民企进出口保持增势 政策“组合拳”还需发力

■ 本报记者 **张伟伦**

国家统计局副局长盛来运近日在国新办新闻发布会上表示，民营经济是经济高质量发展的重要基础。党中央、国务院高度重视民营经济发展，党的二十大报告明确强调，要贯彻落实“两个毫不动摇”，发展壮大民营经济。今年，中央专门印发了关于促进民营经济发展壮大的意见，各相关部门、各地区根据中央的部署，出台了许多促进民营经济发展的政策措施。随着这些政策措施落地落细，民营经济发展出现了积极变化，总体上保持恢复向好态势。

从此次国家统计局公布的外贸数据来看，前三季度民营企业进出口同比增长6.1%，在全部进出口总额同比略有下降的情况下，民营企业进出口保持了增长态势，占全部进出口总额的53.1%，在去年基础上继续提升。

“另外，一些调查数据也证实了民营经济的向好态势。国家统计局面向5.9万户小微企业开展了一项调查，调查显示，企业生产订单情况、经营情况总体改善，景气指数环比提升了1.5个百分点。所以，从这些数据我们能够感受到民营经济在相关政策的作用下恢复向好。”盛来运说。

记者注意到，前不久发布的《中共中央国务院关于促进民营经济发展壮大的意见》明确提出了“鼓励民营企业拓展海外业务”；更好指导支持民营企业防范应对贸易保护主义、单边主义、“长臂管辖”等外部挑战；强化部门协同配合，针对民营经济人士海外人身和财产安全，建立防范化解风险协作机制。

复旦大学金融研究院研究员董希淼在接受记者采访时指出，今年以来，民营企业对“一带一路”共建国家、RCEP其他成员国进出口增速都在20%以上。同时，民营企业在中国对欧盟、美国贸易中的比重均超一半。无论是对新兴市场的开拓，还是对传统市场的坚守，民营企业都发挥了重要作用。民营企业作为中国外贸主力军的地位进一步稳固，贡献度不断提升，“护航”民营企业意义重大。

事实上，在外部环境风险增多的背景下，民营企业加快开拓新兴市场，规避单一市场依赖风险，增强了企业抵御外部环境变化的能力。

“中亚、欧美等市场对我们的箱包需求量持续增加，今年前8个月，我们的出口额已经超过了2300万美元。”江西吉安新干宏图伟业工贸发展有限公司相关负责人称，目前该企业正积极发展新客户，开拓新市场。

“今年以来，海运、清关等更加稳定顺畅。以出口东南亚为例，运费比去年9月份下降近80%，产品性价比大幅提升，海外需求加快回暖。”雪川农业集团总裁王楠说，上半年公司出口额超过2亿元，同比增长超过60%。

“针对水果出口遇到的国外技术壁垒，当地海关部门指导我们企业从果园种植、工厂加工、车间改造、溯源管理等方面全方位提升管理水平，帮助我们先后取得加拿大、美国、澳大利亚等国家的出口苹果资质，不断开拓国际市场，扩大出口规模。”山东齐鲁泉源供应链有限公司副总经理姜静说。

近段时期，各地方把强化经营主体培育、促进贸易便利化作为稳外贸的重要抓手，这也为民营企业注入了“强心针”。安徽省进一步加强信用培育，推动更多民营企业获得海关AEO高级认证，帮助企业享受优先办理、减少监管频次、降低通关成本等便利化措施；同时支持并服务外贸企业合理运用高标准经贸规则，梳理发布全省贸易额前100名商品的RCEP国别税率清单，助力企业建立健全质量安全管理体系，合理布局国际市场。浙江省不断支持民营企业参加国际性展会，对参加省级商务重点展会的，按照展位费70%的比例进行补助；加大出口短期信用保险等支持力度，对短期出口信用保险保费扶持比例不低于60%，单家企业不超过500万元；深化出口退税备案单证数字化试点，推行出口退税全流程无纸化。山东省推出持续优化口岸营商环境促进外贸高质量发展若干措施，从建设“智慧口岸”、加快口岸数字转型，IPO深化作业改革、大力提升通关效率，聚焦企业需求、精准利企便企三个方面，进一步优化山东省口岸营商环境，加大力度提升通关效率和服务质量，促进外贸高质量发展。

不可回避的是，外需不景气依旧是我国稳外贸的现实挑战。对此，董希淼建议，各地各部门还需试水推出各类支持政策，不断优化跨境贸易便利化水平和外贸营商环境，为民营企业开拓海外市场注入新的活力；海关等部门要在畅通物流、降低成本、优化服务等方面继续出台系列措施，落实好相关政策，营造更好的口岸通关环境，为民营企业在内的外贸企业更好地发展做好服务；金融管理部门和金融机构要增强服务主动性，加快产品服务创新，畅通金融血脉，满足不同类型外贸企业的发展需求，保障外贸企业收汇安全，降低融资和交易成本，增强外贸企业竞争力，稳住和扩大外贸规模。

三季度铁路多项运输指标创新高

中国国家铁路集团有限公司（下称国铁集团）发布最新数据显示，三季度，全国铁路发送旅客11.5亿人次，较2019年同期增长11.6%，9月22日铁路12306售票2695.2万张，9月29日发送旅客2009.8万人次，单日售票量、单日旅客发送量均创历史新高，铁路运输安全和秩序良好。

国铁集团客运部负责人介绍，三季度，商务流、学生流、探亲流、旅游流交织叠加，旅客出行需求十分旺盛。铁路部门坚持以人民为中心的发展思想，积极适应客运市场需求，优化旅客列车运行图，落实便民利民惠民举措，全力打好暑期、中秋国庆假期运输攻坚战，有效保障了旅客平安、有序、温馨出行。

在运力方面，铁路部门加大客运能力供给，精准满足出行需求。统筹高速铁路和普速铁路，用好广汕、福厦、沪宁沿江等高铁新线资源，千方百计挖掘运输潜力，增开旅客列车，三季度全国铁路日均开行旅客列车10169列，较2019年同期增长13.9%。根据12306客票预售和候补购票大数据动态分析，及时在重点地区、热门方向和旅游城市间增加运力供给，精准满足旅客出行需求。全力做好成都大运会、杭州亚运会运输服务保障工作，为赛事平稳运行提供了有力支撑。

此外，铁路部门还不断优化区域客运产品，便利人员交流往来。中老铁路7月25日实施新的列车运行图，昆明与万象间全程运行时间压缩了64分钟，进一步提升了国际旅客列车开行品质，第三季度累计发送跨境旅客4万人次。

在服务方面，铁路部门积极落实便民利民措施，提升旅客出行体验。推出12306在线选铺试点、学生优惠票在线核验等新功能，三季度完成学生线上核验852万人次，多措并举保障学生旅客出行。 （齐慧）

加强园区运营 赋能产业协同发展

■ 本报记者 钱颜

园区是产业集群的枢纽，也是众多企业发展的服务根基。近年来，以大数据、人工智能、云计算等为特点的智慧园区逐渐成为实现区域经济高质量发展的重要平台与示范载体。

在日前举办的中国产业资源战略峰会上，天瑞金集团总裁赵立东表示，产业服务是智慧园区运营的核心，了解企业主的需求，结合当地政策，逐步逐条实施落地，让企业真正获得政策的支持，利于产业长久性的可持续发展。

想做好园区工作，基础服务和增值服务都不能少。在赵立东看来，园区运营商应该扮演好产业桥梁的角色，从产规引领、基金引导、平台引智和智慧引商四个层面，满足企业的直接需求，打造良好的物理空间和生态环境。

随着企业不断发展，其对园区的需求也在发生变化。吴中高科创投副总经理钱大进表示，企业会经历由开办到研发初期再到规模化的发展阶段，从企业选址到财务、工商税务、人才、科技再到产业资本投资，有着不同的需求。我们要做的就是在企业发展的不同阶段为企业提供增长管理、资源赋能、再融资等一站式服务，助力企业快速成长，赋能区域产业高质量发展。

星河产城研究院院长王英杰表示，产业园区运营服务正进入链式分解、跨界融合、协同创新的新阶段。可以尝试以产业服务为核心，物业服务为基础，商务及配套服务为支点，打造全方位多层次的高端服务体系。通过提供多元的服务项目、高效的响应机制、专业的服务团队、便捷的智慧化服务，打通服务企业“最后一米”。从资产运营的角度重新定义园区运营服务的价值。

近年来，在政策引导和支持下，园区轻资产业务逐渐被园区运营商青睐。米贝创新CEO李鹏介绍说，轻资产可以从产品端、科技服务端、企业融资服务端、市场推广服务端四方面赋能园区发展。我们在利用轻资产赋能时，一定要结合当地的产业基础，并在现有的基础上提升，把园区整个科技含量、平台价值激发出来。同时，要对整个产业链的打造有较深的理解，真正解决企业的问题与需求，以在竞争激烈的市场中脱颖而出。

10月24日，装载着26万立方米LNG的卡塔尔的Q-max型“麦肯尼斯”轮靠泊位于如东县洋口港的中石油江苏LNG接收站码头。这是该接收站今年接卸的第58船液化天然气资源，年接卸量突破500万吨。

江苏LNG接收站是国家重点工程，自2011年5月投产至今，接收站已经接卸了来自俄罗斯、秘鲁、卡塔尔等世界各地25个国家和地区的LNG。

中新社发 **许丛军 摄**

新增专项债“提前下达”传递投资加力信号

10月24日，为了加快地方政府债券发行使用进度，保障重点领域重大项目资金需求，发挥政府债券资金对稳投资、扩内需、补短板的重要作用，推动经济运行持续健康发展，第十四届全国人民代表大会常务委员会第六次会议决定，授权国务院在授权期限内，在当年新增地方政府债务限额（包括一般债务限额和专项债务限额）的60%以内，提前下达下一年度新增地方政府债务限额。

专家表示，一段时间以来，新增专项债发行节奏明显加快，带动基建投资保持较快增长。稳增长背景下，2024年部分地方债新增限额继续提前下达，不仅四季度实际基建投资增速会保持较高水平，而且明年初基建投资也会继续处于高位。

“自2018年12月以来，财政部每年都使用了地方债限额提前下达机制，并且除2021年外，均在上年年末时点下达。去年11月，财政部就提前下达了2.19万亿新增专项债、4230亿元新增一般债限额，并于今年上半年基本完成发行。”中诚信国际研究院表示，值得注意的是，2018年《全国人民代表大会常务委员会关于授权国务院提前下达部分新增地方政府债务限额的决定》明确，全国人大授权国务院提前下达限额的期限为2019年1月1日至2022年12月31日，考虑到当前稳增长压力仍然不减，这一期限有所延长，地方债提前下达机制继续使用，支撑明年初稳增长、稳投资。

从提前下达规模来看，中诚信国际研究院表示，近年来地方债提前下达额度占上年全部额度比重基本保持在40%至60%之间。若按照2023年3.8万亿新增专项债务限额的40%至60%估算，2024年专项债提前下达额度或在15200亿元至22800亿元区间，一般债提前下达额度或在2880亿元至4320亿元区间，整体看保持一定强度。

实际上，为更好发挥投资稳增长效应，今年三季度以来，新增专项债发行节奏已明显加快。统计数据显示，今年前三季度，新增专项债发行约3.5万亿元。按照全年3.8万亿元的新增专项债限额计算，发行进度超90%。其中陕西、福建、浙江、四川等地方已完成专项债发行任务。

据悉，财政部目前共下达陕西省2023年新增专项债券额度895亿元，陕西省财政厅优先保障秦创原创新驱动平台、西安咸阳国际机场三期、西延西康西十高铁、重大水利、西安地铁等一批带动作用强的政府投资重点项目，用好专项债券用作项目资本金等相关政策，更好发挥政府专项债券的引导和撬动作用，预计可带动全年有效投资1500亿元以上。

“今年三季度以来，伴随专项债发行提速，剔除工业品价格影响，实际基建投资持续保持高位，带动经济复苏势头转强。”东方金诚首席宏观分析师王青表示，随着提前批额度在今年末下达，不仅四季度实际基建投资增速会保持较高水平，而且明年初基建投资也会继续处于高位，进而为经济持续回升向好创造有利条件。 （汪子旭）

农业贸易百问

河北采取哪些措施促进农产品贸易增长？

近年来，河北省农业农村系统坚决贯彻落实党中央和省委省政府新一轮高水平对外开放和推进贸易高质量发展、创新发展的决策部署，按照农业农村部有关要求，紧紧围绕农业对外开放高质量发展主线，坚持“走出去”和“引进来”相结合，统筹利用“两个市场”与“两种资源”，主动融入“一带一路”倡议，创新模式、多点发力、奋起作为，实现了农产品出口稳定快速增长，同比增长率持续高于全国平均水平。近5年来，河北省农产品出口增长32.9%。那么，为促进农产品贸易不断增长，河北出台了哪些政策、采取了哪些措施？

一、积极开展农产品出口基地创建

一是组织申报国家级农业国际贸易高质量发展基地。2021-2023年，按照农业农村部有关通知要求，河北省积极申报国家级农业国际贸易高质量发展基地，共有17家农产品出口企业通过认定，认定数量位居全国第5位。

二是创建省级农业国际贸易高质量发展基地。对标国家级农业国际贸易高质量发展基地建设标准，着力打造一批面向国际市场、对标国际标准、打造国际品牌、迈向国际价值链中高端的省级农业国际贸易高质量发展基地、先行区，示范引领农业贸易转型升级，对符合申报条件要求的基地、先行区给予奖励。截至2022年底，全省共创建99个省级国贸基地和3个先行区。

三是组织申报粤港澳大湾区菜篮子生产基地认证。通过与广东省农业农村厅开展合作，推动河北省特色优势农产品开拓粤港澳大湾区市场，积极组织企业申报粤港澳大湾区菜篮子基地认证，目前已有16家企业通过认定。经过基地、先行区创建，全省出口农产品质量得到大幅提升，出口竞争力明显增强。

二、千方百计搭建对接平台

近年来，为促进河北省特色优势农产品产地供应商与境外采购商之间精准对接，提高河北农产品国际知名度和市场竞争力，河北省创新工作思路，采取参展和办展相结合方式，分别举办了鲜梨、水产品、食品调味品、食用菌、板栗等多场出口产销招商对接大会，帮助出口企业寻找市场和出路，取得明显成效。

一是形式新、规模大。每场对接会邀请20余家境外大型采购商参加，通过省内知名农产品出口企业产品推介、采购商与供应商面对面精准对接、产品品尝和实地参观等多种形式，加深相互了解，进一步开拓国际市场销售渠道。

二是亮点多、成果丰。在新冠肺炎疫情流行期间，河北举办的专场农产品出口产销招商对接大会搭建了多双边合作和企业间交流合作平台，推动了一批农产品购销协议的落地，取得了丰硕成果，有效降低了疫情对贸易的影响。

三、组织企业参加国际展会

2021-2023年共组织近290家农产品出口企业参加意大利果蔬展、亚洲国际果蔬展、俄罗斯国际食品展、香港美食展、迪拜世博会、食博会、渔博会和薯博会等国际展会，切实帮助农产品出口企业拿到一大批订单。河北省组织农产品出口企业以省团形式参展，集中展现全省农产品出口企业的精神风貌，在食博会、薯博会、渔博会中参展企业数量、参展面积和参展产品种类居全国前列。

四、举办特色优势农产品全球分享活动

2023年6月，由河北省农业农村厅主办，迪拜中阿卫视承办，农业农村部农业贸易促进中心支持的“中国河北特色优势农产品全球分享活动”在迪拜主会场和北京分会场成功举办。活动旨在扩大河北特色优势农产品出口，帮助农产品出口企业开拓阿拉伯国家市场，擦亮河北特色优势农产品国际品牌。厅领导率8家农产品出口企业代表赴迪拜现场参会，全省30多家农产品出口企业产品在迪拜进行了展示。本次活动最大亮点是对河北特色优势农产品空前强大的宣传力度，制作的阿语版河北特色优势农产品宣传片在迪拜中阿卫视卫星频道进行播放，同步在中阿卫视阿语官网、阿语官方海外社交媒体（Facebook、Youtube、Tiktok）进行发布，宣传范围通过迪拜中阿卫视的卫星信号覆盖了西亚北非22个阿拉伯国家和地区近5亿人口，宣传时间持续近1个月。

五、推动完善农产品贸易体制机制

为促进农产品出口，河北省积极做好各项基础配套服务工作。

一是签署厅关合作备忘录。2021年9月，河北省农业农村厅与石家庄海关签署《服务乡村全面振兴 推动农业对外开放高质量发展》合作备忘录。备忘录旨在深入推动双方在农业国际贸易高质量发展基地、先行区建设、农产品进出口、农产品质量安全监管、出口农产品有害生物风险管理、疫病疫情及外来入侵物种联防联控、信息互通共享等方面务实合作。

二是引导成立农产品出口企业联盟。引导出口企业先后成立鲜梨、食用菌、调味品、板栗、水产品和蔬菜6个农产品出口企业联盟。本着团结协作、相互帮扶、共同发展行业理念，联盟在组织行业参展办会、应对贸易壁垒、规范行业标准等方面发挥了重要作用。

三是出台《促进全省农产品出口十条硬核措施》。2022年，河北省农业农村厅、石家庄海关联合制订了《促进全省农产品出口十条硬核措施》，为全省外贸保稳提质提供有力支撑，推进河北省农产品出口在实现良好开局基础上再上新台阶。

通过以上工作的实施，河北省进出口贸易再创新高。2022年，全省农产品进出口总额592.1亿元，同比增长17.9%。其中，出口142.7亿元，同比增长16.7%；进口449.4亿元，同比增长18.3%，农产品进出口均实现两位数增长。2023年1-8月份，河北省进出口总额384.9亿元，其中进口额283.1亿元，出口额101.8亿元。下一步，河北省将继续在基地建设、出口产销对接、特色优势农产品全球分享活动和参加国际展会等方面加大工作力度，进一步帮助全省农产品出口企业开拓国际市场、搭建精准对接平台，促进全省外贸形势企稳向好。

（作者：河北省农业农村厅国际合作处 宋建章、王铅铅、靳亚辉）

港专蝉联Asialaw“杰出知识产权事务所”称号

本报讯 亚洲知名法律评级机构《亚洲法律》（Asialaw）近日发布《亚洲法律概况2023-24》，公布其最新亚太地区排名推荐榜单。中国专利代理（香港）有限公司（港专）凭借在知识产权领域优质专业的服务及良好的市场口碑，连续多年获评Asialaw年度“杰出知识产权事务所”殊荣（Outstanding，最高评级）。同时，港专副总经理熊延峰、副总经理胡刚蝉联“杰出知识产权律师/诉讼代理人”（Distinguished Practitioner）称号。

Asialaw每年通过问卷调查、公开信息分析、面对面/电话访谈等方式评选出亚洲区内最具卓越表现的优秀知识产权事务所及从业人员。该榜单是Asialaw调研团队综合考量过去12个月内事务所的业务情况，最有影响力的案件，法律同业间的相互评议，客户对于所提供法律建议和服务质量的评价等诸多因素而最终得出的。

Asialaw专注于亚太地区商事法律服务领域，按年度发布领先事务所和律师名录，在亚洲区具有较高的权威性。 （毛雯）

服務四海 誠信天下
中國專利代理（香港）有限公司
CHINA PATENT AGENT (H.K.) LTD.
www.cpahkltd.com
广告