

外商奔赴“进博”展现加码中国之势

过八成受访海外企业将拓展中国业务,供应链、技术和创新、数字化为投资重点

■ 本报记者 张伟伦

同舟共济,共谋发展。第六届中国国际进口博览会(以下简称进博会)吸引全球企业的关注和参与,展现了中国在国际贸易领域的创新,开辟了中国对外开放的新思路。本届进博会,跨国企业参会热情空前,参展的世界500强和行业龙头企业数达289家,均超过之前水平。汇丰银行在本届进博会期间发布的《海外企业看中国2023》调查报告(以下简称《报告》)显示,受中国疫后经济复苏鼓舞,87%的受访海外企业表示将拓展中国业务布局。

汇丰银行相关负责人称,此次调查面向全球16个主要市场的3300多家企业进行,包括目前已在中国市场开展业务或计划开拓中国市场的企业。《报告》显示,开辟新的产品线或升级现有产品线、全面提升可持续发展,以及增聘人手和提升员工技能等,是受访企业的重点投资方

向。与此同时,受访的海外企业也将供应链、技术和创新、数字化能力和平台作为未来一年在中国市场的三大投资重点。

“随着中国经济高质量发展未来不断推进,尤其是新经济产业与低碳转型所释放的巨大潜力可期,更多全球企业将会从中国市场的发展机遇中获益。”汇丰银行(中国)有限公司行长兼行政总裁王云峰表示,在全球经济复杂多变的当下,通胀高企、增长乏力和供应链风险仍是海外企业普遍担忧的问题。尽管如此,中国经济的持续复苏,其超大规模市场和深度整合的供应链等基本优势,仍使得中国市场继续引来全球企业的关注。

对此,受访的外资企业也表现出了对中国市场的信心,这些企业涉及通信技术、制造业、化工和金融服务等领域。

“尽管眼下全球经济增速处于低位,但中国依旧保有强大的

产业链和旺盛的市场需求。我们始终对中国市场充满信心,坚定在华投资信念,将借力进博会开放、合作、共赢的平台效能,共享中国发展机遇,以材料之力扎根中国,助推各个相关产业的高质量发展。”日本AGC集团中国总代表上田敏裕在接受《中国贸易报》记者采访时说。ACG这位六届进博会的“全勤生”,在玻璃、电子、化学、工业陶瓷等领域拥有世界一流的技术实力,目前在华拥有16家企业,近6000名员工,在全球业务中,中国是除日本外唯一一个全品类产品都开展业务的国家。今年AGC的展会,除了光学技术、多维创新和节能环保三个展区,还将以互动地屏的形式向新老朋友展现公司在建筑玻璃、汽车、电子、化学品、生命科学、工业陶瓷六大事业领域的发展历程。

“在中国,西门子收获了前

沿技术的应用沃土,扩充了多元化的人才队伍,也得到了客户和合作伙伴的持续信任。”西门子中国董事长肖松表示,中国正着力建设更高水平开放型经济新体制,并发布一系列切实举措,这些都是中国持续深化开放的重要信号。

“中国致力于发展开放型经济的决心为世界经济提供了巨大的确定性,相信这一开放创新的大体量市场将推动各行各业实现高质量发展。”资生堂中国总裁兼CEO梅津利信近日在第六届进博会期间接受记者采访时表示,在促进自身高质量发展的同时,中国通过进博会这一优质平台持续为国内和全球经济注入动力,让企业集中看到了更多的市场机遇、投资机遇和增长机遇。

中国经济的海洋百舸争流千帆竞发,为各国企业提供了广阔的市场和发展机遇。《报告》显示,中国在全球供应链中仍保持

核心地位,大多数受访海外企业对扩大中国供应链布局表现出积极态度。73%受访企业预计未来三年将加大中国供应链布局,其中1/4的企业预计会大幅增加;东南亚企业对增加中国供应链布局尤其感兴趣,特别是印尼企业(92%)、越南企业(89%)和菲律宾企业(87%);制造业企业对拓展中国供应链布局颇为积极,约3/4的企业计划未来3年内增加在华供应链布局。

《报告》显示,中国在技术领域的实力受到海外企业的认可。1/3的受访企业认为中国在电子商务领域处于领先地位,并且中国在人工智能和机器学习领域、数字支付领域保持领先。此外,随着中国近年来绿色产业快速兴起,绿色发展理念深入人心,受访企业普遍认为可再生能源、电动汽车和节能产品是中国绿色低碳转型进程中最具增长潜力的行业。

随着人工智能、大数据、云计算等技术与各行业融合,超算、高算、智算等算力需求呈现爆发式增长,算力供需结构进一步承压。业内人士在接受记者采访时称,一方面应加大算力基础设施建设,另一方面则应考虑算力在不同场景中的差异化需求。

工信部近日印发的《算力基础设施高质量发展行动计划》部署了重点任务,在完善算力综合供给体系方面,从建设布局、算力结构、异构协同、标准体系等方面进行部署;在提升算力高效运载能力方面,从运载质量、接入网络、算力调度等方面进行部署;在强化存力高效灵活保障方面,从存力技术、存储产业和存算网协同等方面进行部署;在深化算力赋能行业应用方面,重点在工业、教育、金融、交通、医疗和能源等方面进行了工作部署;在促进绿色低碳算力发展方面,从提升算力碳效水平、引导市场应用、赋能行业发展等方面进行部署;在加强安全保障能力建设方面,从提升网络安全、强化数据安全、推荐供应链安全等方面进行部署。

对此,网宿科技高级副总裁黄莎琳近日在接受本报记者采访时表示,各行各业数字化的深入发展带来了丰富的计算场景,不同行业、应用场景对算力精度、延迟、带宽等提出不同需求,包括普通通用算力、超算算力和智算算力。因而在算力供给上,不仅要保证高性能和可靠性,还应满足不同应用场景的差异化需求。

“同时,维护算力网络安全至关重要。算力赋能千行百业,将产生更多的资产暴露面和更高的连接频次,被攻击风险大大增加,需从网络安全、应用安全、数据安全、信息安全、物理设施等多个层面加大安全保障力度。”黄莎琳说。

记者在采访相关企业时也注意到,当前以ChatGPT为代表的AIGC在全球范围内掀起大模型竞速赛,进一步增加了对算力的需求。与此同时,5G、AI等技术的快速发展以及云游戏、元宇宙、VR/AR等新应用场景逐步落地,导致算力需求飙升。对此,长城证券研报指出,AI浪潮持续演进提升了算力相关产业链的投资机会,主要表现在AI浪潮带动包括运营商为主的基础设施底座、承载算力的IDC及上游配套设施等各环节的发展。此外,AI的高速发展带来高算力需求,以及5G应用场景的拓展以及逐步成熟,将带动光模块、IDC、服务器等基础设施建设进一步提速。

黄莎琳也特别提到,夯实算力底座,需要加快数据中心的高质量建设。结合网宿科技在嘉定云计算数据产业园的实践经验来看,绿色低碳发展是关键一环。“一是建议优化数据中心的布局和设计,从硬件设备、供电系统和精细化管理等方面运用创新技术,节能降耗。二是建议使用高效的液冷技术,降低冷却能耗。三是建议采用清洁能源作为数据中心的电力供应,减少对传统能源的依赖,降低碳排放。”黄莎琳说。(张沐锡)

国家碳达峰试点建设方案发布

本报讯 国家发展改革委近日印发《国家碳达峰试点建设方案》(以下简称《方案》),首批在15个省区开展碳达峰试点建设。

《方案》提出了“坚持积极稳妥、坚持因地制宜、坚持改革创新、坚持安全降碳”4条工作原则,以及2025年、2030年的主要目标。到2025年,试点范围内有利于绿色低碳发展的政策机制基本构建,一批可操作、可复制、可推广的创新举措和改革经验初步形成,不同资源禀赋、不同发展基础、不同产业结构的城市和园区碳达峰路径基本清晰。到2030年,试点城市和园区重点任务、重大工程、重要改革如期完成,有利于绿色低碳发展的政策机制全面建立,有关创新举措和改革经验带动作用明显,对全国实现碳达峰目标发挥重要支撑作用。

具体来看,《方案》重点部署了5方面试点建设内容。确定试点任务方面,试点城市和园区要根据国家和所在地区“双碳”工作部署,谋划提出能源、产业、节能、建筑、交通等重点领域试点建设任务。

实施重点工程方面,试点城市和园区要结合试点目标,在能源基础设施、节能降碳改造、先进技术示范、资源循环利用等领域规划实施一批重点工程,形成对试点工作的有力支撑。

强化科技创新方面,试点城市

和园区要创新绿色低碳技术推广应用机制,大力培育绿色低碳产业,加快形成新的产业竞争优势。

完善政策机制方面,试点城市要加快建立和完善有利于绿色发展的财政、金融、投资、价格政策和标准体系,创新碳排放核算、评价、管理机制。试点园区要着力提升园区绿色低碳循环发展水平。

开展全民行动方面,试点城市和园区要大力推广绿色低碳生活理念,普及“双碳”基础知识,创新探索绿色出行、制止浪费、垃圾分类等方面体制机制,切实增强各级干部推进绿色低碳发展的理论水平和业务能力。

“各地区能源结构、资源禀赋和发展阶段不同,推进碳达峰碳中和工作也面临着不同的困难挑战。”国家发展改革委相关负责人表示,虽然31个省、自治区、直辖市都制定了本地区碳达峰实施方案,但在城市和园区层面还有不少需要进一步细化和探索的工作。建设碳达峰试点城市和园区,可以有效激发城市和园区主动性和创造性,围绕绿色低碳转型开展探索,为全国提供行之有效的经验做法,助力实现“双碳”目标。

随着数字经济的迅速发展,算力正成为一种新的生产力形式,为千行百业的数字化转型赋能,也成为了经济发展的重要产业。

(向家莹)

税惠服务为企业注入创新动能

本报讯 国家税务总局2023年11号公告中对研发费用加计扣除政策进行明确规定,今年企业在7月、10月两个申报期均可提前享受研发费用加计扣除优惠。时值第三季度企业所得税预缴申报,为了延续政策的顺利推行,国家税务总局武强县税务局迅速响应、快速落实,第一时间帮助企业享受税收优惠。

河北科佳橡胶制品有限公司成立于1985年,先后获得中国国际专利与品牌博览会金奖、“河北省科技企业”“河北省信用优良企业”等多个奖项和称号,产品销往广东、安徽、上海等18个省市,被50多家知名企业选为专用橡胶密封产品。

“今年的收入额能有如此大幅的增长,一方面得益于企业战略布局的调整,另一方面得益于研发费用加计扣除等优惠政策和税务部门的高效服务。”公司财务负责人李敬介绍,得益于今年优惠享受时间的提前,企业在预缴二季度企业所得税时申报研发费用税前加计扣除265万元,相当于仅7月就享受了39.75万元的企业所得税优惠;预缴三季度企业所得税时又申报了427.90万元研发费用,相当于又扣除了64.18万元的企业所得税。这两笔资金给企业的研发项目落地

提供了最直接的助力。

据悉,武强县税务局聚焦企业研发费用加计扣除申报需求,出台了多项服务措施:根据申报企业行业分布密集度,将3家橡胶制品企业划分为研发领域重点企业,指派网格员专项对接,开辟绿色通道,实现专人审核,推动新技术、新产品、新工艺研发费用高效精准申报;设置研发费用申报企业台账,为19户制造业企业开展问题咨询和跟踪问效,构建全流程、精准化、一对一纳税服务工作机制;与献县税务开展跨区域互动政策宣传,为两地企业讲解研发活动认定条件、研发费用归集核算流程等申报过程中的重点难点,从源头上帮助企业捋顺思路、查漏补缺,实现研发项目应报尽报。在武强县税务部门持续发力下,一条条创新服务举措助力企业顺利享受税收优惠,为企业技术创新注入了源源不断的“税动力”。

国家税务总局武强县税务局党委书记、局长李恒表示,未来,武强县税务局将继续发挥税收职能作用,积极打造服务团队,通过更加多元化的政策宣传、更具针对性的个性服务,帮助辖区企业享受税费优惠政策,不断激发企业的经营活力和创新动力。

(高钰童)



11月8日,浙江省湖州市德清经济开发区的浙江通纳精密材料科技有限公司内,工人正在赶制出口紧固件产品订单。近年来,该企业通过不断加大研发投入,进行车间自动化、智能化改造,产能得到大幅提升,生产的紧固件产品广泛应用于通讯、家电及汽车行业。目前,企业海外业务占比近90%,各类外贸订单已排至2024年1月。

中新社发 王树成 摄

全国登记在册经营主体达1.81亿户

本报讯 市场监管总局11月7日发布的今年前三季度经营主体数据显示,我国经营主体总量再上新台阶。截至2023年9月底,全国登记在册经营主体达1.81亿户,较2022年底增长6.7%。

企业和个体工商户生机勃勃。前三季度,全国新设经营主体2480.8万户,同比增长12.7%。其中,新设企业751.8万户,同比增长15.4%;新设个体工商户1719.6万户,同比增长11.7%。

民营和外资企业发展势头良好。前三季度,新设民营企业同比增长15.3%,新设外资企业同比增长29.3%。多种所有制企业的良好发展态势,显示市场预期持续改善,投资信心逐步增

强,中国市场依然是国际投资的热土。

各产业新设企业均实现稳定增长。前三季度,第一产业新设企业同比增长23.6%,增速最快;第二产业新设企业同比增长5.3%,发展势头稳健;第三产业新设企业同比增长17.2%。特别是受疫情直接影响的住宿和餐饮业快速恢

复,同比增幅达到40%以上。

在一系列扩大内需、提振信心的引领和带动下,我国经营主体内生动力持续增强,广大企业和个体工商户持续稳定增长。下一步,市场监管部门将积极发挥职能作用,为各类经营主体创造更加公平有序的发展环境。

(赵文君)



中国一中东欧国家十年农业合作都有哪些成果?

一、农业合作机制逐渐完善

2012年4月26日,中国一中东欧国家合作宣告成立。十多年来,中国和中东欧国家建立了以领导人会晤机制为引领,以文化、教育、农业、旅游、科技等多领域合作为框架的合作体系。

农业作为中东欧国家关注最高、兴趣最浓的重点领域,已成为中国一中东欧国家合作的重要部分。为了更好地加强合作,为政府组织、商协会、企业和科研院所提供更高层次交流平台,在中国农业农村部主导下,中国与中东欧国家农业合作促进联合会于2015年6月成立,其实体化运作为各国农业务实合作提供坚实的机制保障。

截至目前,中国一中东欧国家举办了4届农业部长会议和14届农业经贸合作论坛;中国与波兰、保加利亚、匈牙利等中东欧国家建立了农业合作工作组,并与保加利亚、阿尔巴尼亚等国家签订了10项包含蜂蜜、乳品、烟叶、玉米酒糟等农产品输华检验检疫协定书;共同制定了中国一中东欧蜂业行动计划,推进双方蜂产品生产、贸易的现代化和可持续发展。农业合作成为中国一中东欧国家合作框架内设立最早、成果最多、关注度最高、参与度最广的务实合作机制,即使受疫

情影响,中国一中东欧国家之间的农产品贸易逆势增长,更体现了双方农业领域合作的活力与韧性。

二、农业贸易快速增长

2012—2022年间,中国与中东欧国家农产品贸易呈波动增长态势,2022年农产品贸易总额为19.6亿美元,较2012年增长1倍,年均增长7.4%。其中,中国对中东欧出口农产品12.7亿美元,增长93.3%,年均增长6.8%;自中东欧进口农产品6.9亿美元,增加1.3倍,年均增长8.7%。近三年出口产品以电子烟烟弹和化学改性油脂为主;进口产品以葵花子油渣饼和乳品为主。

随着合作深入,我国与保加利亚、塞尔维亚、斯洛伐克、罗马尼亚、克罗地亚和匈牙利六国的农产品贸易增长较快,年均增长率分别为25.7%、13.9%、11.2%、10.1%、9.8%和9.8%。

以保加利亚为例,2012年我国与保加利亚农产品贸易额为4174.1万美元,占与中东欧国家农产品贸易总额的4.4%。其中对保出口农产品3756.2万美元,占对中东欧农产品出口总额的5.7%;自保进口农产品417.9万美元,占自中东欧农产品进口总额的1.4%。2022年贸易总额4.1亿美元,占比21.0%。其中出口1.1

亿美元,占出口总额8.8%,年均增长11.5%;自保进口3.0亿美元,占进口总额43.7%,年均增长53.3%。产品方面,出口以糙米和电子烟烟弹为主,2022年两项合计出口额5637.8万美元,占对保出口总额的50.5%;进口以葵花子油渣饼为主,近三年进口均值为1.0亿美元,2022年进口达2亿美元,占自保进口总额的66.8%。

三、农业贸易与投资合作初有成效

宁波设立的中东欧国家特色商品常年馆,配套打造中东欧直播基地,探索跨境新零售新模式;唯一面向中东欧的国家级展会“中国一中东欧国家博览会”,深化农业合作、加强科技交流、拓展文化旅游,充分发挥了深化中国与中东欧国家经贸合作的桥梁和纽带作用;“中国一中东欧国家特色农产品云上博览会”系列活动,展示推介中东欧特色农产品,促进双方达成合作意向,为双方农产品贸易提供良好平台,创设“会、展、播”三位一体模式,开启双方合作云时代。

在保加利亚建立首个中国一中东欧国家农业合作示范区项目,发展全产业链农业,促进双边农产品贸易与投资,推动农产品跨境电子商务交易平台筹建;

在深圳港建设农产品电商物流中心与展示馆项目,提供展览展示、产品准入咨询、市场推广、金融结算等一站式国际供应链服务;另有中东欧农产品电商物流中心相继在保加利亚和中国投入运营。

四、农业人才交流稳步开展

人才是强农兴农的根本,中国和中东欧国家间经常性开展人才,特别是青年人才的交流活动,保持积极活跃的良好势头。举办“中国一中东欧国家农业青年人才线上交流月”“中国一中东欧国家青年科技人才论坛”,在中国一中东欧农业国际合作论坛期间召开专场农业人才交流对接会等,搭建双方人才经验互鉴、交流合作平台,促进创新成果转化落地。

中东欧国家农业与我国在资源和市场等方面具有一定互补性,今后我们应继续秉持资源共享、链条延伸、互利共赢等原则,聚焦蜂蜜、茶叶、乳制品等优势产业,进一步推动中国一中东欧国家特色农产品融合发展,巩固扩大合作成果,将中东欧打造成我国优质特色农产品供给的进口来源地。

(来源:中国贸促会农业行业分会(农业农村部农业贸易促进中心))

算力赋能应考虑场景差异化

服務匯聚 誠信天下



中國專利代理(香港)有限公司
CHINA PATENT AGENT (H.K.) LTD.
www.cpahkltd.com



广告