

创新会展·城市篇

# 天津高标准构建『中国北方会展之都』版图

本报记者 兰馨

术,整体能耗较传统会展场馆项目减少8%,整体碳排放总量比其他建筑减少25%以上。此外还依托物联网、大数据、BIM等多种数字化技术,在国内率先实现“展馆智慧化+业务数字化+体验智能化”的全面融合。

“预计,今年全年展览面积将达到170万平方米。”天津津南区区长杨灏介绍,国家会展中心(天津)自2021年6月一期展馆投入运营以来,举办各类展览以及活动57场,展览总面积220万平方米。

“依托智能化场馆设施,加快构建会展新生态,”商务部国际贸易经济合作研究院副院长、中国会展经济研究会会长曲维玺表示,在京津冀协同发展国家战略下,天津需依托地缘和产业优势培育会、展、奖、演、节、赛等综合性活动,推动会展与产业联动,会展与城市发展相融合。此外,天津利用国展的“智慧化+业务数字化+体验智能化”优势,进一步完善会展营商环境建设。

## 提升品牌传播力

在业界人士看来,提升品牌传播,将体现会展城市的综合竞争力。博鳌亚洲论坛高级顾问、欧美同学会副会长姚望表示,会展主体主办的会展活动项目,应重视新闻媒体参会群体,并提供有效的服务。如包括博鳌亚洲论坛在内的一些国际品牌活动,均在活动现场设有独立的新闻中心,除设置完善的新闻设施、设备以及新闻发布环境外,还要根据会展活动项目的诉求,为新闻媒体提供素材。与此同时,会展活动结束后,还要注重延续传播长尾期。

“会展是传播的有效平台,涉及城市、产业、技术等方面。”中国会展经济研究会首席研究员、对外经济贸易大学教授、博导,中国国际品牌战略研究中心主任储祥银提出,会展城市在具备硬件设施的同时,还需转变思维,改“筑巢引凤”为“筑巢养凤”。这其中需利用传播途径,让会展活动主办方了解地方会展发展战略规划,支持政策,营商环境等。

天津市津南区区长杨灏表示,天津会展经济功能区,将完善出台会展“一站式”服务机制。

## 数字会展引领者

进入智慧化会展时代,平台价值成为衡量展会品质的发展趋势。对此,国际展览业协会(UFI)名誉主席、全国会展业标准化技术委员会主任陈先进表示,在智慧化会展模式下,尽管数据是主办者的核心资产,但线上功能与线下功能彼此都不能替代。目前,国际会展业人士一致认为,线下实体展会将依然发挥其不可替代的经贸促进功能和作用。现阶段,中国会展数字化走在世界前列,但作为数字会展引领者,仍面临较大挑战。

“让国际展览界更多地了解国家会展中心(天津)设施设备优势,提升传播率。”中国贸促会原副会长、国际展览局原首席代表王锦珍建议,天津需加快拓展数字经济题材类会展活动,提升新型会展人才建设,强化会展国际化进程。

国家会展中心(天津)有限公司宋振光表示,作为“北方会展之都”建设的载体,国展天津期待与更多会展活动主办方进行合作,为不同产业提供展、销、洽商平台,助力推进产业链强、补链、延链,助力政府企业融入统一大市场建设。

近日,在国家会展中心(天津)举办的天津市高标准建设“中国北方会展之都”专家研讨会上,天津市商务局副局长李宏表示,目前,天津正在制定建设“北方会展之都”行动方案。按照该方案,将通过创新,加快天津会展软硬件建设,提升会展能级。

据介绍,大力发展会展经济,完善国家会展经济片区功能建设,被纳入今年天津市政府报告。与此同时,天津正在加快培育建设国际消费中心城市,会展经济也是培育建设国际消费中心城市的其中之一。

## 绿色节能新样板

今年8月,国家会展中心(天津)二期项目投入运营。至此,天津会展业也迎来了新的转折点。根据规划,国家会展中心(天津)二期项目在中央大厅增设了2700多平方米的国家会议中心,室内高近12米,可同时容纳2000余人。

国家会展中心(天津)作为深入落实“双碳”战略的智慧绿色建筑,国展整体100%采用装配式钢结构,同时采用太阳能光伏发电板、地源热泵等114项低碳、节能、环保技

## 会展大咖说

# 发挥会展先导性平台功能 助力“一带一路”共商共建

储祥银



作者简介

中国会展经济研究会首席研究员,对外经济贸易大学教授、博导,中国国际品牌战略研究中心主任

会展是构建现代市场体系和对外开放体系的重要平台。会展业属于先导性服务业,是现代产业体系的重要组成部分,产业链、供应链不可或缺的重要环节,链接生产与消费、供给与需求的重要桥梁,联通国际与国内,利用两个市场、两种资源,促进发展要素跨业主、跨区域、跨国界流动合作的重要载体。会展活动带来的理念交流与传播,技术、产品、服务展示和交易,对于推动“一带一路”共商共建,加强政策沟通、设施联通、贸易畅通、资金融通、民心相通具有十分重要的意义。会展既是“一带一路”共商共建的重要内容之一,又是推进“一带一路”合作发展的重要平台。“一带一路”倡议为会展发展提供源源不断的新题材、新内容,赋予会展行业新使命。自“一带一路”倡议提出以来,中国政府和全国各地成功举办了一系列以“一带一路”为主题的国际峰会、论坛、研讨会、博览会,对增进理解、凝聚共识、深化合作发挥了重要作用。

## 搭建峰会平台 共商合作大计

“一带一路”国际合作高峰论坛是“一带一路”框架下最高规格的国际活动,是中国首倡、中国主办的多层次、大规模的多边外交活动,也是各方共商、共建“一带一路”,共享互利合作成果的重要国际性合作平台。

2017年1月17日,习近平主席在达沃斯世界经济论坛年会上宣布,2017年5月中国将在北京主办“一带一路”国际合作高峰论坛,共商合作大计,共建合作平台,共享合作成果。

2017年5月14日至15日,首届“一带一路”国际合作高峰论坛在北京举行。论坛以“加强国际合作,共建‘一带一路’,实现共赢发展”为主题,活动主要包括开幕式、领导人圆桌峰会和高级别会议等。29位外国元首和政府首脑,140多个国家和80多个国际组织、1600余名外宾与会。习近平主席出席高峰论坛,全程主持领导人圆桌峰会,发表题为《携手推进“一带一路”建设》的主旨演讲。首届高峰论坛取得丰硕成果,明确了未来“一带一路”合作方向,规划了“一带一路”建设具体路线图,确定了一批“一带一路”重点项目。领导人圆桌峰会就对接发展战略、推动互联互通、促进人文交流等议题深入交换意见,达成广泛共识,并发布了联合公报;各方还在高峰论坛期间及前夕达成一系列具体合作

成果。

2019年4月25日至27日,第二届“一带一路”国际合作高峰论坛在北京成功举行。论坛以“共建‘一带一路’、开创美好未来”为主题,活动主要包括企业家大会、分论坛、开幕式、高级别会议、领导人圆桌峰会等。37位外国领导人以及联合国秘书长和国际货币基金组织总裁等150个国家、92个国际组织的6000余名外宾与会。习近平主席出席开幕式,全程主持领导人圆桌峰会,发表题为《齐心开创共建“一带一路”美好未来》的主旨演讲。与会各方达成高质量共建“一带一路”、构建全球互联互通伙伴关系的重要共识,形成一系列务实合作成果。第二届“一带一路”国际合作高峰论坛的举办,标志着共建“一带一路”进入新阶段。

## 创办丝路博览会 推进经济文化合作

丝绸之路国际博览会暨中国东西部合作与投资贸易洽谈会(简称丝博会)前身为创办于1997年的中国东西部合作与投资贸易洽谈会,“一带一路”倡议提出后,2014年第十八届西洽会加挂丝绸之路博览会。2016年3月,经党中央、国务院批准,正式更名为丝博会,每年5月在陕西西安举办,由国家发展改革委、商务部、中国侨联、全国工商联、中国贸促会、国家市场监督管理总局、陕西省人民政府共同主办。国家推进“一带一路”建设工作领导小组办公室2019年4月《共建“一带一路”倡议:进展、贡献与展望》将丝博会写入该文件,标志着丝博会成为中国与沿线各国共商合作重要平台。丝博会深度融合共建“一带一路”大格局,着力打造内陆改革开放高地,主动服务新时代西部大开发,取得了丰硕成果。全球190多个国家和地区的200多位境外政要、前政要,1万余名境外客商,国内60多个中央国家机关、国家部委、央企负责人、31个省市区政府和新疆生产建设兵团参展参会,展销特色商品3万多种,观众超过60万人次;累计签订利用外资项目合同总投资额418亿美元,国内联合项目合同总投资65077亿元。

丝绸之路(敦煌)国际文化博览会(简称敦煌文博会)是“一带一路”建设的重要载体,是丝绸之路沿线国家人文交流合作的战略平台,承载着重要的国家使命。2013年12月,甘肃省委、省政府向国务院上报申办报告;2014年12月,丝

绸之路(敦煌)国际文化博览会纳入《丝绸之路经济带和21世纪海上丝绸之路建设战略规划》;2015年3月,《推动共建丝绸之路经济带和21世纪海上丝绸之路的愿景与行动》明确指出要“办好丝绸之路(敦煌)国际文化博览会”;2015年11月13日,党中央、国务院正式批复,从2016年起,丝绸之路(敦煌)国际文化博览会在甘肃省每年举办一次。敦煌文博会以“推动文化交流、共谋合作发展”为宗旨,以丝绸之路精神为纽带,以文明互鉴与文化交流合作为主题,以实现民心相通为目标,着力打造国际化、高端化、专业化的国家级文化博览会,成为中国与丝绸之路沿线国家开展文化交流合作的重要平台、推动中华文化走出去的重要窗口、丝绸之路经济带建设的重要支撑。2016年9月20日,首届丝绸之路国际文化博览会在甘肃敦煌举行,国家主席习近平致贺信。2023年9月6日,第六届丝绸之路(敦煌)国际文化博览会在甘肃敦煌开幕。

## 开拓论坛会议平台 促成合作机制缔结

2015年1月22日,首届“丝绸之路学术带”高端国际论坛暨“丝绸之路经济带研究协同创新中心”揭牌仪式在西安交通大学成功举办。西安交通大学发出“加强高等教育合作,携手共创美好未来——创建新丝绸之路大学联盟”的倡议,邀请海内外名校共同发起成立“丝绸之路大学联盟”。2015年5月22日,来自全球22个国家和地区的百余所院校共同发布《西安宣言》,“丝绸之路大学联盟”正式宣告成立。丝绸之路大学联盟是海内外大学结成的非政府、非营利性的开放性、国际化高等教育合作平台,以“共建教育合作平台,推进区域开放发展”为主题,推动“新丝绸之路经济带”合作伙伴和地区大学之间的交流与合作,培养具有国际视野的高素质、复合型人才,服务“新丝绸之路经济带”沿线及欧亚地区的发展建设。截至2022年10月,已有37个国家和地区的160余所大学成为丝绸之路大学联盟成员,遍布世界5大洲,开展了多元交流合作。2023年4月19日,丝绸之路大学联盟设计于联盟成立。

2017年5月18日,国家旅游局和四川省人民政府共同宣布,经国务院批准,9月11日至16日在四川省成都市举行联合国世界旅游组织(WWTO)第22届全体大会。大会期间,国家旅游局与联合国世界旅游组织共同举办“一带一路”国家旅游部长圆桌会议,倡议成立“一带一路”国家和地区旅游合作共同体。

2019年4月18日,以共建“一带一路”,加强税收合作,改善营商环境为主题的“一带一路税收征管合作论坛”在浙江乌镇拉开帷幕,论坛为期3天,来自85个国家和地区,以及16个国际组织和多家学术机构和跨国公司代表出席了会议。34个国家和地区税务部门在浙江乌镇共同签署《“一带一路”税收征管合作机制谅解备忘

录》,“一带一路”税收征管合作机制宣告成立。

2019年4月25日,“一带一路”能源合作伙伴关系在北京成立。来自30个伙伴关系成员国及5个观察员国的能源部长、驻华大使、能源主管部门高级别代表出席成立仪式。

## 拓宽会展平台功能 扩大经贸合作范围

全国众多行业、地方相继举办了“一带一路”题材的会展活动,冠以“一带一路”的展览展示几乎遍及各行各业和众多省市和地区。国家机制性会展活动、大型产业会展大都引入了“一带一路”题材展示。广交会、进博会、服贸会、消博会都开设了“一带一路”相关题材的会议论坛和展区。众多会展活动的举办极大地促进了“一带一路”国家之间的经济技术交流与合作,扩大了相互间的贸易交往。广东21世纪海上丝绸之路国际博览会(简称海丝博览会),创办于2014年,2019年起从东莞移至广州举办,经过多年培育,逐步发展为在“一带一路”国家和地区具有较强影响力的经济贸易展会平台。

“一带一路”还为中国展会走向国际提供了机遇。调查发现,近年来,除常年在境外举办的展会以外,不少境内品牌展会走出国门举办,更多展会正在寻求境外发展,东南亚、中东、中东欧、拉美及非洲等“一带一路”国家成为首选地区和地区。展会“走出去”标志着中国会展业进入了一个新的发展阶段,加快了我国会展业国际化、品牌化建设的进程,开辟了会展服务国际交往合作的新途径,为国内企业推进国际市场、中国优势产能跨国际投资合作,也为当地经济社会发展提供了新的动能;一举数得,受到国内、国际社会各界的关注和欢迎。

展会有效促进了我国企业与合作,培养具有国际视野的高素质、复合型人才,服务“新丝绸之路经济带”沿线及欧亚地区的发展建设。截至2022年10月,已有37个国家和地区的160余所大学成为丝绸之路大学联盟成员,遍布世界5大洲,开展了多元交流合作。2023年4月19日,丝绸之路大学联盟设计于联盟成立。

2017年5月18日,国家旅游局和四川省人民政府共同宣布,经国务院批准,9月11日至16日在四川省成都市举行联合国世界旅游组织(WWTO)第22届全体大会。大会期间,国家旅游局与联合国世界旅游组织共同举办“一带一路”国家旅游部长圆桌会议,倡议成立“一带一路”国家和地区旅游合作共同体。

2019年4月18日,以共建“一带一路”,加强税收合作,改善营商环境为主题的“一带一路税收征管合作论坛”在浙江乌镇拉开帷幕,论坛为期3天,来自85个国家和地区,以及16个国际组织和多家学术机构和跨国公司代表出席了会议。34个国家和地区税务部门在浙江乌镇共同签署《“一带一路”税收征管合作机制谅解备忘

(文章仅为作者观点,并不代表本报立场。本栏目署名文章涉及版权,转载请开通白名单。)



## CNINA INTERNATIONAL SUPPLY CHAIN EXPO

11月28日中国国际供应链促进博览会开幕

# 你来观展 我来接待



## 链接世界 共创未来

CONNECTING THE WORLD FOR A SHARED FUTURE

时间 2023年11月28日至12月2日

地点 北京中国国际展览中心(顺义馆)

### 开幕式暨全球供应链创新发展峰会

智能汽车链 绿色农业链 清洁能源链

数字科技链 健康生活链

### 发布《全球供应链促进报告》

6个专题论坛 供需对接会 行业研讨会 新品发布会



中文注册页面



英文注册页面

广告

邀请组团参加首届中国国际供应链促进博览会

首届链博会展览总面积10万平方米

我们将竭诚做好贵司组团接待、洽谈合作等服务工作。

衷心感谢贵司对首届链博会的大力支持!

@中国贸易报