应链的掌控能力及在全球谋篇布局的能力,打造独特的商业模式,提升品牌力,进而形成汽车文化的“中国风”,向全球输出中国汽车企业的管理技术。从目前情况来看,上汽、吉利、比亚迪等国内车企已经实现链条出海,为更多车企出海树立了榜样。

值得一提的是,将于11月28日至12月2日举办的首届中国国际供应链促进博览会,专门设置了智能汽车链的展览展示,将向各国观众展现智能汽车的产业生态,促进汽车产业的国际供应链产业链合作,为我国汽车企业提升链条掌控能力和国际竞争力贡献一份力量。



中秋国庆假期过后,中国重汽集团济南卡车股份有限公司铆足干劲忙生产。图为该公司的工人们正在车间内赶制出口订单。 中新社发 郝鑫城 摄

中小微外贸企业目光投向拉美市场

本报讯(记者 刘禹松)10月7日,中国贸促会商业行业委员会与B2B外贸收款平台XTransfer联合发布“2023年9月中国外贸出口先行指数快报”。该快报显示,中国中小微外贸企业对拉美等新兴市场当月出口表现亮眼。其中,XTransfer平台上中国用户对巴西企业收款量同比增长10.74%,延续了7月和8月以来的双位数增长。

根据上述平台数据,从贸易伙伴来看,中国中小微外贸企业当前收款量最高的前三大经济体分别为美国、欧盟和东盟。从出口商品品类来看,收款量前三强分别为机电产品、贱金属及其制品、纺织原料及纺织制品。

此外,液晶显示器、钢管、女士服装分列上述各细分品类之冠。

而从整体情况来看,9月中国外贸出口先行指数为72.4,环比减少1.48,同比减少11.8。当月,中小微外贸企业对RCEP区域的出口略有下降,对RCEP区域国家的收款量占比从2022年同期的17.22%降至16.5%。

中国贸促会商业行业委员会副会长王曦表示:“在外贸承压的大环境下,全国贸促系统持续发挥促进对外经贸交流与合作的桥梁作用,帮助企业大力开拓新兴市场。9月,中国贸促会商业行业委员会联合江西省贸促会、山东省贸促会、江

苏省贸促会、长沙市贸促会等,组织全国近20个地方的外贸企业,参加在印尼首都雅加达举办的2023中国国际电商产业博览会暨印尼选品展览会,帮助开拓印尼及东盟市场。电子产品、家具用品、箱包等成为最受欢迎的人气展品,部分中国展商反馈已在现场达成订单。”

XTransfer创始人兼CEO邓国标表示:“在助力中国中小微企业全球展业方面,XTransfer继续挖掘外贸企业开拓新兴市场的需求,持续推动跨境收付款便利化。9月,推出泰国本地收款账户。菲律宾、越南等东南亚国家的本地收款账户也在紧锣密鼓地准备中。”

北京海关推动企业尽享RCEP红利

在北京市平谷区的北京泰华食品饮料有限公司车间里,生产线上的机器近日高效运转,一瓶瓶桃浆逐渐灌装完毕。几天后,这批桃浆将凭借RCEP原产地证书出口日本,享受出口目的国的优惠税率。

“平谷海关在前期为我们对比了多个自贸协定的优惠程度,量身定制了最优方案。通过享受RCEP的政策红利,将更有助于公司开拓国际市场,提高国际市场竞争力,预计今年的业务量将大幅增长。”该公司总经理助理邢艳丽介绍。据了解,该公司年均出口额约152万美元,使用RCEP原产地证书后,每年可在出口目的国节省6万美元的关税成本。

凯菲克汽车系统(北京)有限公司也是RCEP的受益者之一。该公司主营业务为汽车零部件供应,每年都要从韩国进口大量的电子控制单元以及输油管总成、燃油泵、传感器等汽车零件。

“自RCEP实施以来,我们共申报RCEP享惠报关单409票,货值约2.5亿元,优惠税款387万元人民币。RCEP的落地,降低了我们原料的采购成本,帮助公司产品在国际市场抢占了先机。”该公司通关总务李文秀说。除了关税减让外,根据RCEP的区域累积规则规定,我国生产销往RCEP缔约方货物时所有使用的其他缔约方的原产材料,都可视为中国的原产材料,由此带来的降低产品原产资格获取门槛、优化供应链配置的优势,也是RCEP政策生效带给这家跨国公司的重大利好。

为推动“好政策”真正转化为进出口企业手中的“真金白银”,北京海关以“智慧海关”建设为抓手,优化RCEP海关政策服务,通过智能审核、自助打印等便利服务措施,助力原产地签证进入“即报、即审、即领”的“秒审”时代,极大节约了企业出口时间成本。

此外,北京海关还通过数字赋能原产地服务,打造了“RCEP经贸规则一点通”平台,企业通过“北京单一窗口”公众号或网站,可以直观了解RCEP关税减让规则,自主分析进出口商品在不同自贸协定间的比较优势。

目前,北京关区已有4000余家外贸企业享受到了RCEP实施带来的政策红利。今年1—9月,在出口方面,北京海关共签发RCEP证书3784份,货值1.9亿美元,同比分别增长18.2%、1.6%;进口方面,RCEP享惠报关单772票,货值5688.8万美元,优惠税款919.8万元人民币,同比分别增长359.5%、204.8%、163.5%。

随着今年6月2日RCEP正式对菲律宾生效,RCEP全部15个成员国均完成生效程序,并互相实施关税减让,协定进入全面实施的新阶段,也为企业开拓国际市场带来机遇。“我们将会在政策宣讲、政策适用和政策组合方面协同发力,结合‘海关政策进万家’‘关送政策上门’等活动,精准定位目标企业,靶向开展政策推介,实现政策宣传‘点线面’‘普惠+专项’全贯通,引导企业运用RCEP原产地规则享惠,助力企业降本增效,提升产品市场竞争力。”平谷海关副关长王群说。

(北京海关供稿)

中国银行研究院日前发布的2023年第四季度《全球经济金融展望报告》显示,全球能源市场呈现供应偏紧状态,欧洲市场再平衡成为关键。

2023年第三季度,全球大宗商品价格触底反弹,震荡上行至年内最高点。7月,全球大宗商品价格强势上涨,受美国经济软着陆预期上升、沙特减产以及极端天气的影响,原油价格大幅上涨,主要金属价格多数反弹。RJ/CRB商品价格指数从7月3日的260.9抬升至7月31日的282.2,涨幅为8.2%,成为年内最大单月涨幅。8月,全球大宗商品价格底部受支撑,呈现先跌后涨态势。原油、天然气价格整体呈现震荡格局,主要金属价格涨跌互现。9月,全球大宗商品价格升至年内最高点284.9,随后小幅下跌。

该报告认为,全球原油供应收紧,原油价格短期内延续偏强走势,但上涨空间有限。2023年第三季度,国际油价持续上涨,WTI油价和布伦特油价均创年内新高,分别达87.5美元/桶和90.6美元/桶,较7月初分别增长25.4%和21.4%。此轮上涨受到宏观面和供需基本面的共同支撑。宏观面上,美国通胀水平走低,美联储加息接近尾声。在供应端,沙特额外减产且执行率较高,俄罗斯原油出口环比下降,创2022年12月以来最低水平。在需求端,成品油需求旺盛,全球成品油库存连续下降。2023年第四季度,由于OPEC+产油国持续深化减产,以及极端天气导致美国部分炼油厂关闭,美国原油供应增速有限,国际油价有进一步突破的可能,但上涨空间受限,整体呈现高位宽幅震荡格局。

与此同时,全球天然气市场供给持续改善、消费需求低迷成为全球天然气价格承压的主要原因。2023年第三季度,NYMEX天然气价格小幅波动,9月15日为2.73美元/百万英热,较8月初的3.0美元/百万英热下跌8.0%。受澳大利亚罢工对液化天然气出口影响,欧洲天然气期货价格波动较大。IPE英国天然气价格先升后降,在8月22日抬升至三季度最高值106.1便士/色姆,随后于9月15日下跌至92.1便士/色姆,显示欧洲天然气价格对液化天然气供应链的波动较为敏感。该报告认为,考虑季节性需求波动以及地缘政治的不确定性等因素,2023年第四季度,欧洲市场再平衡仍是影响全球天然气价格的关键因素。如果冬季气温寒冷,叠加俄罗斯全面停止向欧盟供应管道气,可能重新引发市场紧张局势。

此外,根据上述报告,全球粮食安全正处于“拐点”,大米供应短缺及米价飙升冲击全球脆弱经济体。8月10日,国际大米价格(含碎率5%)飙升至年内最高点647.9美元/吨,较7月初上涨25.1%,较1月初上涨35.9%。2023年第四季度,受多国延续大米出口限制的影响,国际米价短期内仍面临上涨压力。同时,全球粮食价格上涨对中低收入国家冲击更大,进口能源和化肥费用的增长可能迫使一些国家减少投入,进而导致农业生产力下降、国内粮食供应减少,粮食危机发生的可能性大幅增加。

国际商情

韩对美电动车出口5年激增60倍

据韩国《纽西斯》报道,韩国汽车出口自去年7月同比增长25.2%以来,已连续15个月保持增势,今年9月更是以52.3亿美元的出口额创下历史同月最高纪录。2022年,韩国汽车出口540.67亿美元,创历史最高;今年前三季度累计出口520.76亿美元,年底有望再次刷新历史纪录。美国和欧洲是韩国

汽车出口的主要市场。2022年,韩国对美出口汽车222.32亿美元,占韩国汽车出口总额的41.1%。今年前8个月,韩国对美出口电动车29.15亿美元,已打破去年全年刚刚创下的历史纪录(27.44亿美元),与2018年韩对美电动车出口4606万美元的规模相比,5年间激增了60倍。

前8月中亚双边贸易额同比增长35.4%

据驻亚美尼亚共和国大使馆经济商务处消息,亚美尼亚国家统计委员会日前发布的数据显示,2023年1至8月中亚双边贸易额13.8亿美元,同比增长35.4%,占亚对外贸易额的

11.5%。其中,亚对华出口2.8亿美元,同比增长18.3%,自华进口11亿美元,同比增长40.6%,对华贸易逆差8.2亿美元,占双边贸易额的59%。中国继续保持亚第二大贸易伙伴地位。

斯洛文尼亚8月份货物出口下降

据斯通社报道,今年前八个月,斯洛文尼亚出口同比增长6.6%,进口增长0.1%。其中,8月出口商品价值36.6亿欧元,比去年8月减少11.4%;进口额为47.6亿欧元,与去年8月持平。8月份对外贸易逆差达到11亿欧元。对欧盟成员国货

物出口21.5亿欧元,比去年8月下降11.8%。对非成员国出口下降11.8%,至15.1亿欧元。来自欧盟国家的进口额同比下降13.4%至23亿欧元。下降幅度被来自其他国家的进口额增长16.7%至24.6亿欧元所抵消。(本报编辑部综合整理)

埃驰天津:打造细分领域高端制造样板工厂

■ 本报记者 毛雯

车间里一派繁忙,机械手臂旋转挥舞着进行卡扣和螺丝安装,工人们神情专注地开展缝制、组装、质检、装配等工作……记者日前在埃驰汽车零部件(天津)有限公司走访调研时,看到新能源汽车内饰智能化生产项目一期工厂呈现出井然有序的生产景象。“从今年3月投产到现在,已累计交付汽车内饰零部件产品约6万套,机器24小时运转,目前订单较为稳定。”埃驰天津总经理周恩毅表示,二期工厂现在正在进行设备组装,预计明年一季度可以完成安装并调试生产,完全达产后,可实现年产汽车门内饰板以及仪表板饰件25万套。

埃驰集团是全球领先汽车零部件及系统供应商,是全球市场份额第三大的汽车内饰件供应商,也是唯一专注于内饰件的全球供应商,在全球17个国家拥有64个制造工厂。其在内饰件细分领域,尤其是汽车用仪表板、汽车用门板内饰方面,拥有领先的技术及制造能力,与全球主要汽车主机制造商都有长期稳定的产品供应合作。2020年,埃驰集团在天津港保税区

设立全资子公司——埃驰天津,为北京奔驰生产汽车用高端豪华仪表板、汽车用门板内饰、汽车用手套箱及立柱等产品。

位于上海的埃驰亚洲工程中心负责汽车零部件工程技术开发,全力支持旗下企业采用国际先进的工艺技术进行产品制造加工,并不断改进以保持领先地位。借助埃驰集团力量,埃驰天津采用行业领先产品工艺技术及智能化应用,打造高端制造样板工厂。

埃驰天津工厂在仪表板和门板焊接工艺上均配置自动化产线。仪表板焊接工艺上,它将传统多元超声波焊接与双机器人超声波焊接集成在一台设备上,满足焊接质量及节拍要求,同时增加了产线柔性化及扩展可行性。门板产线则采用非标多元焊接与机器人自动打螺钉,将机器人自动装配卡扣系统集成在一条自动化产线上。“天津工厂自动化率比集团内其他老工厂要高很多,在生产工序上大量使用机器人操作,如注塑工序机器人取放件,机器人火焰处理,机器人喷胶,机器人打螺钉,机

器人装卡扣以及机器人影像检测等。”周恩毅介绍,埃驰天津一期工厂建设自动化生产线配置34台机器人,二期工厂建成后,机器人将增至50台左右。

在智能化生产应用方面,埃驰天津也下足功夫,以企业ERP为核心,连接不同的内部应用与外部应用,将原材料供应商端的协同工作整合至统一的订单系统——SCP系统,厂内由物流仓储条码系统管控物料,并使用自主研发的ILVS系统进行客户排序供货。“从天津工厂建设之初,我们就开始智慧化生产的设计。利用信息化系统将工厂生产管理与客户下单信息串联起来,从云端抓取订单,订单来一个生产一个。”周恩毅表示,通过智能化应用,埃驰天津工厂整体数控率可达20%以上,自动数据采集率可达85%以上。

另外,埃驰天津还利用QAD软件通过物料需求计划算法对采购进行统一管理,以随时掌握准确库存数据;通过MES系统对企业设备、工艺、人员、计划等集成管理,实现制造信息采集、条码追

溯查询、制造信息集中及中台管控,推动实现生产制造智能化、智慧化。

值得一提的是,埃驰天津工厂还充分考虑环保要求及环保影响,在原辅材料选用、制造过程管控、废弃物管理等各运行环节予以体现,为实现最小化能源消耗回收再利用各类原辅材料,降低

或避免排放。

周恩毅表示,埃驰天津将顺应汽车新能源化、轻量化趋势,聚焦新能源汽车研发新技术,在新能源汽车产业发展中充分发挥产业链连接作用,推动新能源汽车行业做大做强,同时通过轻量化设计,将能源节约及环境保护向纵深推进。



天津港保税区宣传部供图