

中国(海南)改革发展研究院院长迟福林：

开放是最大发展、最大改革、最大安全

■ 本报记者 张凡

今年是中国改革开放45周年和党的十八届三中全会召开10周年。在百年变局加速演进、国际环境深刻复杂变化、国内经济增长压力加大的背景下，如何以全面深化改革、增强信心、释放经济增长潜力，如何实现高水平对外开放的重大突破，成为国内外关注的重大问题。在10月28日至29日由中国(海南)改革发展研究院、中国日报社、中国公共外交协会联合主办的全面深化改革开放的中国与世界——第89次中国改革国际论坛上，中国(海南)改革发展研究院院长迟福林表示，开放仍是促改革、促发展的关键，要以高水平开放的重大举措形成深化改革的重要推动力。

“当前，我国仍处在经济结构转型升级的关键时期。面对外部环境不确定性明显增大以及国内经济增长乏力等诸多挑战，牢牢把握发展是第一要务不动摇，要以深化改革的重要突破激发市场活力，释放中长期经济增长潜力。”迟福林说，改

革仍是解决发展问题的关键，要以深化改革的重要突破形成良好发展预期，要以改革自信提振市场信心，增强增长动力，以深化市场化改革的务实举措提振市场主体活力，以严格规范政府监管行为为重点优化营商环境。

在迟福林看来，改革自信仍是深化改革的关键。要以坚定的改革自觉与务实行动形成良好的改革氛围，为此，要坚定改革自信，凝聚改革共识，增强改革预期，以更大魄力实现深化改革的重要突破。

“以开放促改革、促发展，是我国现代化建设不断取得新成就的重要法宝。为适应百年未有之大变局加速演进的大趋势，要坚定实施以自由贸易为主线的高水平开放，以赢得我国改革发展的主动，赢得国际合作与竞争的主动。从这个意义上说，开放是最大发展、最大改革、最大安全。”迟福林说，这主要体现在以下三个方面：

一是实现更程度的市场开放。扩大市场开放仍是经济结构转

型升级的重要推动力。数据显示，2012至2022年中国消费品进口额增长超过1倍，促进了消费结构的转型升级；知识密集型服务进口增长超过70%，促进了贸易结构的转型升级。未来几年，在全球市场需求空间扩张乏力的背景下，我国进一步放开市场，将对世界经济增长带来重大利好。

二是以制度型开放倒逼深层次制度性变革。开放与改革直接融合、制度型开放与制度性变革直接融合、边境内开放与市场化改革直接融合，是新阶段我国高水平开放的突出特点。我国积极主动申请加入CPTPP，将高标准国际规则体系延展到国内，在规则对标对接中形成深化改革的倒逼压力与动力；全面确立竞争政策的基础性地位，确保内资与外资、民企与国企在要素获取、准入许可、经营运行、政府采购和招投标等方面一视同仁、平等对待。

三是以单边开放推动自由贸易的重要突破。推动单边开放，是我

国由经济大国向经济强国迈进的主动选择、战略选择。迟福林表示，前不久，习近平主席在第三届“一带一路”国际合作高峰论坛开幕式上的主旨演讲中向国际社会宣布了高质量共建“一带一路”的八项行动，这是中国主动开放的重大举措，得到国际社会的广泛赞许。建议分国别、分产业制定实施向东盟单边开放的政策，实现中国—东盟自由贸易的重大突破。

“在世界经济有可能面临‘失去的十年’的背景下，中国实现全面深化改革、增强信心、释放经济增长潜力，将对全球经济增长与经济再平衡产生重大影响；不仅将加快中国现代化经济强国建设进程，也将对新一轮经济全球化发挥重要推动作用。”迟福林认为，站在新的历史节点，回答好、解决好实现经济高质量发展、推进现代化经济强国建设、促进全球经济再平衡等全局性的重大课题，是新一轮全面深化改革开放应当承担也必须承担的历史使命。

阿里外贸AI“生意助手”明日“上岗”

本报讯(记者 刘禹松)《中国贸易报》记者日前从阿里巴巴国际站获悉，该平台外贸AI产品“生意助手”将于11月1日正式上线，并向所有商家开放。据了解，这是第一款真正深入产业、形成商业模式的AI产品。根据阿里巴巴国际站的内测数据，AI生意助手将能帮助外贸商家提升约19%的曝光量。

阿里巴巴国际站相关负责人表示，这款AI生意助手拥有智能发品、智能接待等功能，原生内嵌于外贸所有环节，可以根据外贸场景快速智能地给出实用建议、一键生成图片视频等实用素材。

以“商品发布”环节为例，AI生意助手可以一键优化标题、自动完善商品介绍、生成不同场景下的商品图、并且智能生成讲解视频。在产品内测过

程中，AI生意助手就成功地为一款户外储能电池产品自动匹配了相对应的野外露营场景，以便卖家可以快速的生成产品介绍图片。而另一位香薰商家在试用过程中，AI生意助手则根据商品资料，自动提炼出“handmade(手工制作)”“Eco-Friendly(环保)”等关键词，并键加入到商品标题。

在智能接待环节，AI生意助手则能快速理解海外买家的需求，并根据买家的实际情况给出更准确的回复建议、自动填写报价单。深圳市免税科技有限公司总经理方泽夫表示，这款生意助手可以帮助把原本自己的“中式英文”润色成生动有感情词的回复，在接待的及时性、沟通质量上都大大提高，“内测阶段我们就观测到，样品单和订单数已经提升了20%。”

数字化转型浪潮下跨境支付平台迎机遇

10月15日至11月4日，第134届广交会在广州分三期举办。对于广大外贸人来说，广交会的意义已经远远不止于签单、拓客，而是成为新产品、新技术的交流展示平台，不断激发企业在国内国际市场持续创新。第134届广交会亦为外贸企业搭建起了一个全新的“数字化练兵场”。

从事出口的外贸企业一直面临着跨境资金结算难的困境。河北奥维森实业集团有限公司董事长李芃森已经从事非洲贸易十余年，她在参加本届广交会时说：“很多非洲买家都会在即将付款的时候告诉我们，近期实在兑不出美元，但有‘渠道’可以直接付款到我们国内银行卡。而一旦这样操作，我们便面临着冻卡的局面，非常不安全。”鉴于此，服务于跨境贸易的全球支付平台近年来抢抓机遇加快布局。

以B2B外贸收款领域企业XTransfer为例，其全球支付网络紧密融入共建“一带一路”国家，今年陆续上线了数个东南亚及非洲国家的本地收款账户，已覆盖占据全球贸易总量80%的国家和地区。李芃森与其非洲客户出现在广交会展馆D区的XTransfer展位时表示：“数字化浪潮下，第三方跨境支

付工具已成为我们与非洲国家贸易中不可或缺金融服务。”

目前，对于外贸中小微企业来说，“结汇”“退税”等国际贸易中至关重要的环节需要更便利、更合规的产品与服务。李芃森介绍，在过去外贸业务的支付结算中，该公司踩过不少坑。作为小企业的确存在明显痛点，很难获得大型银行机构的服务。但是在使用第三方跨境支付工具后，这些问题便得到了解决。在长期合作之下，李芃森开始将该工具介绍给自己的海外采购商，希望可以同采购商之间实现7×24小时无障碍收付款。

今年，XTransfer更是以展商的身份走进广交会，并且重磅推出国际化服务，首次把服务范围扩大到了全球用户，帮助境外买家快速付款给内地供应商。

展会现场，不少来自非洲、东南亚的外籍采购商纷纷驻足XTransfer展位。他们表示，由于本国外汇管制、美元短缺等多方面原因，在支付给中国供应商方面存在很大困难。对于中国第三方跨境支付工具所推出创新的本地账户服务，他们兴趣浓厚，希望能帮助解决换汇难、付款难的痛点。

(张云轩)

国际商情

越南果蔬逾六成销往中国

据越南《青年报》报道，今年1至10月，越南果蔬出口额预计达49亿美元，比上年同期增长78.4%。其中，榴莲出口增长最快，1至9月出口额为16.3亿美元，同比增长逾14倍。中国是越南果蔬出口主力市场，1至9月对华出口额为27.5亿美元，同比增长160%，占同期越南果蔬出口总额的65%。榴莲、火龙果、香蕉、菠萝蜜、芒果是越南对华出口主要水果。报道称，2023年越南果蔬出口额预计达55亿美元，远高于年初制定的目标(40亿美元)，2024年出口额将达60亿美元。

斯里兰卡9月出口大幅下跌

据斯里兰卡《每日金融时报》报道，斯里兰卡出口发展局(EDB)日前公布的数据显示，9月该国出口额下降至9.52亿美元，为近5个月以来的最低值，同比下降12%。EDB表示，出口下降的主要原因是市场需求的降低，尤其是服装与纺织品、橡胶及其制品、椰子及其制品。与去年同期相比，1至9月，斯里兰卡商品出口大幅下降10.3%，出口额为89.6亿美元；服务出口同比增长55.67%，出口额约为23亿美元。

韩对美太阳能模块出口减少

据韩联社报道，在美国太阳能市场需求减少、高利率持续等因素影响下，韩国对美国太阳能模块出口价格下降。韩国贸易协会统计数据显示，9月份，韩国对美国太阳能模块出口价格为每吨3600美元，环比下降26.5%。此前，得益于美国《通胀削减法案》对太阳能发电设备的税收优惠，美国太阳能需求自去年下半年起大幅增加。去年10月份，太阳能模块价格飙升至每吨8100美元，今年二季度以来呈持续下降趋势。相关专家预测称，太阳能模块价格下跌将对韩国太阳能模块制造企业造成打击。

塞尔维亚首批对华出口苹果将于明年交付

据塞尔维亚国家广播电视台报道，日前在贝尔格莱德举办的首届东南欧水果网络论坛，吸引了来自匈牙利、瑞典、意大利、波兰、比利时等国家的欧洲主要新鲜水果和蔬菜买家以及经销商代表。塞尔维亚苹果是最受欢迎的产品之一，今年对生产商来说也是丰收的一年，产量将达到约50万吨。塞尔维亚苹果生产商协会主席扎戈拉茨指出，从下个收获季，即明年8月开始，出口中国市场的首批苹果将交付，同时，塞尔维亚也在探索开拓南美市场。据塞尔维亚工商会的数据，水果和蔬菜占塞尔维亚农产品出口总额的25%，其中一半投放到欧盟市场。(本报编辑部综合整理)



金龙联合汽车工业(苏州)有限公司首批发往巴西的50台新能源客车日前经由江苏太仓口岸顺利登轮出海，这批新能源客车是中国客车企业第一次以整车的形式批量出口巴西，将服务当地最大的城市圣保罗。图为该批新能源大巴车正在装船。

顾宇杰 摄

香港发出“邀请函” 促北京餐饮业“走出去”

■ 本报记者 马晓娟

港一直扮演着北京与“一带一路”相关国家地区双向经贸合作的重要平台角色。

香港是北京市企业对外投资的第一大目的地，也是北京市最大的投资来源地。截至2023年9月，北京市企业对香港非金融类直接投资存量超500亿美元，占全市对外投资存量的48.6%。今年1月至9月，北京市企业对香港直接投资额23.3亿美元，占全市对外投资额的55.7%。“十三五”以来，香港在北京实际投资占全市比重接近八成(达78.3%)，今年1月至9月香港在京的实际投资是92.6亿美元，占全市的84.8%。

赵卫东结会议题提出三点建议，一是发挥香港营商优势，助力北京市餐饮企业“走出去”；二是紧抓北京打造国际美食之都机遇，借助香港实现国内外美食交流；三是京港两地抱团合作，促进商旅文体融合发展。鼓励探索新模式、发力新场景、推广新业态。

香港特别行政区政府驻北京办事处助理主任陈颖诗表示，香港不仅是北京“走出去”第一目的地，也是北京的重要经贸伙伴。她说：“香港素来被誉为‘美食天堂’，10月25日发表的《行政长官2023年施政报告》提出要简化饮食业的发牌制度，这将会成为进一步推动香港美

食经济、促进餐饮企业投资香港、扩大品牌、进一步开拓海外市场的新契机。”据她介绍，最近香港特区政府也推出一系列刺激消费政策，为零售及餐饮增添正面气氛，也提振了市民消费意愿。

香港特别行政区政府投资推广署招商引才/投资推广总监吴红志介绍了香港的营商环境和发展机遇。香港位于亚洲中心、首要条件是地理位置优越，与内地近年来经贸往来日益的密切，是内地企业走出去连接世界的理想之地。在企业层面，税务是非常重要的考虑因素，香港对于新建企业的税率非常好，而且个税的封顶为15%，对企业

员工和高管而言也富有吸引力。同时香港政府也跟各个经济体签订了避免双重征税的协议，帮助在港企业更好拓展国际业务。

据研究机构Startup Genome最新发布《2023年全球初创生态系统报告》，香港在所属于的新兴初创生态系统的类别中，排名全球第二位、亚洲第一位。吴红志说，“香港近年来初创生态环境也取得了长足的进步，在初创企业的数量和员工数量方面都有大幅增长，是目前国内餐饮企业上市的首选平台。希望餐饮企业能充分利用香港优越的营商环境，与香港企业合资合作，共同参与‘一带一路’建设，开拓海外市场。”

共建“一带一路”夯实中沙经贸合作

■ 肖雨濛

2013年以来，中国与沙特经贸合作实现了“双向奔赴”，多领域务实合作取得丰硕成果。沙特是最早支持并参与共建“一带一路”的国家之一，近年来，两国共同推动共建“一带一路”倡议同沙特“2030愿景”对接，不断加强在能源、基建等传统领域，以及通信、云计算、大数据等新领域合作，取得丰硕成果，经贸合作展现出强大韧性和潜力。

共建“一带一路”助力沙特经济转型。近年来，沙特持续推动经济多元化进程，在吸引外商投资、鼓励创新、发展科技等领域开辟了广阔空间，取得显著成效。根据沙特“2030愿景”及2020国家经济转型计划，政府将多渠道扩大收入来源，大力发展私营经济。沙特为此启动了国家工业发展和物流计划，旨在

通过推动工业、矿业、能源和物流产业升级与融合发展，将沙特打造成工业强国和重要物流枢纽。2022年，中沙两国政府签署了《中华人民共和国政府和沙特阿拉伯王国政府关于共建“一带一路”倡议与“2030愿景”对接实施方案》，全面落实两国领导人关于深化共建“一带一路”倡议与“2030愿景”对接的重要共识，共同推进两国基础设施、产能、能源、贸易和投资、财金、人文等领域，以及吉赞基础工业和下游产业城特别开发区建设合作。

贸易往来稳步增长。中国与沙特经济结构互补性较强，中国是能源进口大国，国内制造业水平较高且基础完善，沙特国内油气矿产资源丰富，经济发展高度依赖能源相关产业。中国从沙特进口以能

源原材料为主，对沙特出口以工业制成品为主。根据中国海关总署发布的数据，2022年，中沙双边贸易额为1160亿美元，同比增长32.9%。其中，中国对沙特出口额为380亿美元，同比增长25.3%；中国自沙特进口额为780亿美元，同比增长37%。

能源合作纵深发展。中国是沙特第一大石油出口目的地国，稳定的石油贸易合作有力支撑了沙特石油能源利益和经济增长，保障了中国石油能源稳定供应。在此基础上，中沙两国不断深化能源领域合作，延长石油产业中下游产业链，挖掘石油和天然气能源全产业链价值，提升核心竞争力。2023年3月，沙特阿美宣布与中国荣盛石化签署协议，以36亿美元收购该

公司10%股份，该协议还包括沙特阿美向荣盛石化子公司浙江石油化工有限公司供应48万桶/日原油，为期20年，该笔交易成为沙特阿美在中国最大的单笔投资。同月，中沙合作共建的精细化工及原料工程项目开工仪式在辽宁盘锦举行，项目总投资837亿元，预计于2025年竣工，投产后可实现年销售收入超千亿元。

工程市场前景广阔。沙特是海合会国家中最大的承包工程市场，根据中东经济文摘数据，2022年，沙特建筑和交通工程承包投标总额大幅增长，全年工程投标额达324亿美元，成为全球工程承包商主要的竞争市场。中国工程企业多年来深耕沙特市场，积累了丰富经验，2021年，中国企业在沙特新签

合同额76.81亿美元，完成营业额58.8亿美元。在“2030愿景”和经济转型诉求驱动下，沙特承包工程市场广泛覆盖可再生能源、矿业、水务、综合基础设施等多个领域，为中资企业提供广阔机遇。沙特“2030愿景”框架内的大型项目NEOM新城计划总投资额达5000亿美元，规划占地2.65万平方公里，其中海岸线新城项目(The Line)、山地娱乐项目(TROJENA)等旗舰子项目已相继进入实施状态，包括中国建筑、中国电建在内的多家企业均参与了NEOM各类项目建设。

未来，中沙两国将继续以贸易投资为纽带，不断拓展合作领域，推动共建“一带一路”行稳致远。(作者单位：商务部国际贸易经济合作研究院)