共同织就丝路合作新画卷

第六届中国纺织业“一带一路”大会在柯桥召开

■ 本报记者 **张伟伦**

今年是共建“一带一路”倡议提出10周年。10年来，中国纺织行业积极参与共建“一带一路”，与共建国家和地区沟通交流，寻求产业链合作共赢，在广阔丝路上不断“织”就美丽画卷。以“共创全球纺织合作新未来”为主题的第六届中国纺织业“一带一路”大会11月3日在浙江绍兴柯桥召开。作为工信部与商务部“2023纺织服装优供给促升级”系列活动之一，本届大会由中国纺织工业联合会主办，中国贸促会纺织行业分会（以下简称纺织贸促会）、绍兴市柯桥区人民政府承办。

中国纺织工业联合会副会长、纺织贸促会会长、中国纺织国际产能合作企业联盟执行理事长徐迎新为大会致欢迎辞。徐迎新表示，今年是共建“一带一路”倡议提出10周年，也是中国纺织业“一带一路”大会举办10周年，有着特别的意义与期盼。10年来，中国纺织服装产业作为中国最具国际竞争优势的产业之一，同时作为共建“一带一路”产业合作中的先导性、示范性产业，与共建国家的经贸合作硕果累累。今年8月，中国纺联发布了《建设纺织现代化产业体系行动纲要（2022-2035年）》（以下简称《纲要》），号召和引导全行业在下一个十年持续高水平参与“一带一路”共建合作。

工业和信息化部消费品工业司副处长纵瑞龙从“纺织工业提质升级方向与路径”角度，结合全国新型工业化推进大会部署及纺织行业发展形势，提出以下四点建议：一是加强国际交流合作。要推进纺织产业链、供应链实现更高水平的开放合作，提升纺织行业贸易投资合作质量和水平，培育国际经贸合作新增长点。二是推动绿色循环低碳发展。要加强顶层设计，加强协同创新，加大绿色低碳技术应用推广，加快形成绿色低碳生产生活方式。三是培育纺织知名品牌。要运用数字技术创新品牌培育模式；龙头企业要注重打造消费品牌、制造品牌，产业集群要注重打造区域品牌，助力集群内中小企业提质升级。四是拓展产业发展空间。要推进功能性化学纤维的研发制备和品质提升；扩大产业用纺织品领域应用；推动棉毛麻丝等天然纤维制品精品化、高值化，丰富纺织原料供给来源。

国际纺织制造商联合会主席、中国纺织工业联合会会长孙瑞哲作题为“高质量共建‘一带一路’，共创全球纺织产业发展繁荣”的主旨演讲。 孙瑞哲强调，中国纺织融入共建“一带一路”，实现多维度、跨越式发展。百年变局下，全球纺织产业进入变革期；全球纺织产业面临现实压力，包括对世界经济增速放缓要有充分预期、当前终端市场需求不足等突出问题。面临严峻环境，中国纺织工业在压力下彰显韧性。《纲要》对建设纺织现代化产业体系给出中国方案。中国的创新实践将为其他国家和地区发展纺织产业提供借鉴和机遇。围绕共建“一带一路”纺织产业高质量合作，孙瑞哲建议，在发展中彰显公平价值，推动全球发展倡议落实；在竞合中彰显开放价值，推动全球安全倡议落实；在互鉴中彰显融合价值，推动全球文明倡议落实。

记者注意到，随着国内外宏观经济环境的变化，不少纺织企业正在转型发展，寻找更优的市场机会，也希望能拓展更多合作伙伴。这些企业纷纷出海“一带一路”共建国家，而这也是未来纺织行业的发展趋势之一。在本届大会上，埃及、柬埔寨、印度尼西亚、摩洛哥等国家的商协会代表围绕“新未来·新机遇”的主题进行分享，介绍当地营商环境、产业投资情况及投资优惠政策措施，并纷纷表示愿为全球纺织企业共享共赢提供优质高效服务。

埃及出口商协会主席穆罕默德·卡西姆围绕“共建‘一带一路’倡议与全球价值链重塑：中国与埃及纺织产业合作机遇”进行分享。“中国与埃及经贸往来历史悠久，一直保持着友好密切的贸易关系。近年来，中国与埃及纺织产业的合作不断走向深化，投资合作也日益紧密。当纺织工业发展到一定高度，势必会向成本低的国家转移。埃及为中国纺织产业转移提供了良好的条件。”他着重介绍了埃及便捷的市场条件及其享有欧盟、英国等国家和地区的优惠市场准入等投资优势。

“纺织是柬埔寨最大的行业，有近1/4的人口从事纺织行业。”柬埔寨中国纺织协会会长、柬埔寨纺织服装制鞋箱包协会副会长何恩佳就“柬埔寨纺织服装产业最新发展情况与国际合作展望”展开发言，柬埔寨每年大概有30万—50万新生劳动力，并且按照目前柬享受的贸易优惠待遇，所有面辅料从其他国家生产后进入到柬埔寨，可以视为柬原产地产品。中国纺织企业赴柬埔寨投资建厂，具有很强的互补性，在纺织品出口方面具有诸多优势。

印度尼西亚纺织协会主席杰米·卡蒂瓦·萨斯特拉特马贾以“印度尼西亚的纺织产业发展潜力”为题，结合印度尼西亚纺织服装产业的发展情况、投资营商环境以及出口贸易现状进行了分享。他表示，当前随着全球服装制造产业的转移，印度尼西亚正成为一个极具吸引力的投资选择地。其中，绝大多数纺织服装厂都位于爪哇岛上。目前，印度尼西亚纺织服装产业正面临着绿色、环保等系列挑战，通过此次会议，他希望能与各界来宾共同探寻一条可持续发展之路，吸引更多投资，助力印度尼西亚纺织业高质量发展。

摩洛哥投资和发展局纺织皮革部主任亨德·赛迪以“摩洛哥纺织业：共建可持续的未来”为题，就摩洛哥的纺织服装产业发展和营商环境进行了分享。她指出，摩洛哥作为国际贸易的重要枢纽之一，纺织服装产业发展潜力巨大。摩洛哥政治稳定，经济持续发展，拥有稳固的生态系统，完善融合的全产业链体系，卓越的执行力和较快的交货周期，以及高技能劳动力和成本效益等优势。

为了更好地服务中国与东南亚地区各国的纺织产业交流，大会现场，在中国与东盟各国纺织服装商协会代表的见证下，中国纺织工业联合会会与东盟纺织工业联合会签订合作谅解备忘录。中国纺织工业联合会市场部、国际贸易办公室，纺织贸促会在大会上联合发布《中国纺织行业与“一带一路”贸易畅通报告》《2023纺织业对外投资合作国别指南》。“纺织走出去”小程序 “自贸协定税率查询”功能在当天全新上线。

10月物流业景气指数52.9% 物流活动保持较好活跃度

本报讯 中国物流与采购联合会近日发布的数据显示，2023年10月中国物流业景气指数为52.9%，较上月回落0.6个百分点。业务总量指数小幅回调，但继续保持在扩张区间。

分行业来看，铁路运输、航空运输、仓储物流、邮政快递等业务总量指数均在景气区间，其中道路运输业业务总量指数连续多个月在52%以上较好水平，大宗物资运输需求有所提振，铁路运输业业务总量指数为52.6%，环比上升0.5个百分点。在生鲜产品购物和电商网购业务增长拉动下，航空物流和电商快递物流发展势头良好，航空运输业业务总量指数为53.9%，邮政快递业业务总量指数为65.2%，均处于较高景气区间。

新订单指数和预期指数均处于扩张区间。10月，新订单指数为52.8%，环比回落0.5个百分点。虽然均值出现小幅回落，但铁路运输业、道路运输业、航空运输业、邮政快递业新订单指数均在全行业均值以上，其中道路运输业新订单指数为53%，环比回升0.9个百分点。业务活动预期方面，大部分物流领域业务活动预期指数在55%以上。 （梁倩）

遗失声明

北京鸿康健康管理有限公司（统一社会信用代码91110105MA018F598A）遗失营业执照正副本及公章一枚，声明作废。

特此声明。

2023年11月7月

助力我国对外开放再上台阶 新疆成立自由贸易试验区

■ 周英 于潇

2023年10月31日，国务院印发《中国（新疆）自由贸易试验区总体方案》的通知。新疆维吾尔自治区周边与八国接壤，是第二“亚欧大陆桥”、中国—中亚—西亚经济走廊和中巴经济走廊的必经之地。近年来，新疆依法开展反恐怖主义和去极端化斗争，有效遏制了恐怖活动多发频发势头，形成了安全稳定和民族团结的社会局面，为经济发展创造了稳定的外部环境。当前新疆各类支持政策空前，社会稳定红利持续释放，各族群众发展热情高涨，经济社会面临前所未有的发展机遇。在此背景下，建立新疆自由贸易试验区不仅具有广泛理论基础也具有了坚实的现实基础。

新疆自贸试验区规划三个片区。乌鲁木齐片区，是“一带一路”承东启西的重要核心节点，拥有中欧班列西通道最后一个编组站；喀什片区是丝绸之路经济带核心区的南疆支点和中巴经济走廊的起点；霍尔果斯片区，与哈萨克斯坦接壤，成立了中哈霍尔果斯国际边境合作中心，是我国与邻国建立的首个跨境经济合作区。

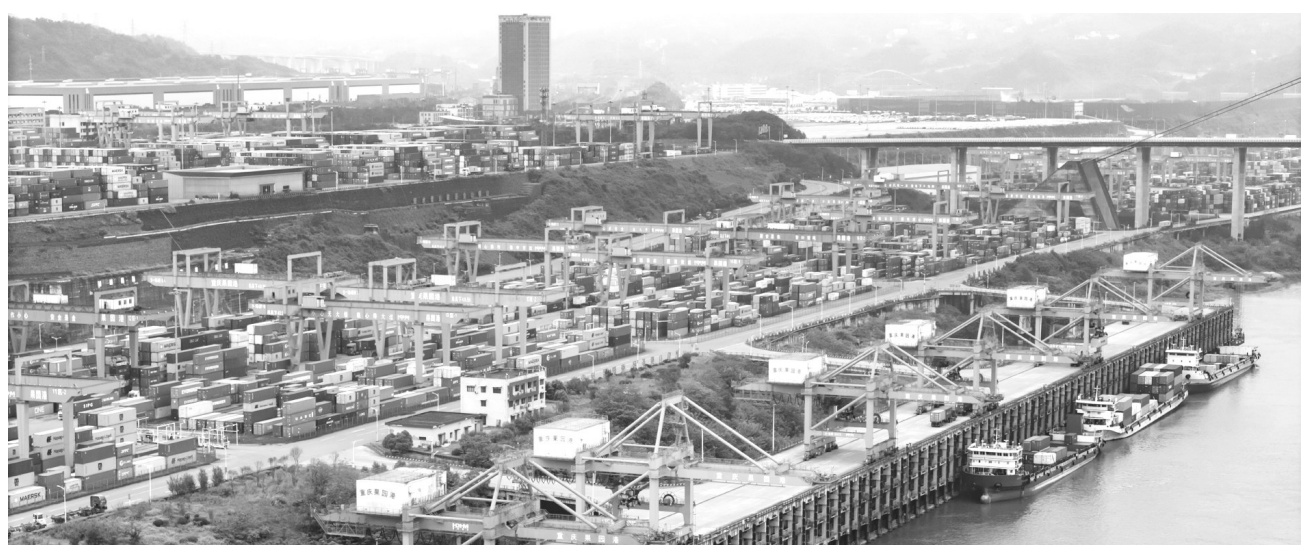
为了加快推进新疆自由贸易试验区的建设和发展，提高经济发展质量，我们提出以下几点思考与建议。

一是促进数字技术与基础设施建设相结合。《“十四五”数字经济发展规划》指出，“数据对提高生产效率的乘数作用不断凸显，成为最具时代特征的生产要素，协同推进技术、模式、业态和制度创新，切实用好数据要素，将为经济社会数字化发展带来强劲动力”。自由贸易试验区的加强数字基础设施建设，一方面可以帮助区域内的企业完成数字化转型，打造开放共享式平台，使企业通过互联网技术了解和处理更多上、下游企业信息，发现经营短板，提升经营效率；另一方面可以优化海关工作机制，缩减进出口程序，提高办公效率，实现海关通关便利化，加强新疆通关一体化建设。加快疆内直属海关、检验检疫局实行“一次申报、一次查验、一次放行”，加速实现“单一窗口”模式，全面铺开电子口岸的建设。

二是以服务业开放为抓手构建全面开放新格局。2023年，习近平主席在中国国际服务贸易交易会全球服务贸易峰会发表视频致辞指出，“我们将加紧互利共赢的合作纽带。加强各国的发展战略和合作倡议对接，深化同共建‘一带一路’国家服务贸易和数字贸易合作，促进各类资源要素跨境流动便利化，培育更多经济合作增长点”。新疆自由贸易试验区应以服务业开放为抓手构建全面开放新格局。首先，着力发展跨境电商、市场采购、外贸综合服务、离岸贸易、海外仓以及“保税+”等对外贸易新业态和新模式；其次，应该结合自身服务业特色，探索开放型服务业制度创新。再次，应当结合西部民族地区的地缘政治敏感性，研究服务业和服务贸易监管的风险点，做好高水平开放压力测试，探索出台服务业市场准入、自由贸易试验区跨境服务贸易“正面清单+负面清单”，并逐步探索实施“负面清单”制度。

三是打造亚欧陆路区域离岸贸易中心。新疆建立自由贸易试验区可以充分利用通道经济并结合海关特殊监管区，发挥货物集散转运的优势发展离岸转手买卖业务，依托新疆资源型优势产业建立跨国企业采购的区域中心，吸引大宗商品头部企业开展现货保税仓储，进而打造新疆自由贸易试验区内的国际离岸贸易中心。依托离岸贸易中心，与银行签订战略合作协议，积极创新离岸贸易金融服务。

四是打造亚欧陆路区域离岸人民币金融中心。新疆是中国和中亚跨境经济合作的重要枢纽，应充分利用好亚洲基础设施投资银行等国际金融机构，发掘与中亚国家金融合作的优势，推动建设丝绸之路经济带区域性金融中心，不断完善相应的金融制度，大力引进外部银行、投资公司以及金融人才。离岸贸易与离岸金融相辅相成，在离岸贸易量提升的基础上，探索人民币结算、融资和资本项目可兑换制度创新，探索建立亚欧陆路区域离岸人民币金融中心。（作者均系中央民族大学经济学院副教授）



重庆果园港货船近日来往不断，集装箱整齐堆列。作为重庆市重点规划建设的第三代现代化内河港口，果园港按照“前港后园”功能布局规划建设，实现了铁公水多式联运无缝连接，与全球100余个国家和地区的300余个港口快速通达，成为中国内河最大的多式联运港。

中新社发 李洪波 摄

汽车“芯”瓶颈靠创新突破

本报讯 芯片自主化是我国汽车供应链安全体系的重中之重，持续推动芯片自主化进程需要加大创新力度，争取知识产权优势。“在全球新一轮科技革命及产业变革的驱动下，汽车产业迎来了百年未有之大变局，正在加速向智能网联新能源升级转型。汽车芯片作为产业链、价值链中重要的一环，必将伴随中国汽车在智能化领域的快速崛起，迎来高速发展的黄金期。”在日前举办的汽车电子芯片主题论坛上，中国汽车工业协会副秘书长杨中平表示，中国汽车芯片企业要坚持融合发展、协调发展、全球化发展、自主可控发展，加强芯片核心IP的自主研发，强化国内半导体产业链上下游合作，完善基础软硬件开发生态。

中国汽车工业协会数据显示，前三季度新能源汽车产销量分别完成631.3万辆和627.8万辆，同比分别增长33.7%和37.5%。新能源汽车新车销量占汽车新车总销量已经达到29.8%。大会发布的《汽车芯片产业发展报告（2023）》预计，到2030年，我国汽车芯片市场规模将达到290亿美元，年需求量将超过450亿颗。

中国汽车芯片产业创新战略联盟副秘书长邹广才介绍说，我国汽车芯片产业已经进入快速发展阶段，国产替代前景巨广阔大，给芯片产业带来巨大驱动力。国产汽车芯片在动力系统和底盘系统应用领域，仍面临配套应用环境不完善、市场竞争力和供货能力不足、行业技术壁垒较高等情况，需要加大专利探索力度，坚持建设产业创新生态，从而实现自主安全可控和全面快速发展，推动打造全球汽车芯片创新高地和产业高地。

中国电动汽车百人会副秘书长徐尔曼表示，车规级芯片的产线技术要求高，投资回报周期长，短期内产能很难大幅度提升，这导致了产能的供需不匹配。如何能够突破瓶颈激发制造企业的积极性，构建我国本土技术指导体系，是下一步需要尽快解决的问题。

“在芯片设计方面，尽管目前国内自主厂商开始崭露头角，但车规级MCU、模拟和存储芯片依旧被国外大厂垄断，国产化率仍较低。”杰发科技总经理梁永杰表示，在新能源智能网联汽车发展的大浪潮下，相关企业更需要持续完善汽车芯片布局，从创新的角度助力车规级芯片供应链国产化。

中汽信科中汽知识产权（广州）有限公司副总经理吕惠表示，汽车行业不仅要取得更多知识产权，还要善于运营知识产权。数据显示，中国汽车知识产权运营方面的整体数据占专利公开量整体数据比例不足5%，可见还有很大的进步空间。企业在初创时期，可以通过知识产权质押融资、知识产权证券化的手段进行运营，帮助企业解决资金链难题。等发展到成熟阶段后，汽车企业需要在做好知识产权风险防控的基础上，尝试进行标准布局，以许可、转让的形式运营专利技术，从而为企业获取更高的收益。 （穆青风）

黑龙江冰雪旅游指数发布

为冰雪经济发展提供参考样本

■ 本报记者 **马晓玥**

《中国·黑龙江冰雪旅游产业发展指数（2023）》（简称指数报告）近日在京发布。指数报告以量化的方式全面评估了黑龙江冰雪旅游产业发展情况，旨在为当地产业发展提供价值参考，为全国冰雪经济发展提供参考样本。

指数报告由中国经济信息社和黑龙江省文化和旅游厅共同研发编制，从资源禀赋、产业支撑、产品竞争力、品牌影响力、产业贡献以及发展潜力六个维度综合评价黑龙江冰雪旅游产业发展情况。指数以2017年为基期，基点值为100点。

黑龙江省文旅厅副厅长何大为表示，黑龙江冰雪旅游指数通过连续、动态的数据监测，掌握黑龙江冰雪旅游产业运行趋势，一方面以标准化体系查找全省冰雪产业短板，明晰冰雪旅游建设方向，引导资源聚集，形成发展合力，提升服务质量；另一方面通过指数这一国际通行话语体系，对外输出黑龙江冰雪旅游的发展实践和研究探索，为国内冰雪旅游发展提供案例借鉴。

指数报告显示，2017年至2022年，黑龙江冰雪旅游产业发展持续向好，综合实力稳步提升。2022年，中国·黑龙江冰雪旅游产业发展指数达到185.5点，同比增长9.38%，较基期增长85.5%，产业竞争力实现新突破。在冬奥冰雪热的持续影响下，黑龙江紧抓自身冰雪优势，大力推进冰雪景区、度假区、专业滑冰滑雪场地提质升级，创新冰雪旅游产品供给，以“冰雪+”思维推动产业跨界融合，赋能全产业影响力、竞争力持续向前。

黑龙江冰雪产业资源独具魅力，产业配套趋于完备，相关投资稳步推进。2022年，产业支撑分项指数回升至121.13点，基本恢复至2019年同期水平。2022年黑龙江省冰雪旅游产业投资总额达到464.50亿元，同比增长65.95%，投资项目数达到150个，为行业发展注入更多活力。其中，哈尔滨市凝聚市场合力，在康养、冰雪主题娱乐馆、文旅融合等领域吸引大量重量级投资，逐步打造中国“冰雪文化之都”品牌IP。

黑龙江冰雪旅游产品竞争力稳步提升，冰雪人才培育体系日趋完善，国际影响力持续增强。2022年，产业贡献分项指数值为143.31点，较基期增长43.31%。冰雪人才培育及赛事荣誉推动产业贡献分指数持续上升。黑龙江冰雪人才聚集，输出的冰雪竞技体育人才、群众体育人才、管理人才，特别是以滑雪社会体育指导员为主的技术技能型人才遍布全国。

“指数是国际通行的先进数字工具和品牌传播载体。”中国经济信息社副总裁杨苜说，2021年，中经社联合黑龙江省文化和旅游厅共同启动了中国·黑龙江冰雪旅游产业发展指数的研究工作，致力于以数字工具精准服务产业政策，推动冰雪产业数字化迈上新台阶。通过两年的持续优化运营，指数以资源禀赋为内核，以产业支撑为底座，以产品竞争力、品牌影响力、产业贡献及发展潜力为四大驱动力，客观展现了黑龙江冰雪产业高质量发展趋势。相信指数的研究和发布，将为产业转型升级提供很好的数字标尺和决策指南。

“黑龙江冰雪旅游指数对冰雪旅游产业进行了科学的全方位分析，为冰雪旅游可持续发展奠定了好的基础，能够更好地助力冰雪产业发展。”北京冬奥会可持续发展委员会副主任赵英刚说。黑龙江应通过亚冬会等大型赛事，打造冰雪旅游品牌，让冰雪旅游产业成为拉动内需、经济转型的一个新的增长极。

北京体育大学休闲与旅游学院副院长蒋依依认为，黑龙江作为我国冰雪强省，以得天独厚的资源优势培育出繁荣发展的冰雪经济，产品不断升级，多业态融合，支撑了冰雪产业的发展，产业实现了从体验型向休闲度假型跨越式发展。

服務四海 誠信天下
中國專利代理（香港）有限公司
CHINA PATENT AGENT (H.K.) LTD.
www.cpahkltd.com
广告