

创新会展·项目篇

数贸会：促进建设商业新秩序

■ 本报记者 兰馨

三方面实现创新

王受文表示,作为国内唯一一个以数字贸易为主题的国家级、国际性、专业型展会,今年数贸会将在三方面实现创新:

一是专业化。本届展会将设置1个综合馆,前沿趋势馆和丝路电商馆2个特色馆,以及数字技术、数字服务、数字内容、数智出行4个专业馆。

二是国际化。数贸会作为全球数字贸易公共平台,今年海外企业占比较高,参展企业国际化率超过20%,其中1/7为世界500强企业。展会期间,丝路电商伙伴国大使和代表将出席“丝路电商日”主题活动。

三是市场化。本届数贸会与国内外多家会展机构进行深度合作,

通过定向邀约,组织800多家国际采购商,助力参展企业开拓市场。在会议方面,“以会引商”,将联合金融机构等战略合作伙伴引入市场资源,策划100多场商务活动。在精准对接方面,突出数字赋能,打造功能完备的线上数贸会,企业可以线上参展,参展商、采购商均有专属的数字身份和永久编号,通过精准画像、智能搜索匹配需求信息,提升参展商、采购商的获得感和满意度。

推出首发、首秀、首展

浙江省副省长卢山介绍说,本届数贸会期间,将推出100多个数字贸易领域的全球全国首发、首秀、首展。如遥望科技将发布遥望的主题公园,打造全国首创的IP跨界店铺集群。

今年数贸会期间,将举办丝路

电商、数字贸易法治、数字文化贸易、数字金融等10场主题论坛,重点讨论交流“丝路电商”国际合作机制如何落地见效、贸易数字化和数字贸易的法治体系如何建设、陆上数字贸易规则如何进一步完善、数字经济知识产权国际治理如何完善、碳边境调节机制等前沿热点问题,形成更多数字贸易领域的国际共识。

今年,数贸会将进一步升级3D沉浸式云上展览,为参展商、观众提供数字化服务。

此外,本届数贸会还将融入亚运元素。

发出“杭州倡议”

“本届数贸会期间,我们将发出《数字贸易发展与合作杭州倡议》。”姚高员表示,展会同期,将举

办全球数字贸易创新大赛,设立全球数字贸易智库,设立全球数字贸易易联盟,率先在全国开展数字贸易地方性立法,联合国际(地区)组织、数字贸易龙头企业和商协会,参与全球数字贸易治理,推动数字贸易易领域合作。

据介绍,数贸会期间,将推出更多数字应用新场景,如首次运用人工智能、AR/VR等数字技术,创造出10个重量级嘉宾的数字分身与观众现场互动,让与会者现场感受数字分身带来的科技魅力;引入数字新闻官,每日播报数贸会热门新闻话题和特色展项;联动蚂蚁集团,发行1万个数贸会logo数字藏品。

姚高员表示,今年将通过数字平台,为与会嘉宾、参展商、采购商提供“无感化”入场服务。

珠海印发2023年度会展专项资金实施细则

■ 本报记者 兰馨

经贸类展览,对符合条件的经贸类展览项目给予奖励。

对展会面积在20000平方米(不含)以上的,给予展期4元/平方米·天的展览面积奖励,以及每个标准展位420元的展位奖励。每届累计总奖励金额最高不超过180万元(含)。

对展览项目中的“以展带会”项目,符合会议奖励条件的,可单独申报除“以会带展”以外的会议

项目奖励。支持符合珠海市产业发展需要、影响力强和带动性大的经贸类会议落地珠海市举办,对符合条件的会议项目给予奖励。

根据《实施细则》,在珠海市举办会期达2天的国际会议,需纳入国际大会及会议协会(ICCA)、国际协会联盟(UIA)统计的会议,或与参会人员来自5个(含)以上国家或地区(不含港、澳、台地区)或国际性组织,与会人员50人(含)以上,外

国与会人员占20%(含)以上,以服务产业、技术研讨为主的国际会议;行业和商务会议由省级、国家级以及国际性各类行业协会、行业主流媒体、世界500强、中国500强、行业100强企业、中央企业、上市公司(不含新三板)主办的,参会人数达200人(含)以上的行业会议和商务会议项目;以会带展项目需参会人数达3000人,同期配套举办展览面积达4500平方米(含)以上,以及

展位规模不低于180个(含)标准展位专业展览的会议,其中一项的每届会议累计总奖励金额最高不超过100万元(含)。

《实施细则》明确提出,对于港珠澳会展合作奖励,自2023年1月1日至6月30日新设立的批发企业给予奖励,包括“一会展两地/三地”的项目给予奖励。

《实施细则》还明确,对符合条件的会展公共服务平台建设给予奖励。

会展大咖说

会展企业在新旧转换中如何谋“生”?

■ 柏艳



作者简介
北京博乾国际会展服务有限公司副总经理&联合创始人
CHINTERGEO 中国测绘地理信息技术装备交流平台副秘书长

健委发布公告将新型冠状病毒感染纳入“乙类乙管”后,线下实体会展活动进入快速复苏阶段。相关数据显示,今年上半年,境内专业展馆举办展览活动共计1947场,同比增长3.9倍,较2019年同期增长13.9%,我国会展业复苏势头强劲。一时间,会展业复苏成为业界热议的高频词。然而,从第二季度后半程开始,国内会展业呈现“高开低走”趋势,部分展会甚至宣布延期乃至停办。笔者观察发现,造成延期或者停办的原因不外乎三种情况:一是展馆档期不合适;二是展会招商招展不顺利;三是参展企业 and 专业买家预算不充足等。但无论是哪种原因,受到疫情影响导致延期或停办的展会,将被市场淘汰。

有鉴于此,会展企业亟须调整发展规划,加大创新力度,摸索新的商业模式,以适应新的市场环境和客户需求。

在笔者看来,当下会展企业亟须从两个方面转型。首先,加快数字化转型。尽管新冠疫情催生了线上展,并逐渐成为一种新的发展趋势。但受到技术、设备等多方面

限制,线上展示效果并不尽如人意。采购商、观众无法亲身体验产品的性能,同时也无法实现与同行进行面对面的交流,这些因素都限制了线上展的效果和应用范围。

其次,转变营销方式。新经济时代,数字化成为会展营销的新趋势,通过大数据分析、精准定位等手段,提高展会策划和营销的针对性。其中,包括通过各种社交媒体、线上平台等途径扩大展会影响力,吸引更多观众和参展商。当然,在资金充裕的情况下,数字化营销可以与传统媒介营销相结合,形成全方位立体式营销。

最后,优化管理模式。随着信息技术的发展和普及,多数会展企业利用互联网打通内部各管理环节、优化管理流程、提高管理效率,打造数据收集分析平台,帮助企业更好地制定展览策略,提供个性化的参展体验。此外,数字化管理还体现在安全卫生方面,通过智能化系统,确保展会的防疫措施落实到位。

众所周知,传统会展模式通常是以展位销售、赞助、门票、广告等为主要收入来源。但随着市

场变化、客户需求提升,以及会展模式的变化,会展企业也需要探索多元的商业模式,可以从以下几方面着手。

一是运营自媒体账号。现阶段,多数会展企业都在以企业或展会品牌经营自媒体账号,通过粉丝经济、付费阅读、会员制度等方式获得收入。

二是内容授权或衍生产品。会展主办方将会展活动中优质内容进行授权,例如将论坛中的精彩报告整理出版、或对视频进行剪辑、制作成为影音资料等,并通过销售衍生产品来获取利润。

三是个性化咨询服务。会展企业可通过社交媒体、在线调查、参展商和观众信息等多种途径收集大数据,并对收集到的数据进行深入分析,从而发现市场趋势和参展商需求。这样,可以为参展商提供更有针对性的咨询服务并收取费用。如通过对参展商的历史数据和行业趋势进行分析,可以为参展商提供市场预测和营销策略建议。

四是参展、展展辅导。通过对参展商和观众的数据分析,会展企

业可以为参展商提供参展辅导。如根据参展商的展品和目标市场,为参展商推荐合适的参展时间和地点,或根据观众的兴趣和需求,为观众推荐相关的展览和活动。

五是品牌合作和代言。根据自媒体账号的影响力与品牌进行合作或代言,获得相应的合作费用。当然,这首先需要会展企业能够建立自己的专业形象和影响力。

一家会展企业,如果能够为参展商和观众提供除了展会之外更有针对性的服务,不仅有助于提高会展质量,也为会展企业自身带来更多商业价值和竞争优势。

总之,后疫情时代,会展企业正面临诸多不确定性和不可预料的挑战,在转型升级的过程中也不会一蹴而就。但路虽远,行则将至;事虽难,做则必成。会展企业只有加速数字化、智能化、专业化、多元化发展,通过不断创新、跨界融合发展,才能提高自身竞争力,从而实现可持续发展。

(文章仅为作者观点,并不代表本报立场。本栏目署名文章涉及版权,转载请开通白名单。)

展现世界 展示精彩

CICE 中国国际展览中心(集团)有限公司
CHINA INTERNATIONAL EXHIBITION CENTER GROUP CORPORATION

杭州国风展览 获浙江农博会3年运营权

本报讯 记者日前从杭州会展集团获悉,2023至2025年,浙江农业博览会将由杭州国风展览有限公司运营。据了解,杭州国风展览有限公司由杭州会展集团与厦门市凤凰创意会展服务有限公司于2021年合资成立。双方联手利用各自资源优势将发力农业赛道,探索农业农村与产业会展相融合,推进农业领域产业与会展一体化发展模式,构建以“农业+”“会展+”为核心的运营平台。

自成立以来,杭州国风展览已先后参与运营服务2022浙江农业博览会、浙江名优土特产展示展销暨长三角绿色优质农产品推广周、“味美浙江”餐饮消费欢乐季等品牌会展项目,并培育“四实五谷”名优果品暨品牌农产品展、“浙果飘香”系列等自主品牌展览项目。

据悉,杭州国风展览还参与筹备中国国际农产品交易会、中国绿色食品博览会、海峡两岸现代农业博览会、海峡两岸花卉博览会、中国(海南)国际热带农产品冬季交易会等全国性、地方性大型农业会展项目。(伊宇)

哈尔滨出台支持 会展业补贴资金办法

本报讯 哈尔滨市政府办公厅近日印发了《哈尔滨市支持第三产业(会展业)发展补贴资金暂行管理办法》(简称《办法》)。

《办法》对引进国际级、国家级及区域性知名展会予以重点扶持,鼓励高水平、知名度大、综合拉动效应强的大型展会落户哈尔滨市;对外来新落户、获得国际认证、授予绿色示范、采用新业态模式企业或项目纳入补贴范围,全力支持企业转型升级、提质增效。(哈茂辉)

世界声博会在合肥举办

本报讯 第六届世界声博会暨2023科大讯飞全球1024开发者节日前在合肥开幕。开幕式上,科大讯飞发布了讯飞星火认知大模型V3.0、十二大行业模型,与华为联合发布基于昇腾生态的“飞星一号”平台。

展会同期,举办主论坛、AI开发者大赛、科博展、行业论坛、城市峰会等系列活动。

第六届世界声博会暨2023科大讯飞全球1024开发者节是工业和信息化部、安徽省政府共同推进中国声谷高质量发展的重要举措。本次活动由安徽省经济和信息化厅、合肥市人民政府主办,于10月24日至29日在合肥体育中心举办。活动以科大讯飞星火认知大模型为核心,围绕“1+N”大模型赋能生态理念,聚焦“会、展、赛”三大板块,打造多形式、多内容、多城市共襄盛会的人工智能科技活动。(安禾)

CNINA INTERNATIONAL SUPPLY CHAIN EXPO

11月28日中国国际供应链促进博览会开幕

你来观展 我来接待



链接世界 共创未来
CONNECTING THE WORLD FOR A SHARED FUTURE

时间 2023年11月28日至12月2日

地点 北京中国国际展览中心(顺义馆)



中文注册页面



英文注册页面

广告

邀请组团参加首届中国国际供应链促进博览会

首届链博会展览总面积10万平方米

我们将竭诚做好贵司团组接待、洽谈合作等服务工作。

衷心感谢贵司对首届链博会的大力支持!

@中国贸易报