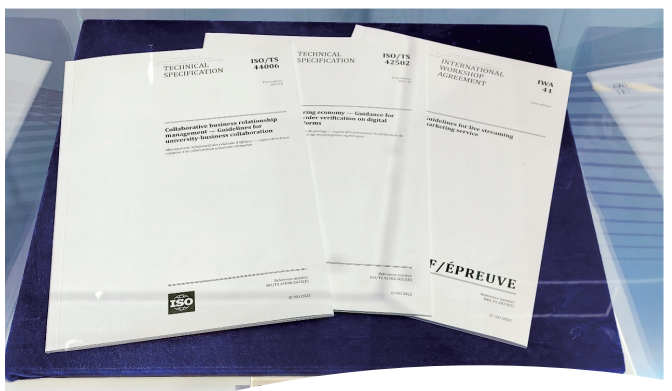
编辑/张凡 制版/耿晓倩
电话/010-64664888-2041 maoyibao1@163.com

在进博会上向全球展示参与全球经济治理的贸促智慧——

中国牵头制定的国际标准首次亮相中国馆

■ 本报记者 毛雯

图片来源：中国贸促会商业行业委员会供图



在第六届进博会上，由中国贸促会商业行业委员会牵头制定的三项ISO国际标准作为积极参与全球经济治理的成果亮相中国馆。

据了解，每届进博会的国家综合展里均设置中国馆。今年中国馆总展览面积由此前的1500平方米增至2500平方米，规模创历届之最。中国馆展区内分为五大板块，其中第三大板块为“中国式现代化新成就为世界发展提供新机遇”。该展览板块的“积极参与全球经济治理”部分，以实物形式展示了三项由中国牵头制定的国际标准，包括ISO/TS 44006《合作业务关系管理 校企合作指南》、ISO/TS 42502《共享经济 数字平台资源提供者审核指南》和ISO/IWA 41《直播营销服务指南》。

中国贸促会商业行业委员会秘书长、上述三项国际标准研制项目负责人姚歆介绍说，本届进博会中国馆首次展示中国的国际标准化成果。这三项以实物方式展示的标准均为近年来中国贸促机构参与全球经济治理的最新成果，在多个新兴领域实现零突破的国际标准，特别是ISO/TS 44006和ISO/IWA 41则分别为校企合作和直播营销领域的全球首个国际标准。

ISO/TS 42502《共享经济 数字平台资源提供者审核指南》国际标准于2022年10月5日发布。该标准为共享经济平台运营商提供了验证资源提供者时的指南，包括注册、维护和注销等环节，适用于共享经济的数字平台运营商和资源提供者。

ISO/TS 44006《合作业务关系管理 校企合作指南》国际标准于2023年10月13日发布。该标准为高校、企业及其他相关利益方提供指引，帮助他们运用ISO/TR 44000所规定的合作业务关系的12项原则，以提高高校与企业合作的能力。该国际标准在发布后，曾获得了新华网客户端的相关报道，阅读量突破百万。

ISO/IWA 41《直播营销服务指南》国际标准将于2023年11月27日发布。该标准对直播主持人、直播营销平台、直播营销人员和MCN机构在开展直播营销服务过程中的服务流程和运营管理提供了指引，适用于参与直播营销服务的各方。

姚歆表示，参与全球经济治理是中国贸促会的四条业务主线之一，推动国际标准化工作是落实参与全球经济治理的具体方式与举措。下一步，中国贸促会商业行业委员会将在中国贸促会、国家标准委、商务部等主管部门领导下，继续积极参与国际标准制定，及时跟踪国际标准制定动态，强化贸易支撑的标准研制和供给，让更多中国标准成果转化为国际标准；继续探索“标准化+合格评定+贸易促进”新机制，推动建立国际标准提案储备机制，提高国际标准提案成功率；继续密切深化国际交流与合作，将标准化合作纳入多双边工商合作机制内容，加强与国际标准化组织、国家成员体、贸易投资促进机构的标准化合作交流；继续全面加强宣传推广，充分利用中国国际进口博览会、中国国际服务贸易交易会等国家级展会平台，面向国内外工商界宣传中国标准国际化的最新成果，并推动相关国际标准的全球实施应用。

六进进博会 嘉吉深耕中国市场

■ 本报记者 张凡

在以“绿色创新，拥抱可持续未来”为主题的展台上，第六次参加进博会的美国嘉吉公司向中国和世界观众展示了风味糖浆、宠物食品、可可来源酯质润肤剂、高品位铁矿石、动物营养数字服务和可持续原料评估体系等一系列创新产品与服务。

“这些展示都在彰显嘉吉的一贯初衷：我们致力于为中国客户提供的，不仅是高质量的产品，更包括我们丰富的经验、专业的特长和独到的洞察力，以推动创新解决方案和可持续的实践。”嘉吉中国区总裁管慧丽说，通过参与进博会，嘉吉期待能进一步加深与各方的合作与交流，连接中国与世界，共同推动实现更加绿色、可持续的未来。

值得一提的是，在本届进博会期间，嘉吉还寻找到了进一步深耕中国市场的合作伙伴，并举办了签约仪式。

一是嘉吉公司与中国发展研究基金会将启动为期一年的再生农业研究与实践项目，旨在推动中国农业实现绿色发展，助力国家实现碳中和目标。为此，嘉吉将捐赠100万元人民币，投入这一再生农业研究性项目的落地开展。据了解，双方将组织专家团队进行深入的实地调研和研究，探讨再生农业的理论框架、国内外最新进展和碳汇潜力分析，推动中国再生农业的社会认知和政策建议。

二是嘉吉动物营养中国携手中国农业大学教育基金会共同签署了P+学院项目。此项目为期三年，旨在为1000个PSY 30+规模的农场输送专业且具有前瞻视野的管理精英，为中国养猪行业培养一流的管理人才，以推动行业的可持续发展。嘉吉计划投入超过千万元人民币，确保项目能够高质量地落地执行。

“作为连续六次参加进博会的企业，嘉吉将一如既往地扮演好中国乡村振兴和农业可持续发展事业中值得信赖的合作伙伴角色，为中国市场提供创新可持续的产品和服务。”管慧丽表示。

高通公司：与合作伙伴共同推进科技创新

■ 本报记者 张凡

搭载骁龙移动平台的旗舰智能手机、采用骁龙G3x游戏平台的雷蛇掌机、搭载第三代骁龙汽车数字座舱平台的高合HiPhi Y车内副驾屏、篮球竞技游戏《全明星街球派对》……经过6年的发展，进博会已经成为全球企业展示创新潜力和合作的国际舞台。高通公司这次参展的上述展品，就吸引了众多的观众体验和围观，展现了数字科技的力量。

“数字贸易在全球蓬勃发展，这对于各个国家、各个经济体的发展都有非常重要的意义。谈到数字化升级，就离不开互联互通。有了互联互通作为基础，才使得数字贸易、数据流动和数据保护成为可能。”高通公司中国区董事长孟樸从加速数字经济高质量发展的角度，分享了5G和AI作为重要的使能技术，在推动数字贸易、数字经济发展中发挥的作用。

全球互联互通是数字贸易高效开展的基础，5G提升了连接的便捷性和效率，为数字贸易的创新发展注入了活力。5G的超高速传输能力，极大提升了信息的流动效率，使得跨地域协作更加高效，让医疗、教育、娱乐等服务实现高清、无缝的远程传输。5G的低时延特性，增强了实时互动和远程协作，为远程医疗诊断、智能制造等领域提供了可靠保障；同时，5G的大连接属性也为智能交通、智慧城市等领域的创新，开拓了更多可能性。

“今年全球5G已经进入商用的第四个年头，5G已经在全球快速地发展成熟。可以说，我们现在已经进入到5G的中场。随着Release 17标准的冻结，我们进入到5G Advanced的阶段。5G Advanced对我们整个移动通信产业非常重要，因为它不光代表着5G后面4至6年时间的发展方向，也为6G的发展奠定了坚实的基础。”孟樸说，如果说5G为数字贸易创新发展提供了连接的基础，那么AI则为数字贸易注入了更多的智慧。AI带来了更为深入的数据洞察力、更加智能化和自动化的运营、更加个性化的客户支持和互动，这推动着数字贸易走向更智能、更具竞争力的未来。

孟樸表示，5G与AI的协同发展，正在释放数字时代的巨大潜能，为数字贸易的创新发展增势赋能。与创新发展并行的，还有开放合作，“高通一直与产业合作伙伴紧密合作，共同推动5G技术的创新应用，并不断探索终端侧AI技术为用户带来的全新体验。”

例如，高通公司一直积极支持中国手机厂商和终端厂商的创新发展，与他们共同打造旗舰智能终端产品，使更多消费者具有高性能智能手机，并在各种数字服务中使用。例如，搭载第三代骁龙8的旗舰终端已经在高通的进博会展台亮相。

再如，高通公司也将在5G和AI领域的技术积累分享给汽车生态的合作伙伴，共同塑造智能网联汽车用户体验。中国的汽车制造商正处于汽车数字化转型的最前沿，在过去两年里，高通公司已经与中国的超过40多个汽车品牌合作推出超过100款的新车型，这些车型里使用了高通骁龙数字底盘，使汽车的数字化、智能化程度得到快速提升。

“数字技术是推动数字创新发展的关键引擎，而数字贸易则代表着数字技术应用的重要契机。在5G与AI协同发展的数字化时代，我们每个人都是数字贸易创新的推动者和受益者，这就需要我们不断创新，秉持合作精神，共同发展数字化发展的光明未来。”孟樸说，高通公司与中国生态伙伴通力合作，以技术赋能行业，所取得的合作成果也得到了业界的认可。

未来高通公司将继续秉承“植根中国、分享智慧、成就创新”的理念，通过“发明—分享—协作”的商业模式，与全球合作伙伴一起开创数字贸易创新发展新纪元。

《人才、创新与产业链韧性报告（2023）》：中国产业链韧性指数排名全球第二

■ 本报记者 刘禹松

在11月6日举办的第六届虹桥国际经济论坛提升全球产业链供应链韧性分论坛上正式对外发布的《人才、创新与产业链韧性报告（2023）》显示，中国在世界主要国家产业链韧性指数排名中位居第二；在制造业表现、产业总体情况、企业活力表现方面优势明显，但在人才资本方面暂处弱势，创新投入仍需持续加强。

据了解，该报告由进博会虹桥国际经济论坛智库合作伙伴全球化智库（CCG）课题组研究编写，选取了人才资本、创新资源、产业总体情况、制造业表现和企业活力等5个一级指标和22个二级指标，构建国家产业链韧性指数，并基于这一指数，分析了中国、美国、加拿大、英国、法国、德国、澳大利亚、新西兰、日本、韩国、新加坡、印度等38个国家的产业链韧性的总体情况。

根据上述报告，世界主要国家产业链韧性根据得分可分为若干梯队。在第一梯队10个国家的排名中，美国大幅度领先，其得分为中国1.2倍。德国、日本、新加坡分列第三至第五。上述三国表现旗鼓相当，但与美国的差距更明显。韩国、英国、瑞典、以色列、法国分列第六至第十名。而从国家所在位置来看，在排名前十的国家中，欧美与亚洲国家各占5席，在数量上平分秋色。因此，该报告认为，亚洲国家的产业发展具有较强的韧性。

在这其中，中国在制造业表现、产业总体情况、企业活力表现方面优势明显，但人才资本方面暂处弱势，创新投入仍需持续加强，中国产业链韧性仍面临挑战。

从国家产业链韧性指数总体排序看，中国排名第二，在美国之后。这与中国的经济体量在世界的位置相当。从各个一级指标的排序来看，制造业表现指标排第一，产业总体情况、企业活力以及创新资源均排第二，人力资本排第七。

在制造业表现方面，中国排名第一。其中“制造业增加值”指标排名第一，“中高技术制造业增加值占制造业增加价值的比重”和“中高端制造业出口占制造业总出口的比重”两项指标排名分别为第22名和第15名。这也表明中国制造业发展在产业链中下游的优势明显，但在产业链上游仍有发展空间。

在产业总体情况方面，中国排名第二。其中，“国内生产总值”“货物与服务总出口值”两项二级指标的排名分别为第二和第一，体现了中国全产业链的优势。“外国直接投资流量”“对外直接投资流量”两项指标排名分别为第一和第二，表明2020年疫情对全球产生严重冲击之际，相对稳定的国内环境保障了中国在吸引外资和对外投资方面的优势。“2020年外国直接投资流量增长率”“2020年对外直接投资流量增长率”两项指标数值均为正数，表明中国在2020年保持外国直接投资流量和对外直接投资流量的正增长，两项指标排名分别为第九和第七，体现了中国产业发展具有较好的稳定性。

在企业活力方面，中国排名第二。其中，“独角兽企业”指标表现突出，排名第二，且中国该项得分为排名第三至第38的所有国家得分总和的两倍；“每年新注册公司数量”指标排名第五，反映了中国较强的市场活力。

在创新资源方面，中国名列第二。其中，“专利授权总数”“科技期刊论文数”等两项二级指标均排名第一，表明中国在科技产出方面具有数量优势。此外，“每百万居民中研发人员全时当量”“研究与开发经费支出占本国国内生产总值比重”两项指标排名较低，分别为第29名、第14名，这也表明中国在创新投入方面仍需持续加强。

而在人才资本方面，中国位居第七。该报告认为，一方面，这与中国公共教育经费投入不足有关。另一方面，这也和中国劳动力人口基数较大相关。具体而言，中国在“劳动生产率”“受过高等教育的劳动年龄人口比重”两项分别涉及人均比重的指标上排名分别为第36名和第28名，仍有较大的提升空间。

该报告表示，中国产业链韧性在全球排名领先，主要原因在于中国拥有全球最大的市场与最全的产业链门类和产能，以及近些年大力支持产业高质量发展，通过补全短板产业链、升级传统产业链、建立新兴产业链，增强了产业发展的稳定性和竞争力。但面对产业链韧性挑战，中国仍需坚持开放合作，共同维护全球产业链韧性；搭建产业链韧性交流平台，形成常态化沟通机制；推动创新链、人才链、资金链和产业链融合发展；加强数字化转型，提升产业链的可预见性与适应性；以有效的宏观政策改善市场环境，强化国内在关键产业上的薄弱环节。

自贸试验区制度创新引领开放新格局

差异化探索成效显著 联动发展“多点开花”

■ 本报记者 张寒梅

11月7日，普华永道与中国（江苏）自由贸易试验区研究院在第六届进博会共同发布的《中国自由贸易试验区（港）制度创新十周年观察报告》指出，十年来，在创新方向上，自贸试验区不断顺应国际规则由边境规则向边境内规则转变的趋势，制度创新领域也由更偏向边境规则的投资贸易领域向更丰富多元的边境内规则领域拓展延伸。在创新路径上，自贸试验区通过多元化合作、差异化探索以及数字化应用等，推进全方位对外开放，一批相对成熟的自贸试验区已开始探索打造自贸品牌建设。在创新成果上，自贸试验区不断对标高标准国际经贸规则，制度创新领域也基本实现规则、规制、管理、标准全覆盖。

在发布活动现场，报告编委会主席、普华永道中国综合商务咨询北部市场主管合伙人周裔雯表示：“数字化、绿色化、国际化是我们对于自贸试验区未来发展趋势的最核心判断。我们将围绕这三个关键词开展深入研究，探索自贸试验区下一个十年更为广阔的天地。”

报告显示，十年来，不同自贸试验区开展差异化探索，体现出不同特征：以沿海自贸试验区为代表的第一方阵，主要以对接国际高标准经贸规则为导向，推动制度型开放和高端产业发展。如前海片区依托深港合作平台打造现代服务业合作示范区；上海自贸试验区依托国际金融中心和科创中心，打造金融开放创新高地和科技创新引领区。以中西部自贸试验区为代表的第二方阵，主要以服务国家战略为导向，推动内陆开放和产业升级。如成都片区依托天府国际机场和陆海新通道，打造西部内陆开放高地；武汉片区依托长江黄金水道和长江经济带，打造内陆沿江开放枢纽。以具有特色优势的自贸试验区为代表的第三方阵，主要以突出特色产业为导向，推动产业集聚和转型升级。如海南自贸港依托热带岛屿资源，打造国际旅游消费中心和现代服务业聚集区；大连片区依托东北亚地缘优势和港口资源，打造东北振兴和区域合作先导区。

与此同时，制度创新的联动发展也“多点开花”。一方面，自贸试验区之间的跨区域合作机制内容广泛。如上海自贸试验区率先推出的单一窗口、证照分离、负面清单等改革举措，已在长三角等地区得到广泛应用。另一方面，部分自贸试验区与周边地区及其他开放平台也在加快联动发展步伐。例如，江苏支持自贸试验区与57个重点开放平台联动发展，初步形成“自贸试验区+重点开放平台”的雁阵联动发展模式。此外，为进一步提升自贸试验区的改革创新能力和辐射带动作用，我国还设立自贸试验区联动创新区，与自贸试验区共同为“一带一路”、长三角一体化以及粤港澳大湾区等区域协同发展提供战略支点。

针对自贸试验区制度创新成果复制推广范围和力度不够、改革措施与发展定位契合度不高、服务业和金融业开放程度不足以及试验任务与国际经贸新规则仍存在差距等问题，报告提出以下四项建议：

一是各级政府部门应结合实际情况，选择适合自身发展需求的制度创新成果进行复制推广，并通过完善政策措施、监管机制、人才队伍等配套和保障条件为复制推广提供有力支撑。

二是提高自贸试验区自主改革创新权限，在国家、省级层面上对自贸试验区相关管理事宜进行立法，明确自贸试验区开放度以及“境内关外”属性。

三是在持续扩大服务业开放的同时推动先进制造业与现代服务业融合发展，如建立与“负面清单”相配套的货币汇兑政策、外国人员自贸试验区执业政策和社会保障政策等。

四是加大在服务贸易、投资、知识产权、政府采购、反腐、监管一致、环保等领域的探索和压力测试，加强对国际规则和标准的对接和参与，形成更多开放包容和互利共赢的制度创新成果。

广告经营许可证：京朝工商广字0014号 广告热线：010-64667729 发行热线：010-64667797 印刷：工人日报社印刷厂 地址：北京市东城区安德路甲61号