

共建“一带一路”贸易促进作用持续增强

■ 本报记者 张寒梅

“近期,海关总署组织编制了中国与共建‘一带一路’国家贸易指数,从贸易规模、贸易结构、贸易互利和贸易促进四个维度,全面、系统地展示十年来中国与共建国家外贸发展取得的成就。”在国新办日前举行的前三季度进出口情况新闻发布会上,海关总署新闻发言人、统计分析司司长吕大良表示,中国与共建“一带一路”国家贸易指数由2013年基期的100升到2022年的165.4,共建“一带一路”对贸易的促进作用持续增强。

商务部研究院美洲与大洋洲研究所副所长周密在接受《中国贸易报》记者采访时表示,“一带一路”倡议提出十年来,共建国家数量不断增多,经贸关系日益密切,贸易往来持续活跃,贸易规模实现快速攀升,为充分发挥各自资源禀赋、产业结构和市场需求优势打造了更为强韧的纽带。

数据显示,2013年到2022年,中国与共建国家的货物贸易累计规模达到19.1万亿美元,实现年均6.4%的增速,这个增速既高于同期中国外贸整体增速,也高于同期全球贸易增速。今年前三季度,中国对共建“一带一路”国家进出口14.32万亿元,同比增长3.1%,占进出口总值的46.5%。

贸易畅通作为共建“一带一路”的重要内容,十年来实现了贸易规模的增长、

贸易结构的优化以及贸易互利程度的加深,见证了一系列对外贸易布局变化。

以中国出口产品种类变化为例,从传统的劳动密集型产品到高附加值的技术密集型产品,中国出口产品正呈现出多元化 and 高质量的趋势。“中欧班列(西安)出口的货物,10年前以机械设备为主,现在以新能源汽车、太阳能电池等为主。进口货物品类增加了汽车整车及零部件等高附加值产品。”西安自贸港建设运营有限公司总经理袁小军说。

中欧班列(西安)于2013年11月始发,是“一带一路”倡议提出后全国最先开行的中欧班列,已承载中国与共建国家十年的贸易往来。据了解,截至10月9日,中国铁路西安局集团有限公司今年已累计开行汽车出口专列146列,国内车企拓展国际市场的步伐正在加快。

与此同时,随着共建“一带一路”的持续深化,共建国家越来越多企业的进出口市场悄然发生变化。义乌一家圣诞礼品商户负责人表示,圣诞订单在8月、9月已开始出货,公司以前都是欧美市场订单,近年来主要销往东南亚、中东和俄罗斯等市场,“一带一路”市场在某种程度上弥补了欧美订单的流失。总部位于新加坡的丰益国际,则连续多年通过进博会平台,将共建“一带一路”国家的优质产品带到中国市场。

海关总署数据显示,中国是共建国

家中114个国家的前三大贸易伙伴,是68个国家的最大贸易伙伴,也是74个国家的最大进口来源地和35个国家的最大出口市场。近年来共建国家企业进出口市场的变化,正是中国与“一带一路”合作伙伴开放合作、互惠共享程度不断加深的体现。

在周密看来,频繁贸易往来还推动了共建国家企业间的投资合作,而企业投资活动既能为促进贸易发展提供动能,为维持贸易平衡创造机会,又通过外部市场内部化,降低受外界风险冲击的力度,实现更为有效的相互配合。

明辉实业(深圳)有限公司是一家酒店旅游用品生产企业,出口业务量占比近九成。该公司相关负责人介绍道,今年1至8月,公司出口额同比增长27.8%,其中“一带一路”订单稳中有增,出口额占比29.8%。目前,该公司已在柬埔寨投资建厂,除旅游用品外,还生产品牌包和袜子等产品,在业务范围扩大的同时,为进一步开拓共建国家市场做准备。

值得注意的是,贸易畅通发展与贸易布局变化离不开我国与共建国家国际物流通道的持续开拓,“一带一路”倡议首个实体平台项目中哈(连云港)物流合作基地便是其中重要组成。

中哈(连云港)物流合作基地于2014年正式启用,是中亚国家过境运

输、仓储物流、往来贸易的重要平台。据连云港中哈国际物流有限公司副总经理孔祥伟介绍,现在每天有3000多个集装箱从该基地走向世界各地,不仅给中亚和欧洲送去了江苏的家电、浙江的窗帘、山东的轮胎、日韩的汽车零配件,也运来了乌兹别克斯坦的钾肥、棉纱,哈萨克斯坦的铬铁合金。目前这一基地运输的货品涉及吃穿用行、家电、医药、建材等10多个大类、400多个品种。哈萨克斯坦过境中国进口的日用消费品,出口的矿产品、粮食等商品,超过八成在连云港集散分拨。

“中国与共建国家在推动‘一带一路’贸易畅通方面有共识、有信心,也有能力。”周密谈道,尽管贸易保护主义仍然肆虐,但共建“一带一路”国家通过相互协同,让贸易畅通更加高效,贸易自由化便利化和产业链供应链合作水平进一步得到提升。

为实现共建“一带一路”贸易高水平发展,周密建议,共建各方应继续推进包括自由贸易协定在内的区域或双边制度建设,在WTO体系下加强合作,扩大市场准入、减少非关税贸易壁垒;加强标准规范等的跨国协同,推动国际经贸规则高标准对接。此外,共建国还应加强对创新活动的支持,探索数字贸易等创新贸易方式,共同实现可持续发展。



图为在江苏省连云港市赣榆区一家玩具企业内,工人们正在生产出口毛绒玩具。

中新社发 司伟 摄

国际商情

巴西9月汽车市场 面临内需和出口低迷

据巴西媒体INFOMON-EY报道,巴西汽车制造商协会日前公布的数据显示,9月巴西全国汽车产量为20.9万辆,环比下降8%,同比增长0.5%;国内销量为19.77万辆,环比下降4.8%,同比增长1.9%;出口量为2.7万辆,环比下降20.6%,同比下降3.9%。该协会指出,阿根廷经济危机以及智利和哥伦比亚国内需求下滑是出口量下降的主要原因。

前8月阿塞拜疆 电动汽车进口大幅增长

据阿塞拜疆Oxu网站报道,阿海关委员会统计数据显,2023年1至8月,阿共进口9640辆混合动力汽车,同比增长17.4%,进口总额约2.2亿美元;其中,纯电动汽车803辆,同比增长5.8倍,进口金额约7414万美元,同比增长7.2倍。2022年前8个月,阿共进口267辆纯电动汽车,价值906万美元。

乌拉圭将实现 首批500吨高粱对华出口

据乌拉圭《国家报》报道,2022年10月中乌签署高粱输华议定书,今年8月乌高粱获批对华出口。中国向乌开放高粱市场为乌农民提供了新选择,有利于维持乌国内饲料价格。近日,乌首批500吨高粱将通过约20个集装箱实现对华出口。乌牧农渔业部将在全国各地举办5次研讨会,向生产者解释对华出口程序。

兰特疫软导致 纳米比亚进口成本上升

据纳米比亚《太阳报》报道,纳米比亚Simonis Storm金融机构日前发布信息称,8月份兰特兑美元大幅贬值5.8%,最高汇率达到19.17,导致纳进口商品成本上升,但此轮贬值对出口有利。纳统计局最新数据显示,8月份进口额为123亿纳元,上个月为119亿纳元。出口额从7月份的82亿纳元降至74亿纳元,贸易逆差从37亿纳元扩大至49亿纳元。进口主要产品为石油,占进口额的22.1%,出口主要产品为钻石,占出口额的31.2%。

(本报编辑部综合整理)

“增肌降脂” 菜鸟助跨境电商“全球5日达”

■ 本报记者 刘禹松

在韩国率先开通跨境商品5日达服务。数据显示,今年5月,全球速卖通韩国订单量同比提升一倍以上。而在欧洲,英国、西班牙、比利时和荷兰等重点市场也于近日正式进入全球5日达“包邮区”,享受到中国跨境物流的超高速时效。

全球速卖通物流供应链总经理轶云介绍,5日达首批落地的海外市场跨境电商发展潜力巨大。经过几个月的试跑,内部测试显示,5日达快线产品对全托管商家单量和消费者复购带来极大帮助,消费者会因为更高效的跨境物流体验更多通过速卖通下单,形成物流带动单量增长的正向循环。

跨境物流大提效之外,物流保

障也要跟上。菜鸟与全球速卖通联合推出“5日达、晚到必赔”、多语种客服、免费退货等保障措施,提升海外消费者的综合物流体验。

全球速卖通家具家居商家高燕表示,“全球速卖通卖货+菜鸟运货”的实力派组合是她做大跨境电商生意的秘诀。作为首批体验5日达的商家,高燕的店铺不仅收获了更多五星好评,还看到大量消费者因为丝滑的购物和物流体验来店铺多次下单。到货的时效保障已成为其产品的核心竞争力。

根据海关总署发布的统计数据,我国跨境电商快速发展,跨境电商进出口规模五年增长了10倍,2022年达2.1万亿元,今年上半年

跨境电商出口同比增长近20%。

在跨境物流链路之中,只有减少包裹被交接的次数,时效才会更快,成本也才会更低。

“品牌出海带动跨境电商高速发展,需要匹配新业态的专业跨境物流解决方案。”菜鸟集团副总裁、国际快递事业部总经理丁宏伟表示,菜鸟国际快递就是通过减少不必要的交接,强化各链路咬合,同时强化数字化运营能力,给每个物流环节降本提效。

具体来看,国内揽收环节,菜鸟自建国内揽收分拨网络,实现仓储、分拨、干线仓的功能“三合一”,精简成一个完整的操作,为商家平均节约1至2天物流时长;干线运输侧,

菜鸟对空运运力加频加密,每周有更多的航班飞往全球;在海外清关方面,通过“快进快出”的关仓一体模式,飞机落地后可直接清关加分拨一体化操作,省去了分拨中心的环节;在末端配送方面,菜鸟在欧美等重点市场搭建了高效的清关、分拨和末端配送网络。包裹在当地被揽收后,绝大部分区域第二天即可完成配送。

“5日达就是我们基于对跨境商家和消费者的洞察,给客户创造出的差异化价值,这也是菜鸟底层经营思维的体现。”丁宏伟介绍,菜鸟与速卖通这对“出海搭子”长期以来通力协作,共同打造好用不贵的电商物流产品,助力商家单量增长。未来,菜鸟将联合速卖通一起把全球5日达拓展至更多国家和地区。

目前,菜鸟国际快递物流网络覆盖全球200多个国家和地区,助力更多跨境商家货通全球。

世界经济增速放缓 中国仍是最大引擎

■ 本报记者 刘禹松

10月13日,国际货币基金组织(IMF)在北京发布最新版《世界经济展望报告》。该报告预计,全球经济增速将从2022年的3.5%放缓至2023年的3.0%和2024年的2.9%。这些预测值低于2000年至2019年间的平均值3.8%,且2024年的预测值较今年7月发布的《世界经济展望》又更新下调了0.1个百分点。在此背景下,中国仍然是全球经济增长最大引擎,贡献全球增长量的三分之一。

当天,由国际货币基金组织驻华代表处、中国人民大学国际货币研究所(IMI)主办,国际金融与产业合作论坛(IFIC)合办的2023年国际货币基金组织(IMF)《世界经济展望报告》发布会在北京举行。

在发布会现场,IMF驻华首席代表Steven Barnett表示,2023年世界经济充满韧性,但普遍出现了疫情后经济的疤痕效应。其中,低收入

人发展中国家的疤痕效应较为明显,最不发达的国家受到的影响最大。从中期来看,全球经济增长率是几十年来最低的。

根据IMF的最新预测,发达经济体的经济增速预计将从2022年的2.6%降至2023年的1.5%和2024年的1.4%。其中,美国经济增长势头强于预期,但欧元区的经济增长弱于预期。该报告预计,新兴市场和发展中经济体的增速将小幅放缓,从2022年的4.1%放缓至2023年和2024年的4.0%,其中2024年的预测值下调了0.1个百分点。全球经济的中期增速预测值为3.1%,处于数十年来的最低水平,有关国家追赶更高生活水平的前景不佳。

Steven Barnett认为,世界中长期经济增长普遍乏力最主要的原因是全要素生产率的下降和放缓。为此,需要进行更多的结构性

改革来提振经济增长。他指出,贸易一直是全球经济增长的重要引擎,需要减少贸易摩擦和脱钩、重视WTO争议解决机制、携手应对全球气候问题。

IMF研究部经济学家Mehdi Benatiya Andaloussi表示,因为自然资源禀赋高度集中,大宗商品具有与宏观经济走势高度相关、难以替代、生产集中、贸易占比高等特点,很多国家高度依赖于大宗商品进口,这也使得大宗商品市场在面对全球经济割裂时变得更加脆弱。

他认为,2018年以后,由于贸易限制的增加和大国贸易竞争加剧,世界范围内的贸易壁垒逐年上升,大宗商品市场的变化尤为明显。特别是矿产品和粮食的供应商集中在少数几个国家,导致这类商品更容易受到全球市场割裂的影响。全球商品市场的割裂会导致价格剧烈动荡以及全球GDP不

均衡的加剧,其中低收入国家由于高度依赖农产品贸易所受影响最为深远。同时,市场割裂也会使得各国的绿色转型成本更高。

为此,他建议,世界各国应当通过多边合作建立一个食物矿产产品的“走廊”保障食品和绿色转型;在关键矿产品方面进行数据共享;以及通过促进国内生产、增加商品来源、供应链多元化、适当建立库存等方式应对外部风险。

此外,本次发布的报告还显示,全球通胀率将从2022年的8.7%稳步下降到2023年的6.9%和2024年的5.8%。但2023年和2024年通胀预测值被分别上调了0.1和0.6个百分点,并且预计多数经济体的通胀要到2025年才能回到目标水平。

IMF研究部经济学家Silvia Albrizio表示,除中国外的全球多个经济体2022年的通胀率达到了几

十年来的高点,特别是核心通胀率;而中国核心通胀率基本维持为0%。

根据IMF的研究,近期通胀预期大幅上升,最多可以上升四个标准差;长期来看,通胀预期回归稳定,并没有显示出锚定消失迹象;到目前为止,通胀率与历史的中位数基本一致,平均而言恢复到新冠疫情之前的通胀率需要三年时间。

此外,上述研究还显示,短期通胀预期比长期通胀预期对真实通胀的影响更为重要;在新兴市场中,已经过去的通胀对人们的通胀预期仍然产生重要作用,这与新兴市场中后瞻性人群占比较多有一定关系。对决策者来说,密切监测市场主体通胀预期形成的过程 and 变化对于更好的制定和执行货币政策至关重要。可通过改进货币政策框架和加强与市场主体的沟通,来更好地引导机构的通胀预期,从而实现通胀目标的软着陆。

中国主权融资对非发展呈现多维度正面效应

■ 本报记者 王曼

北京大学新结构经济学研究院近日发布的《中国对非主权融资有效性研究》报告显示,随着中国经济的发展,中国债权人的角色日益显著,中国对非融资政策目标与联合国2030年可持续发展目标高度一致,是全球现有发展融资体系的重要组成部分和新兴力量,有助于填补资金缺口,为非洲大陆的发展做出贡献,将有助于全球发展目标的实现。

报告指出,“一带一路”倡议提出后,中国对非主权融资承诺金额累计约1060亿美元,主要流向非洲的低收入和中低收入国家。区别于商业债权人关注对非融资利益最大化的特点,中国对非融资体现出以发展为导向的特点,以基建部门为主,广泛分布在各领域,包括社会福利类和生产类部门,如卫生、教育、培训、健康、农业、粮食等。

报告强调,尽管中国在非洲发展金融方面的参与日益重要,但并不像部分声音所认为的“中国对世界传统发展金融的游戏规则做出了改变”;实际上,中国贷款的出现是发展融资的新生和重要组成力量。

中国主权融资对非发展呈现多维度显著正面效应。报告显示,中国贷款释放了非方资源禀赋,加强了出口创汇和吸引外资的能力,助推了非洲工业化转型,有效提升了经济发展水平和债务可持续性,亦改善了当地教育和就业,提升了人力资本。报告实证检验得出几组数据:中国贷款每增加1%,对于非洲而言,至少贡献0.176%的经济增长,至少带动基础设施改善0.027%,至少带动出口创汇增加0.244%,至少吸引外国直接投资流入增加0.293%,至少提升入学率0.118%,至少拉动工业就业增加0.143%。

交通领域是中国对非融资第一大领域,占比三分之一。其他两类主要的基建类型为能源和通信。以肯尼亚蒙内铁路为例,报告发现,蒙内铁路在建成五年时实现了运营的盈亏平衡,通过软支持,提升了铁路的配套能力,同时关注对自然的保护,以及通过替代公路的运力,对降低碳排放产生了积极效应。

非洲多国使节表示,中国在援助非洲国家方面做出巨大贡献,该报告很好地评估了中国对非洲国家金融支持的有效性,中国对非融资在促进非洲经济建设和社会进步方面发挥了重要作用。

为更好发挥中国对非融资的正面效应,报告提出几点建议:第一,在宏观层面,鼓励增加对非投资,建立多元化多层次的资金体系,提升对非发展的支持,促进全球经济繁荣。第二,在中观层面,可加强发挥官方资金对国际发展融资政策的影响力,提升三方合作。第三,在微观层面,继续推动重大基础设施项目建设和人才培养,助力非洲一体化建设。

报告也呼吁国际社会重视非洲国家融资需求和新兴债权国的投资需求,填补全球的发展融资缺口;利用全球发展融资机构国别债务管理的优势,通过赠款或较低成本资金优化非洲国家债务,为长期项目融资提供协助;呼吁传统工业国关注对非基建,支持非洲发展能力提升;对于国际债务评价体系,建议从债务用途视角出发,关注项目层面债务可持续的评价;发挥新兴经济体筹建的多边机构对全球发展的支持。