

制造业外企发展的关键一招：来中国

■ 本报记者 张海粟

“全面取消制造业领域外资准入限制性措施，传递了一个明确且积极的信号，就是中国热烈欢迎外商来华投资。”中国国际经济交流中心首席研究员张燕生在接受《中国贸易报》记者采访时表示，在当前全球化陷入停滞、中美经贸关系还存在一定程度的不确定性背景下，宣布全面取消制造业领域外资准入限制措施非常及时，可谓给外资来华投资打了一剂“强心针”。

日前，习近平主席在第三届“一带一路”国际合作高峰论坛开幕式上宣布了中国支持高质量共建“一带一路”的八项行动，并在宣布“支持建设开放型世界经济”这一行动时，明确提出“全面取消制造业领域外资准入限制措施”。

中国人民大学重阳金融研究院研究员、合作研究部主任刘英认为，在当前逆全球化趋势日盛、发达经济体收紧外贸政策、迫使大量制造业回流本土的情况下，中国作为全球制造业第一大国，仍坚持促进贸易投资自由化便利化，推动经济全球化进程更加开放、包容、普惠、平衡、共赢的发展方向，是非常可贵的。

早在之前的国新办新闻发布会上，商务部介绍，自贸试验区外资准入负面清单已经实现了制造业“清零”。如今，全面取消制造业领域外资准入限制显得水到渠成。据商务

部数据显示，2023年1月至9月，全国新设立外商投资企业37814家，同比增长32.4%；实际使用外资金额9199.7亿元人民币，同比下降8.4%。从行业来看，制造业实际使用外资金额2624.1亿元人民币，增长2.4%。

“目前外商来华投资75%以上是服务业和轻资产投资，而过去这一数字属于制造业领域。”张燕生表示，服务业和轻资产的外资流动性是非常大的，这更显得拉动制造业外资投资非常重要。当下要重点拉动市场驱动型的制造业来华投资，并且让其能够扎根中国，成为中国现代化产业体系发展的重要组成部分。

目前在安徽合肥举办的2023世界制造业大会上，多家外资制造业企业包括三菱电机、拜耳、威立雅等跨国公司代表表达了持续深耕中国市场、共享发展机遇的愿景。同时促成合作项目33个，投资总额156亿元，涵盖新能源汽车和智能网联汽车、新材料、新一代信息技术、新能源和节能环保、高端装备制造等领域。可见中国市场仍然对外资企业具有强吸引力。

“现在核心的问题是我们从制造业大国迈向制造业强国的过程中，如何加速推进我们改革的红利、制造业的红利、开放的红利为全球

所共享，以持续吸引外资并实现互利共赢。”刘英提到，其实我国与共建“一带一路”国家合作的产业园区里面有相当大的比例是制造业，也就是说，中国不仅自己的制造业在快速发展，而且形成了正面的外溢效应。

“我们实地去东南亚一些国家走访调研时发现，很多国家制造业发展缓慢。我们在迈向制造业强国的过程中，也可以帮助这些国家按照我国的高技术、高标准、高工艺推动当地相关制造业的发展。”刘英说，通过与“一带一路”共建国家的贸易投资合作，加上《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)的落地生效，不仅实现了我国制造业甚至产业链供应链的重组以及转型升级，更是带动了区域经济的一体化，包括产业内贸易和产业间贸易的一体化，这也是我国进一步吸引制造业外资来华发展的天然宣介。她说，在推动共建“一带一路”过程中，我国还需要增强在国际规则制定中的话语权，创新产能合作和产业转移的模式，把控产业链分工国际化的节奏，平衡发展。“现在是中国经济复苏的关键期，我们要引进高质量制造业，加速先进制造业实现跨越式发展，使其成为拉动中国经济复苏的引擎。”

有调研发现，尽管相关部门和

地方出台了一系列优化营商环境的措施，但在落地执行之前，外资企业仍然会存在一定的疑虑。

“制造业外商投资最看重的还是营商环境。那么我们就要打造持续打造市场化、法治化、国际化一流营商环境，在制造业市场准入方面给予外资国民待遇的新安排，推动高水平、高标准的制度性开放与国际高标准制度规则接轨。”张燕生说。

刘英还特别提到服务业对外开放，特别是吸引生产性服务业来华发展，这是与制造业直接相关的配套服务业，包括研发设计、货物运输、仓储服务、信息服务、生产性租赁服务等，为保持工业生产过程的连续性、提高生产效率提供保障服务。她建议，可以通过尝试建立生产性服务业中介机构，吸引这类外资企业来华投资，服务好制造业企业的同时带动我国高质量服务业的发展。

“最关键的还是要展示中国经济发展的良好前景。在全球贸易保护主义抬头、某些国家对外商投资的干预明显增强的背景下，中国仍然坚持改革开放，仍然坚持欢迎外资，实际上会令越来越多的外资企业意识到今后的机遇是在中国。外资企业怎样才能把握住发展机遇？答案就是，来中国投资。”张燕生如是说。

中车株机在墨西哥开展校企合作 探索本地化人才培养新模式



中车株机公司供图

本报讯 中车株机公司旗下墨西哥轨道交通装备有限公司(以下简称墨西哥公司)日前在克雷塔罗工厂举办了工厂投产1周年暨人才培养校企合作仪式。这是中车株机在墨西哥探索本地化人才培养的新举措。仪式上，中车株机墨西哥公司与克雷塔罗航空大学开展人才培养校企合作签约，旨在建立专业实践培训和人才交流机制，进一步加强本地化用工人才培养。

克雷塔罗航空大学校长恩里克·索萨·古特雷斯在签约时说，非常荣幸能够与墨西哥公司结成人才培养战略合作，感谢墨西哥公司和克雷塔罗州政府一直以来的信任，

相信这次合作将会把克雷塔罗州的人才培养模式推向新的高度。

此前，中车株机墨西哥公司先后与墨西哥谷大学、阿纳瓦克大学、蒙德拉贡大学、克雷塔罗航空大学签订校园招聘合作协议，加强校企合作，储备优秀人才。

克雷塔罗州可持续发展部部长马可·德尔·普雷特说，墨西哥公司在人才培养和当地就业上为克雷塔罗州做出了重要贡献。这样重视可持续性发展和人才储备的企业，让克雷塔罗州在墨西哥乃至国际上越来越具有竞争力，让他们感到十分骄傲。

一年来，克雷塔罗工厂积极推

进本地化制造，顺利实现15节的月产能，已交付墨西哥城地铁1号线车辆15列共135节。目前，中车株机墨西哥公司已开发本地供应商100余家，累计采购金额约2.5亿比索，带动了当地轨道交通装备产业链发展，同时创造了近300个工作岗位，促进当地民众就业。

据了解，自2019年以来，中车株机公司成功中标墨西哥蒙特雷3号线、墨西哥城地铁1号线、瓜达拉哈拉4号线和墨西哥城STE轻轨等项目，用实际行动践行“一带一路”倡议。这些项目是重大民生工程，完工后将惠及上百万墨西哥民众生活。(康维超 张灿强)

投资环境

韩国通信公司展开第三市场AI竞争

据韩国《中央日报》日前报道，韩国通信公司将人工智能视为新的增长动力，正在欧洲、东南亚等AI技术开发较晚的第三市场寻找事业机会。SK电信10月22日表示，决定与德国电信一道开发专门用于通信的巨大语言模式(LLM)。这是今年7月德国电信、Singtel等全球最大通信公司组成的联合体“全球Telco AI Alliance”成立后的首次行动。SKT和德国电信与美国Meta、Entropic等全球AI公司合作，计划明年第一季度发布。KT当天也表示，将与泰国信息通信公司茉莉花集团一起构建以泰语为基础的LLM。

加纳签署首个锂矿开发租赁协议

据加纳《时代》报近日报道，加纳矿业部与澳大利亚大西洋锂业有限公司加纳子公司签署为期15年的锂矿开发租赁协议。根据租赁协议，澳大利亚大西洋锂业有限公司将向加纳政府缴纳10%的资源使用税和13%的政府附带权益税，同时加纳政府将以矿产收入投资基金会的方式获取该公司6%和其在澳大利亚和伦敦上市的母公司3.05%的收益。此外，该公司还承诺提供其1%的收益用于当地社区发展，承诺建立锂矿加工厂，或将锂矿优先供应给加纳的加工厂。2017年该公司在加纳中部省Ewoyaa发现商业储量的锂矿，矿区面积43.63平方公里，该公司计划在2025年前投资2.5亿美元生产开发锂矿及其他绿色矿产。

2022年吉尔吉斯斯坦电子商务仅占国内零售总额的5.3%

据吉尔吉斯斯坦24.kg网消息，世界银行下属国际金融公司(IFC)数字金融服务项目顾问玛姆别托娃近日表示，2022年吉尔吉斯电子商务仅占国内零售总额的5.3%。分析显示，2021年，吉国内77%的居民使用互联网，这在中亚国家中属于不错的数据；其他指标则明显落后，如仅45.1%的居民具备所需的数字金融知识，仅10%使用手机购物，物流指数仅2.3(满分5)。玛姆别托娃指出，目前中亚各国的大城市可以实现商品快速配送，其他地区尽管面临递送问题，但电商发展增速和收入水平逐步提升。

(本报编辑部综合整理)

企业瞭望哨

近年来，携程集团全球化持续加深。10月24日，在新加坡举行的携程集团全球合作伙伴峰会上，携程集团与新加坡旅游局再次签署为期三年的战略合作协议。未来，双方将在中国境内围绕新加坡热点节庆、艺术文化等开展合作。同时，进一步落实Trip.com多个海外站点与新加坡旅游局的合作，助力新加坡旅游产品升级与数字化营销。

据了解，这是携程集团2020年以来，再次与新加坡旅游局签署的相关协议。新加坡旅游局局长欧燕媚在签约现场表示，携程集团一直是新加坡旅游局在中国和全球重要合作伙伴之一。自2012年以来，新加坡旅游局与携程集团建立了长期的合作伙伴关系，积极推动新加坡成为国际旅客们的首选旅游目的地。而从2020年起，新加坡旅游局与携程集团的合作更是扩展到包括韩国、马来西亚、澳大利亚等在内的全球八个旅游市场，共同推动当地旅客前往新加坡旅游。展望未来，新加坡旅游局将继续扩大并且加深与携程集团的合作关系。一方面，继续加强面向不同受众群体的宣传工作；另一方面，也将持续携手发展更多深度游产品，打造更加多样性的新加坡旅业生态。

峰会当天，携程集团还与圣淘沙发展局、圣淘沙名胜世界、新加坡樟宜机场集团等新加坡旅业伙伴签署谅解备忘录，在全球市场围绕产品营销、内容营销、会员权等开展多维度深度合作。

此外，依托在国内市场积累的数字化解决方案，精准适配海外各区域国家的本地用户习惯，面对全球1.3万亿美元的蓝海市场，携程商旅正式启动“全球影响力计划”。

携程商旅首席执行官张勇介绍：“我们将通过构建全球伙伴一同成长的发展体系，以及我们的TMC同业赋能战略，在技术、服务、资源、支付等多方面为我们的客户伙伴、供应链伙伴、生态伙伴以及同业伙伴创造更多元的价值，提供个性化的支持。”

携程集团机票事业部首席执行官谭晓东认为，作为连接中外旅游市场的重要桥梁，Trip.com既可赋能国内供应商出海，也可帮助更多国际供应商服务中国客户。携程集团提供的国内及全球机票灵感模糊搜索功能、定制包机服务、行程拼接产品等，能让用户以更优的价格享受更加高端和便捷的出行。而生成式AI技术的逐步应用，则在更多场景下实现了运营效率的显著提升。

携程集团首席执行官孙洁表示，2023年全球旅游行业稳步复苏。据携程集团的统计数据 displays，今年该公司境外酒店订单需求同比增长365%，境外机票增长587%，境外地面交通增长突破15倍，商旅月活的境外用户数增长118%。孙洁介绍说，目前携程集团服务的中国出海企业数量已有1300余家。大型企业的差旅消费在过去提升了84%。

在此背景下，湖南、天津、成都等地文旅部门也在本届峰会期间开展了旅游推介，努力吸引海外游客前往中国。

孙洁认为，中国入境旅游潜力巨大。据中国旅游研究院发布的数据显示，2019年海外友入境游创造的生产总值只占当年中国国内生产总值的0.5%，远远低于其他旅游发达国家。“如果我们能够将这一数字提升到1.5%，那么将为中国国内生产总值带来13000多亿元的增长空间。”

为此，携程集团发起“入境游振兴项目”，通过品牌建设、整合营销、内容种草等一些举措助推中国入境旅游行业发展。其中，“你好，中国”系列内容有望在全球多个目的地和全球知名社交媒体进行传播。

携程集团还将联合合作伙伴，在支付、翻译、酒店等基础设施维度提升入境游的便利性，并推出定制化的中国入境游产品供给。孙洁表示，未来携程集团将与合作伙伴一道，共同完善中国旅游行业环境建设，向全球讲好中国故事，向世界展示美好中国。

巴中企业家并肩同行合作共赢

本报讯 据中新社报道，当地时间10月23日，巴中企业家委员会2023年年会在巴西圣保罗举行。巴西副总统阿尔克明、中国驻巴西大使祝青桥、巴西外交部副部长萨博亚、巴中企业家委员会主席内韦斯等出席会议。

阿尔克明在致辞时表示，中国和巴西的贸易关系是“最繁荣的”。巴西最大的出口对象是中国，巴中可以在互惠投资方面取得进一步发展。

阿尔克明指出，巴中应进一步加强两国关系，创造就业，改善人民生活。两国可以并肩同行，合作共赢，开展更多的贸易和合作。

祝青桥在致辞中表示，期待中巴加强发展战略对接，期待巴西早

日加入共建“一带一路”大家庭。中方重视巴西新版“加速增长计划”，这同中国新型工业化发展目标高度契合。祝青桥指出，双方应加快在数字经济、清洁能源、智慧农业、生物技术、人工智能、电子商务等前沿领域打造新增长点，推动双边合作向产业链和价值链高端延伸。双方可在丰富金融合作产品和形式、扩大本币结算规模等方面多下功夫，探索在绿色金融、科技金融、数字货币、防范金融风险等领域的合作潜力，进一步促进双边贸易、投资便利化。

萨博亚表示，期待中国助力巴西的新工业化进程，同时巴西也希望为中国节能减排低碳转型作出贡献。(林春苗)

摩根大通：中企需更好管理存货和账款

■ 本报记者 张凡

场信心随着各项限制措施的取消而得到增强，企业重新开始着眼于现金运用和投资。同时，政府也明确鼓励重点领域的科技研发投入。2022年，20个主要行业中有11个行业的平均CCC表现变差，同时行业内表现领先的企业与落后的企业之间差距更大。

以下是几个行业的简要情况：

半导体行业的存货周转天数在2022年显著加长，导致总体现金循环周期的变长。随着主要终端市场，如先进制造业和人工智能等需求的持续回暖，半导体行业也将逐步复苏。随着全球各国政府纷纷行动推动重要战略性新兴产业的本地化，中国企业面临全球供应链变迁带来的挑战，需要更灵活地面对各种市场波动。

电子商务行业2022年总体运营状况平稳，主要得益于中国市场电子商务的高渗透率以及高效的物流服务体系。本年度行业平均销售变现天数略微加长，应付周转天数小幅缩短，同时存货周转天数缩短5.8天，总体CCC表现比上年

度缩短1.4天。电商行业内整合和重组正在变得更为密集，相关中国企业需要参考业务重组和并购领域的全球最佳实践以确保获得最佳效果。

汽车行业平均存货周转天数在2022年显著延长，而应付周转天数的增加带来抵消作用，总体现金循环周期小幅缩短。然而正在进行的的部分发达国家市场的汽车业本地化趋势以及亚太区其他市场的竞争给中国汽车企业带来更大压力。中国市场需求支撑和中国汽车及零部件企业在国际市场的积极扩张仍将延续，中国整体汽车以及新能源车产业前景保持乐观。

日用消费品产业在2022年虽然销售变现天数缩短了5.9天，但存货周转天数大幅延长了12.3天，导致现金循环周期的加长，未能延续2021年的复苏趋势。该行业有望在国内逐步恢复的消费信心推动下保持增长动力。同时相关企业需要在本地市场更深入开发新的增长驱动力，更好地把握未来机遇。

根据报告估算，中国企业通过

运营资金管理优化可以释放的流动性潜力高达4210亿美元。这些潜在的资金可以帮助企业更好地应对外部市场的波动，并将内部资金投入于未来业务发展。不过，中国企业仍需关注持续存在的阻力，例如较慢的需求回升，供应链正常化进程偏长和存货水平偏高，国际地缘政治关系中新的变数等。

报告认为，在未来不确定性和挑战延续的预期下，中国企业应专注于制定全面的可持续发展策略，在运营资金效率和资产负债表管理方面取得提升。同时也应重视运用数字化工具以及不同融资工具，更好地提升管理存货、应收账款、应付账款和现金水平。

具体而言，未来发展战略方向有：

一是打造创新引擎。持续在创新领域进行投资，扩展产品线并提升竞争力。例如：增加企业研发投入，与技术领先企业展开合作，扩充企业创新人才队伍。

二是提升数字化水平。加强对数字化转型的重视将有利于提升企

业财资金管理效率和企业业绩，带来增效降本的效果。可考虑采用电子化支付手段或者投资于可视化和动态化财务管理软件。

三是全球业务拓展和重组。采用灵活的发展战略在境外市场加强投资并提升市场份额及境外业务贡献率。提高业务运营的可塑性，更好地适应多变的市场环境，应对本地市场竞争以及不断变化的客户需求。

四是构建产业生态链。参与构建相关产业链，更多地介入企业自身核心业务相关的上下游产业，保障供应链稳定性，创造运营方面的协同效应并更好地管控风险。

五是加强ESG和业务的整合。重视ESG在企业可持续发展中的重要作用。考虑不断改进ESG报告体系，重视绿色发展项目以及对企业治理水平的不断优化。

六是进一步赋能财资管理部门。企业财资管理在风险管控，应对可能发生的新挑战并兼顾企业长期业务发展的战略目标方面发挥着日益重要的作用。

携程加速全球化

■ 本报记者 刘禹松

更好连接中国与世界