

首届CATA航空大会在京举办 体验航空文化 感受“中国智造”

■ 本报记者 马晓玥



11月3日至5日,由中国航空运输协会(简称中国航协)主办的首届CATA航空大会在北京举办。大会包括行业论坛、专业会展,以及优秀机长和优秀乘务长评定三个主要单元,吸引了国内主要航空公司、保障企业、科研院校和航空制造企业等200多家单位参加。据统计,首日近万名观众前来观展。

中国民航局副局长胡振江在开幕式致辞中表示,当前航空安全态势总体平稳,航空运输市场稳健增长,基础设施建设力度不断加大,航班正常率、机场靠桥率等服务指标持续提升,特别是今年三季度旅客运输规模已经超过2019年同期,创造了季度历史新高。

在本次大会的会展区域,民航

领域的最新科技成果吸引了不少目光。在安全运行方面,民航空管局展示了用以实时监控管制人员指令安全性的ATC安全防护系统,中国航油展示了智能加油机器人,中国东方航空集团展示了“飞机智慧体检卡—电子飞行记录本”,民航二所展示了无人驾驶航空器空管信息服务系统和锂电池货运防护箱等。在智慧化方面,中国南方航空集团展示了基于北斗定位的资源人员监控与调度平台,浙江长龙航空有限公司展示了牵头研发的飞行员数字画像系统。在绿色化方面,民航二所展示了复合材料航空餐车、轻质航空座椅等新产品和飞机除冰液循环利用技术等新技术,华为带来机位资源智能分配系统。

国航携手山航、深航联合参加本次大会,呈现了国航系协同展示效果。山航以“厚道山航 品质飞翔”为展览主题,围绕“厚道”与“品质”,在主展台分为“安全护航”“服务文化”“特色文创”三个区域,集中展示公司服务特色。在此基础上,在主题下方设置了产品专区,以合集形式展示公司鲁雁行、经鲁飞、慈祥等特色产品。

中心“安全护航”展台以山航主营的波音737—800飞机领航,旁边

的发动机小叶片文创礼品,以小飞机护航的形式陪伴左右,象征着守护安全飞行每一航程。戴着墨镜的酷帅机长熊,体现机长风范的同时又透露着可爱,受到各年龄人群的喜爱与欢迎。

“服务文化”展台精选“空中孔子学堂”和鲁雁阁“一缕沉香”特色服务两个场景,展示厚道服务文化的魅力与馨香。自2017年6月山航挂牌全球首家“空中孔子学堂”以来,孔子学堂内容不断丰富创新,让中华优秀传统文化广传四海。此次展示的论语中英文书签采用国风设计,充分展现了山航特色服务文化。鲁雁阁休息室作为民航地面服务的优质服务品牌,倾情打造“一缕沉香”气味艺术馆,将国风熏香、花香、茶香等巧妙融入候机环境,为旅客开启多维度、多感官沉浸式体验之旅。

另外,在航空服饰文化街和航空食品文化街,观众不仅可以了解各个航空公司航空乘务制服演进的历程,各地特色美食在万米高空呈现的研发过程,还可以近距离欣赏来自航司在职乘务员和航食企业大厨的精彩展示。此外,青少年航空爱好者还可以在C919科普模拟器上实现全流程的飞行体验。

中国东方航空集团副总经理冯德华表示,东航今年成功实现了首

架C919国产大飞机商业运营,并与中国商飞公司签署100架C919飞机的购机协议。到今年底,东航国际航线恢复率将超过80%。未来,东航将用“精准、精致、精细、精彩”的“四精服务”,全力以赴推动国产民机飞出安全、飞出志气、飞出品牌、飞出效益。

中国商飞公司副总经理戚学锋表示,C919飞机已顺利取证交付,平稳顺利运营突破1000小时。ARJ21飞机累计交付116架,载客量超过960万人次,已成为中国支线航空市场的主力机型。近年来,公司加快推进大飞机规模化、系列化发展进程,ARJ21型号首批2架客改货飞机成功交付,公务机、医疗机完成取证,C929飞机已进入详细设计阶段,同时在混、电、氢等新能源飞机领域布局发力,提供更加经济、舒适、环保的产品。

据中国航协理事长王昌顺介绍,中国航协已经走过18年的发展历程,截至2023年9月,会员单位近千家,覆盖民航上下游全产业链。首届CATA航空大会是中国航协2023年举办的最重大的会展活动,中国航协将努力把CATA航空大会办成全球民航交流、合作、共享的平台,不断为全球民航发展注入新动力。

信息集结号

中国(昆明)食博会 设置20个展区

本报讯 第二届中国(昆明)食文化交流博览会(简称昆明食博会)将于12月1日至4日在昆明滇池国际会展中心举办。

本届食博会将以线上线下相结合形式举办。其中,线下规划展览展示面积5万平方米,设置各类食品、农产品展区16个,设置革命老区、东北地区、港澳台地区、东南亚地区特色食品及食文化展区4个,一批知名品牌食品企业将实地参展。

届时,还将组织网络直播机构和跨境电商平台开展直播带货,对参展企业提供现场、专场等形式的宣传服务,评选最受消费者欢迎食品、农产品。同期还将举办中国食文化与食品产业融合创新发展论坛、乡村振兴食品农产品产业园区发展论坛、中国食用菌产业发展论坛等活动。

(李映青)

超1500家企业 参展福博会

本报讯 第二届福品博览会(简称福博会)将于12月1日至3日在福州海峡国际会展中心举办。

本届福博会聚焦“福品卖全球,全球买闽货”、传播“福”文化等重点内容,集结全球闽商重要力量,全方位展示闽菜、预制菜、烘焙休闲食品、福茶、福酒、闽品、漆艺作品、老字号、工艺品、国货国潮、旅游文化等产品,预计汇聚参展商近1500家,吸引专业采购商近5000家、参展观众超10万人次。

本届福博会将打造面积超800平方米的福建工艺美术展销馆,设置非遗手工体验区,并通过举办2023中国福建漆艺博览会、“福帆领航,书友计划”、“斗茶中国行”活动、校园非遗作品公益捐赠活动等,深化推进商旅融合发展。

(吴梓真)

中医药生态大会 发布多项榜单

本报讯 2023中医药生态大会暨中医药产业博览会将于12月15日至19日在深圳举行。本届大会由中康科技主办、30家中医药行业头部企业联合创始,中医药领域的多个协会及学会、中医院及高校共同支持。

大会由1场大会、7大平行峰会及多场相关会议构成,针对中医药产业发展的现状和发展痛点,并围绕国家中医药最新政策、学术研究、中药材发展、中药创新、中医药零售、中医馆建设、中医药标准化建设、人才培养和传承、中医特色技术交流等多个议题展开讨论。

同期举办中医药产业博览会、各类商务活动及产业活动,发布2023年中成药综合竞争力50强、2023年中药材品牌示范基地、2023年中药饮片品牌榜等一系列评选结果。

(李奇)

国际海事会展 首设“浦东航运周”

本报讯 中国国际海事技术学术会议和展览(简称中国国际海事会展)将于12月5至8日在上海举办。预计将有30个国家和地区的企业参加本届会展,除港澳台地区企业外,国内共有来自24个省、自治区和直辖市的企业参展。

创办于2017年的Marintec Cruise主题展今年继续推出“邮轮内装展区”,在中国旅游车船协会邮轮游船游艇分会的支持下,整体参展企业数量和层次进一步提升。除境外重点内装企业外,将集中展示中国近年来不断发展的内装供应链。

与展览同期举办的高级海事论坛今年主题为“创新、智慧、低碳”,主要涵盖“主题报告”“船舶与海工”“航运与港口”“海事金融与法律”“配套设备技术”等内容,并特设“邮轮”专场。

会展同期,海事组织和企业自发举办各类论坛、技术交流会、产品发布会、签约仪式和颁奖仪式等,活动数量达数百场。浦东新区政府牵头主办首届“浦东航运周”,包括产业研讨、商务对接、新品发布、文体赛事等,着力打造一场航运文化的大派对。

(刘一博)

安平丝网将走向更多国家更广领域

■ 本报记者 谢雷鸣

河北省安平县是著名的“丝网之乡”,在这里举办的中国·安平国际丝网博览会获得行业内广泛关注。今年的博览会吸引了来自俄罗斯、新加坡、沙特等国家和地区的企业参会,充分展示了丝网行业的创新技术。河北金标建材科技股份有限公司(简称金标公司)是当地一家知名企业,持续参展丝网博览会。《中国贸易报》记者日前专访了该公司总经理逯千里。

“公司成立于1990年,当时叫金标网栏,做的是医疗器械配件业务。在政府发展县域特色产业集群的背景下,我们开始转型,涉足丝网业务。”逯千里介绍说,金标公司1998年涉足刺绳业务,2000年开始生产公路护栏网,2011年引进声屏障产品,由此成为安平第一家生产声屏障的工厂。2014年在深圳市创建宏达镀锌厂,同年在石家庄股权交易所挂牌,2019年进入土工格栅市场,2021年成立硕标新能源公司,开始从事光伏支架生产和仟百电力工程公司承包光伏工程。

伴随业务的增多,金标公司生产规模不断扩大。逯千里提供的数据显示:2004年,公司工厂占地面积达20亩,2008年扩大到50亩,2013年又扩大到100亩。2018年,为满足南方地区供应需求,公司在江西宜春建立50亩新工厂。金标公司目前主营业务有隔离栅、声屏障、土工格栅、光伏支架、光伏车棚业务。“2001年,安平县计划举办丝网产业盛会。”逯千里说,“我知道消息后非常高兴,安平丝网产业终于有专门的展览会了!那一年,公司参加了第一届博览会,后来每年都参加。”

逯千里通过该博览会认识了许多朋友。他回忆说,在2014年的博览会上,他结识了一位特殊的客户。“该客户起初对丝网产品不是很了解,貌似什么都不懂,问了我们许多问题。他当时并没有项目,公司的业务员依然耐心为他讲解。经过长达两年的沟通,在2016年,我们终于展开合作。现在,我们每年大量的订单都来自这位朋友。”逯千里说。

逯千里和工作团队十分重视今年的博览会,现场展示了有声屏障、消音器、护栏网、土工格栅、光伏支架、零碳服务区沙盘等产品。他认识了很多国内外新朋友。

“安平丝网产业有上千个品类,涉及领域比较广泛。”逯千里说,“在本届博览会期间,我发现安平丝网产业进入了一个新的发展阶段,从传统的丝网行业开始向深加工、精细化发展,机器在升级、技术在升级、材料在升级。我相信,随着时间的推移,安平丝网会辐射更多的领域。”

博览会期间,还同步举办盐城—韩国友城经贸合作交流会等7场专场活动,以及青山云雨·明月同乡—2023中韩(盐城)书画交流展、韩服体验、投壶游戏、海苔饭团制作、帆布包彩绘、特色饮食品尝等特色活动,营造了浓厚中韩经济文化交流氛围。

在本届博览会上,中韩两国四园和友好城市展区全方位展示了中韩两国四园建设及16个韩国友城经贸文化交流成果,充分彰显了中韩(盐城)产业园对外开放合作取得的卓越成效。中韩(盐城)产业园是长三角地区唯一一家对韩合作的国家级载体平台。

韩国驻上海总领馆商务领事金

根模表示,中韩产业园的建设发展成果令人欣喜,中韩(盐城)产业园集聚了SK、起亚等韩国龙头企业,吸引带动了一批产业链上下游企业落户发展。双方将以此次博览会为契机,推动产业合作迈上更高水平。

在本届博览会的韩国友好城市展区,盐韩文化交流成果成为一大亮点。在该展区里举办的韩服体验、手工折纸体验、扇子制作等特色活动使参展观众在休闲娱乐中进一步加深对韩国文化的了解。记者了解到,中韩贸易投资博览会已连续5届设置韩国友好城市馆,本次展馆占地面积近1500平方米,集中展示韩国16个道(市、区)城市形象、特色文化和

合作交流成果,推介当地主导投资产业。

近年来,盐城对韩经济合作逐步形成了“一园一会”格局,即中韩(盐城)产业园和中韩贸易投资博览会。自2019年以来,盐城已举办了4届中韩贸易投资博览会,累计参展参会超10万人次,贸易成交额约70亿美元,签约产业项目191个、总投资额近2700亿元。该博览会被商务部列入中韩产业园合作机制,获评“国家品牌展会”,为中韩地方政府、商协会团体和工商企业提供了一个高层次、多角度、国际化的对话机制和合作平台。

盐城市委书记周斌表示,盐城与韩国一衣带水、隔海相望,是中

韩两国产业合作密切、韩资企业集聚、投资回报较高的城市。自上世纪90年代初第一家韩资项目落户至今,盐城与12个韩国城市建立了友好城市或友好交流城市关系,开通盐韩国际全货机航班和海上直航航线,集聚起亚、SK、摩比斯、京信等韩企800多家,总投资超130亿美元,对韩进出口年均增长20%以上。

韩国仁川广域市桂阳区副区长张炳铉表示,韩中两国地缘相近、文化相亲,交流交往源远流长。希望以此次博览会为契机,大力开展文化领域交流,进一步增进相互了解,深化彼此友谊,以文化为媒推动双方关系迈上新台阶。

中韩贸易投资博览会助力合作再上新台阶

■ 本报记者 胡心媛

以“绿色开放合作,科创共享未来”为主题的第五届中国韩贸易投资博览会日前在江苏省盐城国际会展中心举办。本届博览会由中国国际商会主办,共设中韩两国四园和友好城市、产业投资、中韩贸易、国际贸易、名特优品等五大展区,设置展位191个,参展企业292家,展览面积超3万平方米。

据相关负责人介绍,韩国城市积极响应本届博览会,参与的城市多、嘉宾多,来自韩国光州广域市、全罗北道以及全罗北道南原市、忠清北道堤川市、蔚山广域市南区等韩城市代表团、大邱广域市、釜山广域市、全罗北道、全罗南道等12个道市驻华代表处首席代表参会。