

2023重庆国际消费品博览会在渝举办

“国际消费中心城市”办展促消费

■ 本报记者 谢雷鸣

西部地区的又一场消费类展会日前与观众见面。10月27日至29日，2023重庆国际消费品博览会暨遇见巴蜀·国际融合采洽会在重庆国际会议展览中心(南坪)举办。

据悉，国际精品荟萃、满足消费者“一站式购全球”需求，是本届博览会的最大特色。500余家企业参展，展品达1万余种，来自俄罗斯、比利时、肯尼亚等20多个国家和地区。

本届博览会是重庆围绕打造国际消费中心城市和“富有巴蜀特色的国际消费目的地”举办的年度盛会。展会同期举办了南岸国际购物节消费促销活动，包括乐购潮品、乐享美食、乐惠生活、乐赏夜色等多个主题单元，同期举办“der觅市集”、俄罗斯时装周发布秀、新能源汽车出口高峰论坛、甘肃省“定西宽粉”品牌推广会等系列活动。

资源共享市场联动

乌拉圭紫水晶、南洋金珍珠、缅甸琥珀、大马士革天然玫瑰水、匈牙利21K黄金勾画的瓷器……诸多海外商品令观众眼花缭乱。四川广安龙须茶、河北承德怡达山楂、哈尔滨红肠、月亮八珍烧鸡等国内特色产品给观众惊喜。本届博览会可谓国内外商品“秀场”、各类企业“竞技场”。

以银川为例。银川市商务局透露，银川市商务局组织了13家企业参展，包括宁夏农业产业化龙头企业、农民专业合作社、特色农产品优势产区企业、农产品供应链企业等。宁夏枸杞、贺兰山东麓葡萄酒、盐池滩羊、六盘山牛肉、冷冻蔬菜、牛奶等特色产品受到观众的关注。银川市借助这一展会平台，推动“宁货出塞”。当地企业闯山城、拓市场，力求让更多宁夏好物走向

全国。银川市深挖互补优势，加强产业协同和协作配套，拓展开放合作领域，推动资源共享、市场联动。

重庆更是借助展会平台大力推介商业品牌。在重庆重点打造的南岸专区，区内近30家老字号品牌及优质企业参展，有重庆会利元酒家研发的“加菜罐子”预制菜系列、德庄火锅的“好吃不辣”12°火锅底料、重庆益丰茶叶的重庆沱茶等。

引领消费时尚潮流

除汇聚全球的精致消费品外，本届博览会同期举办多场特色国际交流活动，以集结各国资源、凝聚各方声音，引领消费时尚。

为提供高效便捷、供需对应的商务洽谈平台，博览会期间举办了2023重庆招商引资暨品牌推广会，发布了招商引资相关政策及合作机会清单。主办方组织各产业领域的意向性项目签约，以此促进城市间、

企业间发展与合作，还开展了多项双城商业资源招商推介及品牌交流活动。

“消费”是本届博览会上的关键词。本届博览会联动成渝两地的特色中古店、潮流买手店，打造中古市集，配套开展沙龙分享、行业赛事、洽谈对接，掀起潮流消费热潮。记者了解到，中秋国庆双节期间，重庆就联动四川的商务、文旅、发改、外事及金融等部门，共同开启2023成渝双城消费节，持续提振消费市场。

消费拉动经济增长

2023重庆国际消费品博览会是本月西部地区的又一重量级消费类展会。兰州市不久前举办过一场消费品博览会，即2023西部国际消费品博览会。该展会于10月19日至22日在甘肃国际会展中心举办，主题为“共抓新机遇 共促新消费 共创新生活”，展会规模达

15000平方米。

兰州市商务局相关负责人称，2023西部国际消费品博览会立足西北、辐射全国、面向国际，是兰州市促消费、稳增长、推动高质量发展的实际行动。兰州借助展会平台优势，充分发挥会展经济功能作用，精准发力招强引优，促消费、扩内需、补短板，提质传统消费、培育新兴消费。

商务部部长王文涛年初即在国新办发布会上介绍说，今年重点聚焦“国际”“消费”“中心”三个关键词，强化各城市的功能定位和特色，优化消费载体和环境。在商务部10月26日的例行新闻发布会上，发言人束珏婷表示，商务部将立足自身职能，围绕“消费提振年”，着力优化供给、创新场景、改善环境，推动巩固消费恢复向好势头，更好发挥消费拉动经济增长的基础性作用。

信息集结号

中国国际广告节 专项活动逾40项

本报讯 第30届中国国际广告节将于11月16日至19日在厦门举行。据悉，本届广告节为期4天，其间将举办8场赛事盛典、20多场形式多样的主题论坛、8个专业展览、4场营销资源品鉴会等逾40个专项活动，汇聚业界精英分析行业变化、探讨品牌高质量发展之道。

据悉，本届广告节将设置中国广告协会成立40年回顾展，展出广告行业在发展历程中的历史瞬间。同时，结合厦门特色创新设展，推动广告与文化的深度融合，重点设置非遗展板块“乡村振兴·城市走廊”，展出厦门特色的非物质文化遗产，探索以“政府倡议、机构支持、品牌联合、酒店落地、携旅运营”的合作模式，开辟文商旅融合的全新赛道。

(张萌)

中国国际旅交会 设6个专题展区

本报讯 由文化和旅游部、中国民用航空局、云南省人民政府主办的2023中国国际旅游交易会将于11月17日至19日在昆明滇池国际会展中心举办。

本届旅交会以“你好！中国”为主题，展览面积约9万平方米，设置旅游目的地展区、文旅企业展区、文博创意展区、数字文旅展区、旅游创新展区、云南展区等6个专题展区，重点展示全球品牌旅游资源及旅游目的地形象、旅游创新发展成果、旅游新产品及新技术应用、国际旅游合作成果、旅游创新产品及服务等。同时，搭建一个云展厅，为旅游目的地、企业、景区等参展商提供线上展示、洽谈、产品推介服务。

本届旅交会云南展区将设置云南文化和旅游主题馆、非物质文化遗产和旅游消费馆、农文旅融合特色资源馆、体育旅游馆和旅游装备展示馆共五个展馆。活动期间，还将结合中老铁路、澜湄区域旅游合作以及云南文旅产业转型升级，组织线路考察活动。(陈昊)

第九届版博会 赋能版权新发展

本报讯 第九届中国国际版权博览会(简称版博会)将于11月23日至25日在四川省成都市中国西部国际博览城举办，由国家版权局主办。

本届版博会以“版权新时代 赋能新发展”为主题，首次搭建国际国内版权贸易合作平台，实现国家龙头展会和地方授权展会同期举办，充分运用人工智能等新技术，设置线上展览展示空间。

据悉，版博会自2008年创办以来，每两年举办一届，目前已先后在北京、成都、广州、苏州和杭州等地举办八届。经过十多年的发展，版博会已成为集中展示展览版权成果、活跃版权交易贸易、促进版权价值转化、推动中外版权交流的重要平台。

(李梦柠)

中国—东盟农机会 首办6项专题活动

本报讯 2023中国—东盟农业机械暨甘蔗机械化博览会(简称中国—东盟农机会)将于12月16日至17日在广西南宁国际会展中心举办。本届博览会以“搭建交流合作平台，推进农业生产全程机械化”为主题，已正式列入中国—东盟博览会框架。

博览会将在设置丘陵山区农业机械综合展区、甘蔗机械化展区、智慧农机展区、农机配件展区、农机化配套服务展区5个展区的基础上，新增“中国农机在东盟”——中国出口东盟农机展区、农机化成果展区2个展区，并首次开展农机产品推荐及交流洽谈活动、农机系列宣传推优活动、中国—东盟农机供需对接会、农耕文化和农机文化宣传体验活动、“会展农田”农业机械展演及体验等6项专题活动。(赵楠)

第26届中国国际渔业博览会在青岛开幕

■ 本报记者 毛雯

第26届中国国际渔业博览会(简称渔博会)10月25日在山东省青岛市红岛国际会议展览中心开幕，经农业农村部、中国贸促会批准，由中国贸促会农业行业分会(农业农村部农业贸易促进中心)主办。

作为全球重要的水产品贸易界盛事，本届渔博会展出规模再创新高，新技术迭代升级，新产品琳琅满目，同期活动精彩纷呈，成为中国对接全球水产品市场的窗口，扩大渔业对外开放的平台、水产业界共享的国际公共产品。开展首日，有来自90个国家和地区的超28000人次专业观众参展。

本届博览会亮点纷呈，展出规模再创新高。历经近30年培育，渔博会已发展成为世界水产产业中展出规模前列、参展人数众多、国际影响力广泛的贸易展会，为世界水产品贸易发展作出重要贡献。本届渔博会展出面积突破11万平方米，较2019年疫情前增加4%。展会设置水产品和技术设备两大展区，共开放13个展厅。

旧遇新知济一堂，“朋友圈”不断扩容。渔博会是全球水产业界的大聚会，为全球水产品贸易发展提供专业公共平台。来自俄罗斯、厄瓜多尔、加拿大、挪威、印度等51个国家和地区的1680余家企业参展，参展数量较新冠疫情前增长6%，国际展商比例达40%。境内外共计34个国家和地区的专业团体组团参展，其中，土耳其和伊朗首次以组团方式参展，俄罗斯国家展团面积达984平方米，是参展面积最大的境外展团。境内展团共有17个，其中舟山展团、福建展团、荣成展团的参展面积均超过1000平方米。

展出内容丰富多样，产品技术更新换代。本届渔博会展出内容涵盖水产品原料及加工品、种苗饲料、养殖捕捞、冷链物流、产品调味、包装设计、生鲜配送等。冷链物流、食品加工等技术转型升级，从水产品原料及初加工制品日益转向以预制菜为代表的各式各样新产品，引领水产品消费新“食”尚。

绿色理念贯穿始终，线上线下互融互通。本届渔博会特装率达85%，展位各具特色，又极具国际范。始终贯彻绿色发展理念，坚持使用可重复利用搭建耗材、电子屏替代传统展板，处处诠释出低碳理念。全新升级的“全球渔商荟”在保持原有交换名片、洽谈预约等功能的基础上新增需求发布功能，买家和卖家可以在平台分别发布采购需求、供应产品信息，自动实现智能推荐，进一步便捷供需对接，助力买家与展商精准对接，为供需双方搭建联通交易前后端的完整桥梁，提升交易促成率，实现线下热闹非凡，线上同样出彩。

此外，同期活动精彩纷呈，助力渔业高质量发展。本届渔博会平台功能愈发凸显，对中国渔业对外开放和世界渔业发展起到积极推动作用。农业国际贸易高质量发展基地(水产类)推介、大美渔村中国渔业摄影周活动以及2023国信水产“渔悦深海·鲜活世界”品牌暨产品品鉴会等一批专业研讨、对接洽谈、推介品鉴系列活动在渔博会同期举办，冰岛、挪威等国驻华使节、联合国粮农组织、联合国世界粮食计划署等国际组织驻华代表，相关国家政府官员、专家学者以及企业代表等齐聚一堂，共商渔业发展大计，为促进全球渔业可持续发展和粮食安全贡献智慧。



第40届中国江苏国际新能源电动车及零部件交易会于10月26日至28日在南京国际博览中心举行，本届苏交会以“展示电动车产业25年辉煌成就，把握科技领先全球市场新机会”为主题，展览面积8万平方米，汇集700余家参展企业，充分展示新能源电动车产业高端智能化的新技术、新产品、新制造。

中新社发 王路宪 摄

首届中国国际工艺创博会将于明年举办

本报讯(记者 马晓玥)记者近日在北京举办的新闻发布会上获悉，首届中国国际工艺创新博览会将于2024年9月北京国际设计周期间举办。

法国驻华大使馆文化专员Aude Urcun Brunel在发布会上表示，法国和中国是两个具有悠久传统和卓越技艺的国家，都重视关怀世代传承的技能和手法。2013年法国艺术工会创建了法国国际工艺创新双年展Revelations，每两年在法国展示手工艺和艺术作品，同时展示近30个国家，包括中国的杰出作品，一直致力于推动艺术行业的多样性。Revelations·China是Revelations双年展首次在国际上的发展，为法国艺术行业与中国手工艺对话提供了一个全新而美好的机会。

据介绍，法国国际工艺创新双年展于2013年由法国艺术工会(Ateliers d'art de France)主办，联合国教科文组织支持，每两年一届。作

为法国工艺美术界的权威机构，法国艺术工会以促进法国手工艺281个领域多样性的发展为使命。法国国际工艺创新双年展致力于传承、传播手工艺的力量与创造力，促进创作者与市场之间的交流，推崇卓越的专业知识、材料的创新研究及人才的挖掘。在多年来构建整合业内生态的实践中，已成为欧洲工艺品市场的引导者。双年展是国际顶级的手工艺行业盛会，全球经济贸易合作平台。每届都吸引大量收藏家、拍卖行、收藏机构、工艺品爱好者、设计师、建筑师、基金会、学校、国际媒体等专业群体参加。

北京国际设计周已于2021年和2022年连续参与法国国际工艺创新双年展，向全世界展现了中国创新工艺的成果和艺术家的匠心，推动了中国与世界在手工艺领域的交流，为中国引进国际优质行业资源的同时，也遴选优秀的中国设计、手工艺和民族品牌带进巴黎、带到欧洲，加速中国

非遗活化和手工艺创新的国际化进程。

中国国际工艺创新博览会作为2024年北京国际设计周重要板块，致力于传承、传播工艺的力量与创造力，促进创作者与市场之间的交流，推崇卓越的专业知识、材料的创新研究及人才的挖掘，搭建起全球艺术家、设计师、手艺人、非遗传承人和艺术品品牌交流创新的舞台。

“北京国际设计周自2009年举办以来，一直关注创意设计与非遗技艺的结合，关注传统手工艺融入现代生活。法国国际工艺创新双年展作为全球最有影响力的工艺美术活动之一，相信两个平台强强联手将会打造一个传承、展示、传播手工艺创造力的顶级国际舞台，让全球的手工艺艺术家齐聚一堂，助力中法两国、亚洲和欧洲乃至全球工艺品行业的生态建设与产业升级。”北京国际设计周有限公司董事长王昱东说。

煤炭展尽显科技范儿 多方位发展成趋势

■ 本报记者 胡心媛

台，实现“人、机、环、装备”的互联互通和智能协作。

除此之外，中国煤科还在本届展会上发布了煤矿无人化智能开采控制技术成套解决方案。按照该方案，地面采煤从以前的地面远程控制升级为智能规划截割。这意味着，采矿工人在地面进行规划操作，就可让井下各设备完成配合作业；同时，在办公室的操作人员无需要长时间盯着屏幕，就能达到“无人采煤”的最终目的。据悉，该技术成果在神东榆家梁煤矿和黄陵矿业一号煤矿落地应用，实现生产期间工作面内无人的连续工业应用，且采煤效率相比传统模式有大幅提升，为煤矿综采无人化采煤提供常态化应用解决方案。

在中煤电气有限公司展台，大大小小的矿用智能全景摄像头吸引了不少参观者，体验、感受一秒“穿越”到矿井开采工作面的神

奇。记者戴上VR眼镜后，眼前是正在采煤的工作场景，井下的生产情况一览无余，油液温度、支架高度等环境和设备的数据实时显示在视频上。

中煤电气有限公司总经理助理孙涛告诉记者：“VR眼镜中的实景正是通过展台上全景摄像头采集的，目的就是让作业人员从危险的作业环境中撤离出来。戴上VR眼镜，身临其境，全面掌握生产情况和各类数据，从而提高煤矿生产的安全性和生产效率。”

在郑煤机集团的展台上，极富科幻感的ZCS太空舱吸引了不少人体验。记者看到，操作人员仿佛置身于环抱的飞船之中，通过前部的操作台和悬挂式显示屏，实时掌握采煤机、支架、刮板机等井下设备状态，并进行远程操控。

此次展会上，作为中国中煤能源集团装备板块的核心企业之一，

第二十届中国国际煤炭采矿技术交流及设备展览会在北京中国国际展览中心(新馆)举办。本届展会以“智能引领未来 绿色共享发展”为主题，吸引了18个国家和地区的近千家参展商参展，集中展示了国际采矿领域的发展成就、前沿技术与最新成果，还展示了煤炭开采、掘进、运输以及智能化、绿色低碳采矿等煤炭全产业链，展出展品8000多件。

记者从组委会处获悉，创新是本届展会的一大亮点，特别是近两年煤机装备制造企业贯彻新理念、开发新产品、提出新解决方案，在煤矿智能、安全、高效、绿色、低碳等重点领域取得新进展。

极富科幻感的ZCS太空舱，取得近20项创新成果的BMX全数字智能控制系统产品……展会现场，多个新技术、新产品集中亮相，众多参展企业从多角度、全方位展示近

年来涵盖全产业链与创新链的最新研发成果和产品，展现出在科技创新的支撑引领下，煤炭行业高端化、智能化、绿色化的发展趋势，充分彰显了中国煤炭采矿领域的硬核实力。

其中，中国煤炭科工集团(简称中国煤科)在本届展会上展出了近200件(套)技术装备。记者了解到，本次展会中国煤科共设置了“国之利器”“国之栋梁”“国之担当”“全产业链”“全生命周期”5个分区，展示了在煤矿智能化建设、数字化转型及绿色矿山等领域的最新成果。其中，有多款装备为中国煤科自主研发、全球首创或国内首台套，比如中国煤科携手华为公司全球首发的“矿山行业全系列智能安全单兵装备”。据中国煤科展台的负责人介绍，该套单兵装备上联服务器、下联设备，打造超级矿工统一人口和业务平