贸促合力推动山东与跨国公司产业合作

■ 本报记者 张海粟

“今年的主题展呈现出中外企业参展踊跃，国际化程度高、代表性强，展品种类丰富、科技含量高，突出地域特色、展现了对外合作诚意，践行绿色环保理念、致力低碳办展四大特点。”山东省贸促会党组成员、副会长贺忠军在日前召开的第四届跨国公司领导人青岛峰会新闻发布会上表示。

作为第四届跨国公司领导人青岛峰会的配套展览活动，由山东省贸促会牵头负责的2023跨国公司与中国主题展10月10日至12日在青岛举办。本届主题展以“跨国公司与中国”为主题，参展企业共计231家，总展览面积约10000平方米，聚焦跨国公司同中国合作，突出绿色低碳高质量发展，重点展示跨国公司在中国的前沿技术、先进产品及合作成果，打造高水平对外开放和“双招双引”平台。

主题展邀请来自中国境内行业主管部门、相关国际组织、国内外行业组织、境内外商协会、世界500强企业、中央企业、重点企业的高级别嘉宾参展参观，搭建高端政企对话平台和国际交流合作平台。山东重工、山东能源、山东港口、浪潮等本地龙头企业，以及特斯拉、西门子、惠普、阿斯利康等来自美国、德国、法国、英国、日本等10余个国家和地区的世界500强企业积极参展，涵盖智能制造、高端装备、信息技术、金融服务等产业领域。中外企业通过展示最新产品、技术和成果，有效促进了技术交流、融合创新和成果共享。

展品1600余件，其中展示的尖端技术产品有100多项，包括特斯拉最新MODEL3车型及驱动单元，美国博格华纳集团的柴油喷油器、柴油油轨、柴油油泵系列高新技术以及山东能源的全球首个商用于能源行业的AI大模型、国内首发的北斗天地职业健康系统，青岛国信的全球首艘10万吨级智慧渔业大型养殖工船模型等一系列高精尖展品。

本次主题展规划为“好客山东 好品山东”“跨国公司在中国”和“商务休闲区”三大部分。其中，“好客山东 好品山东”不仅集中展示山东省情、经济发展、营商环境、人才山东、特色文旅，优选部分有代表性的企业独立参展，还介绍了山东各市的产业优势、营商环境、民俗风情、人才发展以及跨国公司在各市的发展成果等，全面展现山东省雄厚的产业基础和优越的营商环境，推动山东与跨国公司产业合作。

“这是我第四次参加青岛峰会，感受到了山东的好客，对客商，对跨国企业的热情。”阿斯利康全球执行副总裁王磊介绍，阿斯利康在青岛投资4.5亿美元打造气雾剂工厂。今年在此基础上，再次投资2.5亿美元扩张第二期，足以说明山东青岛营商环境的优越。省政府、市委、市政府都为阿斯利康的项目成立了服务专班，提供了专业支持和帮助。他表示，在目前的经济走势下，他们仍对中国市场充满信心。

此外，根据此次主题展设置明确的绿色环保低碳标准，主办方对展会绿色展台、绿色运营、绿色物流等方面提出具体要求，并引导参展商制定节能环保参展方案，采用生态环保施工材料实现全场搭建无污染，微信扫码入场并获取会刊、宣传册等资料，实现无纸化绿色办展。展品也聚焦污染小、能耗少特点，纯电挖掘机和装载机、氢燃料叉车、智慧绿色港、风电光电能源、新能源汽车等突出绿色发展、低碳环保的领先产品和技术。“感谢主办方让我们拥有了这次展示机会，能够结识更多优秀企业，学习他们的先进技术，管理经验和制作方法。”临沂友谊机械有限公司董事长田立学介绍，此次带来了高速智能激光型材切割机进行展示，相比传统的设备，这款设备具备无污染、速度快、效果好、转化率高、数字化程度高、精度高、简单易学好操作等特点，在各个制造环节均实现了人力和资源消耗的节约。

贸促朋友圈

浙江省贸促会⇌吉尔吉斯斯坦工商会

本报讯 浙江省贸促会副会长林炜近日会见来访的吉尔吉斯斯坦工商会驻浙江广东代表塔合米娜·哦姆拉利耶娃一行。

林炜介绍了浙江省经济社会发展的基本情况和省贸促会的主要职能。他表示，浙江省是外贸和出口大省，制造业和轻工业发展居于全国领先地位。在全球不确定不稳定因素日益增多的背景下，与共建“一带一路”国家加强合作对于中亚乃至世界经济发展至关重要。吉尔吉斯斯坦作为共建“一带一路”的重要节点国家，自然资源丰富，希望双方通过会见增进了解，加强经贸信息互通和合作交流，促进双边企业在能源、农业、纺织等领域开展贸易和投资合作。

塔合米娜·哦姆拉利耶娃介绍了吉尔吉斯斯坦工商会的基本情况和驻华代表处的设置情况。她希望能与省贸促会进一步深化合作，为企业搭建沟通桥梁，并欢迎省贸促会适时组织浙江企业赴吉开展经贸对接。

武汉市贸促会⇌法国驻武汉总领事馆

本报讯 由法国驻武汉总领事馆主办的在鄂法企经济座谈会日前在武汉举行。法国驻武汉总领事胡建谊主持会议，湖北省贸促会主任胡中海出席会议并致辞。武汉市贸促会会长余红、副会长任健应邀出席座谈会。

湖北省商务厅、市商务局等省市有关部门负责人以及来自湖北省20多家法资企业代表参加了座谈会。会上，法资企业代表就在湖北投资、生产和经营情况以及建议等方面进行了交流发言。

武汉市贸促会相关负责人表示，法国驻武汉总领事馆是外国在汉设立的第一家总领馆，见证了武汉与法国不断深化的多领域交流合作，武汉市贸促会将进一步增进与法国驻武汉总领事馆商务处的联系，畅通交流渠道，共同举办经贸活动，搭建合作平台，以即将到来的中法建交60周年为新开端，促进优势互补，实现合作发展，推动两地经贸往来。

（本报综合报道）

地方贸促动态

河北省贸促会聚焦国际地标产品共建“一带一路”

本报讯 经河北省贸促会前期征集企业、沟通对接，哥斯达黎加驻华大使馆商务处和该国香蕉生产加工龙头企业Paradise Ingredients负责人一行日前专程赴河北省保定市望都县，参观考察河北润玛食品供应链有限公司、保定市味丰食品有限公司，就中方企业进口哥斯达黎加优质香蕉及香蕉泥、咖啡等国际地理标志产品事宜进行详细对接洽谈，并达成初步合作意向，预计双方合作金额达上亿元。

哥斯达黎加香蕉以质量口感上乘备受消费者喜爱。2011年，哥斯达黎加获得欧盟认可的“哥斯达黎加香蕉”产品地理标志（GI），这是哥斯达黎加以及拉丁美洲的首批地理标志产品之一。此外，哥斯达黎加咖啡因醇香且口感顺滑，亦是全世界最受欢迎的高品质咖啡之一。在2023中国国际地理标志品牌合作大会即将开幕之际，借力国际地标产品“东风”，河北省贸促会充分发挥桥梁纽带作用，为中外企业牵线搭桥，帮助企业积极融入全球产业链、供应链、价值链，实现互惠互利、合作共赢。

（冀贸）

广东省贸促会务实推动粤肯经贸合作

本报讯 由广东省人民政府主办、广东省贸促会承办、肯尼亚粤商会协办的肯尼亚粤企座谈会日前在肯尼亚内罗毕举办。省委常委、常务副省长张虎，中国驻肯尼亚大使馆经济商务处公参张益俊，肯尼亚粤商会会长冼伟坚等出席活动，省贸促会会长陈小锋主持座谈会。

会上，深圳传音、广东新南方、博达集团、广州谢诺中非投资公司、中国医药东非公司等企业负责人介绍企业在肯尼亚的经营情况。冼伟坚表示，肯尼亚粤商会将持续用力当好肯中、肯粤友好桥梁，打造多元化经贸交流平台，不断促进粤肯双边投资贸易合作，服务在肯粤企做大做强。

在听取有关企业负责人的介绍后，张虎勉励企业积极响应“一带一路”倡议，抓住机遇、发掘商机，不断深耕肯尼亚，开拓更多领域的深度合作。他表示，要利用好广东的产业优势，促进清洁能源、数字经济、跨境电商、农业、制造业等方面对肯的贸易投资合作，促进产业链、供应链安全布局，开展国际合作。同时，希望在肯华商企业进一步提高国际化经营水平，用好国际国内两个市场两种资源，促进双向投资，共同推动广东与肯尼亚的经贸合作不断深化发展，实现互利共赢。

陈小锋表示，省贸促会将继续用好肯尼亚粤商会的平台，境内境外联动，建立双向工作机制、信息互通机制，及时向广东企业推介肯尼亚、帮助企业赴肯发展。同时，向在肯粤商粤侨通报广东的产业政策和企业需求信息，为海外粤企提供广泛的资讯支持，支持企业参与粤港澳大湾区建设，实现新发展。

座谈会翌日，张虎一行还专程赴内罗毕INFINITY工业园区，参观考察由肯尼亚粤商会筹建的“肯尼亚广东商品展销中心和海外仓”。该展销中心和海外仓由肯尼亚粤商会会员企业——粤肯肯尼亚有限公司建设和运营，占地面积10000平方米，由10个主体仓库组成，目前意向入驻的企业主要来自家具建材等行业，有效拓宽了广东产品出口肯尼亚的渠道，已成为广东企业开拓肯尼亚市场的新平台。

（粤贸）

瑞士名企走进四川资阳

本报讯 21家瑞士知名企业日前走进四川省资阳市，实地参观考察高新区四川纳克斯产业园、中国牙谷科创园和临空经济区规划展示馆，参加推介会并座谈。资阳市委副书记、市长王善平在推介会上致辞。

中国瑞士商会负责人表示，作为成渝地区双城经济圈建设的重要组成部分，资阳以汽车、牙科、智能制造等标志性行业为西南地区的发展作出了很大贡献。希望未来能够联动资阳市和整个西南地区发展，在西南地区开展更多活动，带领更多企业来到资阳，进一步促进中瑞商企与资阳共享机遇、合作共赢。格尼斯首席执行官孙科表示，近年来，资阳医疗器械、电子信息、先进材料、航空航天等产业蓬勃发展，为外资企业“走进来”增添了不少信心。特别是地处资阳的“中国牙谷”，逐步完善的口腔产业生态系统将进一步降低企业的经营成本。

资阳市贸促会会长吴章才表示，希望通过举办此次交流活动，加深与瑞士企业之间的交流。后续还将继续邀请东南亚及共建“一带一路”中的多个国家来到资阳共谋合作发展。

（资贸）

马鞍山市贸促会多举措助推外贸企业发展

本报讯 今年以来，马鞍山市贸促会按照稳外贸的要求，积极会同商务等部门采取多项措施，促进外贸企业稳健发展。

一是拓平台。为企山争取重要参展机会，在第134届广交会展位安排方案中，该市29家企业共争取展位42个，较上届增加9家企业和9个展位。

二是强主体。实施外贸主体倍增计划，建立外贸企业孵化机制，支持哈科机床、常立发机械等“专精特新”企业拓展国际市场，协助三才体育等5家企业获批“安徽省出口品牌”，力年全年新增外贸主体40家以上。

三是优服务。开展外贸企业服务月活动，加大对奥克斯空调、海底捞、达利食品等重点企业的精准服务，走访服务重点外贸企业40余家，协调解决外贸出口直航锚地、出口货物安全检测等具体问题。

（马贸）

近年来，河南省商丘市睢阳高新区激发企业创新活力，合力构建玻璃、新材料、纺织服装等优质项目产业集群，有效推动经济社会高质量发展。目前，多家企业开足马力加紧生产，赶制订单，生产车间一派繁忙。图为河南省中联玻璃有限责任公司浮法玻璃智能化生产车间。 新华社记者 朱祥 摄

福建南安市贸促会下乡镇开展企业调研

本报讯 南安市贸促会调研组日前到洪梅镇走访企业，重点调研洪梅镇贸促工作及预制菜企业发展情况。

调研组一行先后前往安鑫达食品公司、洪梅水产馆、渔豪汇食品公司、誉名肴食品公司等地，参观安鑫达和渔豪汇食品公司的预制菜展示柜和誉名肴食品公司生产线，并同洪梅镇主要领导和各企业负责人就下一步深化预制菜行业的可持续发展等开展座谈。

调研组指出，要结合洪梅镇当地情况和资源优势，打造特色产业品牌，建立追溯产业体系，严格标准流程，实现预制菜产业生产、加工、运输等全链条运作；要不断加大宣传力度，提升产业知名度和影响力，全力加快推进预制菜项目产业化规模化发展，提升预制菜企业市场竞争力。

调研组详细向企业了解情况，针对企业提出的相关问题，建议加强对外贸业务人员的引进和培养，多渠道拓展海外市场。同时，调研组也将积极与境外商协会对接，帮忙寻找新的客户。

下一步，南安市贸促会将加强同洪梅镇政企协作，形成多方合力，加大对预制菜行业的支持力度，推动技术创新和质量管理的提升。

（南贸）

为展会签协议 湘企走进东盟首站告捷

本报讯 湖南省贸促会日前组织湖南企业代表团出访马来西亚，在吉隆坡开展参展、投资贸易洽谈、商务对接、考察调研等活动。

马来西亚是“湖南企业走进东盟活动”的第一站。湖南省贸促会根据企业需求，精心挑选了在业内颇有影响力的马来西亚国际农业科技展，组织湖南农机龙头企业农友、劲松、好运来和桑莱特等6家企业参加，展出面积63平方米，展出水稻收割机、碾米机、铡草机、玉米脱粒机等产品，得到了RCEP成员国客商的青睐和好评。展出第二天，所有展品即被抢售一空。

农友机械集团董事长刘若桥表示，本次展会和公务活动的效果非常好，结识了很多终端买家及采购商，明年还将继续参加该展会。同时，农友与马来西亚客商THK AUTOTPARTS SDN BHD、好运来与马来西亚客商EG BINARY SDN BHD.达成长期采购协议。

为进一步宣传湖南，促进湖南与马来西亚经贸合作，湖南省贸促会还在吉隆坡举办了2023湖南（马来西亚）经贸推介交流会。省贸促会领导胡强介绍了湖南省情、产业优势、以及营商环境、招商政策等方面情况。娄底市副市长谢学龙和邵东市副市长龙薇薇进行了推介。会场气氛热烈，会后双方企业还进行了多场次的对接洽谈。森美兰州州务大臣Aminuddin Harun对双峰县政府有意向在马来西亚设立农机组装中心一事表示将会给予大力支持。

在马来西亚出访期间，代表团一行还拜会了马来西亚森美兰州州务大臣Aminuddin Harun、马来西亚中华总商会，走访了三一重工马来西亚分公司，对接了亚太国际经贸投资促进会。湖南省贸促会与吉隆坡暨雪兰莪中华总商会、娄底市和邵阳市贸促会分别与马来西亚古来中华总商会签署了友好合作协议。下一站，湖南代表团还将前往印尼和菲律宾开展多场市场考察和投资贸易洽谈活动。

东盟国家作为湖南省重要合作伙伴，在RCEP协定生效后，激发出巨大的双边合作潜力，省贸促会紧扣湖南省全面对接东盟的战略部署，充分发挥商协会优势，精耕细作，将持续开展“湖南企业走进东盟”系列活动，促进“湘品出湘”。

（湘贸）

特色产业知名度提升 诸暨贸促工作实现“半年红”

2023上半年以来，诸暨市贸促深入实施“地瓜经济”提能升级“一号开放工程”，全面推进开放型经济高质量发展。2023年山下湖珍珠、大唐袜业等企业知名度不断提升，吸引更多客商来诸洽谈采购。山下湖珠宝“买全球、卖全球”的格局基本形成。

组织展会活动 扩大交流合作

上半年，诸暨市贸促会组织珍珠产业参加3月和6月香港国际珠宝展、袜业企业参加上海和杭州袜交会等特色产业展会，并对部分展会配套包机、包高铁等服务，全力助力企业外出参展增订单。1—6月诸暨市备案拓市企业超1200家次，预计订单超60亿元。其中山下湖珍珠在参加3月香港珠宝展后，产销两旺，原珠价格上涨30%左右。诸暨市还举办店口水暖展、世界珍珠大会等自办行业展会，其中店口水暖展参展企业89家，世界珍珠大会吸引200余家珠宝商参展，接待游客、买家超4万人次，展会现场成交额超3100万元。

搭建服务平台 加强服务支撑

诸暨市贸促会落实专门资金打造贸促共享客厅，并上线公众号加强业务宣传。同时支持有色金属进口供应链试点平台发展，加快铜等原材料全球化配置，平台争取省级资金300万元。为支持企业“走出去”布局全球市场，诸暨市贸促会还进一步完善境外经贸合作区海亮（美国）工业园功能，海亮（美国）工业园获评浙江省境外经贸合作区一类园区。

深入推进贸易便利化 助力经贸业务开展

一是积极做好原产地证出证工作。新增线下注册备案单位10家。2023年上半年，累计签发一般原产地证3790份，优惠制原产地证1663份，RCEP证书11份。产品主要集中在纺织服装类和五金机电类。二是积极开展业务培训。开展“1+N”系列开放型经济业务培训，举办“1”场综合性培训和“N”场小规模专场培训。邀请银行、中信保、人行、物流、海关等单位对企业进行培训，内容涉及融资、汇率、信保、RCEP、物流等，上半年共举办7场培训。三是积极发挥监测预警功能。利用诸暨市袜业对外贸易“预警点”和“订单+清单”监测预警系统的预警监测功能，通过“品浙行”对外贸易公共服务平台及时发布预警信息，为企业提供外贸信息警示和决策参考。

下一步，诸暨市贸促会将继续做好各项本职工作。主动应对人员流动难问题，提前做好风险预警，提醒企业预留足够时间办理签证。积极推广APEC商务旅行卡，助力企业人员出入境。积极摸排上报紧急商务活动口岸签证需求，提高入境签便利化程度。按计划做好袜业、水暖五金、珍珠等产业抱团参展组织工作，支持特色产业“走出去”，积极组织企业参展，继续做好广交会、进博会、华交会等大型展会的组织保障工作。加强国际商会建设，夯实商会组织基础，增强商会在企业中的凝聚力、吸引力和影响力，积极利用好上级贸促会资源，多举办对企业有实际帮助的活动。

（诸贸）