

广西贸促会将持续打造高能级开放平台

推动区域工商界深入参与共建“一带一路”

■ 本报记者 张海粟

“我们将充分发挥联通政企、沟通内外、代言工商的优势，助力广西深度融入共建‘一带一路’。”10月17日，在北京出席“一带一路”企业家大会的广西贸促会会长杨雁雁接受记者采访时这样表示。

10月17日至18日，“一带一路”倡议十周年最隆重的活动——第三届“一带一路”国际合作高峰论坛（以下简称高峰论坛）在北京举行。作为高峰论坛的开场活动，“一带一路”企业家大会以“高质量发展繁荣”为主题，聚集了来自82个国家和地区的367家企业或机构、有关国际组织、经济机构的中外工商界代表约1200余人。大会充分展示了中外工商界积极参与“一带一路”国际合作的丰硕成果，彰显了继续为高质量共建“一带一路”贡献工商力量的美好愿景和坚定信心。

今年9月，中国贸促会授予广西贸促会作为中国—东盟商务理事会联席秘书处牌子，标志着中国—东盟商务理事会机制落户广西，有利于进一步强化中国与东盟各国工商界之间的联系，更加精准地服务企业。杨雁雁表示，各国工商界是共建“一带一路”的主力军、践行者、贡献者。广西贸促会将努力做实、用好中国—东盟商务理事会机制，履行好联席秘书处职责，调动各国工商界资源和积极性，为区域经贸合作搭平台、架桥梁、创造

（上接第1版）

会上，中国贸促会会长任鸿斌代表与会工商界发布了《“一带一路”企业家大会北京宣言》，主要包括坚持开放合作、深化互联互通、坚持绿色发展、推进数字经济合作、坚持合规经营和履行社会责任五点倡议。任鸿斌表示，十年来，“一带一路”倡议从理念转化为行动，从愿景转变为现实，成为广受欢迎的国际公共产品和最具包容性的国际合作平台。作为共建“一带一路”的主力军、践行者、贡献者，各国工商界坚持共商共建共享原则，秉持开放、绿色、廉洁理念，聚焦高标准、可持续、惠民生目标，务实开展互利合作，取得了实实在在的成果，为推动全球经济增长、增进人民福祉作出积极贡献。展望未来，共建“一带一路”必然为中国和世界打开新的机遇之窗。

“我们看到在‘一带一路’倡议和沙特2030愿景下进一步合作的巨大潜力。”作为外国企业代表，沙特国际电力和水务公司董事长穆罕默德·阿布纳扬表示，“一带一路”倡议为沙特与中国提供了加强互联互通、促进经济增长、创造长期繁荣的独特机遇。“一带一路”倡议强调高质量合作，完全符合两国繁荣发展的共同愿景。

香港特区行政长官李家超表示，香港是共建“一带一路”的重要节点，全力为共建企业和经济体提供所需的高质量专业配套，包括项目融资、风险管理、国际法律和争议解决、建筑工程、航运物流、创新科技等，让企业在参与“一带一路”项目建设时得到有利支撑。香港特区政府会继续积极主动融入国家发展大局，贯彻丝路“合作共赢”的理念，与共建“一带一路”国家和企业联手发展，共享成果。

“十年来，澳门工商界在政府的带领下，积极参与‘一带一路’建设，在旅游、中医药、跨境电商等领域取得了一定的成绩。”澳门中华总商会会长崔世昌表示，未来将加强中国与葡语国家经贸合作服务平台的建设，与共建“一带一路”有机结合，为新时代国家对外开放贡献更大的力量。

英国渣打集团主席韦浩思也对加强国际合作、开启下一阶段新征程提出了期待：“十周年是一个里程碑，‘一带一路’建设已经在支持跨区域发展方面取得了实实在在的成果。进入新的十年，‘一带一路’建设将创造更多高质量发展的机会。”

（相关报道见第4版）

合作共赢商机，推动区域工商界深入参与共建“一带一路”，共享合作共赢商机和成果。

经过20年发展，中国—东盟商务与投资峰会（以下简称峰会）已成为中国与东盟间级别最高、规模最大、影响最广的国际性经贸盛会，为区域经贸务实合作和经济繁荣发展作出了重要贡献。杨雁雁表示，展望峰会镶钻成冠、升级发展的美好未来，广西贸促会将高点研究谋划第21届峰会各项工作，找准区域工商界关注的经贸热点焦点，保持峰会政商出席高规格，创新优化办会形式，持续推动峰会在主题、内容、形式、机制、成果等方面升级发展。同时认真梳理第20届峰会达成的合作共识，

盯紧洽谈成果和合作意向，逐项跟踪落实，推动落地实施。积极探索建立峰会升级发展的长效机制，常态化举办东盟工商界领袖年度会晤，不定期举办非会期活动，充分调动东盟共办积极性和主人翁精神，更加主动有为地参与峰会活动以及中国—东盟各领域务实合作，推动商务理事会与峰会两大机制双向赋能、优势互补、资源共享，为峰会“镶钻成冠”再添新抓手。

“作为广西对外贸易投资促进机构，广西贸促会将全力以赴服务广西加快打造国内国际双循环市场经营便利地。”杨雁雁表示，将持续把贸会促和峰会海内外工商界渠道资源转化为为广西招商引资、企业开拓市场、产业跨境合作、实

体经济发展的商机。聚焦广西区位优势 and 产业基础，举办高水平涉外贸易投资促进活动，宣传推介广西区位优势、投资政策、营商环境等，积极开展精准招商，服务沿边临港产业园区建设，助力面向东盟的跨境产业链供应链建设；服务高水平共建西部陆海新通道，引导东盟工商界关注平陆运河，并布局沿线产业经济带，不断扩大广西与“一带一路”共建国家经贸交流与合作；打造完善全链条、一站式、国际化商事法律服务体系，帮助企业精准对接国际规则、规制、管理、标准、商事等，护航企业深度参与共建“一带一路”，助推广西深化制度型开放、高水平开放。



共建“一带一路”十年来，中欧班列已成为共建“一带一路”的旗舰项目。中哈（连云港）物流合作基地作为共建“一带一路”倡议落地的首个实体项目，自正式运营以来至今年9月，累计开行中欧班列超过5000列，辐射国家和地区超过20个。图为位于江苏连云港市的中哈（连云港）物流合作基地。

中新社发 王健民 摄

深圳聚焦出境参展多头并进助企开拓国际市场

深圳市贸促委立足国际贸易投资促进业务主线，不断织密服务企业网，扩大国际朋友圈，今年以来深入开展“我帮企业找市场”系列行动，聚焦服务企业开拓国际市场、寻找海外订单，重点组织深圳企业参加国际知名展会，同时多维度发力、多渠道并进，持续推动深圳产品走向全球。

展会作为传统的贸易服务平台，在真实体验、沟通交流、促成交易以及行业集聚等方面有着不可替代的优势。深圳市贸促委聚焦“20+8”产业集群，侧重业内知名度高、与深圳市产业发展匹配度好、国际买家数量多的优质展会，带领深圳企业“抱团”亮相，并在展会现场配套举办专场推介会、对接会等活动，提高展会对接成效。2023年以来，先后组织300余家深圳企业参加首届香港国际创科展、香港国际印刷及包装展、日本人工智能展、德国慕尼黑新能源车及充电桩展等国际高端展会，举办深圳产品全球行——越南、印尼深圳精品展，达成意向订单约10亿元。“参展期间，我们接待客户数达到500位以

上，有愿意成为分销伙伴、集成商或终端客户的有效意向客户近70人，成效相当不错。其间共达成了教育机械臂和仿真机器猫成交额约350万元人民币，新客户现场下单订购了仿真宠物猫200只、教育机器人50台。”参加日本人工智能展的深圳市大象机器人科技有限公司董事、副总裁陈昊天如此说道。该公司是一家由海外留学人才深创建的专注于机器人研发生产的专精特新企业，此次参展重点展示了myCobot协作机器人和仿真宠物猫metacat等公司拳头产品。参加欧洲智慧能源博览会的优优绿能公司高级副总裁夏孟根介绍，公司已经多次赴德国参加展会，公司展示的最新充电模块产品和EV全场景直流快充解决方案吸引了欧洲客户的广泛兴趣与关注，也在展会现场与行业内的朋友及上下游的客户进行充分交流洽谈，实现了预期的参展成效，感谢深圳市一直以来对新能源产业的扶持与鼓励。

在组织“深圳展团”赴境外参展过程中，深圳市贸促委积极宣传推广深圳城市形象、营商环境、企业产

品等，帮助企业通过展会掌握行业最新动态，了解最新技术和产品，畅通国际交流渠道。参加IEAE印尼国际消费类电子及家用电器博览会·深圳精品展，从事数码相框、平板电脑及软硬件定制化服务的深圳市秋雨电子科技有限公司的销售经理Sandy对展会效果充分认可，她表示：“印尼市场的经济和总体发展情况比我们想象的更快更好，也展现出了比预期更高的产品接受度，展会增强了公司进驻印尼市场的信心。公司通过参与与印尼当地代理商建立了联系，将在后续进一步讨论合作细节。”

借力海外展示中心打响名气，也是服务深企“走出去”的重要渠道。深圳市贸促委充分用好在泰国、印度尼西亚、马来西亚、俄罗斯等地设立的深圳产品海外展示交易中心，组织深圳头部和“专精特新”企业产品作为“深圳精品”免费入驻，并邀请当地专业买家进行“一对一”商贸配对，同步举办对接会、洽谈会，精准服务相关企业开拓市场。今年以来，通过在各展示交易中心举办开放日、直采对接会等活动促成交易

订单0.6亿元。6月28日，广东省省长王伟中前往深圳产品泰国展示交易中心现场考察调研时，对深圳产品海外展示交易中心运营模式和对接成效给予充分肯定。

同时充分利用驻外经贸联络处渠道优势，积极联络国际经贸组织、商协会、贸促机构，通过当面拜会、邀约来访、视频会议、邮件联络等多种方式密切对外联系，为深圳企业与境外企业供需对接提供精准、高效服务。今年已走访土耳其、阿联酋、新加坡等驻穗领馆31家，接待使领馆、商协会来访35次，参加涉外经贸交流活动15次，协助科特迪瓦、德国等国家组织活动8次，与匈牙利工商会、伊斯坦布尔商会等40家重点国家工商会、115家驻粤贸易机构、中国贸促会29个驻外代表处建立工作联系；协助巴基斯坦、乌拉圭、白俄罗斯、乌兹别克斯坦等驻穗使领馆发布供需信息，对接深圳企业。通过深圳市贸促委官网、公众号，发布经贸资讯、政策解读、贸促动态、培训服务等各类中英文信息400余篇次。

此外，深圳市贸促委大力支持

跨境电商等外贸新业态发展，举办把沃商机·领航北美—2023春季沃尔玛全球电商合作对接会，助力60余家企业入驻沃尔玛全球电商平台，帮助优质品牌厂商、生产型外贸企业高效拓展美国、加拿大、墨西哥市场，搭建深圳企业海外订单获取平台。举办的中国（深圳）国际电商产业博览会、2023年CCEE全球跨境电商展览会（深圳）等展会活动，通过邀请国际展商和专业买家帮助企业在本地获取优质国际资源，据统计，共计1500余家国内外企业参展，达成意向成交额超3亿元。

深圳市贸促委相关业务负责人表示，组织深圳企业赴海外参展是今年市贸促委开展“深圳产品全球行”系列活动的重要一环。深圳市贸促委将持续组织企业参加境外展会，同时通过优化“深圳精品”海外展销平台以及海外经贸信息发布平台，深化与头部跨境电商合作，多点发力，帮助深圳企业与当地相关企业和机构进行全方位、多要素深度交流，为深圳企业进入当地市场架起国际交流合作的桥梁。

（张海粟）

唐山搭台推进国际地理标志品牌合作

■ 本报记者 刘禹松

2023中国国际地理标志品牌合作大会新闻发布会于10月17日在河北省石家庄市召开。记者从发布会上了解到，本次大会将于10月24日至26日在河北省唐山市举办。大会由中国贸促会与河北省人民政府共同主办，中国贸促会贸推中心、河北省贸促会、河北省市场监督管理局、河北省农业农村厅、河北省商务厅、河北省工商业联合会、唐山市人民政府承办。本次大会也是落实中国贸促会与河北省人民政府深化合作备忘录、中国贸促会支持河北省打造的国家号经贸平台。

本次大会以“地标赋能 贯通全球”为主题，包含开幕式暨主旨演讲、中外地理标志产品品鉴对接推介会、跨境电商+市场采购助力地理标志产品“走出去”对接会、金融创新赋能地理标志促进农业发展主题活动、第十一届海内外冀商商协会联席会议、地理标志品牌现场展览以及调研考察等内容。

截至目前，已有来自世界知识产权组织等机构相关负责人，以及包括奥地利、法国、塞尔维亚、西班牙等国家的使领馆、政府部门、商协会组织以及著名企业代表在内的13个国家和地区的300余名嘉宾和客商确认参会参展。展品涵盖葡萄酒、火腿、威士忌、香槟、香肠、啤酒等国际知名地标产品以及贵州茅台、浙江安吉白茶、江苏南京云锦等国内18个省（市、区）的具有代表性的地理标志产品。本届大会预计将吸引超过1000家专业采购商观展参会。

本届大会将呈现四大亮点。一是聚焦发展战略，丰富活动内容设置。大会结合乡村振兴、跨境电商、金融创新等赋能领域，精心谋划搭建主旨演讲、对接推介会、现场展览、直播带货等活动板块，全力打造集推介交流、宣传展示、贸易洽谈于一体的高端合作平台。二是聚焦品牌引领，云集全球地标名品。现场展览汇聚浙江、贵州、福建、江苏等多个省份和京津冀地区，以及奥地利、西班牙、英国、法国、意大利等多个国家的特色地标产品，涵盖优质茶酒、食品、特色农产品等门类，为中外客商呈现一场专业、精彩、富有成效的地标盛宴。三是聚焦行业前沿，共话地标发展保护。邀请中外政府领导、有关国家驻华使馆官员、世界知识产权组织代表、知名专家学者及企业代表，围绕地理标志、知识产权保护、跨境电商、乡村振兴等焦点问题，交流观点和经验，解读政策和制度。四是聚焦品牌赋能，深化贸易投资合作。大会专题活动邀请地标企业及相关组织机构代表、专业采购商和知名冀商代表现场推介交流、对接洽谈。专题活动期间，中国贸促会将向有关企业颁发首批《地理标志产品品牌证明书》，助力做优做大地标特色产业。

在发布会现场，河北省贸促会副会长索建杰表示，近年来河北省贸促会充分发挥职能优势，加强河北省地标产品的对外宣传推广，推荐更多的地标产品入选《中国地理标志产品》英文宣传册、通过相关展会或其他海外联络渠道加强对外宣传，扩大产品知名度。同时，河北省贸促会还推动中外地标产品的贸易合作，通过搭建相关平台提供贸易合作信息、进行贸易撮合和沟通交流。此外，河北省贸促会还举办相关地理标志保护的专题培训，提升企业地理标志意识和维权保护水平，通过开展地理标志产品品牌评价工作，为地标企业发展赋能。目前，河北省贸促会已配合中国贸促会制定和发布了《地理标志产品品牌评价规范》的团体标准，建立了地理标志品牌运营、品牌管理、品牌保护和可持续发展等指标体系，规范了评价程序，并为符合条件的地标企业出具《地理标志产品品牌证明书》，助力地标企业赢得中外消费者的信赖。