

首届中国(黑龙江)国际绿色食品和全国大豆产业博览会

THE FIRST CHINA (HEILONGJIANG) INTERNATIONAL GREEN FOOD AND NATIONAL SOYBEAN INDUSTRY EXPO



时间: 2023年11月14-18日
地点: 哈尔滨国际会展体育中心
主办单位: 中国国际贸易促进会
农业农村部
黑龙江省人民政府

各国企业从进博会走向共同的未来

■ 本报记者 张凡

新型自升式海上风机安装船、汽车数字底盘、电动飞机、手术机器人等跨国公司带来的高科技产品在这个舞台上大展身手,讲述着展品变商品、展商变投资商的故事;牛油果、毛毯、咖啡等发展中国家企业带来的产品在这里进一步打开中国市场,让成千上万的消费者获得更高的收入;数字化解决方案、绿色低碳解决方案等服务业产品在这里搭上服务业开放东风,在丰富国内服务产品供给的同时助力产业升级……这里就是第六届进博会现场。同样在11月5日,同样是在上海的国家会展中心,老时间、老地方,来自世界500强和行业龙头企业的289家企业的新老朋友在上海“四叶草”再次相聚,携手书写中国高水平开放的新篇章。

国家主席习近平在开幕当天向第六届中国国际进口博览会致信强调,当前,世界经济复苏动力不足,需要各国同舟共济、共谋发展。中国将始终是世界发展的重要机遇,将坚定推进高水平开放,持续推动经济全球化朝着更加开放、包容、普惠、平衡、共赢的方向发展。开放是当代中国的鲜明标识。

本届进博会国家综合展的中国馆,以“自贸试验区建设十周年成就”为重点,全面展示自贸试验区的探索实践和建设成就。数据显示,2022年,21个自贸试验区实际使用外资2225.2亿元,占全国的18.1%;实现进出口总额7.5万亿元,同比增长14.5%,占全国的17.8%;已有302项制度创新成果得以复制推广……前不久,新疆自贸试验区正式成立,我国自贸试验区增至22个,形成了覆盖东西南北中、统筹沿海、内陆、沿边的全方位格局。

负面清单不断压缩、全面取消制造业外资准入限制、开启自贸试验区提升战略,申请加入CPTPP和DEPA……近年来,中国持续释放坚持高水平开放的信号。这些信号通过进博会这一平台进一步放大,向世界各国企业伸出开放合作的橄榄枝。

跨国公司在这里展示在华发展成就——

DHL快递在本届进博会上介绍并展示了以可持续发展推动并践行在华高质量发展的承诺、实力和阶段性成果。另外,还有通过机器人和机械臂场景的演示,来体

现在以数智化解决方案实现降本增效、提升员工和客户体验方面的持续探索和实践。DHL快递中国区首席执行官吴东明介绍说,三年来,DHL快递持续在华投资,不断完善物流基础设施建设,累计投资近20亿元,从而以更快的货物处理能力和转运时效、更充沛的运力和更灵活的航线助力中国企业“走出去”。

中外企业在这里签约携手共创未来——

本届进博会现场的一项项签约打开了进一步合作的机遇之门。例如,在本届进博会期间举办的中新经贸与投资论坛上,跨境贸易数字化领域的新加坡企业劲升逻辑与安必快科技(深圳)有限公司、深圳市鹏海运电子数据交换有限公司签署合作协议,三方将围绕多通边关、“单一窗口”和数据共享体系建设、以及航贸金融服务等领域展开深入合作。劲升逻辑大中华区总经理黄志强表示,该公司将继续深耕中国市场,助力更多中国客户、合作伙伴共享数字贸易发展机遇,融入全球贸易网络,促进全球贸易数字化、便利化。

“开放与合作始终是推动发展的重要力量。过去的45年已经证明,中国的开放意味着世界的机遇。作为全球第二大经济体,中国将在世界经济增长中继续发挥重要作用。中国坚持通过全球贸易促进全球发展,我们也希望持续参与其中。”力拓集团首席执行官石道成(Jakob Stausholm)认为,进博会背靠中国市场的韧性与潜力,为跨国企业提供共享发展机遇的平台,为世界经贸复苏凝聚合力,“力拓作为第一家与进博局签订未来五年参展合作的世界500强企业,积极借助这一平台不断推动高层级、专业化对话,探索发展新思路、新机遇,致力于成为中国高质量发展可信赖的合作伙伴。”

他们点赞进博会的原因显而易见——中国市场潜力巨大且面向全球开放。首届进博会意向成交额为578.3亿美元,到第五届就增长到735.2亿美元。这些展商正转变为投资商,今年1月至8月,中国新设立外商投资企业数量同比增长33%。

在世界经济发展面临难题时,封闭不是出路,开放才能赢得未来。

世界需要更多进博会这样的合作对话平台,这已经成为各方共识。与会外国领导人在开幕式致辞中纷纷表示,进博会已成为全球经贸合作重要平台,体现了中国致力于深化改革、扩大开放的大国担当。愿同中方一道,进一步加强在贸易、投资、科技、基础设施、电子商务、卫生健康等领域的合作,推进“一带一路”建设,坚定支持自由贸易,支持世界贸易组织发挥权威作用,促进贸易投资自由化便利化,维护国际产业链供应链稳定畅通,实现世界包容可持续发展。正如国务院总理李强在本届进博会开幕式上发表主旨演讲时所说,经济全球化是历史大势、人心所向,开放合作、互利共赢是最明智也是最自然的选择。

作为世界上首个以进口为主题的国家级展会,新一届进博会的举办,仍是中国扩大开放、让世界共享发展机遇的生动写照。在人头攒动的“四叶草”展馆里,无论走向哪个展台或签约台,都是走向了共同的未来。这些忙碌的身影就是本届进博会的主题——“新时代,共享未来”的最好注脚。

(相关报道见第4版)

任鸿斌会见联合国贸易和发展会议秘书长、博世集团董事会主席

11月3日,任鸿斌在京分别会见联合国贸易和发展会议秘书长格林斯潘、博世集团董事会主席史蒂凡·哈通。

在会见格林斯潘时,双方就共同推动全球贸易与经济增长、实现可持续发展目标、维护全球产业链供应链稳定畅通等议题交换了意见,探讨在贸易投资促进、商事法律服务、参与全球治理及应用型智库建设等领域加强合作。

在会见史蒂凡·哈通时,双方就博世集团在华发展、加强中德工商界务实合作以及参与首届链博会等议题交换了意见。(张文)

本届广交会线下出口成交223亿美元

本报讯 第134届广交会线下展4日在广州落幕,本届广交会线下出口成交223亿美元,比第133届增长2.8%,呈恢复性增长态势。品牌企业出口成交63.5亿美元,比第133届增长7.8%,占出口成交总额的28.5%。

广交会新闻发言人、中国对外贸易中心副主任徐兵介绍,截至11月3日,共有来自229个国家和地区的境外采购商线上线下参会。其中,线下参会的境外采购商近19.8万人,比第133届增长53.4%。“一带一路”共建国家采购商约12.6万人,占比63.9%。参展企业与“一带一路”共建国家采购商成交122.7亿美元,比第133届增长2%。共有117家工商机构组团参会,另外165家跨国头部企业组织买手参加本届广交会。线上参会境外采购商超45.3万人。

据介绍,本届广交会进口展共有来自43个国家和地区的650家企业参展,其中“一带一路”共建国家参展企业占比60%。众多企业依托广交会进口展平台,集中展示智能制造、品质家居、休闲生活等产品。

徐兵表示,本届广交会彰显了中国外贸创新实力。参展企业在线上平台累计上传展品超275万件,其中新产品超70万件、智能产品超11万件、绿色低碳产品超43万件。“新产品、新技术、新材料、新工艺、新服务层出不穷,高端智能、绿色低碳产品成为主流,创新创意产品深受青睐。从小而美的消费新品到高精尖的前沿科技,从单纯代工到自有品牌出海,从销售产品到提供解决方案,从传统行业到新兴领域,中国企业不断向产业链的中高端攀升,彰显了中国外贸强大的发展韧性和创新活力。”徐兵说。

(毛雯)

链博会主会场首批搭建材料运抵



本报讯(记者 刘禹松)11月4日上午,伴随着隆隆的马达轰鸣,满载着首届中国国际供应链促进博览会主会场搭建材料的数辆重型拖挂车依次驶入位于北京市顺义区的中国国际展览中心。中展集团链博会工作专班运输组现场负责人告诉记者,此次链博会首批主会场搭建材料的运抵,预示着首届链博会主会场搭建工作正式开启。

据该负责人介绍,首届链博会坚持绿色低碳和可持续发展,以“循环展示,回归到零”为目标,通过实行“绿色搭建、绿色运营、绿色餐饮、绿色物流、绿色推广”的绿色五环联动,在全价值链贯彻可持续发展理念,构建低碳展览运营链条。首届链博会致力于打造一个低碳、环保、可持续的展览平台,为推动全球供应链的绿色发展作出贡献。

为了加强绿色物流管理,实现物流资源的最充分利用,作为本届链博会主场物流服务商,中国国际展览运输有限公司统一规范绿色标准,提前精准做好物流分析,合理规划运输线路,推广绿色包装材料。



拉美工商界期待共建“一带一路”

■ 本报记者 张海粟

借进博平台展现丹麦可持续性解决方案

专访丹麦驻华大使马磊

■ 本报记者 张伟伦

“丹麦虽然是个小国,但在寻求可持续性解决方案和技术方面,走在世界前列。随着中国加大向绿色经济转型的力度,丹麦企业正进一步推进在华可持续发展类业务,这符合两国的共同利益。”丹麦驻华大使马磊近日在第六届中国国际进口博览会期间接受《中国贸易报》记者采访时说。

丹麦企业是进博会的老朋友,已经连续6年参展。据统计,过去五年中,已有超过200家丹麦公司参与进博会,总展览面积超过2.4万平方米。

“作为中国最大的贸易展览会之一,一年一度的进博会还为丹麦企业提供了一个了解中国市场、和当地合作伙伴互动的平台。”马磊说。

丹麦使馆提供的数据显示,2022年中国是丹麦第四大贸易伙伴;今年上半年,中国是丹麦第五或第六大贸易伙伴。2022年,双边贸易额约为2330亿元人民币;今年上半年,双边贸易额约为890亿元人民币。目前,丹麦在航海服务、药品和医疗器械、食品和农业等领域对华出口表现尤为强劲。

马磊表示,中国和丹麦在许多领域都有巨大的合作机遇。除了绿色转型,还包括环境、农业和食品、健康和航海领域。“就在几个月前,我们两国外长启动了全新的《中丹绿色联合工作方案》,以进一步深化合作。与此同时,丹麦和中国也能够讨论两国存在分歧的话题。在我看来,这代表了牢固的双边关系。”他说。

据介绍,丹麦在今年的进博会平台上设立了国家馆,以集中展现种类繁多的优质丹麦产品。该国家馆由丹麦工业联合会、丹麦贸易委员会与品牌合作伙伴Food Nation联合组织,总面积达400平方米。20家丹麦行业领先的参展商和企业展示从乳制品、猪肉制品到膳食补充剂、黄油曲奇等一系列产品。参观者不仅能够品尝到丹麦食品国家馆各色美食,还能深入了解丹麦食品行业以及其为生产更高品质、更健康、更可持续的食品所作出的努力。

此外,数家丹麦企业也设立了独立展台。除了一些众所周知的企业,比如乐高、诺和诺德、丹麦皇冠、丹佛斯和格兰富,还有一些小规模企业也参展了本届进博会。这些企业集中展现丹麦在高品质消费品、生命科学和绿色经济领域的产品和解决方案。

对此,丹麦商界表示,可持续性发展已成为中国市场日益重视的问题,今年他们将带来食品生产中的可持续性解决方案。进博会也是共享投资机遇的大平台。对于双向投资领域,马磊表示,丹麦已经连续数年位居世界银行营商环境便利度排名榜首,在生命科学、食品和绿色科技领域具有独特的竞争优势。“丹麦投资局是一个致力于促进丹麦全境增长和发展的国际机构,特别关注可持续和创新投资。我们驻上海领事馆的中国团队也在这里为来自中国的投资者提供便利。”他说。

马磊表示,经过多年深耕,丹麦企业在中国市场已经占有重要地位,很多领域具有优势,希望随着中国加速绿色转型,丹麦企业在中国市场的影响力进一步增强。

“丹麦商界在深耕中国市场的进程中,为改善这里的营商环境提出了很多建议。我们希望双方能不断扩大合作、实现共赢,也期待丹麦企业所提供的可持续、高质量的解决方案和产品能更多地进入中国市场。”马磊说。

11月2日至3日,以“开放创新、共享发展”为主题的第十六届中国—拉美企业家高峰会在北京市举行。圭亚那总统阿里向开幕式发表视频致辞,中国贸促会会长任鸿斌、美洲开发银行副行长伊瓦涅斯等出席开幕式并致辞。北京市市长殷勇主持开幕式。来自中国与26个拉美和加勒比国家的政府官员、工商界人士、专家学者以及国际组织代表等1000余人齐聚北京,共襄盛举。

中国—拉美企业家高峰会作为中国首个面向拉美地区的机制性经贸促进平台,每年一届轮流在中国和拉美及加勒比国家举办,迄今已举办十五届。

任鸿斌在开幕式上表示,在中拉领导人共同引领下,新时代中拉关系建设不断取得新进展。中国—

拉美企业家高峰会创办于2007年,是中拉务实合作的旗舰品牌,希望与会代表充分利用本届高峰会平台,深入沟通交流,发掘合作商机,取得务实成果。中国贸促会将充分发挥联通政企、融通内外、畅通供需功能,推动中拉经贸合作向更大规模、更广领域、更高水平迈进。今年11月28日至12月2日,由中国贸促会主办的首届中国国际供应链促进博览会将在北京举行,欢迎中拉各界人士参加。

“当今世界在气候、能源、粮食等领域面临挑战,这些挑战令人关切但绝非不可战胜,应对挑战的关键就在于团结合作。”阿里在视频致辞中表示,中国一贯主张加强与拉美和加勒比国家的联系,多年来,双方合作已结出累累硕果。第十六届中国—拉美企业家高峰会是推进双

方合作的又一重要机遇,必将进一步促进拉美和加勒比国家与中国的经贸往来。

“拉美和加勒比地区挑战和机遇并存。”伊瓦涅斯表示,一方面,拉美和加勒比地区经济增长缓慢、贫困率高、不平等现象严重,易受气候变化和自然灾害的影响。另一方面,拉美和加勒比地区在清洁能源、粮食安全等领域为全球带来重要机遇。美洲开发银行愿为拉美和加勒比地区提供支持,促进地区可持续发展。

开幕式上发布了《中国—拉美和加勒比工商界合作北京倡议》。中国与拉美和加勒比地区的工商界代表共同倡议:推动数字经济发展;持续推进农业合作;加强文化旅游合作;深挖绿色经济潜力;构建中拉命运共同体。

(下转第2版)



官方微博



官方微信