

# 优化商事法律服务 护航企业高质量发展

■ 本报记者 钱颜

在百年变局的背景下,国际经济形势日益复杂,贸易摩擦、地缘冲突、通货膨胀等不稳定不确定因素明显增加。在此背景下,优化商事法律服务将有效推动解决企业困难,助力国际经贸合作平稳健康发展。在日前举办的10月例行新闻发布会上,中国贸促会新闻发言人张鑫从经贸摩擦预警、知识产权保护、商事认证等方面,对中国贸促会在法律领域为各方精诚合作、共同发展作出的贡献进行了介绍。

## 公布经贸摩擦指数 提示国际风险

会上,中国贸促会发布了2023年8月的全球经贸摩擦指数。从综合指数来看,该月全球经贸摩擦指数为247,仍处于高位,比去年同期上升59个点,比上月上升137个点。全球经贸摩擦措施涉及金额同比上升73.7%,环比上升94.5%。

张鑫介绍说,从国别指数来看,俄罗斯、印度和土耳其经贸摩擦指数在20个国家(地区)中排名位居前三;美国、欧盟和日本经贸

摩擦措施涉及金额排名位居前三。与上年同期相比,美国、欧盟和印度均保持高位,俄罗斯从中高位升至高位,土耳其从低位升至高位。从行业指数来看,电子、化工、运输设备、钢铁、机械、农业、轻工、医药和有色金属行业均处于高位,成为经贸摩擦措施的主要冲突点。在监测的13个主要行业中,电子行业经贸摩擦指数居首位。

从分项指数来看,监测到的20个国家(地区)共发布18项进出口关税措施,启动了27起贸易救济调查,向WTO提交TBT通报和SPS通报144项,发布进出口限制措施18项,发布其他限制性措施119项。其中,进出口关税措施指数在五类措施指数中居首位。今年以来,除贸易救济措施同比增长外,其他四类分项措施同比继续呈下降态势。

在涉华经贸摩擦方面,19个国家(地区)涉华经贸摩擦指数为367,处于高位,较上月上升300个点。印度涉华经贸摩擦指数最高,其次是墨西哥,英国排名位居第三。涉华经贸摩擦措施涉及金额同

比上升30.5%,环比上升142.9%。电子、机械设备、轻工、医药和运输设备行业涉华经贸摩擦指数处于高位。19个国家(地区)实施的27项贸易救济措施有5项针对中国,涉及豌豆蛋白、烷基磷酸酯、陶瓷卫浴、二氧化钛等产品。

## 更新知识产权动态 加大侵权保护力度

为帮助企业及时了解全球知识产权保护发展动态,中国贸促会与中国、美国、德国、日本、韩国等15个国家和相关国际组织为观察样本,定期发布全球知识产权保护指数月度观察报告。

张鑫介绍说,2023年9月报告有三个主要发现:在知识产权政策措施方面,中国、美国分别就打击知识产权犯罪及专利侵权纠纷行政裁决出台相应政策措施;巴西、土耳其对国内农作物进行地理标志认定。

在知识产权全球治理方面,世界知识产权组织发布的《2023年全球创新指数》显示,中国在全球最具

创新力的经济体中排名位居第十二位,是前30名中唯一的中等收入经济体。全球五大顶级科技集群全部位于东亚,中国的北京、深圳—香港—广州、上海—苏州占据三席。

在知识产权国际合作方面,中国高校与世界知识产权组织合作,旨在加深数字经济时代人们对全球知识产权制度变革、现实挑战与风险应对的认识;巴西与美国就专利技术审查方面开展合作;墨西哥与欧洲专利局签订合作备忘录,并就促进知识、技术和资源的转让达成一致。

## 贸法通累计咨询量达33万次

贸法通是中国贸促会为企业跨境贸易投资提供涉外商事法律咨询的重要平台。会上,张鑫介绍说,今年第三季度,贸法通共解答企业咨询1.4万次,累计咨询量达33万次。据统计,企业咨询问题集中在国际贸易(40%)、争端解决(13%)、跨境投资(11%)、国际合规(9%)等方面。从咨询问题来看,国内企业咨询聚焦在国际贸易商事纠

纷解决、产品进出口相关法规及要求、境外投资设厂流程、对美加征关税商品排除、ATA、RCEP、商事认证、原产地证等方面;境外企业咨询问题主要集中在国际贸易商事纠纷解决、赴中国投资行业法律风险等方面。从咨询属地来看,咨询企业数量排名由高到低依次是广东、上海、山东、浙江等省份。从咨询国别来看,涉及美国、俄罗斯、越南、泰国、日本、沙特阿拉伯、秘鲁、阿联酋、南非、菲律宾、埃及等20多个国家和地区。

贸法通为许多企业解决了不少实际问题,得到了普遍称赞和认可。比如,浙江贸促会嘉兴调解中心成功帮助嘉兴某企业挽回来自黑山企业的采购订单,以敦促履约方式成功帮助嘉兴某企业收回韩国某企业拖欠的近30万美元尾款;浙江贸促会衢州调解中心助力江山市某企业收回中东某国采购商贸易尾款;广东贸促会以调解方式帮助我方企业与印度某公司签订和解协议并按时支付190万美元贸易货款;湖北贸促会成功帮助某家具公司收回韩国某企业拖欠的贸易货款。

## 贸易预警

### 越南对涉华彩涂钢板 启动反倾销调查

越南工贸部日前发布决议,对原产于中国和韩国的彩涂钢板启动第一次反倾销日落复审调查。越南对原产于中国和韩国的彩涂钢板启动反倾销调查。2021年4月20日,越南工贸部对该案作出第一次期中复审裁决,裁定中国涉案产品的反倾销税率为2.56%至34.27%。2022年9月12日,越南工贸部对该案启动新出口商复审调查。2023年1月19日,越南对该案作出新出口商复审裁决,裁定中国生产商博兴恒瑞新材料有限公司及其关联贸易商浙江璟璟致烨国际贸易有限公司和浙江万禧宏越国际贸易有限公司均适用3.88%的反倾销税。

### 墨西哥对华合金碳钢管 作出反倾销初裁

墨西哥经济部近日在官方公报发布公告,对原产于或进口自中国的合金碳钢管作出反倾销期间复审初裁,初步裁定维持原审终裁确定的0.356美元/千克至0.618美元/千克反倾销税率。涉案产品为圆形、方形和矩形截面的直缝合金碳钢管。公告自发布之日起生效。利益相关方应于公告发布之日起20个工作日内提交案件评述意见及证据补充材料。

### 巴西对华不锈钢冷轧板 发起反规避调查

巴西发展工业贸易和服务部外贸秘书处日前发布公告称,应巴西国内企业于2023年7月27提交的申请,对原产于中国的2xx系列和AISI 410型不锈钢产品发起反规避调查,以审查相关产品是否存在通过轻微改变而规避现行有效的对于厚度大于等于0.35毫米且小于等于4.75毫米的平扎奥氏体304不锈钢和430冷轧铁素体不锈钢板。本案调查期为2018年4月至2023年3月。除另行延期外(最长3个月),终裁将于6个月内作出。(本报综合报道)

## 京东、中信等多家企业发布声明公开打假

本报讯 多家民营企业及中央企业近期密集发布声明公开打假,指出一些公司或个人冒用其名称、商标、字号等,误导公众,涉嫌违法,引发广泛关注。

京东集团股份有限公司发布声明称,近期部分企业和个人冒用“京东”“京东授权合作商”等名义对外开展投融资、招商等商业活动,均未经京东集团授权,与京东无关,京东集团已采取刑事报案、民事诉讼、行政举报等方式,依法追究相关组织和个人的法律责任。

除了民营企业外,多家中央企业也密集发布声明进行打假,提醒社会公众提高警惕、谨防受骗。

中国中信集团有限公司官网发布声明称,有不法分子通过伪造公章、签字等方式将中信集团下属子公司虚假登记为其股东,并列出33家侵权企业的信息,称其与中信集团及下属公司无任何隶属或股权关系,不存在任何投资、合作、业务等关系。今年以来,除贸易救济措施同比增长外,其他四类分项措施同比继续呈下降态势。

在涉华经贸摩擦方面,19个国家(地区)涉华经贸摩擦指数为367,处于高位,较上月上升300个点。印度涉华经贸摩擦指数最高,其次是墨西哥,英国排名位居第三。涉华经贸摩擦措施涉及金额同



制图 高志霞

## 界定“技术市场”与商品市场 慎判高科技企业垄断

■ 本报记者 穆青凤

“随着知识产权在国家经济和全球贸易地位的凸显,涉及知识产权反垄断案件频频涌现。如何界定以技术为核心竞争手段的相关市场,进而更加客观公正地评价相关产业的竞争效果,已然是目前亟待解决的问题。”在日前举办的通信与发展知识产权论坛上,中国法学会知识产权法学研究会理事熊文聪对通信领域知识产权相关市场的实务界定情况进行了解读。

相关市场界定是分析绝大多数反垄断案件的关键步骤。但目前我国相关政策并未将商品市场与技术市场进行明确的区分,导致在通信这种技术领域,对反垄断案件的界定模糊不清。熊文聪介绍说,以通信技术为代表的高科技产业具有

以下特征:高科技企业主要是基于其技术上的领先地位而取得竞争优势;围绕这些特有技术,高科技企业往往可以通过“网络效应”来扩张其竞争优势;一旦在技术革新方面领先一步,某家高科技企业便很容易在相当长的一段时期内独占鳌头;高科技产业常常是一家企业凭借技术优势长时间领先,然后由另一家企业凭借技术上的“大跨越”而取代前者。这种“大跨越”往往不是出现了既有技术一个更便宜版本,而是迎来了一种足以重新定义整个行业的崭新技术。

“崭新技术导致的全盘取代,应该认定为技术带来了残酷的竞争环境,不能就此认为后来者居于市场支配地位。”在熊文聪看来,面

对不同于传统商品市场竞争模式,执法者应当充分考虑案件所涉及的技术特点,把界定相关市场时间延长或扩大评估范围,从而发现潜在竞争者。

熊文聪以华为诉美国IDC公司案为例介绍说,2011年12月6日,华为公司以美国交互数字集团(IDC)滥用市场支配地位为由向法院提起反垄断诉讼,请求法院判令其停止垄断行为,并索赔人民币2000万元。最终,法院尽管对华为公司提出的关于IDC公司对必要专利一揽子许可构成捆绑搭售行为的诉求不予认可,但依旧认定IDC公司实施了垄断行为,赔偿华为公司2000万元人民币。本案中法院开创性地将“专利许可市场”界

定为一个独立于手机等相关商品市场之外的相关市场,并对IDC公司的3G标准必要专利是否构成一个“专利许可市场”展开分析论述,可见从实务角度认可了技术的潜在市场支配力明显有别于商品或服务的市场支配力的观点。

“总而言之,在高科技反垄断案件中,‘技术市场’应当作为一个相对独立的全新概念引入,避免相关部门出现因适用传统的商品市场界定可能导致的错误,想当然地认为下游商品市场的竞争会限制上游技术市场的支配力。”熊文聪表示,如果缺乏“技术市场”概念,很容易将此规定中的“需求者”狭隘地界定为下游商品的消费者,也会导致高科技企业竞争市场无法得到有效规范。

## 贸仲代表赴上海市律师协会调研座谈

本报讯 中国国际经济贸易仲裁委员会(下称贸仲)副主任兼秘书长王承杰一行日前在沪走访上海市律师协会,并与上海律协会长邵万权、仲裁业务专业委员会相关负责人就如何加强合作共促上海地区仲裁发展进行了座谈交流。

王承杰介绍了贸仲近年来的发展以及贸仲在推动中国仲裁国际化、加强公信力建设等方面的相关举措,并提出,贸仲作为依据中央人民政府国务院决定设立的中国首家涉外仲裁机构,始终围绕国家各项重大战略开展工作。贸仲凭借与时俱进的仲裁规则、专业化、国际化的仲裁员队伍、高质量的多元争议解决服务,全方位的国际交流与合作,在全球范围内具有广泛的影响力。同时贸仲各分会紧密结合当地政

策,服务好营商环境建设,为企业的风险控制和争议解决保驾护航,贸仲上海分会也将持续在上海建设面向全球的亚太国际仲裁中心中发挥重要作用,为中外当事人提供专业的仲裁法律服务。

邵万权表示,贸仲多年来在服务国家战略方面做了很多卓有成效的工作,是一个重要的法治建设平台。上海律协和贸仲共同探讨如何推动国际商事仲裁和涉外法律服务的发展,与贸仲进一步共同加强涉外法治人才培养机制建设,提升上海的涉外法治人才水平,上海律师将为上海打造成为面向全球的亚太国际仲裁中心不懈的努力。

(来源:中国国际贸易仲裁委员会)



## 专商所代表参加2023 ALB中国知识产权论坛

本报讯 2023 ALB中国知识产权论坛日前在北京举办。百余位企业知识产权负责人、企业法务、合规负责人、企业高管和专家顾问等云集会场,就知识产权领域的热点问题展开研讨。中国贸促会专利商标事务所(下称专商所)组团参会,在核心区域布展,主持话题讨论并发表主题演讲,积极与参会人员沟通交流。

专商所业务发展处副处长黄永杰与参加讨论的嘉宾就企业如何进行知识产权布局和管理、不同企业内部如何优化知识产权管理体系建设、如何看待知识产权尽调与风险评估的重要性、如何规避潜在的知识产权风险等问题进行了富有启发性的交流与分享。

专商所内专利处副处长林远

成从海外专利布局策略和侵权风险应对的角度展开讲解,首先指出中国企业海外专利布局仍显不够,出海过程中知识产权风险较高,并结合案例讲解了海外专利布局策略。随后以生物医药领域为例,分析了海外专利侵权的风险应对方法。

专商所内商标处处长李渤从海外商标布局和维权策略角度展开介绍。他分析了商标海外布局申请策略,讲解了标志选择、商品和类别选择、申请方式、应对海外商标抢注、组合商标选择策略等方面的诸多细节,以及如何通过关注细节打击海外商标抢注等热点话题。

(来源:中国贸促会专利商标事务所)

## “夸克”“网易CC”破坏网络生态被查处

■ 程璐

针对“夸克”平台和“网易CC”直播平台破坏网络生态问题,国家网信办指导广东省网信办依法约谈相关平台负责人,对“夸克”平台实施50万元的罚款处罚,责令“网易CC”暂停“舞蹈”版块信息更新7日。

对此,“夸克”回应表示,我们高度重视、诚恳接受、坚决执行,目前已经严格按照要求全面落实整改,封禁相关违规内容。为了进一步加强合规体系建设,我们成立了专项工作小组,升级针对不良信息的识别能力和处理速度,积极开展专项整治行动,通过人工和技术的双重巡查模式,对有害信息进行严厉打击,绝不姑息。

“夸克”还称,抵制有害和不良信息是平台发展的首要责任。“我们将持续完善流程制度,打造更强的技术能力,为用户提供优质、安全、健康的网络信息。同时欢迎社会各界对我们加强监督,共同维护一个清朗的网络环境。”

“网易CC”方面则通过公告形式表态,将全面开展对平台低俗有害信息的集中清理工作,持续加强对直播间低俗内容的全面整治,打击清理低俗有害信息,加强信息内容安全管理,和广大主播和用户一起共建清朗直播环境。

今年9月,腾讯QQ平台“小世界”版块也被国家网信办指导广东省网信办依法约谈并处罚100万元罚款,网信部门调查结果称该版块存在大量色情等违法信息,危害未成年人身心健康问题。

不久前,国务院公布了《未成年人网络保护条例》,强调国家鼓励和支持制作、复制、发布、传播有利于未成年人健康成长的网络信息。明确网络产品和服务提供者

发现危害或者可能影响未成年人身心健康信息的处置措施和报告义务。禁止任何组织和个人对未成年人实施网络欺凌行为。

据悉,网信部门将持续聚焦破坏网络生态违法违规突出问题,进一步加强网络执法工作,督促网站平台切实履行主体责任和社会责任,健全管理制度,依法依规提供服务,不得为违法违规信息提供传播渠道,切实维护清朗网络空间。



IP CCPIT 中国贸促会专利商标事务所

CCPIT PATENT & TRADEMARK LAW OFFICE

贸促专商微信公众号

Advertisement for IP CCPIT services, including a QR code and contact information for the Patent and Trademark Law Office.