

北京国际非遗周：和合共生 传承创新

■ 本报记者 马晓玥

首届北京国际非遗周于10月22日至25日在全国农业展览馆举办。西班牙弗拉明戈舞、非洲手鼓、普宁英歌舞、安塞腰鼓精彩亮相,展现不同国家和地区的文化艺术特色,演绎鼓舞人心、昂扬向上的精神姿态。

“近年来,中国非遗事业蓬勃发展,向世界提供非遗保护传承实践‘中国方案’,为世界非遗多样性增添‘中国色彩’。希望北京国际非遗周越办越好,办出特色,成为推动中外文化交流合作的宽广舞台。”文化和旅游部党组成员、副部长饶权在开幕式致辞中说。

据悉,首届北京国际非遗周以“大美非遗,和合天下”为主题,包含

开幕式、国际非遗展览、非遗对话,以及副中心非遗特色活动、各区分会场活动近百场。其中,国际非遗展是本届非遗周的一大亮点,现场分为序厅、国际展区、中国展区、“非遗+”推介四大展区。在序厅里,通过视频展播、图文展览、展品展示等多种方式,展现了以“燕京八绝”为核心技艺设计制作的20件国礼重器。国际展区以“美美与共”为主题,来自19个国家和地区的传统手工艺、传统饮食、传统舞蹈等项目精彩亮相,吸引了不少参观者驻足。

在中国展区,“玄圃积玉——京津冀非物质文化遗产联展”围绕京韵流芳、津门雅韵、冀彩风华主题,汇集了京津冀71个非遗代表性

项目、330余件作品,集中展示了京津冀山水相连、人文相牵的历史底蕴和文化风貌;“茶和天下——影响世界的中国传统制茶技艺及其相关习俗展”以联合申报人类非遗代表作名录项目的省(自治区、直辖市)为基础,集中沉浸式展示中外各地茶习俗、茶技艺、茶文化,突出茶在大众生活中的重要角色与风土民情。“非遗+”推介展区采用推介+展示展演相结合的方式,依托“非遗+”资源推介、“非遗正青春”非遗文创联展等活动,展现了非遗与不同业态的融合发展、与现代生活的“双向奔赴”。

走近甲骨文主题特色展区,汉仪股份旗下的博物汉字打造了新

型汉字文化IP,对甲骨文进行创意策展、故事驱动和跨界融合。博物汉字联合讯飞输入法打造甲骨文超级皮肤,以37个可爱的甲骨文按键、3个开屏甲骨文和1个甲骨文动画彩蛋丰富大众对甲骨文的认知,让3000年前的文字传承在指尖的跳动之中,促进甲骨文走向大众文化视野。

工美非遗新消费品牌“予寻YUXUN”亮相“非遗+”展区。展区集合了予寻“你好,艺术家”艺术共创计划部分入围艺术家和特邀艺术家的非遗艺术共创作品数十件,体现了“非遗+”的创新元素,以不同视角、不同方式来呈现非遗与艺术的结合,刷新大众对于北京工美的认

知与期待。在扎根北京非遗技艺传承发展的同时,通过这些兼具技艺和艺术审美的非遗文创产品,彰显“北京工美”老字号品牌和老字号企业在守正创新方面的成果。

在国内外“非遗+旅游”精品旅游线路推介板块,天津市文旅局推出了“津门故里,匠心不渝”——非遗特色旅游线路展,这些线路串联多项特色鲜明、技艺高超的非遗项目,包括古线装帧、葫芦芦、杨柳青木版年画、泥人张、天津手工地毯、盛锡福、老美华、达仁堂、风筝魏等,通过“工业体验游”“民俗文化游”等模式,引领游客体验天津传统手工技艺,让人们走进非遗、品味非遗。

信息集结号

黄河非遗大展 打造互动现场

本报讯 由文化和旅游部、山西省人民政府联合主办的2023黄河非遗大展将于11月2日至6日在潇河国际会展中心举办。本次展会以黄河农耕文明为主题,将有沿黄9省(区)600余个非遗代表性项目和300余名非遗代表性传承人参展。

展会将分为两个板块,第一展览区域是黄河农耕文明主题展区。该区域将围绕“民为本,食为天”的传统思想,汇聚沿黄九省(区)关于农耕文化的经典非遗代表性项目,以“大河溯源、大河滋养、大河奔流”三个板块展现农耕文化下的黄河非遗的过去、现在和未来。

第二个展览区域是黄河面食文化,以市集的方式呈现,将非遗代表性项目包装时尚的国潮场景。展厅共四个单元,分别展示沿黄各省(区)传统非遗美食、山西传统老字号非遗代表性项目、山西传统非遗酿造技艺以及山西面食文化和传统工艺。展区还会定时进行面食表演,观众也可以动手学习非遗面食制作技艺。

(张洁)

海峡两岸林业博览会 展销活动丰富

本报讯 11月6日至9日,由中国林业产业联合会主办的第十八届海峡两岸(三明)林业博览会暨投资贸易洽谈会将在福建三明举办。

本届博览会设立主会场、分会场和线上会场。主会场有开馆仪式、第二届海峡两岸(三明)乡村融合发展论坛、展示展销、订货贸易共4项活动;分会场有第三届海峡两岸客家擂茶文化交流活动、第六届油茶文化节、2023年海峡两岸“三茶”统筹发展交流活动暨美人茶(大田)专场活动、国际运动森林康养研讨会、海峡两岸(三明)消防救援融合发展研讨会共6项活动;线上将在“e三明”上开设“掌上林博会”专栏,设置展会资讯、服务指南、直通展会、视听新闻等栏目,发布林博会活动资讯、展会成果等,并进行开幕直播、重要议程直播、主播逛展会等。

(蔡茂楷)

厦门国际海洋周 打造蓝色发展新功能

本报讯 2023厦门国际海洋周将从11月9日持续至15日,其间将举办海洋大会论坛、海洋专业展会、海洋文化嘉年华等三大板块活动。

本届海洋周期间,将举办25场论坛会议,紧扣“打造蓝色发展新动能 构建海洋命运共同体”主题。其中,在2023厦门国际海洋周开幕式暨厦门国际海洋论坛上,将发布海洋领域重要成果,与会人士将围绕在全球海洋治理、与太平洋岛国蓝色合作、蓝色伙伴关系构建、海洋高质量发展等领域交流互鉴。

本届海洋周将举办一系列高流量的专业展会,打造厦门专业的海洋经贸洽谈对接平台,激发蓝色发展新动能。

(吴晓青)

湖南廉桥中医药产业博览会下月开幕

本报讯 首届湖南廉桥中医药产业博览会将于11月10日至12日在邵东市廉桥镇举办。博览会将以“振兴中医药产业 弘扬中医药文化”为主题,深入开展中医药健康产业交流合作。

据悉,本届中医药产业博览会由邵阳市人民政府主办,目前已有国药控股、海南海药、新兴际华、三九制药等400余家企业报名参展。

本届博览会内容丰富,精彩纷呈,将举办全国中医药发展(廉桥)论坛、湘九味(玉竹)产业发展论坛、直播带货、中药材产销对接会、医药订货会、国医名医坐堂问诊活动、药膳文化节等活动。

(邓星照)

海参产业博览会：共谋发展新路径

■ 本报记者 胡心媛

记者近日从烟台市政府新闻办召开的新闻发布会上获悉,2023世界海参产业(烟台)博览会暨国际水产预制菜展将于11月3日至5日在烟台国际博览中心举办。

据组委会相关负责人介绍,博览会将设置海参产业主产区展示馆、海参骨干企业展示馆、水产预制菜馆3个展馆,展览面积约2万平方米,不仅展示全国各海参主产区的海参产品、国内水产预制菜产品,还设置国际版块,展示韩国、俄罗斯、冰岛、加拿大等国家海参及其深加工产品、东亚国家水产预制菜产品。为搭建海参及水产品预制菜采购供应专业合作平台,组委会将定向邀请专业采购商参展,进行现场交流、贸易洽谈,加强产品产销对接,推动合作发展。

本届博览会将以“高质量、深协作、向未来”为主题,由中国水产加工与流通协会主办。记者了解到,在“高质量”方面,博览会首次布设烟台海参产业主题展,围绕烟台海参全产业链,以海参的生长史为主线,设置海参种业、增养殖、加工流通、品牌建设等版块,通过实物展示、视频播放、展板展台、现场表演等方式,展示烟台海参发展成就。

在“深协作”方面,博览会期间将召开协作发展大会,有关海参和水产预制菜领域院士和高校科研院所等专家将围绕海参产业链前沿技术、水产预制菜质量与安全等前沿主题作主旨演讲。同时,组委会还将组织与会嘉宾和客商参观考察烟台海参和预制菜重点骨干企业、专业市场,了解烟台市海洋牧场建设情况,共谋产业协同合作。

在“向未来”方面,将在开幕式上发布烟台市海参产业高质量发展三年行动方案和“烟台溯源好海参”11项团体标准,作为指导今后一个时期海参产业高质量发展的政策和标准指引。

烟台市海渔局党组成员、副局长田坤介绍说,烟台市目前拥有国内最大的海参种业硅谷、加工基地、集散中心,是全国唯一的“世界海参产业博览会永久举办地”。烟台海参全产业链年产值约160亿元。

“烟台市将围绕三年行动方案中确定的海参种业、增养殖、加工、流通、品牌打造等开展九大行动,推进36个重大项目,全力培育烟台海参优势产业集群,打造烟台国际海参产业城。”田坤表示,标准体系建设是海参产业高质量发展的重要保证。“烟台溯源好海参”11项团体标准将作为指导和规范烟台海参产业高质量发展的行为规范,在海参全产业链生产中推广。



主办方供图

10月23日至25日,第十三届中国国际薯业博览会(简称薯博会)在山东省滕州市举办。

本届薯博会以“大食物、大产业、大平台”为主题,紧扣薯业开放发展诉求,全方位展示薯业发展成就,深层次探讨发展机遇,致力于薯业可持续发展增添动力。据了解,本届薯博会将有来自18个国家和地区、30个省市区500余家国际国内展商参展,首日参观人数超过3万。

农业农村部农业贸易促进中心主办本届薯博会,并与国际马铃薯中心等共同主办国际薯业发展大会。农业农村部副部长马有祥、山东省副省长陈平、枣庄市委书记张宏伟、国际马铃薯中心主任西蒙·埃克、世界马铃薯大会主席彼得·范德·桑格、秘鲁驻华大使马尔科·巴拉索出席薯博会及国际薯业发展大会并致辞。

马有祥表示,薯类是重要粮食作

物、经济作物和饲料作物,在保障全球粮食安全中具有重要作用和地位。中国政府高度重视薯业发展,不断加大政策扶持力度,深入推进科研、生产、加工、储运、销售等全产业链开发,薯业创新发展力和国际竞争力得以稳步提升。

马有祥说,经过十多年培育发展,薯博会已成为亚洲规模最大的薯类展会,成为促进薯业国际合作、寻求更多发展机遇的重要平台。希望国内国际薯业界充分用好这一平台,加强技术信息交流,加快薯业发展转型升级;加强贸易投资合作,促进薯类供应链畅通稳定;加强品牌培育传播,把资源、生产和技术优势转化为品牌价值。

陈平在致辞中表示,山东作为薯类生产和消费大省,作物品种多样、丰产性好、特色鲜明、优势突出,本届薯博会举办地滕州拥有近百年的马铃薯种植史。“滕州马铃薯”是中国菜用马铃薯第一品牌,品牌价值超过158亿元。山东

2023 AMWC China世界美容抗衰老大会在蓉举办

“中国城市医美产业发展指数”全国首发

■ 本报记者 宗赫

10月20日至22日,2023AMWC China世界美容抗衰老大会在成都天府国际会议中心举办。本届大会的主题是“链接行业上下游·对话全球医美美人”,来自全球医美行业的2000余位行业领袖、专家学者和企业代表欢聚一堂,共同探讨和推动医美行业的未来发展。大会期间,“中国城市医美产业发展指数”首次面向全国发布。

相关市场蓬勃发展 成都助推“美丽经济”

中国工程院院士、美国工程院外籍院士张兴栋等行业大咖出席大会开幕式,共同研讨医美发展趋势,分享医美前沿技术。成都市博览局局长潘雪松、富安娜副总裁兼中国董事总经理龚康康、AMWC品牌创始人克里斯托弗·卢伊诺(Christopher Luino)、中国非公立医疗机构协会郝德明、AMWC China中方联合主席曹谊林分别致辞。

随着经济社会发展,全球医疗美容市场呈现蓬勃发展态势。统计数据显示,全球医疗美容市场规模由2017年的1260亿美元增长到2021年的1420亿美元,2020年至2030年的复合增长率预计超过10%。华经产业研究院发布的2016—2025年全球医疗美容市场规模显示,2021年至2025年,全球医美行业市场规模将保持10%以上的增速。经过多年发展,中国已经成为全球第三大医美市场。中国医美行业4年(2017—2021年)的复合增速达到17.47%,远超全球增速。

为了给全国医美行业提供行业

发展指导和数据对比,医美产业蓝皮书智库联合每日经济新闻每经智库,从借鉴经济学中的投入产出理论,结合市场供给端与需求端的观察,以大数据模型为基础,从资本投入、技术投入、人才投入及消费活力等四个维度,选取国内50个城市,编制形成“中国城市医美产业发展指数”,发布中国医疗美容产业发展的城市排行榜。

据介绍,这是全国首个医美产业指数,通过系统动态的指数方式反映中国主要城市医疗美容产业发展的当前水平和未来趋势,促进医美产业健康有序发展。总指数显示,成都位列第四,北京、深圳、广州分别位列前三。成都的医美产业正快速发展,崭露头角。

近年来,成都大力发展以医疗美容产业为代表的“美丽经济”,相继出台医美产业发展规划、支持政策和监管服务措施,加快建设医美产业功能区,持续聚集高端要素,营造消费场景,构建产业生态,大力推进医美之都建设。成都都是全国医美机构增速最快的城市,医美机构数量已从2016年158家增长至2022年437家,其中美容医院32家,医疗美容门诊部140家,医疗美容诊所265家。目前,成都医美机构数量、服务总量、产值规模仅次于北京、上海。

展区活动精彩纷呈 学术会议盛况空前

本届AMWC大会吸引百余家具医美企业参展,展区内热闹非凡。

来自全球的参展商和专业观众共同感受医美行业最新技术和产品带来的魅力。现场既有各种高科技的美容仪器和治疗设备,也有丰富多彩的互动和互动体验。观众可以根据自己的需求和兴趣浏览各个展位,了解最新的医美行业动态。

学术板块一直是AMWC的强项。今年大会设有10个平行会场,包括面部年轻化论坛A/B/C、医美运营及营销管理论坛、皮肤美容论坛、光电抗衰老论坛、抗衰老技术论坛、整形外科论坛、抗衰老医学与荷尔蒙管理论坛、“医美之都”宏观

营论坛暨“医美



主办方供图



主办方供图