

小度智能音箱放歌未侵权

■ 本报记者 钱颜

随着AI技术的发展,智能音箱产品走进了千家万户。智能音箱可以使用户通过语音直接与互联网实现交互,大大便捷了消费者的日常生活。那么如果通过智能音箱获取的资源是盗版的,智能音箱的制造者是否需要承担直接侵权责任?近日,北京知识产权法院审结了一起小度音箱被控直接侵权案。

本案中,原告D公司对涉案音频享有录音制作者权。通过小度App搜索,可以在小度音箱直接播放涉案音频。D公司据此主张,涉案音频系直接存储于小度音箱运营主体被告百度网讯公司的服务器上,或即使来源于第三方,百度网讯公司与该第三方亦构成分工合作的提供行为,故百度网讯公司的上述行为构成直接侵权。百度网讯公司对此辩称,涉案音频来源于第三方网站,小度App系通过开放的API接口链接到涉案音频,百度网讯公司不存储涉案音频,仅提

供链接服务,不构成直接侵权。

《最高人民法院关于审理侵害信息网络传播权民事纠纷案件适用法律若干问题的规定》第六条规定,原告有初步证据证明网络服务提供者提供了相关作品、表演、录音录像制品,但网络服务提供者能够证明其仅提供网络服务,且无过错的,人民法院不应认定为构成侵权。

百度网讯公司为证明其仅为链接服务提供者,先后提交了公证时间晚于D公司取证时间的涉案音频后台URL地址及相关鉴定意见。

北京知识产权法院认为,百度网讯公司提交的证据,已形成了较为完整的证据链条证明其在本案中为链接服务提供者,故D公司关于涉案音频存储于百度网讯公司服务器的主张不能成立。小度智能音箱作为一个成熟的商业产品,其运行模式应已固定。百度网讯公司采取类比模拟的方式访问后台数据,证

明其音频播放路径具有一定合理性,且上述证据显示的结果亦能相互印证,最终,法院改判驳回D公司的全部诉讼请求。

启元律师事务所律师陈辛告诉记者,如果小度音箱将涉案音频存储于其服务器,则存在侵权风险。如果智能音箱生产服务商将音乐作品存储在服务器或者云端,当用户发出语音请求时,直接调用云端或服务器资源向用户提供音乐播放服务,将直接侵害唱片公司或其授权的第三方音乐平台所享有的信息网络传播权,可能面临侵权处罚。一般来说,如果智能音箱服务商自身没有音乐资源,需要以协议许可、API接口等方式,接入QQ音乐等网络音乐平台,规避侵权问题。

陈辛表示,尽管很多时候智能音箱希望链接的资源全部是有版权授权的,但是在实践中很难做到。

因此可以通过支持用户上传音乐、支持播放用户手机中已有的音乐,或者支持用户在用自有账号登陆第三方音乐应用的情况下播放第三方应用的音乐的方式满足用户需求,从而避免相关纠纷产生。

也有一些智能音箱通过收取会员费用的方式解决版权问题。如天猫精灵、小爱音箱等,会员费用普遍在每年109元至159元之间,为用户提供QQ音乐/酷狗音乐/酷我音乐等音乐音箱曲库三选一、部分故事读物等服务。尽管越来越多的消费者已经形成了付费听歌的版权意识,但对于智能音箱设备收取会费的方式,仍不能完全接受。

“智能音箱如果采用会员付费模式,需要在消费者购买时及时告知,保障消费者的知情权和公平交易权。目前国家对这方面的规范比较重视,内容付费需要在合法合规轨道上才能长久发展。”陈辛说。



国际仲裁项目“外国合同法”课程开讲

本报讯 中国国际经济贸易仲裁委员会与中国人民大学联合培养法律硕士国际仲裁项目的“外国合同法”课程于日前正式开讲。

解常晴表示,加快涉外法治人才培养,为新时代对外开放和涉外法治建设提供人才保障是具有国家战略意义的大事。贸仲历来重视涉外法治人才的培养,是我国最早、最多提供涉外法治实践的平台,很多律师、仲裁员通过贸仲仲裁的历练、不断成长并走向国际。贸仲长期为青年学子创设学习和实践的机会,包括贸仲资深仲裁员杨良宜在内的很多涉外法律专家为涉外法治人才的培养持续奉献,作出了巨大贡献。贸仲和人大法学院的合作历史悠久,未来将继续携手共同为涉外

法治人才培养贡献力量。

2022年11月,根据《教育部办公厅 司法部办公厅关于实施法律硕士专业学位(国际仲裁)研究生培养项目的通知》要求,贸仲与人大法学院共同就国际仲裁硕士生联合培养签署共建协议。自今年秋季学期开始,贸仲和人大法学院共同邀请杨良宜组成团队在该项目下合作开设“外国合同法”“国际商事仲裁基本理论”“证据法”三门课。课程内容涵盖国际仲裁实务中的典型实体法和程序法问题,具有很强的国际性和实务性。多名资深实务专家将为人大法学院国际仲裁项目的硕士生进行授课。

(来源:中国国际贸易仲裁委员会)

中文域名加速普及 促进知识产权创新

本报讯 随着知识产权强国建设的推进,我国着力加大知识产权制度供给、优化创新环境和营商环境、推动高水平科技自立自强,促进实体经济创新发展、服务高水平对外开放。与此同时,作为品牌、商标在网上的重要体现形式,网址中文域名在数字平台的知识产权保护中日趋重要,特别是在平台经济的发展中,担当着越来越重要的角色。中文域名的合理注册和使用,也正逐步强化网络知识产权保护。

对此,中央财经大学知识产权研究中心主任杜颖表示,域名保护和知识产权的关系,主要涉及到不正当竞争等问题。域名混淆的情况,容易带来不正当竞争的后果,而网址中文域名能使域名与商标名一致。所以,网址中文域名的保护非常重要。

中国法学会知识产权法学研究会理事熊文聪认为,对于企业来说,商标和域名是极其重要的财产。如果能及时注册中文域名网

址,能证明其经过了使用有一定的知名度,便可方便知识产权维权,打击商标抢注等行为。中国企业积极注册使用网址中文域名,也是一项知识产权保护策略。

“地理标志与网址中文域名的深度结合,将有助于加快推动地理标志企业实现数字化转型升级,进一步提升地理标志产品品牌影响力,助力乡村振兴。”网址中文域名注册管理机构、互联网域名系统国家工程研究中心相关负责人表示,网址中文域名是商标、地理标志等在网上的重要体现形式,属于网络知识产权范畴,对于互联网平台的可持续发展发挥着重要作用。特别是围绕地理标志注册的网址中文域名,对于企业的产品销售、品牌塑造和知识产权保护有着重要的促进作用。

也有业内人士表示,网址中文域名作为网络知识产权的重要元素,将为推动知识产权的创新发展注入更多活力。

(黄盛)



制图 耿晓倩

谷歌于日前说服德克萨斯州韦科市联邦法官,驳回了Brazos公司就该科技巨头的移动应用程序中的追踪技术提出的专利侵权指控,使该案的陪审团审判戛然而止。

(李玉明)

中国车企走出去需做好品牌管理

■ 本报记者 穆青凤

业协同能力,提倡公平有序竞争,明确未来5至10年的汽车产业国际化战略规划。

中国汽车制造商近年来“出海”势头凶猛,但也面临构建营销新能力的挑战。蓝色光标集团董事长赵文权称,出海是中国汽车产业与国民经济增长的必选项,中国汽车出海无论是现在还是未来,都会面临更复杂的挑战和竞争环境。一方面需要对当地文化、法律和市场环境有更多了解,另一方面也需要跟当地政府、媒体和公众有效沟通。

过去几年间,中国汽车出海爆发式增长,先后超越德国、韩国等传统汽车出口大国,在欧洲、东南亚、巴西等市场跻身市场份额前列。“中国汽车出海是历史的必然,对中国、对全世界都是好事。”在日前举办的国际汽车行业论坛上,中国国际商会汽车行业商会会长王侠表示,但对企业来说,出海的挑战和机遇都很大,不可盲目乐观,也不能只追求销量,而是要学会分散风险,坚持长期主义,用最好的产品、最优的服务、最真的诚意,去满足全球更多消费者的需求。

重庆长安汽车股份有限公司副总裁王辉表示,中国汽车品牌已基本实现“走出去”。但要想“走上去”,仍面临地缘冲突、逆全球化、体系能力有待完善、国际人才不足等挑战。从汽车行业整体发展来看,中国车企需要向海外市场提供更加智能的汽车品牌。

北京汽车集团有限公司副总经理巩月表示,得益于产业链稳定、技术产品和品牌认知的持续提升,中国汽车出海进步巨大。接下来,应进一步提高海外业务体系化运营能力和全要素支持保障能力,加强产

贸易预警

墨西哥对华儿童自行车启动反倾销期间复审调查

墨西哥经济部日前在官方公报发布公告,对原产于中国、不论进口来源的儿童自行车启动自主反倾销期间复审调查,审查是否维持、取消或调整现行反倾销税。本案倾销调查期为2022年4月1日至2023年3月31日,损害调查期为2018年4月1日至2023年3月31日。案件调查期间,现行反倾销税持续有效。

印度对涉华石膏板作出反倾销终裁

印度商工部近日发布公告,对原产于或进口自中国和阿曼的至少一侧层压的石膏板/砖作出反倾销终裁,建议对上述国家的涉案产品征收为期5年的反倾销税,分别为中国23.46至47.62美元/公吨、阿曼71.80至91.42美元/公吨。

2022年9月30日,印度商工部发布公告称,应印度国内企业提交的申请,对原产于或进口自中国和阿曼的至少一侧层压的石膏板/砖启动反倾销调查。

印度对华工业激光机作出反倾销终裁

印度商工部日前发布公告,对原产于或进口自中国的用于切割、打标或焊接的工业激光机作出反倾销终裁,建议对中国的涉案产品征收为期5年的反倾销税,税率0%至135.98%。涉案产品为激光切割机,激光打标机和激光焊接机。

土耳其对涉华硫化橡胶传送带启动反倾销调查

土耳其贸易部近日发布公告称,应土耳其国内生产商申请,对原产自中国、印度和越南的硫化橡胶传送带启动第三次反倾销日落复审调查。涉案产品包含周长为60厘米至180厘米(含)、180厘米至240厘米(含)以及无限长度的梯形横截面(V型凹槽除外)硫化橡胶传送带。案件调查期间,现行反倾销税持续有效。

美国对黄原胶发起反倾销调查

美国商务部近日发布公告,对进口自中国的黄原胶发起第二次反倾销日落复审调查。与此同时,美国国际贸易委员会对进口自中国的黄原胶发起第二次反倾销日落复审产业损害调查,审查若取消现行反倾销措施,在合理可预见期间内,涉案产品的进口对美国国内产业构成的实质性损害是否将继续或再度发生。利益相关方应于本公告发布之日起10日内向美国商务部进行应诉登记。利益相关方应于2023年11月1日前向美国国际贸易委员会提交回复意见,并最晚于2023年12月12日就该案回复意见的充分性向美国国际贸易委员会提交评述意见。(本报综合报道)

数的共存问题。

国际层面来看,美国、欧洲、新加坡等国家认为商标权属于可私人处分的私权利之一,在先商标权利人出具同意书,明确表示同意在后申请的近似商标在相同或类似商品或服务上的注册和使用的,官方一般对同意书予以采信。日本《商标法》的此次修改首次引入了同意书制度,在后商标申请人通过提交在先商标权利人出具的同意书,与在先近似商标的共存成为可能。

此次《商标法》修改之后,关于与在先注册商标之间的冲突,日本《商标法》在第四条第一款第十一项新增了例外情形,即“即使是适用第1款第11项的商标,该商标申请人就该商标注册获得在先他人的同意,并且,使用该商标的商品或服务与在先他人的注册商标的权利人、独占使用人或通常使用人的业务相关的商品或服务之间不会产生混淆的,可以不适用上述规定。”由此可见,新增的该规定要求两个适用要件,一是在先商标注册人同意出具同意书,二是在后商标申请的商品或服务与在先商标的商品或服务不会产生混淆。

此次《商标法》修改之后,关于与在先申请商标之间的冲突,日本《商标法》第八条的规定也由“使用在相同或类似商品或服务上的相同或近似商标,不同日期存在两个以上商标注册申请的,只有最先商标注册申请人的商标才能核准注册”,新增了关于同意书的条款,即“但

是,在后申请注册商标的商标申请人,关于该商标的注册,获得在先提交商标注册申请的商标注册申请人的同意,并且,使用该在后申请人的商标的商品或服务,与使用该在先申请人(该商标注册后则是商标权利人、独占使用人或通常使用人)的商标的商品或服务不会产生混淆的,该在后申请人的商标可以核准注册”。与上述与在先注册商标之间的冲突解决方案相同,与在先申请商标之间的冲突如果采纳同意书时,也需要两个适用要件,一是在先商标申请人同意出具同意书,二是在后商标申请的商品或服务与在先申请商标的商品或服务不会产生混淆。

新增的关于采纳同意书的规定,不仅适用于解决与在先商标注册或者在先商标申请的冲突,还适用于解决同日申请的协商阶段各商标申请人之间互相出具同意书或者抽签决定出前后申请顺序之后,在先商标申请人与在后商标申请人之间达成的同意共存的情形。

日本现行《商标法》第四条第一款第八项规定,商标构成中含有他人姓名的,从保护人格权(人格利益)的观点出发,如果没有该他人的同意,则不予核准注册。在审查实践中,该规定予以严格执行,审查员在审查过程中,如发现商标的构成要素中包含他人姓名,只要没有得到该他人的授权,不管该姓名是否具有知名度,都会严格适用该法条的规定对申请商标予以驳回。此规

定的严格解释及适用,无法更好满足日益高涨的时尚界、体育明星、创业者名字命名的品牌等希望自己姓名获得《商标法》保护的需求。

国际层面来看,中国、美国、欧洲、韩国等审查包含他人姓名的商标是否违反《商标法》的相关规定时,通常会考察该他人姓名是否具有知名度,并将其作为适用要件之一。

此次日本《商标法》修改后,借鉴其他国家对包含姓名的商标的保护经验,放宽了包含姓名的商标的注册限制。日本《商标法》第四条第一款第八项将此前的“包含他人姓名,没有得到该他人同意的,不予核准注册”的规定限定为“包含他人姓名(仅限于在使用该商标的商品或服务的领域被消费者广泛认知的)或者含有他人姓名的商标不符合相关规定条件的,没有得到该他人同意的,不予核准注册”。由此可见,日本《商标法》第四条第一款第八项

至关重要。蔚来汽车欧洲业务负责人/董事总经理陈晨表示,产品是第一营销,好的产品是服务的开始,也是建立用户品牌心智的开始。只有把大营销做好,品牌才会在当地有生命力,才会有10至15年,甚至更长期的发展。

比亚迪集团品牌及公关处总经理助理罗昊表示,产品力本身就是再好不过的品牌故事,“只有让受众摸得着、看得见,体验到的产品是他们真正满意的,这比任何一个品牌故事都来得更加真切,更加有影响力和触动力。”

从该修改的内容可以看出,包含姓名的商标要获准注册,如果该姓名是相关商品或服务领域内为消费者广泛知晓的,则需要该姓名权人的授权才可以核准注册,而未达到广泛知晓的知名度的,则不再考虑包含姓名的商标是否获得了该姓名权人的授权。因此,在以后的案件中,举证商标构成要素中的姓名在其所在商品或服务领域的知名度便成为案件的核心要点。

此次日本《商标法》修改首次引入了同意书制度,并且放宽了对包含姓名的商标的注册限制,是日本《商标法》更好满足商标申请人的需求的积极尝试。

(作者单位:中国贸促会专利商

标事务所)



中国贸促会专利商标事务所
CCPIT PATENT & TRADEMARK LAW OFFICE



贸促商微公众号