

第134届广交会:更好发挥对外开放平台作用

■ 本报记者 毛雯

第134届中国进出口商品交易会日前在广州开幕。作为观察中国外贸的重要窗口之一,本届广交会展览总面积、展位总数、参展企业数量均创新高。

据了解,本届广交会展览总面积扩至155万平方米,比上届增加5万平方米。展位总数7.4万个,比上届增加近4600个;参展企业2.8万多家,比上届增加3000多家;进口展吸引43个国家和地区的650家企业参展,其中“一带一路”共建国家参展企业占比约六成。

“此次广交会在筹备期就已展现出我国外贸积极向好因素不断积

蓄。”商务部国际贸易经济合作研究院副院长曲维玺介绍,参展企业数量增多,许多专精特新“小巨人”、制造业单项冠军、国家级高新技术企业积极参展。新能源、工业自动化等高技术含量、高附加值的新展品数量近10万件。

经过多年的创新发展,如今的广交会已是一个集资讯交流、创新发布、产业推介、贸易服务等多功能于一体的综合平台。为迎接广交会,广州海康特科技有限公司提速研发推出8款首发新品,并获得广交会新品发布的参会资格。“希望可以让全球客商‘眼前一亮’。”公司销售

总监余少美表示,从代工到推出自有品牌打入海外市场,公司逐渐认识到提升竞争力的关键在于创新。

作为最大的参展主体,本届广交会民营企业占比达到九成。最新发布的前三季度外贸数据显示,我国民营企业进出口16.34万亿元,同比增长6.1%,占我国进出口总值的53.1%。“民营企业继续充当中国出口主力军,品牌建设的先锋队,消费品进口的主导者。”中国社会科学院世界经济与政治研究所研究员倪月菊说。

广交会全面恢复线下展以来,不少参展商表示,线下洽谈的客户

黏性更高,体验也更好。广东绿通新能源电动车科技股份有限公司是广交会的“老朋友”。目前,该企业在场地电动车国际市场的占有率不低,但还是希望通过广交会打开更大市场。

有“老友”更有外贸“新朋”。“首次参展,我们带来了多款拳头产品。”山东省青州市建富齿轮有限公司副总经理张业青说,希望能在广交会这个大舞台上与海内外同行切磋技艺,推动产品不断提质升级。

“中国制造”优品优价,依然是全球消费者的心头好。从广交会展馆,到地铁、酒店,广州的外国人面孔更

多了。记者从广交会新闻中心获悉,截至10月17日17时,本届广交会境外采购商累计到会8.7万人,与第133届同期相比大幅增长,展现了世界客商对中国外贸向好的预期。广州东方宾馆相关负责人称,近日,该酒店接待的客人中约七成为外国客商。连日以来,珠江之畔的白天鹅宾馆接待的外商比例也达到65%。

“广交会对我们来说是非常重要的一个展会,这也是我们来中国的原因。”捷克一家建筑材料公司总经理Radek表示,这些年明显看到中国的产品质量逐年提高,成为全世界许多采购商的首选。

中国成维罗纳国际石材展第二大展团

近日,300多家中国企业远赴意大利参加2023年维罗纳国际石材展览会(简称维罗纳国际石材展)。数据显示,本届维罗纳国际石材展,有1507家参展商展示了新产品、新技术。其中,474家来自意大利本土,其余68.5%的参展商来自意大利以外的54个国家和地区。其中,中国以347家企业参展规模位列第二大展团。这也是自2020年以来,中国展团首次大规模参加国际石材行业顶级展的线下展。

维罗纳国际石材展主办方负责人Mr. Raul Barbieri表示,本届展会吸引了来自140个国家的专业买家5万名,与1507个参展商对谈洽谈。这一势头表明,行业复苏强劲。他表示,在众多参展商中,中国企业展示的大理石和其他石材独具特色,展会期间“秀”出自我的资源和优势。

针对这一事实,来自福建英良集团董事长刘

良认为,中国石材企业拥有独特的优势,尤其是整个石材行业供应链从资源、设计、加工、运输等,已经形成了配套供应。尽管新冠疫情对国际市场以及中国出口企业造成了较大影响,只要中国企业展示出自身资源优势,并注重品牌宣传,相信将有更好的转机。据介绍,英良集团本次参展期间,获得较满意的效果,并预订了明年维罗纳国际石材展展位。可以看出,英良集团对国际市场充满信心。

“目前,世界三大石材展分布在中国、意大利和美国。相比之下,意大利维罗纳国际石材展的国际买家来自国别和地区的覆盖较为广泛。”盈拓国际展览有限公司副总经理肖云飞表示,本届维罗纳国际石材展期间,业内人士交流气氛活跃,展场异彩纷呈,中国企业重新站上石材行业的世界舞台。

(侯云)



■ 方向东

造行业级区域产业发展平台,这需要充分发挥会展活动的影响和推进作用。

党的二十大报告提出,“构建优质高效的服务业新体系,推动现代服务业同先进制造业、现代农业深度融合”。会展是现代服务业的重要组成部分,对现代产业发展以及区域经济都有很强助推作用。近日,北京市出台《关于促进本市会展业高质量发展的若干措施》,强调促进会展经济量质齐升,助力经济高质量发展。措施提出要推动会展与产业联动,加强会展业与战略性新兴产业、未来产业、服务业等重点产业领域联动发展,推动会展产业链、创新链、供应链深度融合,全面提升区域带动力和发展竞争力。

会展产业链长、涉及面广,辐射带动作用大,会展活动是创新链和供应链中不可或缺的重要环节,是链接生产与消费、供给与需求、国际与国内的重要桥梁,也是传播新理念、展示新技术、促进交易和合作、推动产业转型升级和进步的重要平台。会展一头系着生产,一头牵着市场,在产业经济中可以构建市场关联、服务内外贸易、优化资源配置,其核心作用是深化专业分工、促成规模化合作,同时对于信息传播、市场营销、技术推广和创新发展都具有十分重要的作用。

上半年我国会展业稳步向好率先复苏

随着我国线下实体展会复展,

各地会展业稳步向好,北京成功举办服贸会、中关村论坛等一批重要展会。上海举办的第23届国际工业博览会创历史最大规模。10月15日至11月4日,第134届中国进出口商品交易会(简称广交会)在广州分三期举办,此次广交会规模扩至155万平方米,比上届增加5万平方米。仅从10月15日一期开幕看,广交会不但贸易对接成效显著,还拉动经济快速提升。数据显示,1月至6月,广州规模以上服务业实现营业收入同比增长8.8%。其中会展业同比增长1.5倍。据统计,我国部分省市(如广东省)上半年举办的展会面积已超过2019年历史峰值,显示会展经济依靠其强劲韧性已率先恢复。

会展业的回暖,一定程度上打通了贸易、投资、消费通道,对于各地经济复苏起到了振奋人心、稳定市场的作用。下一步要努力放大会展活动的经贸促进功能,强化会展与区域产业的联动效应,实现展览互促发展、融合发展。这需要各主要会展城市、会展相关单位都动起来,共同打通会展与产业相连通道,助力会展行业高质量发展。要进一步提升会展自身实力,加强相关政策引导、完善基础设施和提升营商环境,促进会展活动精准集聚高端产业要素和企业,密切服务各地重点产业发展,助推区域经济快速复苏。

展产融合提升会展对经济促进作用

首先,从行业发展层面看,引导会展聚焦先进优势产业,助推经济高质量发展。要引导会展业创新提升,为区域优势产业高质量发展做好服务。品牌专业展展现产业发展的新模式、新赛道、新动能、新机遇,能够带动相关上下游企业及核心要素资源集聚。高品质的专业展不但能服务产业技术交流,促进创新研发,产地办展还有利于增强相关企业的集聚效应,对区域形成产业集群、产业链协同以及产业高质量发展具有积极作用。

其次,从政策支持层面看,针对产业方向制定鼓励展产融合发展政策。会展是与政府产业政策密切相关的行业,很多会展城市因地制宜结合产业发展需求制定了一系列会展行业政策。例如南京在《加快南京会展业复苏推动高质量发展十条政策》中鼓励引进符合当地重点产业的展览项目,提出以展促产、以产带展、以会展促招商、以招商促产业发展。《无锡市服务业(会展)发展资金管理实施细则》中提出对符合重点支持产业集群主题的展览和会议,在基础补贴的基础上还要上浮相应比例,叠加扶持资金。《上海市推动会展经济高质量发展打造国际会展之都三年行动方案(2023—2025年)》强调聚焦重点产业,打造和培育一批与产业主

导方向高度契合的高质量展会,推动各类展会与高端专业会议、论坛结合。这些政策多数对有促进产业作用的外来展和本地展给予一定政策扶持和相应的资金补贴,引导展产相互融合,以会展促产业推动区域经济高质量发展。

最后,从办展环境方面看,提升会展承接举办环境,构建城市优质办展生态。一个城市举办展会的质量、数量、规模及水平,直接反映该地区的产业发展水平、经济发达程度与对外交流高度。城市管理者需要做好会展经济片区规划,不断完善会展场馆等基础设施建设,解决好周边交通和商业配套等问题,持续提升展馆承接能力和服务水平;同时要搞好营商环境建设,对政府办事人员增加会展专业知识培训,加强会展服务意识;还要注重扶持会展市场主体、促进会展服务业发展等。

此外,城市要优化会展活动举办环境,需要加强各级主管部门、行业协会、展览场馆的协调运营,以及社会相关各方共同努力,对招展引会、办好展以及办大展形成统一认识和行动,才能营造良好的办展生态。

(文章仅为作者观点,并不代表本报立场。本栏目署名文章涉及版权,转载请开通白名单。)



澳门三展联动 打造国际商贸平台

本报讯(记者 兰馨)10月19日至22日,第一届中国—葡语国家经贸博览会(澳门)、第二十八届澳门国际贸易投资展览会、澳门国际品牌连锁加盟展2023在澳门金光会展中心同期举行,联动打造国际商贸平台。

今年三展围绕中葡平台、“1+4”产业多元发展、以展招商及区域合作等亮点,发挥“产业+会展”动能支持重点产业发展,助力构建新发展格局。三大展会首次横跨4个展馆,规模达3.7万平方米,展位数量逾2000个,分别较去年增加26%及11%。

据介绍,今年三展继续助力企业联通国际,发挥澳门“内引外联”的平台作用,吸引来自15个国家及地区的展商线下参展。行业涉及大健康、高新技术、现代金融、文化创意、综合旅游、商贸零售、食品制造、跨境电商、节能环保等。截至10月15日,线下展商确定超过1200家,同比增加14%。

三大展会共设20个展区。其中,第一届中国—葡语国家经贸博览会(澳门)有7个展区,汇聚中国和9个葡语国家300多家优质企业。第二十八届澳门国际贸易投资展览会打造6个展区,助力企业开拓新市场。澳门国际品牌连锁加盟展2023则开设7个展区,吸引逾40个知名品牌和IP参展。

据悉,为提升“以会带展”和“以展招商”成效,展会期间计划举办逾60场活动。

首届中国(丹东)贸投会 设多个主题展区

本报讯 首届中国(丹东)国际贸易投资展览会于10月19日至22日在辽宁省丹东市国门湾互市贸易区举办。同期,还将举办中国边境经济合作区年会等经贸文化活动。首届贸投会以“开放创新,合作共赢”为主题,由中国国际商会主办,辽宁省商务厅、辽宁省贸促会、丹东市人民政府协办,丹东市贸促会、丹东国际商会、丹东边境经济合作区管委会承办。展会规模近5万平方米,参展商300多家,展品万余种,现场将设商贸服务、绿色农业、智能装备、进口商品等多个主题展区。

同期,还将举办中国边境经济合作区年会、丹东市主题招商及签约活动、深化东北东部区域合作年会、贸投会采购商对接会、中外艺术品展等一系列丰富多彩的经贸文化活动,通过商品展销、区域合作会议、采购商精准对接、文化交流、电商直播等多种形式,搭建同周边国家和地区经贸合作的新平台。

(顾宁宁)

CNINA INTERNATIONAL SUPPLY CHAIN EXPO

11月28日中国国际供应链促进博览会开幕

你来观展 我来接待

链接世界 共创未来

CONNECTING THE WORLD FOR A SHARED FUTURE

时间 2023年11月28日至12月2日

地点 北京中国国际展览中心(顺义馆)

邀请组团参加首届中国国际供应链促进博览会

首届链博会展览总面积10万平方米

开幕式暨全球供应链创新发展峰会

智能汽车链 绿色农业链 清洁能源链

数字科技链 健康生活链

发布《全球供应链促进报告》

6个专题论坛 供需对接会 行业研讨会 新品发布会



我们将竭诚做好贵司团组接待、洽谈合作等服务工作。

衷心感谢贵司对首届链博会的大力支持!

@中国贸易报

广告