

赴外参展是促进国际经济合作的重要方式,中国企业把市场拓展到哪里,哪里的会展就有中国企业活跃的身影。特别是“一带一路”倡议提出十周年以来,我国与共建“一带一路”国家地区经贸合作取得了瞩目的成就,会展在其中起到了重要作用,中国企业在这些会展上找订单拓市场、交朋友促交流,为共建“一带一路”高质量发展注入源源不断的动力。在第三届“一带一路”国际合作高峰论坛即将举办之际,中贸智库以“一带一路”会展为主题,对今年第三季度(Q3)中企赴外参展的数量进行了数据抽样分析,以期对企业、政府部门、贸促机构在共建“一带一路”国家和地区更好参加、组织外展提供参考。

2023年三季度(Q3)中企海外参展数据调研简报

在「一带一路」上拓展交友

尽管当前世界经济面临着不确定性,全球产业链供应链加速重构,但中国企业赴外参展的热情依旧不减,展现出中国外贸发展的韧性与活力。本次调研抽取有效样本20492家中国企业,涉及337个会展项目,包含45个大行业与680个小行业,覆盖48个国家和地区。报告对中国参展商数量规模进行了排名,分别列出了中企参展数量Top10的国家和地区、会展项目以及国内赴外参展企业数量Top10的省份、城市和主要行业类别。与Q1、Q2报告不同的是,本次Q3报告重点关注“一带一路”相关话题,并对计量方法进一步调整优化。总体来看,抽样企业赴外参展呈现出以下特征:

1. 共建“一带一路”国家和地区成为中国企业热门参展区域。Q3中企赴外参展数Top10国家和地区分别是德国(2941家)、俄罗斯(2897家)、泰国(2643家)、美国(1803家)、越南(1725家)、中国香港(1673家)、法国(1218家)、巴西(994家)、印度尼西亚(949家)、日本(880家)。这其中,前往俄罗斯、泰国、越南、印度尼西亚等共建“一带一路”国家和地区的展商数占Top10国家和地区展商总数的46.35%。
2. 共建“一带一路”国家和地区的会展活动影响力持续提升。进入Q3,由于暑期休假等因素,有些国家的会展活动明显减少,Q3参展数Top10的展会中,来自共建“一带一路”国家和地区的展会有3个,分别是2023年俄罗斯莫斯科国际汽车配件及售后服务展览会(797家)、2023年越南胡志明市国际布料及制衣配件展览会(790家)、2023年俄罗斯莫斯科国际汽车配件展览会(521家)。从中国参展商数来看,前往这3个展会的展商数占Top10展会展商数的30.29%,占比较大,这意味着“一带一路”会展影响力持续提升,对中国企业的吸引力也在逐步加大。此外,发达国家举办的知名展会仍具有吸引力,是中国企业参展的重点展会,如仅Top10展会排名第一位的2023年德国柏林国际消费电子展览会展商数就占Top10展会展商数的17.10%,达到1190家。
3. 不断壮大的地方会展力量为“一带一路”经贸合作注入新动力。“一带一路”倡议提出后,从省级到市级乃至县级,地方政府和贸促机构纷纷依托各自特色资源和区位优势,寻找参与“一带一路”建设的契合点,积极支持企业赴外参展。Q3赴外参展中企数量Top10省份分别是浙江省(2214家)、广东省(1491家)、江苏省(1044家)、山东省(458家)、上海市(409家)、福建省(340家)、河北省(258家)、北京市(194家)、安徽省(179家)、河南省(118家)。从可查资料来看,这些省份都在“一带一路”经贸合作方面取得了亮眼成绩。特别要指出的是,Q3中企赴外参展数量Top10的城市,赴共建“一带一路”国家和地区参展企业的占比最高,例如比例最高的台州市达到59.09%,最低的绍兴市也达到19.17%。
4. 共建“一带一路”国家和地区的工业化和城市化进程促进中企积极参加当地工业品展会。这可以从Q3赴外参展中企数量Top10的大行业情况一窥究竟。这十大行业分别是机械(1343家)、电子(1188家)、建材(1161家)、汽车配件及售后(868家)、食品(859家)、纺织(787家)、电工(626家)、五金(597家)、照明(521家)、工程机械及配件(477家)。此外,我们还统计出Q3赴外参展中企数量Top10的小行业:其他电子(601家)、其他纺织(416家)、家用电器(291家)、其他汽车配件(236家)、其他食品(221家)、塑料(203家)、暖通制冷(191家)、其他照明(191家)以及风机、排风设备(189家)。

本次调研抽取有效样本20492家中国企业



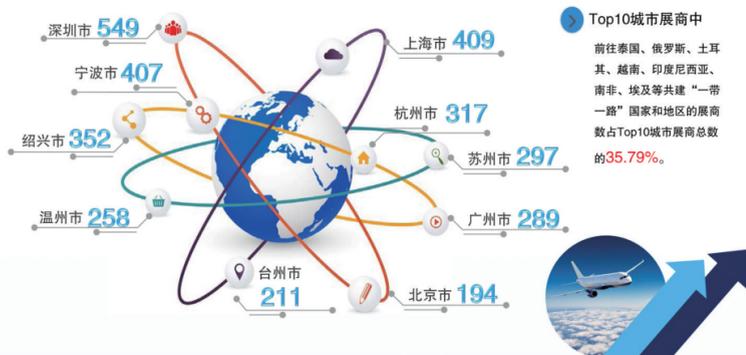
样本城市的“一带一路”朋友圈

报告对不同城市赴外参展的重点国别进行了考察。中贸智库项目组选择了Q3中企赴外参展数量Top10的城市作为样本,对其赴共建“一带一路”国家和地区参展的企业数量进行了简单统计。

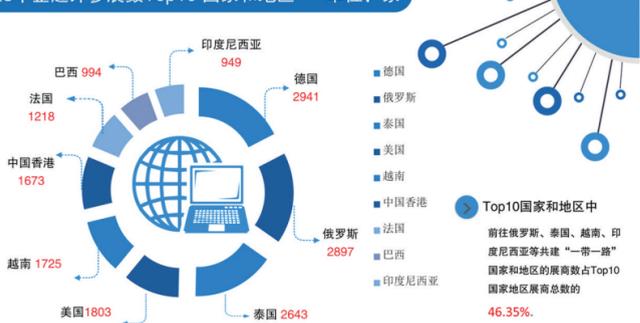
总体来看,Q3赴外参展中企数量Top10城市分别为深圳市(549家)、上海市(409家)、宁波市(407家)、绍兴市(352家)、杭州市(317家)、苏州市(297家)、广州市(289家)、温州市(258家)、台州市(211家)、北京市(194家)。Top10城市的赴外参展商中,前往泰国、俄罗斯、土耳其、越南、印度尼西亚、南非、埃及等共建“一带一路”国家和地区的数量占Top10城市展商总数的35.79%。

1. 深圳市。该市赴德国参展的企业最多,达170家。赴泰国、俄罗斯、土耳其展商数占该市Top10国家展商数量的28.84%。
2. 上海市。该市赴泰国参展的企业最多,有55家。赴泰国、俄罗斯、越南、印度尼西亚展商数占该市Top10国家展商数量的41.94%。
3. 宁波市。该市赴德国参展的企业最多,达124家。赴俄罗斯、泰国、土耳其、越南展商数占该市Top10国家展商数量的35.70%。
4. 绍兴市。该市赴法国参展的企业最多,达210家。赴越南、泰国、南非、俄罗斯展商数占该市Top10国家展商数量的19.17%。
5. 杭州市。该市赴印度参展的企业最多,有51家。赴泰国、俄罗斯、越南展商数占该市Top10国家展商数量的38.19%。
6. 苏州市。该市赴法国参展的企业最多,有67家。赴泰国、越南、俄罗斯展商数占该市Top10国家展商数量的20.70%。
7. 广州市。该市赴俄罗斯参展的企业最多,有49家。赴俄罗斯、泰国、越南展商数占该市Top10国家展商数量的45.11%。
8. 温州市。该市赴俄罗斯参展的企业最多,有89家。赴俄罗斯、泰国、埃及、南非展商数占该市Top10国家展商数量的47.94%。
9. 台州市。该市赴墨西哥参展的企业最多,有67家。赴俄罗斯、泰国、印度尼西亚、土耳其、南非、越南展商数占该市Top10国家展商数量的59.09%。
10. 北京市。该市赴俄罗斯参展的企业最多,有32家。赴俄罗斯、泰国、越南、土耳其、印度尼西亚展商数占该市Top10国家展商数量的54.55%。

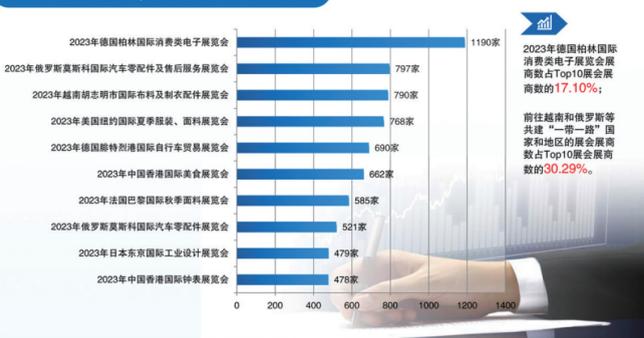
Q3赴外参展中企数量TOP10城市 单位:家



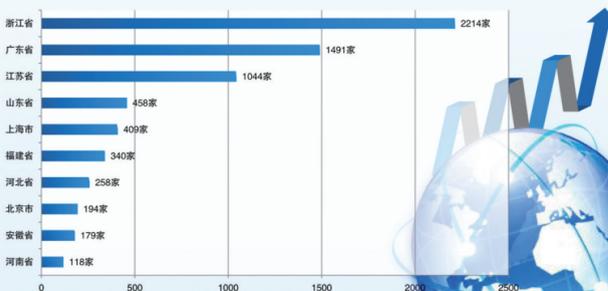
Q3中企赴外参展数Top10 国家和地区 单位:家



Q3中企参展数Top10 展会 单位:家



Q3赴外参展中企数量TOP10省份 单位:家



Q3赴外参展中企数量TOP10小行业 单位:家



参展办展相结合不断拓宽“一带一路”市场空间

今年是“一带一路”倡议提出十周年。站在新起点上,我们有必要总结过去赴外参展的成果和经验,更有必要站在更高的角度审视赴共建“一带一路”国家和地区的参展办展。从目前环境来看,无论是地缘政治动荡、单边主义和保护主义抬头,还是全球产业链供应链重构,都影响着我国对外经贸发展,提高赴外参展办展水平成为破局的重要一招。在此背景下,需要以参展办展相结合的方式,进一步打开“一带一路”市场空间,为我国对外经贸发展注入新动能。

一是坚持走高质量参展之路。企业不仅需要进一步细化明确参展目标,搭建特色鲜明展位、创新展览展示内容等层面发力,更需要站在长远角度,不断提高产品和服务的竞争力,从而增强持续扩大参展成果。对于政府部门和贸促机构而言,要一如既往地做好参展服务,同时引导企业分享参展经验,强化风险防控,护航企业海外参展。

二是不断提高境外自办展水平。共建“一带一路”国家举办的展览虽对企具有一定吸引力,但相对于发达国家举办的展览而言,在知名度、影响力、效率效果层面还存在差距。因此,政府部门和贸促机构要为中国头部会展主办、组织企业提供一定的政策、资金、技术、数据、人才等支持,鼓励企业在“一带一路”市场加大布局。

此外,需要对企业参加境外自办展与境外他国办展一视同仁,从而鼓励企业踊跃参加境外自办展,提高境外自办展的知名度、影响力和效率效果。

Q3赴外参展中企数量TOP10大行业 单位:家



中国贸易报社、中贸智库会展项目组
策划统筹:总编辑 范培康
联络协调:会展合作组负责人 周春雨
执行撰写:要闻组兼商贸投资组负责人 张凡
数据分析:编辑记者 张寒梅
视觉设计:美术编辑 高志霞
数据来源:全球展场数据
技术支持:知展科技
图片来源:会展官网

备注

1. 本调研报告版权属于中国贸易报社、中贸智库,转载请注明出处。
2. 鉴于篇幅因素,本报告只对中企赴外参展数量Top10的省份、城市进行了简要分析。若需获取其他省份、城市外展数据信息,请联系中贸智库会展项目组,以定制化方式提供。