

三季度中国中小企业发展信心回升

■ 本报记者 张伟伦

中国中小企业协会数据显示，三季度中小企业发展指数（SMEDI）为89.2，比上季度上升0.2点，高于2022年同期水平，表明中小企业信心有所回升。

具体来看，在分行业指数里，三季度工业、交通运输邮政仓储业、信息传输计算机服务软件业和住宿餐饮业指数较上季度均有上升，社会服务业指数持平，而建筑业、房地产业和批发零售业指数均有所下降。从景气状况看，8个分行业指数均处于景气临界值100以下。其中，工业、交通运输邮政仓储业、信息传输计算机服务软件业和住宿餐饮业指数止跌回升。

中小企业是民营经济主力军。记者了解到，为进一步发挥好中央企业对产业链的融通带动作用，搭建合作交流对接平台，探索建立以中央企业为牵引，专精特新“小巨人”企业、制造业单项冠军等优质中小企业为支撑，大中小企业融通发展的新格局，国资委和工信部正在推动中央企业与各类所有制企业聚焦主业、协调联动、互利合作，共同探索产业链融通发展的“中国方案”，积极补链、强链、固

链，切实提升我国产业链韧性和竞争力。这也为更多中小企业发展带来了机遇。

国资委表示，要坚决贯彻落实党中央、国务院决策部署，充分认识产业链融通发展是建设现代化产业体系、实现各类所有制企业共同发展、加快建设世界一流企业的必然要求，进一步推动国有企业和民营企业分工合作、优势互补，形成多种所有制企业共同发展的良好局面，促进我国产业链供应链循环畅通，优化资源配置，增强产业优势，打造具有世界水平的现代产业集群，引领产业链上中下游企业融通创新，共同向价值链中高端不断迈进。

中国中小企业协会指出，从三季度中小企业发展指数来看，当前中小企业运行呈现以下主要特点：

企业发展信心显著提振。随着一系列稳增长、提信心、防风险的政策组合拳的效果不断显现，民营企业发展信心得到有力提振。三季度，反映企业信心状况的宏观经济感受指数为98.9，比上季度上升0.5点。从细项看，宏观感受指数为103.5，比上季度上升0.5点，

高于景气临界值100；行业运行指数为94.4，比上季度上升0.6点。

市场预期有所好转。随着政策效应不断显现，经济运行中积极因素不断增多，经济景气水平有所回升，市场预期逐渐恢复。三季度，市场指数为81.0，环比上升0.3点。所调查的8个行业中，5个行业国内订单指数上升，1个行业持平，4个行业销量指数上升，1个行业持平。

企业效益状况仍不理想。市场需求不足，物价和销售持续低迷，叠加成本压力不减，企业增收不增利，亏损有所加大。三季度，效益指数为74.3，与上季度持平，仍处于历史较低位。所调查的8个行业中，半数行业效益指数下降。

企业成本仍处高位。由于国际市场带动以及国内预期的修复，近期主要大宗原材料价格上涨，虽然减税降费政策不断落地，但处于中下游的中小企业成本压力不减。三季度，成本指数为112.8，比上季度下降0.1点，成本仍在高位运行。9月成本指数为112.9，比上月上升0.3点，结束了前两个月下降局面，成本上升。

企业融资状况仍然偏紧。金融部门继续加大对小微企业支持力度，但有效融资需求下降，融资结构性矛盾致小微企业融资仍然困难。三季度，资金指数为100.8，比上季度下降0.3点，尚处于景气临界值100以上。其中，融资指数为90.6，环比下降0.3点；流动资金指数为85.3，比上季度下降0.5点。所调查的8个行业中，4个行业融资指数和7个行业流动资金指数下降，5个行业应收账款上升。

区域经济发展状况有所改善。三季度，东部、中部、西部和东北地区中小企业发展指数分别为90.0、90.4、87.9和81.0，比上季度分别上升0.9点、0.1点、0.2点和0.2点；东部地区指数涨幅远高于其他地区。

记者了解到，今年以来，财政、金融政策相互配合，既注重提升中小企业发展的长期动力，又通过减税降负，降低企业融资成本等措施，支持中小企业克服困难。为加大对科技创新型企业的支持，从今年起，国家有关部门对符合条件行业的企业研发费用加计扣除比例由75%提高到100%。并且允许企业在7月份、10月份预缴申报时就

可以享受。工信部还在今年深入开展数字化赋能、科技成果赋智、质量标准品牌赋值中小企业“全国行”活动，目前在四川、河北、重庆等地已经启动相关工作，加快中小企业数字化转型步伐，提高科技成果转化和产业水平，推动中小企业向价值链中高端迈进。

分项指数里，三季度宏观经济感受指数、综合经营指数、市场指数和投入指数止跌回升，劳动力指数和效益指数止跌持平，成本指数和资金指数持续下降。从景气状况看，资金指数和劳动力指数处于景气临界值100以上，宏观经济感受指数、综合经营指数、市场指数、投入指数和效益指数均处于景气临界值100以下。

中国中小企业协会相关负责人表示，总体来看，三季度多数指标边际改善，积极因素累积增多，社会预期有所好转，但经济增长的内生动力不强，持续回升的基础仍不稳固，特别是小微企业困难仍较突出。因此，要加大宏观政策调控力度，强化各类政策协调配合，加强逆周期调节和政策储备，推动经济实现质的有效提升和量的合理增长。

中国调整玉米进口方向转向巴西

中国正在推进玉米进口的多元化，以改变进口过度集中于美国一家的格局。而随着中国进口的增加，巴西和美国玉米的市场份额之争将会愈演愈烈。

据《日本经济新闻》报道，作为全球风向标的芝加哥期货市场，玉米价格在8月下旬跌破了每蒲式耳5美元的整数关口，9月19日更是跌到了4.6美元区间，这是2020年12月以来的最低位。压垮芝加哥玉米期货价格的重要原因是美国玉米在全球出口市场的份额下降。其中，值得注意的是，作为全球第一大玉米消费国和进口国的中国正在减少从美国的进口。

与此同时，巴西玉米向中国的出口正在激增，导致美国在中国的玉米进口中存在感不断下降。国际金融信息公司路孚特通过海上运输船推算的中国进口数据显示，8月美国向中国出口的玉米只有24万吨，比接近150万吨的2022年8月下降了83%。去年8月，中国没有从巴西进口玉米，而今年8月，中国从巴西进口的玉米飙升到了58万吨，远高于美国。而从9月截至28日的数据来看，中国从巴西进口的玉米达122万吨，美国则仅有7万吨。两者的差距不断扩大。

日本农林中金综合研究所的理事研究员阮蔚对《日本经济新闻》分析称，中国转向巴西玉米有两个原因：一是随着丰收，巴西玉米的价格下降，竞争力增强。二是为了增强粮食安全，这是中国推动进口多样化的结果。

2022年，中国进口了2062万吨玉米。彭博社分析称，从长远来看，中国从巴西进口玉米或将鼓励巴西农户进一步种植玉米，从美国夺走更多的市场份额。巴西官方8月24日公布的预测数据显示，该国的大豆和玉米产量均创历史新高，今年将被确认为全球最大的大豆出口国，并将首次取代美国，成为全球最大的玉米供应国。（倪亮）

熊猫债放量发行超1200亿元

随着金融市场双向开放的不断深化，人民币国际化进程稳步推进，作为境内资本市场双向开放重要一环的熊猫债也迎来快速扩容。Wind最新统计数据显示，截至记者发稿，今年以来，境内市场熊猫债放量发行超1200亿元。对此，业内专家表示，多重政策利好为熊猫债发展带来新的机遇，预计未来将有更多熊猫债相关的创新产品落地，更好地满足相关发行人的融资需求。

熊猫债券是指境外机构在境内发行的以人民币计价的债券。自2005年国际开发机构发行首批熊猫债以来，发行人类型逐渐扩展至境外主权政府、境外企业法人，发行条件及配套要求逐渐完备。2022年7月，交易商协会发布《关于开展熊猫债注册发行机制优化试点的通知》，进一步推出一揽子熊猫债机制优化举措，推动熊猫债券市场进一步扩容。

中国银行间市场交易商协会此前(下称交易商协会)公告，9月21日，大众汽车在银行间市场发行首单15亿元熊猫债，成为又一家进入中国债券市场发债融资的跨国企业。根据交易商协会披露，大众汽车联合主承销商中国建设银行、汇丰银行(中国)充分开展非交易路演和市场询价，并根据事先披露的配售原则，选择在边际区域开展灵活配售。此次债券通过集中簿记建档系统发行，获得30多家投资机构踊跃认购，全场认购倍数达到3.3倍，公募基金、外资资管机构、中外资银行等多元投资者获配。

事实上，大众汽车在银行间市场发行熊猫债只是一个缩影。Wind最新统计数据显示，今年以来，境内市场熊猫债发行了72只、1251亿元人民币，与去年同期的46只、779.7亿元的规模相比，融

额增长了60.4%。而自2013年以来，仅交易商协会就支持梅赛德斯-奔驰、威立雅环境、法国液化空气、托克集团、宝马集团、大众汽车等跨国企业累计发行熊猫债1276亿元。

对此，业内人士普遍认为，熊猫债市场为跨国企业人民币融资提供了重要渠道。同时，跨国企业进入熊猫债市场也扩大了中国债券市场发行人类型，为投资者提供了丰富优质的资产选择，并带动更多境外投资者参与中国债市，提升了债市开放水平。

在市场规模实现新突破的同时，中国债市发展质量也迈上新台阶。据悉，在联合国可持续发展目标(SDGs)和我国“双碳”目标的引领下，交易商协会大力推动国际机构发行可持续发展主题债券(绿色债、社会责任债、可持续发展债、可持续发展挂钩债，简称GSSS债券)。2023年以来，交易商协会推出首批可持续发展挂钩(SLB)熊猫债，并持续推动绿色债、碳中和债、可持续发展债发行。今年前8个月，国际机构共发行GSSS熊猫债9笔、合计122亿元，规模达到上年同期的2.3倍。

不过需要指出的是，虽然近年来我国熊猫债市场迅速发展，但当前熊猫债规模依然较小、市场连续性不强，结构改善空间潜力明显。记者根据Wind数据统计，截至9月11日，熊猫债存量余额为2515.86亿元，仅相当于我国信用债存量余额的0.55%。

“未来熊猫债市场无论从规模扩容还是结构优化方面都有较大发展潜力。”对此，中信证券首席经济学家明明表示，当前，熊猫债市场仍然面临二级市场流动性匮乏、投资者保护机制尚待完善、投资者丰富度有待提高等挑战。（毛雯）



近年来，合肥市不断打造新能源汽车全产业链布局，拥有6家新能源汽车整车制造企业、500多家新能源汽车零部件配套生产企业，发展新能源汽车产业集群。图为近日合肥经济技术开发区，大众汽车(安徽)有限公司研发生产基地。

中新社发 袁兵 摄

增强沟通协调机制 加强知识产权国际合作

中国知识产权事业近年来实现高质量发展，创新的意愿和能力越来越强。世界知识产权组织近日发布的2023年全球创新指数(GII)显示，中国是GII前30名中唯一的中等收入经济体，排名第12位。业内人士指出，当前随着中国企业参与国际市场机会增多，推进知识产权国际合作是服务开放型经济发展的重要环节，应不断提升知识产权国际合作水平，推进创新主体在知识产权领域的国际化布局。

“一些新兴经济体在全球创新指数中的排名不断攀升，表明关注创新生态系统正出现新变化。尽管全球范围内风险投资资金出现下滑，但2023年全球创新指数会让我们放心，创新活动目前继续保持强劲势头，但应继续从数量转向质量。这也将为各经济体加强国际合作带来新的机遇。”世界知识产权组织总干事邓鸿森如是评价。

“合作的基础是沟通，没有有

效的沟通，合作就不可能实现。”

美国驻华大使馆知识产权参赞孟旺贤近日在参加第十二届中国知识产权年会时表示，通过与中国在知识产权方面进行合作，能够说明和推广美国知识产权经验，并帮助美国企业在中国进行知识产权保护和他管理，为疑难知识产权案件找到解决方案。

“与中国国家知识产权局的合作帮助美国在华及与中国合作的企业解决了重要问题，包括接受专利申请的补充数据，扩大外观设计保护范围和打击恶意商标注册等。”孟旺贤表示，美国专利商标局很重视与中国知识产权局的关系，25年来双方已经建立了长期和富有成效的合作关系，美国专利商标局将继续并加强这种关系。“我们在2008年首次签了谅解备忘录，目前正在修订这个谅解备忘录。根据谅解备忘录制定新的工作计划，合作内容包括经常性的高层和员工层面的会议，交流知识产权培训项目，提高公众培训知识产权权利人

的计划。”他透露。

记者了解到，国务院在此前印发的《“十四五”国家知识产权保护和运用规划》中提及，要推进知识产权国际合作服务开放型经济发展，主动参与知识产权全球治理，提升知识产权国际合作水平，加强知识产权保护国际合作。并特别强调要坚持质量优先，强化保护、开放合作、系统协同，到2025年，知识产权强国建设阶段性目标任务如期完成，知识产权领域治理能力和治理水平显著提高，知识产权事业实现高质量发展，有效支撑创新驱动发展和高标准市场体系建设，有力促进经济社会高质量发展。

“中国有着无与伦比的消费基础，欧洲特别关注这个有巨大潜力的市场。中国在技术和研究以及开发方面快速的发展，已经达到了全球水平，在这方面的合作能够让欧洲企业受益”中国欧盟商会副主席兼华南分会主席高志豪表示，他们

通过调查发现，越来越多的欧洲企业来到中国开展业务，开展创新研发。他们感受到，中国知识产权保护正变得更加进步、更加先进，能很好地保护外国投资者的合法权益。

“然而还应看到，对于知识产权保护，IP盗窃和法律系统的差异化都对于创新和盈利带来了巨大的风险。”高志豪表示，监管环境和市场方面的频繁变化，其产生的限制可能会使商业不可预测，因此企业的长期计划与可持续性可能会受到挑战。

“当然，我们应尽可能减少这类语言文化和思想分歧带来的负面影响，应增强在知识产权领域的合作意识和沟通机制。”他同时建议，欧洲的企业必须投入资源和时间去全面理解中国的知识产权法律法规，同时对本土的执法经验、执法环境等进行了解，积极与相关部门进行沟通，通过与中国的行业协会及监管机构的建设性对话来不断获得积极性改变。（张沐锡）

智能制造提升长三角食品产业竞争力

无数管道与机械组成了几层楼高的生产设施，一粒粒咖啡生豆被送到最高处，而后逐层下落，经历清洁、预热、烘焙、冷却、去石等工序，再出现在人们眼前时已经是色香味俱全。

这是江苏昆山一家咖啡烘焙工厂的日常，这样的智能化生产已成为长三角食品制造的典型场景。不断延链补链强链，拓展双循环格局，智能制造能力不断提升的食品产业正为长三角增添新的发展动能。

智能生产 产业集群

每秒钟生产10多个甜筒冰淇淋，江苏太仓的联合利华食品生产基地里，生产设备自动运行，让冰淇淋制造更加智能低碳。

数十公里外的亿滋食品(苏州)有限公司湖东工厂，每小时有数以万计的夹心饼干新鲜出炉，通过自动包装分发送往各地。从面团变成饼干，再到送上超市货架，智能化的生产和配送精巧控制着产销速度。

亿滋湖东工厂制造总监李云龙说，智能制造成就了企业的竞争力。

温度变化0.1摄氏度、湿度变化2%都能触发预警，在昆山综合保税区数万平方米的恒温咖啡生豆仓里，智能化仓储设备不仅帮助保持食品原料的风味，还大大降低了贸易企业的仓储成本。

智能制造提升食品工业生产力，长三角一体化促进食品产业集聚力。随着上海自贸区咖啡交易中心整体进驻昆山综合保税区，30余家国内外知名咖啡企业落户昆山，全国约60%的咖啡生豆在这里烘焙。这是长三角休闲食品产业融合发展发展的一个缩影。

昆山开发区经济发展促进局局长顾钧说，近年来，巧克力、冰淇淋、饮料等休闲食品的全球领先食品制造商加速向长三角区域集聚。

串珠成链 内外融合

9月19日，星巴克中国咖啡创新产业园在江苏昆山正式投入使

用，星巴克在中国实现了“从生豆到咖啡”的垂直产业链规模化整合。

中国食品工业协会常务副会长沈旻认为，全球咖啡产业链、供应链正在中国市场加速交汇，产学研、科工贸各种要素充分融合，让中国咖啡产业链水平和供应链效率不断提升，推动全球咖啡产业链的发展。

上海一家从事食品检测设备研发的中小企业几年间迅速壮大发展。企业负责人表示，得益于国际食品企业的本土化及国内外食品产业链的互通，长三角食品关联行业纷纷获得重要发展机遇。

中国食品产业分析师朱丹蓬认为，长三角整体经济活力较强，消费需求明显攀升，食品饮料领域的外商加大投资，体现了对中国经济的信心。

普通食材 无限潜力

在长三角，食品产业的高质量发展，不断满足着人们高品质生活。在上海街头琳琅满目的甜品

店、蛋糕店里，烘焙师们制作糕点早已不用手打鸡蛋。在苏州欧福蛋业股份有限公司，自动化设备把蛋液分离保存，以稳定的技术保鲜，送到长三角乃至全国各地。

超低温速冻、超真空脱水，100克新鲜草莓制成10克冻干草莓……在安徽东方果园生物科技有限公司，运来的新鲜水果时蔬在GMP十万级净化车间迅速加工成为可以直接食用的冻干产品，这样的绿色食品制造在安徽北部正实现规模化、标准化、品牌化。“推农向食、推粗向精”，这里的农产品附加值迅速提升。

上海社会科学院党委书记纪衡说，长三角正崛起世界级产业集群，大型集约化、智能化的食品工业是其中不可或缺之支撑。依托中国国际进口博览会的磁吸效应，以及三省一市的便利物流和人才优势，将吸引更多食品类跨国企业落子，实现国内国际双循环的相互促进。（杨绍功 许晓青 马殊瑞）

服務四環 誠信天下

中國專利代理(香港)有限公司
CHINA PATENT AGENT (H.K.) LTD.
www.cpahkitd.com

廣告