

注重体制机制创新 营造先行先试环境 深化国际交流合作

上海获批创建“丝路电商”合作先行区

■ 本报记者 张寒梅

国务院日前印发《关于在上海市创建“丝路电商”合作先行区方案的批复》，同意在上海市开展“丝路电商”合作先行区创建工作。批复指出，要发挥上海在改革开放中的突破攻坚作用，鼓励先行先试，对接国际高标准经贸规则，扩大电子商务领域对外开放，打造数字经济国际合作新高地，在服务共建“一带一路”高质量发展中发挥重要作用。

商务部电子商务和信息化司司长朱咏在10月24日国新办举行的第二届全球数字贸易博览会新闻发布会上表示，在上海市创建“丝路电商”合作先行区的方案重点聚焦以下三个方面：

一是重在体制机制的创新。对接国际高标准经贸规则，在拓展国际数据服务、推动实施贸易数字化便利化、推动伙伴间信息共享和互联互通方面率先开展创新性的探索试点，提出更多实质性开放

举措，为“丝路电商”发展提供更多制度型公共产品，形成一批具有示范引领作用的制度型开放成果。

二是重在营造先行先试的环境。发挥上海市改革开放和制度创新优势，在上海自贸试验区、虹桥商务区分别打造中心功能区和辐射引领区，建设跨境电商集散分拨中心、优化服务供应链和专业服务供给，还要建立“丝路电商”国家馆，集聚一批有国际竞争力的电子商务的企业，形成一批各具特色的区域载体，打造国际经贸合作的新引擎。

三是重在深化国际交流合作。结合伙伴国的需求，设立“丝路电商”国际智库联盟、数字技术应用中心，推动产业互促、平台合作、资源共享，打造一批促进“丝路电商”伙伴国共同发展的公共服务平台，为“丝路电商”合作共赢提供服务支撑。

“开展‘丝路电商’合作先行区

创建工作是基于一定条件的，首先选择于上海市开展离不开上海市在贸易便利化方面的成功经验和创新成果。”商务部研究院研究员周密在接受《中国贸易报》记者采访时表示，不论是走在全国前列的上海自贸试验区、发达的金融业，还是紧密的产业协作体系、巨大的市场，都印证了上海有实力先行先试，与“一带一路”共建国家探讨电子商务国际合作的新模式，推动“丝路电商”形成更加有效的创新成果。

共建“一带一路”的十年，也是上海自贸试验区从无到有、从起步到成熟的十年。作为中国第一个自贸试验区，上海自贸试验区十年来大胆试、大胆闯，打造了以开放促改革、以改革促发展的生动样板。据了解，自设立以来，上海自贸试验区实现了我国改革开放进程中的多个“第一”，推出全国第一外商投资准入负面清单、上线全国第

一个国际贸易“单一窗口”、创设第一个自由贸易账户……为实现高水平开放贡献了一批“上海经验”。

如今，“丝路电商”合作先行区创建工作同样在上海启程，一马当先为数字经济国际合作和高质量共建“一带一路”探索着“上海经验”。在周密看来，“丝路电商”合作先行区的创建有助于和在上海市举办的世界上第一个以进口为主题的国家级展会进博会有机结合，畅通贸易循环通道，满足我国量质齐升的进出口需求，也为伙伴国打开外贸市场。此外，“丝路电商”合作先行区有助于吸引数字经济相关产业在区域内更好地协同，推动技术集聚，为未来创新发展提供有效的支撑动力；有助于提升金融服务能力，促进金融与跨境物流、贸易、产业、数据融合发展，为中小企业“走出去”提供更多供应链金融支持。

如何发挥上海市“丝路电商”

合作先行区的示范性是创建工作的重要考量之一，关系着该案例是否可复制、可推广、可普及。周密认为，首先要给该先行区进行准确定位，从更开阔的视野着手，以中国发展丝路电商的基础和目标作为前提，而非仅服务于上海本地。这就需要多方协同，与伙伴国建立起更有效的制度连接和更高层面的机制保障。同时，需要通过技术应用和模式创新，如拓展国际数据服务和电子单证标准应用等，为市场释放更多动能。

“此外，还要培育一批典型优势企业，如平台企业、专业企业等，参与到跨境电商生态圈中。”周密表示，该先行区的建设既需要“丝路电商”企业的培育壮大，又需要拓展丰富的海外仓生态网络，更需要资金、数据等安全稳定高效的跨境流动，应全方位多层次考量，为扩大电子商务、数字经济治理领域的对外开放提供“上海样本”。

彩蛋出洋 民企主唱 外贸韧性增长的山东样本

■ 本报记者 王曼



山东港口日照港集装箱码头(无人机照片)。新华社记者 郭绪雷 摄

位于山东菏泽的单县华民工艺品有限公司车间内，彩绘师傅们正以精湛的画技在一个个蛋壳上描绘着山水、花鸟鱼虫等中国传统图案。今年该公司已将7批次“彩蛋”顺利出口至德国、荷兰等欧盟国家；山东赛马力发电设备有限公司已经连续15年参加广交会，凭借这一平台，公司年出口额从不足百万元到超过4亿元，增长了近500倍，目前产品销往亚洲、南美洲、非洲、欧洲等80多个

国家和地区……前三季度，山东外贸企业交出一份不错的答卷。海关统计数据显示，前三季度，货物进出口总值24134.0亿元，同比增长2.5%。其中，出口14365.8亿元，增长2.5%；进口9768.2亿元，增长2.5%。

山东省政府副秘书长、办公厅主任、省政府新闻发言人徐闻10月23日在山东举行的前三季度经济社会发展运行情况新闻发布会上表示，山东坚定不移推进高水平

对外开放，扎实推动外贸稳规模、优结构，落实落细稳外贸政策措施，对外贸表现出较强韧性。

9月当月，山东进出口增长10.3%，其中出口增长8.1%，进口增长13.4%。山东民营企业不断开拓海外市场，表现出极强的适应性和灵活性。前三季度，山东民营企业进出口增长4.3%，

“民营企业是外贸增长主要拉动力量。”山东省商务发展研究院高淑君在接受《中国贸易报》采

访时表示，前三季度，山东民营企业进出口占山东进出口值的73.8%，拉动全省进出口增长3.1个百分点；民营企业是创新发展的生力军。例如，在绿色低碳发展中继续发挥着引领作用，前三季度，民营企业在山东太阳能电池、电动载人汽车出口中的比重进一步提升至99.4%、77.5%。

共建“一带一路”为山东外贸发展注入动力。数据显示，十年来，山东与共建“一带一路”国家进出口规模由2013年的7450.5亿元攀升到2022年的1.78万亿元，累计增长152.2%，年均增速达到9.7%，占山东进出口总值比重由45.5%提升到55.4%。今年前三季度，山东对共建“一带一路”国家进出口1.36万亿元，增长5%。

高淑君表示，山东外贸企业与共建“一带一路”国家贸易规模稳步扩大，有利于开拓新兴市场，扭转传统市场需求下滑不利局面，稳固山东外贸良好发展势头；有利于优化贸易结构，助力产业转型升级。山东与共建“一带一路”国家在橡胶、原油、塑料以及集成电路等商品贸易上具有优势互补关系，进而推动当地经济社会发展绿色化、低碳化，助力实施碳达峰行动；有利于夯实互联互通，增强全产业链供应链韧性。

据统计，山东已开通“齐鲁号”国际运营线路53条、港口航线340条，国际航空货运航线29条，鼓励

在共建“一带一路”国家和地区建设公共海外仓，发展跨境电商新业态，推动高水平对外开放。

在世界经济复苏势头不稳的大环境下，为稳定山东外贸增长，高淑君提出三点建议：

一是用好政策空间。全力抓好国家和省级出台的各项稳外贸政策落实，做好政策宣传解读，真正让政策红利变为企业的“真金白银”。

二是加大国际市场拓展力度。按照山东“境外百展”市场开拓计划，结合当地产业特点，分类施策，采取参加展会(比如抓住用好近期将举办的广交会、进博会等境内知名展会)、拜会客户和开设海外仓、分公司等方式，持续开展“产业集群+跨境电商”培育行动，指导特色产业带企业对接跨境电商平台、大型商超等总部企业，拓展出口渠道和规模，提升国际新兴市场份额，扭转传统市场需求下降局势。

三是强化为企业纾困服务力度。用好“山东稳外贸稳外资服务平台”，持续开展“进现场、解难题、促发展”专项服务，集成整合政策宣介、市场开拓等服务举措，快捷、高效解决外贸企业困难问题。加快构建关地港铁区企协同机制，优化口岸环境，降低企业进口成本。同时，通过强化培育引导、要素保障等，为外贸稳定发展营造良好环境。

俄罗斯电商期待更多中国卖家

■ 本报记者 刘禹松

10月19日，在浙江省杭州市举办的2023 Ozon全球中国峰会暨“一带一路”电商发展论坛现场，可以容纳千余名嘉宾的会议大厅里座无虚席。会场之外的签到大厅里，前来洽谈与交流的与会者同样摩肩接踵。

今年已经是Ozon全球第二次在中国举办企业峰会了。在会议现场，作为Ozon公司跨境部门负责人，Ozon全球首席执行官斯捷潘·古萨莫夫告诉《中国贸易报》记者，2022年俄罗斯全国消费者线上消费达到840亿美元，线上消费者人数约为7200万人，其中一半以上一年之内在Ozon平台上消费次数超过一次。

据斯捷潘·古萨莫夫介绍，2016年，俄罗斯市场的电商渗透率还只有5%，到现在这一数字已经增长到17.2%。他相信，到2027年俄罗斯市场的电商渗透率将高达32%。“在2019年，俄罗斯的消费者平均每个季度才在线上购买一次商品。但如今，他们全年的在线消费次数超过17次。”而在众多消费品中，非食品领域有望成为线上电商渠道的主流。“我们看到，这一领域线上交易额的增长已经高达40%至50%。”

斯捷潘·古萨莫夫说，2022年，俄罗斯市场上排名前五的零售企业里，包括Ozon在内已经有两家电

商平台企业。在过去，俄罗斯约有一半左右的线上商品交易发生在电商平台内部。但如今，这一比例已经超过了70%。在此背景下，2023年Ozon公司的全年销售额有望达到1.5万亿卢布（约合1800亿美元）。这与2017年相比，数值增长超过34倍。截至目前，Ozon已经成为俄罗斯境内最为重要电商品牌之一。

两国跨境电商基础持续完善

数字背后，越来越多的电商平台线下提货点正在俄罗斯如雨后春笋般快速兴起。斯捷潘·古萨莫夫表示：“目前，俄罗斯市场排名前三位的电商平台已经拥有超过7万个线下提货点，在这其中有4万个都是Ozon所有。”

俄罗斯市场线上销售额的不断增长，也让更多中国企业看到了商机。截至今年，Ozon平台已经累计吸引超过4万名中国卖家参与销售。该公司计划到2024年底将这一数字增加到10万名以上。

为了吸引更多中国本土卖家，2022年11月，Ozon全球在中国的广东省深圳市设立了企业代表处。

Ozon全球中国区执行总经理黄效在接受记者采访时表示，作为俄罗斯本土最大的综合电商上市企业，除了在中国深圳建立华南区总

部以外，Ozon也在计划在华东地区设立分部。

近年来，中俄两国经贸交往不断加深。2022年，中俄双边贸易额达到创纪录的1902.71亿美元，同比增长29.3%。其中，中国对俄罗斯出口761.23亿美元，同比增长12.8%；中国自俄罗斯进口1141.49亿美元，同比增长43.4%。从规模来看，2022年中俄贸易保持了稳步增长。中俄贸易占中国对外贸易比重由2021年的2.4%增至2022年的3.3%，提升了0.9个百分点。中国连续13年稳居俄罗斯第一大贸易伙伴国地位。

伴随着中俄两国货物贸易的不断增长，两国企业对于物流服务的需求也正与日俱增。然而，回看过去，中俄两国之间的货物运输却又往往因为物流时效等原因饱受企业诟病。

为了满足日益增长的消费需求，Ozon也在努力完善自身的物流配套服务。黄效介绍：“目前，我们正与中国邮政、京东物流等企业开展合作，持续打造更加快捷高效的物流仓储解决方案。”

2022年3月，Ozon全球推出了从中国到俄罗斯的合作伙伴物流，将交货时间缩短了2倍。2022年12月，Ozon全球又与中国邮政合作开通了Ozon e邮宝和Ozon e邮宝特

惠。从2023年4月开始，Ozon卖家可以在中国邮政的700家网点向买家发送货物。此外，俄罗斯买家还可以在其国内任一提货点接收来自中国的商品。而在不久的将来，Ozon全球还将为中国企业家推出合作伙伴仓储中心。Ozon公司计划，将从中国到俄罗斯的交货时间将缩短至8至12天。

“丝路电商”寓意长远

事实上，中俄贸易跨境电商合作的潜力远不止于俄罗斯市场。

眼看中国电商平台上一一年一度的“双十一”购物节日益临近，Ozon在俄罗斯以及哈萨克斯坦等地也开始在大力推动相关大促。“目前，‘双十一’已经成为俄罗斯及哈萨克斯坦全年销售最高的电商交易日。”黄效介绍说。

10月23日，中国政府网正式对外公布《国务院关于在上海市创建“丝路电商”合作先行区方案的批复》。根据批复，“丝路电商”合作先行区将对接国际高标准经贸规则，探索体制机制创新，扩大电子商务领域对外开放，打造数字经济国际合作新高地，在服务共建“一带一路”高质量发展中发挥重要作用。

此前，商务部副部长郭婷婷对外透露，2022年，中国与“一带一路”共建国家的货物贸易总额接近

2.9万亿美元，占外贸总额的比重达45%左右，同比增速12.4%，高于中国外贸整体增速约8个百分点。在最近一期举行的广交会上，来自“一带一路”共建国家的采购商预计达到8万人次。过去10年，在广交会这个平台上，从“一带一路”沿线国而来的境外采购商，到会人数占比从50.4%提升到了58.1%。

来自海关总署的最新数据显示，今年前三季度，我国对共建“一带一路”国家进出口14.32万亿元，同比增长3.1%，占我国外贸规模的比重为46.5%。具体来看，我国对中亚、非洲、拉美等新兴市场进出口分别增长33.7%、6.7%和5.1%，均高于我国外贸整体增速。

中国社会科学院俄罗斯东欧中亚研究所经济室主任徐坡岭表示，在全球消费和商业零售增速放缓甚至停滞的情况下，电商平台零售交易保持了增长。其中，“丝路电商”又是主力，主要增长在东欧和俄罗斯，也为中国企业带来了机会。

黄效表示，在“丝路电商”方面，Ozon目前已在哈萨克斯坦、吉尔吉斯斯坦、亚美尼亚和白俄罗斯等国家开展业务。此外，Ozon还在努力推进在中亚地区各项基础设施的建设，持续在上述地区开展市场培育。“未来，这将是一个中长期的规划。”

中老铁路、中越铁路 冷链列车开行

本报讯 据老挝《万象时报》报道，两列运载新鲜果蔬的冷链班列近日从云南玉溪出发，开往老挝万象和越南老街，标志着中老铁路、中越铁路国际冷链快运服务正式开通。

国际冷链快运服务将连接云南及中国内陆地区和中南半岛经济走廊。中老铁路冷链列车可实现云南至万象26小时货物运输；中越国际冷链货运班列列托昆(明)玉(溪)河(口)铁路，中越米轨铁路打造，20小时内可将货物运抵越南老街。

据中央广播电视总台报道，中国铁路总公司相关负责人表示，冷链班列在安全、高效、运力、冷库设备等方面具有优势。列车可将新鲜水果和蔬菜从云南生产基地直接运送到国外消费者手中。云南具有得天独厚的自然环境优势，雨量充沛，土壤肥沃，一年四季盛产各类果蔬，年产蔬菜超2800万吨，水果超1300万吨。中老铁路、中越铁路冷链列车的运营，预计每年将5万吨云南果蔬运往东南亚，同时也将通过铁路，把10万吨以上的来自泰国、老挝、越南的热带水果带到中国，丰富国人的“蔬果篮”。

截至10月10日，中老铁路自2021年12月3日通车以来，已累计发送货物超2700万吨。中越班列已开行4100列，运送货物超160万吨。

(宗赫)

国际商情

阿塞拜疆进口 中国手机大幅增加

阿塞拜疆Report网近日报道，据阿塞拜疆国家统计局委员会数据显示，2023年1月至7月，阿塞拜疆累计进口智能手机66.6万部，同比增长2%，进口额1.7亿美元，同比增长29%。其中，自中国进口46.1万部，同比增长22%，进口额1.2亿美元，同比增长54%；自越南进口16.9万部，同比下降14%，进口额4200万美元，同比增长8.3%；自印度进口3.5万部，同比下降53%，进口额1212万美元，同比下降28%。此外，阿塞拜疆恢复自日本、土耳其、印度尼西亚和捷克进口智能手机。

智利冰鲜银鲑鱼 开拓中国市场

智利《信使报》近日报道，在智利总统博里奇访华期间，中智双方签署冰鲜银鲑鱼(coho)输华协议。智三文鱼理事会表示，银鲑鱼是智利三文鱼出口的重要品种之一，智利海关数据显示，截至2023年9月，智利向中国出口3822吨冷冻银鲑鱼，同比增长11%。此次协定签署对行业有里程碑意义，此前大部分智利出口水产品多为冷冻产品，协定签署后该品种也将纳入冰鲜三文鱼出口名单，将进一步扩大对华贸易额、巩固在华市场，为智利带来更多经济增长和就业岗位，同时有利于促进智利南部地区发展。

2024年苏伊士运河部分 船舶通行费将上调

据新华社消息，埃及苏伊士运河管理局发表声明说，自2024年1月15日起，部分船舶途经苏伊士运河的通行费将上调。声明称，自明年1月15日起，原油运输船、成品油运输船、液化石油气运输船、液化天然气运输船、化学品运输船和其他液体散货船、集装箱船、车辆运输船、游船、特殊浮动设施的通行费将上涨15%。干散货船、一般货船、滚装船和其他船只的通行费将上调5%。与此同时，声明还说，从北欧和西欧港口直接驶往远东港口的集装箱船不受新一轮涨价影响。今年6月埃及苏伊士运河管理局宣布，苏伊士运河收入在2022至2023财年达到94亿美元，高于上一财年的70亿美元。

(本报编辑部综合整理)