

创新会展·关注篇

# 澳门贸投会：找准自己优势生态位

■ 本报记者 周春雨

近年来,澳门在新的经济体系中找到了自身的生态位。这在日前举办的第二十八届澳门国际贸易投资展览会(MIF,以下简称澳门贸投会)、第一届中国—葡语国家经贸博览会(澳门)(C-PLPEX;以下简称葡国经贸展)、澳门国际品牌连锁加盟展2023(MFE,以下简称品牌连锁加盟展)上得以体现。首次同场同期举办的三展会、首次启用澳门威尼斯人金光展览中心4个展馆,面积达3.7万平方米,共设20个展区,来自15个国家和地区的参展商线下参展。

其中,作为中国—葡语国家经贸合作论坛(澳门)成立20周年系列活动之一的葡国经贸展,以“共创合作新动能 共享发展新机遇”为主题,设置7个展区,近300家企业参展。其中,260家企业来自9个葡语国家。

根据澳门贸易投资促进局公布的数据,三展联动共组织近1000场商业配对,较去年增加30%;签约

101项,同比增加8.6%,其中涉及葡语国家项目占15%;吸引6万人次参观洽谈。

## 横琴首次升级为专馆

三展举办期间,横琴深合区元素受到关注。记者在展会现场注意到,由横琴深合区展位升级为独立展馆的横琴馆,除高新技术、金融、大健康外,文化旅游也受到各界的关注。据其参展人员介绍,此次横琴馆设置科技研发和高端制造业、中医药等澳门品牌工业产业区、文旅会展商贸产业区及现代金融区4个展区,展示当前横琴深合区的产业特色。

此外,横琴馆还设置了“展中展”,组织与会客商参与“一会展两地”,通过经贸交流、营商环境考察、品牌商机对接等,推介澳琴两地产业,同时以沉浸式感受体验横琴深合区的会展软硬件环境。

“一会展两地”这一模式也是一

个全新的体验。”有参展商表示,“一会展两地”为澳琴企业搭建了投资对接平台,希望接下来有更深的合作与交流。

“希望吸引更多企业到横琴深合区发展,服务澳门经济适度多元发展。”横琴粤澳深度合作区经济发展局有关人员如是说。

## 安徽连续9年组团参展

“此次参加澳门贸投会,重头戏是安徽投资环境说明暨皖澳经贸合作交流对接会。”安徽省商务厅外商投资促进事务局局长尚玉伟在对接会上表示,安徽拥有中国(安徽)自贸试验区以及21个国家级开发区、7个一类开放口岸、5个综合保税区、6个跨境电商综试区、2个进口贸易示范区、24个外贸转型升级基地等,为包括澳门企业在内的各类市场主体与安徽深化经贸合作提供有力支撑。

在安徽馆,科大讯飞科技股份

有限公司的SparkDesk讯飞星火认知大模型,吸引与会观众感受人工智能的魅力。据其相关负责人介绍,讯飞将提供未来新的学习、办公和生活方式。

记者了解到,安徽已连续9年组团(第16届至第21届)参加澳门贸投会,通过澳门“一中心、一平台、一基地”借船“出海”,同全球多个葡语国家和地区建立交流合作。

今年以来,安徽省已向澳门出口货物8733万元,向全球葡语国家出口货物120亿元,进口67亿元。截至8月,澳门地区已在安徽省新设企业4家,安徽省已在澳门和葡语国家和地区投资境外企业17家,协议投资总额达46亿美元。

## MIF设“北京主题日”

澳门贸投会开幕当天,北京代表团举办了“北京主题日”暨北京馆开幕仪式。据了解,此次参展是2023

京澳合作伙伴行动的重要活动。

今年,北京馆以“魅力北京 开放昌平”为主题,举办“北京主题日”推介活动以及一系列展览展示、对接洽谈活动,以服务业扩大开放、科技、金融及大健康产业为重点,集中展示北京市高质量发展成果,重点推介昌平区开放发展成果及产业特色。

自2010年以来,北京市已连续14年参加MIF展。2016年,两地建立京澳合作伙伴行动机制,以中国国际服务贸易交易会(简称服贸会)和MIF等为依托,构建常态化交流机制,两地累计签署合作协议13项,包括卫生健康、中医药、科技创新、金融、会展、经贸、文化旅游、教育等领域。

北京市贸促会副主任张秀峰表示,在京澳合作伙伴行动框架下,多领域、多层次拓展京澳合作的广度和深度,进一步促进北京与葡语国家经贸往来与人文交流。

## 首届黄河流域国际农产品展助特色产品“走出去”

■ 本报记者 钱颜

10月20日,首届黄河流域国际农产品展览会新闻发布会在北京举行。以“牵手黄河,奔向未来”为主题的首届黄河流域国际农产品展由中国国际商会主办,陕西省贸促会、渭南市人民政府承办,将于11月8日至10日在陕西省渭南市举办。

中国国际商会秘书长孙晓在新闻发布会上介绍说,首届黄河流域国际农产品展预计规模1万平方米,将展示黄河流域特色农产品、黄河流域原生态农产品、地理标志产品、优质特色农副产品、富有地域特色的手工业品、加工产品、旅游产品及扶贫农产品等,通过展示黄河流域9省(区)农产品,推动农业产业链条的完善和提升。

陕西省贸促会副会长郑东平表示,首届黄河流域国际农产品展

期间,还将举办农业科技创新成果论坛,探讨先进的种植技术、农业机械装备、智能农业话题等。

渭南市政府副秘书长杨立鹏透露,本次展会将组织沿黄9省区34个地市170余家参展商、300余家采购商,以及来自中亚五国30余家参展商、20余家采购商参展。

渭南市贸促会会长王志鹏告诉记者,首届展会主题“牵手黄河,奔向未来”中的“牵手”,指的是牵起中亚朋友、黄河9省贸促会、沿黄34个地级市贸促会、陕西省各个地级市贸促会,以及渭南各个县市区的手,不断扩大“朋友圈”,为中外农产品搭建相互交流、共同发展的平台,为“一带一路”、黄河流域高质量发展、乡村振兴、开放经济贡献力量。



图为巴西AMATOOLS集团主席若昂·皮埃达德·内托与采购团队参观广交会。

第134届广交会第二期于10月23日开幕,集中展示家庭用品、礼品及装饰品、建材及家具三大板块。本届广交会第一期于10月19日收官。截至10月19日,境外采购商线下到会超10万人,来自全球210个国家和地区,到会人数比第133届同期大幅增长。其中,来自共建“一带一路”国家采购商近7万人,比第133届同期增长65.2%。(毛雯)

会展新说

# 从诺贝尔奖到国际会议业的创新驱动动力

■ 胡中华

随着年度新晋诺贝尔奖得主生平以及其在各自领域对人类作出重大成就,诺贝尔奖的历史再一次成为热点话题。今年5月,笔者有机会到瑞典诺贝尔奖博物馆。诺贝尔奖博物馆过去称作“诺贝尔博物馆”,位于瑞典斯德哥尔摩老城广场北侧,与瑞典学院和诺贝尔图书馆都位于证券交易所大楼。博物馆主要宣扬关于诺贝尔奖、诺贝尔奖得主和阿尔弗雷德·诺贝尔生平。

诺贝尔奖包括由诺贝尔基金会官方颁发的6个奖项。由诺贝尔于1895年遗嘱设立的诺贝尔物理学奖、诺贝尔化学奖、诺贝尔和平奖、诺贝尔生理学或医学奖、诺贝尔文学奖,以及瑞典中央银行于1968年设立的诺贝尔经济学奖。诺贝尔奖得主的公布自然是诺贝尔开奖周的重头戏,吸引着来自世界各地媒体、学者和行业的关注。

事实上,诺贝尔奖开奖周期间还有另外一个鲜为人知的项目——诺贝尔思想电视圆桌讨论。诺贝尔思

想是由瑞典国家电视台和英国广播公司世界电视台联合出品的电视圆桌论坛项目。自上世纪60年代起,每逢诺贝尔开奖周,诺贝尔奖得主均围坐在一张大圆桌前,就对应领域的热点话题展开交流,并向电视机前的普罗大众转播。因为讨论嘉宾均是诺贝尔奖获得者,换句话说是在各自对应领域有杰出贡献的人物,其思想的交互与碰撞所产生的火花正是该圆桌论坛的主要亮点。

笔者曾读过一篇名为《今天,我们关注诺贝尔奖什么》的评论。文章不长,但观点深刻,其中提到“我们之所以要关注诺贝尔奖,不仅是对获奖者及其科研成果进行科普,更要弘扬诺贝尔奖背后的科学家精神”。同时,还是为了看到差距与不足,营造一个更加健康的科研环境,推动我国科学技术取得更大进步。文章最后总结到,“以‘板凳一坐十年冷’的坚守,全身心投入到提高中国科学技术水平和实力的征程上,瞄准世界科技前沿,引领科技发展

方向,为建设创新型强国服务,为探索人类未知世界而服务。”

《财经十一人》在今年诺贝尔开奖周期间转载了清华大学科学史教授吴国盛一篇关于创新的文章,其中提到现代科学的发展,是一个立体架构,包含着三方面:基础研究、应用研究和面向市场的开发研究。目前,我国基础科学的研究距离国外仍有一定差距,其中一个直观的介绍,莫过于中国科学技术大学教授曹则贤关于“85%的数学和物理没传到中国”的课堂剪影。基础知识的搬砖诚然需要时间积累,但并不代表无法提高效率。会展业作为人流、物流、资金流、信息流的汇聚地,宏观上对地区产业的发展起着催化作用,微观上对个人学术知识的积累和市场信息的捕捉的帮助,也是立竿见影。

国际大会及会议协会(ICCA)于我国会展业已经并不陌生,国际峰会业目的地也确实经常用ICCA大会的承办数量来衡量当地国际会议行业发展的水平。基于工

作的关系,笔者得以长期服务不同类别的ICCA大会。在一次偶然的工作场合,笔者曾与一位院校合作伙伴的系主任探讨,他们学校已经国际知名,为何他们每年仍如此执着,希望他们为他们学校的学生和校友拿到更优惠的票价?这峰会是什么地方对于他们有如此庞大的吸引力?其答复耐人寻味——“我们一般鼓励参加的是国际学会的峰会和国际协会的峰会。前者帮助我们相对更高效地扎实基础,后者帮助我们相对更高效地面向市场。”

确实,西方的知识体系在不少领域相对更为全面和成熟,但其对于任何一个新生儿来说,他获取知识所需要的过程是大同小异的。进入更好的大学、遇见更好的导师和参加更好的峰会本质上是一个加快知识体系构建的过程”。正因如此,每个国家的国家级协会或地区政府都希望把峰会落户自己的目的地,以扎实和丰富自身产业内如科研工作者、学者、职场人士等知识体系和信

息网络,协助其孕育和构建自身的核心竞争力。这也就是不难解释为何分别在国际展览和国际峰会各领风骚的德国和法国,在尽力吸引国际峰会落户的同时,也大力补贴自身企业外出参会参展,德国的主体是经济部,法国的执行单位则是法国商务投资署。

改革开放40多年来,我国展览行业在现代市场体系和开放型经济体系的构建中起着重要推动作用。当下,我国经济正沿着高质量发展之路前行,国际会议行业将担负起历史新使命。

(作者系法国智奥会展集团PCO业务拓展经理)



本栏目文章涉及版权,转载请注明出处

## 展现世界 展示精彩

中国国际贸易中心集团

## 会展传真

### 杭州第4届亚残运会开幕

本报讯(记者 毛雯)10月22日晚,杭州第4届亚残运会在杭州市奥体中心体育场开幕。

亚残运会是世界第二大残疾人运动会,仅次于残奥会。杭州第4届亚残运会共有来自44个国家和地区的5200余人参加,是有史以来规模最大的一届亚残运会。中国体育代表团总人数723人,其中运动员439人,包括男运动员221人、女运动员218人,215人为首次参加亚残运会,227人曾参加残奥会。黄晓连、孙刚担任开幕式中国体育代表团旗手。

本届亚残运会共设射箭、田径等22个大项,564个小项,在位于杭州的19个竞赛场馆中举行。中国体育代表团将参加全部22个大项、397个小项的比赛。

### 武汉建设国家会展中心城市三年行动方案发布

本报讯 10月19日,《武汉市推动会展业高质量发展 建设国家会展中心城市三年行动方案(2023—2025年)》发布。

方案明确提出:到2025年,重点打造10个具有国际影响力的展会品牌,累计引进10个国际知名展会品牌,培育10个本土自主展会品牌。争取通过国际展览业协会(UFI)认证的项目超过6个。全市举办各类展会节事活动达到1000场,各类展会活动总面积达到350万平方米,举办国际性展会场次达40场。

根据该方案,武汉市将坚持政府引导与市场运作相结合、自主培育与外部引进相结合、会展经济与产业联动相结合、数智融合与绿色发展相结合,以国际化、市场化、品牌化、专业化、数字化为引领,大力推进“大会展”产业体系建设,优化会展经济发展生态圈,加快构建体系完善、品牌集聚、市场活跃、效益优良的会展经济新格局,全力建设具有全国影响力的国家会展中心城市。(胡慧慧)

### 第二十五届高交会 延续“一展两馆”模式

本报讯 11月15日至19日,第二十五届中国国际高新技术成果交易会将在深圳举行。今年高交会主题为“激发创新活力 提升发展质量”,沿用“一展两馆”模式,在深圳会展中心(福田)、深圳国际会展中心(宝安)设立两个会场。

此外,本届高交会还将设立发布专区,邀请组织一批具有重大影响力的新技术、新成果、新产品在高交会期间集中发布。邀请重点投融资机构等相关服务机构参展参会,进一步强化技术成果转化交易平台功能。举办项目配对洽谈、项目路演、融资培训等各类成果交易促进活动,为参展商、投资商、专业观众等各类主体提供需求对接服务。(安靖)

## CNINA INTERNATIONAL SUPPLY CHAIN EXPO

11月28日中国国际供应链促进博览会开幕

# 你来观展 我来接待



## 链接世界 共创未来

CONNECTING THE WORLD FOR A SHARED FUTURE

时间 2023年11月28日至12月2日

地点 北京中国国际展览中心(顺义馆)

### 开幕式暨全球供应链创新发展峰会

智能汽车链 绿色农业链 清洁能源链

数字科技链 健康生活链

### 发布《全球供应链促进报告》

6个专题论坛 供需对接会 行业研讨会 新品发布会



中文注册页面



英文注册页面

广告

邀请组团参加首届中国国际供应链促进博览会

首届链博会展览总面积10万平方米

我们将竭诚做好贵司组团接待、洽谈合作等服务工作。

衷心感谢贵司对首届链博会的大力支持!

@中国贸易报