

以丝网为经 用智慧作纬

安平丝博会编织产业集群时代经纬

■ 本报记者 谢雷鸣

10月22日至24日,2023中国·安平国际丝网博览会在河北省安平县举办。该博览会是全球唯一的丝网专业展会,由中国贸促会、河北省政府、中国轻工业联合会等联合主办。

本届博览会以“绿色创新 开放共赢”为主题,以“数字、智能、绿色、服务”为办会理念,通过创新会展服务模式,培育壮大会展经济,全面提升博览会的影响力和知名度。

记者了解到,本届博览会通过举办“一带一路”国际直采会、安平丝网全球采购基地授牌仪式、跨境电商产业园揭牌等系列活动,进一步拓展国际合作交流。其中,白俄罗斯商会宣布与安平企业合作高端冰球杆生产项目。

打造对外开放的国际平台

安平县隶属衡水市,是著名的“丝网之乡”。

10月20日,安平县主办了2023中国·安平国际丝网博览会北京推介会。衡水市委常委、宣传部部长刘立斌在推介会上说,该博览会已成为弘扬丝网产业文化、展示高端技术产品、拓展合作交流领域的重要国际平台,是衡水对外开放、交流合作和经贸投资的重要平台。

“值得一提的是,国外客商参与性显著增强。”安平县副县长陈广强告诉《中国贸易报》记者,为提升安平丝网产业的国际知名度和影响力,他们通过定向邀约的方式邀请国际采购商现场洽谈采购。国外采购商与企业通过一对一交流洽谈、自由对接等方式精准高效沟通。

“安平丝网产业基础雄厚,外贸发展成效显著。”河北省商务厅二级巡视员李东亮在推介会上援引海关统计数据说,安平去年进出口总额达41.4亿元,同比增长

11.4%;今年1至7月份进出口总额28.8亿元,同比增长14.2%。

县域特色产业开花又结果

安平丝网实现了从传统手工业向现代产业集群的蝶变。丝网产业已成为安平的特色产业、主导产业和支柱产业,是河北107个省级重点县域特色产业集群之一。

用途广、规模大、链条全,是安平丝网的优势和特点。安平县委书记曹向东介绍说,安平的丝网产品广泛用于交通水利、畜牧养殖、建筑装饰、航空航天、石油化工等领域,丝网产业链条涵盖拉丝、编织、焊接、冲孔、装配等各个生产环节。安平拥有各类丝网设备约6万余台(套),年消耗各种板材120多万吨、线材600多万吨,年织网12亿平方米以上。

上述成果的取得,与河北下力气推动

县域特色产业发展分不开。河北省工业和信息化厅二级巡视员苏会彬透露,近年来,河北先后制定了一系列政策措施,推动特色产业集群发展。特别是针对安平丝网产业集群专门出台方案,推动丝网产业集群不断提升核心竞争力,力争打造千亿级丝网产业集群。

如何推动安平丝网产业加快迈向中高端,实现县域经济高质量发展?对外经济贸易大学金融学院党委书记曹小勇建议,安平采取优化丝网产业生态、加强技术创新与研发以及加大招商引资力度等措施,吸引更多的资源和要素聚集。中制智库研究院院长、全国工商联高端装备制造委员会执行秘书长新望称,安平丝网要走专业化、差异化发展的路子,还要重视出口,“因为未来产业成长的空间在国际市场。”

走进北京消博会 感受文旅新活力

■ 本报记者 马晓玥 文/图

北京市文化和旅游局会同北京市商务局、北京市文物局、北京市体育局、北京市园林绿化局、中国旅行社协会等单位,于10月20日到22日在中国国际展览中心(朝阳馆)举办2023北京国际文旅消费博览会(简称北京消博会)。北京消博会在北京国际旅游商品及旅游装备博览会举办9届基础上扩容升级而来,是国内首个以文旅消费命名的行业盛会。

北京消博会展出面积超过2万平方米,总计有350余家文旅领域的企业和机构参与,包括来自法国、塞尔维亚、巴基斯坦等18个国家的文旅机构和企业,以及中国江苏省、天津市、河北省等20个省市自治区的企业。江苏作为主宾省,从多个维度宣传展示“水韵江苏·有你会更美”文旅融合成果。

本届博览会重点突出新产品、新业态、新场景、新商品的“四新”主题,呈现文旅行业的发展趋势。

文旅融合新产品满足高品质消费需求。首旅旅行、携程旅游、众信旅游推出“消博会旅游季”特惠游线,特斯拉最新款新能源电动汽车“开”进展会现场,金蜗牛、微宿文旅、大浪文旅等创新型企业展

示最新款露营装备。

在人流如织的展厅,“太空舱民宿”吸引了不少目光。太空舱民宿又称移动民宿,是一种装配式建筑,通常由加厚钢结构框架、铝制外饰面板组成。相比传统民宿,太空舱民宿可以建造于风景优美景区,能够灵活地为广大旅客提供个性化旅游服务。

“太空舱民宿的设计研发不仅是箱式房与现代文旅网红民宿跨业态结合的产物,也是传统箱式板房产品的升级产物。我们作为国内起步较早的箱式板房生产企业,先后在海南、威海投放150套产品,成了网红民宿,非常受欢迎。”河北佳强节能环保科技有限公司王强表示。

科技赋能新业态助推文旅融合创新。科大讯飞推出智能语音和人工智能应用,深圳大漠大公司携飞行表演无人机参展,上汽大通房车生活家实车呈现智能化行旅生活新潮流,浙大计算机创新技术研究院带来3D数字分身智能设备。

沉浸体验新场景营造文旅非凡体验。亮马河国际风情水岸、炫酷潮玩首钢园、古道新韵模式口、乐多港假日广场新场景、圆明园·拾光买卖街、融懿国风馆等联袂登



场,展现创新特色的时尚消费新场景。此外,现场还有学习强国线下体验新空间和国防教育微阵地的模拟射击体验。

“北京礼物”新商品点亮美好生活。特斯拉与“北京礼物”联合推出展会限定款文创产品。泡泡玛特与“北京礼物”首次联合发布限定款联名礼盒“北京限定”一千套。天坛公园、北京市珐琅厂、全聚德、国图创新、牡丹电子等知名单位及企业带来最新款旅游商品,首发多款文创新品以及限量款IP联名潮品。北京邮政在

现场集合了多家主题邮局,推出“萌兰三太子”“魅力北京”邮戳以及北京风光栅明信片,其中“魅力北京”邮戳是首次面向公众亮相。

此外,之前备受关注的“第二批北京市旅游休闲街区”和“第二批北京微度假目的地品牌”也在消博会现场举行授牌仪式。北京消博会期间,还举办了2023文旅新消费暨公园活力推介会,广州市、山东德州齐河县、河南郑州中牟县等京外旅游目的地也举办专场推介会。

第82届中国教育装备展会日前在国家会展中心(天津)举办。以“数字赋能教育、创新引领未来”为主题的本届展会由中国教育装备行业协会主办,采取线上线下融合模式进行。展会集中展示了教育数字化转型、教育装备与教育教学融合的新产品、新方案和新成果。

记者从主办方获悉,本届展会的展出面积近20万平方米,共吸引海内外1100多家企业携1.2万余件展品参加。为全面升级观展体验,本届展会首次尝试专区布展,在原特装展区和标准展区基础上,按照学段分为幼教、职教、高教、特教等专区,按照产品大类分出音体美劳卫、图书等专区,方便观众快速到达展区,找到感兴趣的展品。此外,本届展会同期还举办了30多场业务交流活动,共同探讨教育行业未来发展方向和热点问题。

在本届展会上,众多企业带来数字化技术应用于教育场景的创新产品和解决方案。国内领先的高科技企业展示了未来教室创新产品,实现多媒体互动教学并融合多模式教学,在智能实验室配备了智能照明、风管和摇臂系统等设备。

据科大讯飞天津大区教育行业负责人介绍,科大讯飞在本届展会上展示了讯飞星火认知大模型和教育的融合应用,为精准教学、学情分析、个性化学习、测评与评价等教育教学场景创造新体验。作为以中文为核心的新一代认知智能大模型,讯飞星火认知大模型V2.0版本在持续提升通用能力基础上,重点突破代码能力和多模态能力,打造了面向学校、企业、开发者的应用产品。

记者了解到,本届展会上启动的中国教育装备元宇宙展示平台,首次利用了手机端WebAR大空间展示技术,营造虚实结合的科技感,全方位呈现教育装备行业的良好态势。参展企业推出了数字教育资源、精准教学系统、课后服务平台、教师研修平台、数据集成系统等产品和服务,以互联网、物联网为载体,以数据资源为关键要素,数字技术与教育要素深度融合,为学校资源供给、课堂变革、教师专业发展、教育评价改革和教育治理能力等核心业务数字化转型提供支撑。

智慧教育点亮中国教育装备展

■ 本报记者 胡心媛

 中国贸促会专利商标事务所
CCPIT PATENT & TRADEMARK LAW OFFICE

知识产权全链条服务专家

守护智慧 创造价值

始于1957年

620总人数 / 320代理人

90人获得国家法律职业资格

www.ccpit-patent.com.cn Email:mail@ccpit-patent.com.cn

Beijing | Shanghai | Shenzhen | Guangzhou | Hong Kong | New York | Santa Clara | Tokyo | Madrid
北 京 | 上 海 | 深 圳 | 广 州 | 香 港 | 纽 约 | 圣 克 拉 拉 | 东 京 | 马 德 里

数据来源: 专商所



官方微信公众号

广告