



贸促要闻

任鸿斌会见 国家能源集团董事长刘国跃

11月13日,中国贸促会会长任鸿斌在京会见国家能源集团董事长刘国跃。双方就加强海外项目合作、参与首届链博会等进行深入交流。(李霞)

中国贸促会副会长张少刚出席 亚太经合组织工商咨询理事会会议

11月13日至14日,中国贸促会副会长张少刚在美国旧金山出席亚太经合组织工商咨询理事会(ABAC)2023年第4次会议,就区域一体化、可持续增长和数字创新等议题与亚太工商界代表开展深入交流,并代表中国工商界提出加强亚太供应链合作倡议文件。

在美期间,张少刚副会长与美国UPS公司副总裁劳拉·莱恩、新加坡工商联合会执行总裁郭炳河等ABAC代表举行会谈,就深化多双边务实合作交换意见,并推介首届中国国际供应链促进博览会。(李雯)

中国贸促会副会长陈建安出席首届中国(黑龙江) 国际绿色食品和全国大豆产业博览会开幕式

11月15日,首届中国(黑龙江)国际绿色食品和全国大豆产业博览会在黑龙江哈尔滨开幕。中国贸促会副会长陈建安出席开幕式并致辞。

陈建安表示,黑龙江是中国重要的商品粮基地、最大的绿色食品基地和优质大豆生产供给基地。随着中国加快构建新发展格局、推动高质量发展,中国绿色食品和大豆产业发展前景广阔。本届博览会既是贯彻落实习近平主席在黑龙江考察时重要讲话精神的具体举措,也是推动新时代东北全面振兴的生动实践。中国贸促会将织密服务企业网,扩大国际朋友圈,为黑龙江高水平开放和高质量发展提供助力。(张文)

编辑:王曼 联系电话:010-64664888-2041
制版:耿晓倩 E-mail:maoyibao1@163.com

本报常年法律顾问
北京市炜衡律师事务所
赵继明 赵继云 律师
电话:010-62684388



以更开放的姿态参与亚太经贸合作

■ 本报记者 王曼

本周,太平洋两岸吸引全球目光、备受世界期待。亚太经合组织(APEC)第三十次领导人非正式会议于11月15日至17日在美国旧金山召开。在此次会议上,与会成员将着眼于增强区域性多边合作,促进包容性增长,同时将深入探讨推进亚太区域一体化进程的路径,为全球经济复苏注入更多动力。

习近平主席应邀出席亚太经合组织第三十次领导人非正式会议,充分体现中方对亚太经济合作的高度重视。中方将继续为深化亚太合作、推动构建亚太命运共同体贡献智慧和力量。

今年APEC会议的主题为“为所有人创造一个有韧性和可持续的未来”,目标是建设“相互连接、创新和包容”的亚太地区,将重点讨论可持续发展、数字化、贸易便利化、能源安全和粮食安全等议题。

“当今世界面临百年未有之大变局,深化亚太地区的开放合作对破解时局下发展难题与和平赤字具有重要的现实意义。”中国国际经济交流中心宏观经济研究部研究员刘向东在接受《中国贸易报》记者采访时表示,多重意义体现在:维护多边主义和自由贸易,抵御单边主义、保护主义带来的冲击,继续推动新型全球化向前发展;促进区域经济一体化,发挥好RCEP、CPTPP等区域经贸制度安排的积极作用,建设开放型经济和区域合作框架,以开放包容精神推进亚太自由贸易区建设;重振亚太地区的发展活力,使其继续扮演全球经济重要引擎的角色,为亚太地区和世界经济未来发展增添动力;推动亚太地区文明交流互鉴,推动构建相互尊重、平等互信的亚太伙伴关系,致力于构建亚太命运共同体。

“在当前复杂的国际环境下,国际合作机制只要开会,成员只要愿意坐下来谈就是一定意义上的成功,见面说明大家都带着诚意。”中国现代国际关系研究院世界经济研究所研究员陈凤英说,多边合作和经济全球化是APEC最大的贡献也是其努力的方向,2040年布特拉加亚愿景增加了“安全”相关的内容。当前各国都在强调“去风险”,从APEC聚焦地区迫切需求、议题与世界经济紧密相关可以看出,合作

共赢仍是各方所期待的。30多年来,从《茂物目标》到《布特拉加亚愿景》,从宏观经济政策协调到高标准自由贸易区建设,亚太地区保持较长时间快速发展。国际货币基金组织近日发布《亚太地区经济展望报告》预测,2023年亚太地区全年经济增长率有望达到4.6%,将对世界经济增长作出约2/3的贡献。

中国经济同亚太经济相互依存、深度融合,中国已经成为许多亚太经济体的主要贸易伙伴和地区产业链供应链重要节点。2022年,中国与亚太地区贸易额达3.1万亿美元,同比增长19.2%,占中国外贸总额的36.8%。

“近年来,中国在推动亚太开放合作中发挥了积极的作用。”刘向东表示,中国以自身的高水平对外开放融入亚太区域合作中,推动亚太地区的开放型经济合作走深走实,积极推进区域贸易投资自由化便利化,包括高质量实施RCEP,申请加入CPTPP、DEPA等高水平自贸协议,以更加开放的姿态参与亚太自由贸易区建设,促进亚太地区形成政策协调、增长联动、利益融合的开放发展格局。此外,中国主动以开放包容的合作理念,倡导“亚太命运共同体”“亚太梦想”,推动构建亚太伙伴关系网络和全方位互联互通蓝图,向亚太地区贡献中国理念、中国方案,坚持开放的地缘政治,助力亚太地区的持续稳定繁荣。

与此同时,亚太国家看好与中国的合作,期待与中国开启亚太合作新篇章。马来西亚新亚洲战略研究中心理事长许庆琦表示,在全球面临地缘政治冲突、新冠肺炎疫情冲击之际,中国发挥了亚太乃至世界经济增长发动机、稳定器的作用。中国在发展中秉持互利共赢理念,为整个亚太地区带来积极的溢出效应。未来,世界将继续受益于中国经济的增长。日本学者认为,为强化亚太经合组织的作用,需要有效利用RCEP,同时深化中国和东盟各国的合作关系。

知者不惑,仁者不忧,勇者不惧。“亚太地区各成员国应继续坚持开放合作和改革创新,构建开放型世界经济、支持多边贸易体制、推动经济全球化。”刘向东表示。印度尼西亚中小企业与合作社部长德登·玛斯杜基建议,应建

立一个国际合作机制,以增强APEC经济体之间的供应链协同效应。这将大大增强中小企业的商业竞争力,提高其国际化程度,并改善中小企业在国际贸易中的伙伴关系。

刘向东建议,亚太地区开放合作可聚焦以下几个方面:围绕共同挑战和科技前沿,在亚太地区联合打造驱动经济增长的创新引擎;围绕经济发展和繁荣富裕,在亚太地区培育各自经济增长的新引擎,以贸易投资产业合作为纽带,最大限度发挥各自优势,驱动区域经济一体化发展,实现经济增长之间的联动发展;围绕相互尊重、平等互利,构建超越政治干扰的合作新模式,推进高质量共建“一带一路”,构建包括数字基础设施在内的互联互通网络,构建相互依存的产业链供应链体系,打造域内人员密切互动交流的合作伙伴关系;围绕亚太自贸区建设,在亚太地区内共同打造高标准自由贸易网络。

让我们共同期待,亚太经合组织这个大家庭合力续写“亚太奇迹”,为亚太和世界增长注入新动力。

十月份国民经济持续恢复向好

■ 本报记者 叶青

国家统计局15日发布的数据显示,10月份,国民经济持续恢复向好,生产供给稳中有升,市场需求持续改善,就业物价总体稳定,转型升级扎实推进。

具体来看,工业生产有所加快,装备制造业持续回升。10月份,全国规模以上工业增加值同比增长4.6%,比上月加快0.1个百分点;环比增长0.39%。分产品看,太阳能电池、服务机器人、集成电路产品产量同比分别增长62.8%、59.1%、34.5%。

服务业增势良好,现代服务业增长较快。10月份,全国服务业生产指数同比增长7.7%,比上月加快0.8个百分点。1至10月份,全国服务业生产指数同比增长7.9%。

市场销售增长加快,服务消费持续较快增长。10月份,社会消费品零售总额43333亿元,同比增长7.6%,比上月加快2.1个百分点;环比增长0.07%。1至10月份,社会消费品零售总额385440亿元,同比增长6.9%。全国网上零售额122915亿元,同比增长11.2%。其中,实物商品网上零售额103010亿元,增长8.4%,占社会消费品零售总额的比重为26.7%。1至10月份,服务零售额同比增长19.0%。

货物进出口同比由降转增,贸易结构继续优化。10月份,货物进出口总额35417亿元,同比增长0.9%,上月为下降0.7%。1至10月份,货物进出口总额343199亿元,同比增长0.03%。其中,民营企业进出口增长6.2%,占进出口总额的比重为53.1%,比上年同期提高3.1个百分点。

新动能持续增长。从新产业看,高技术和智能制造业发展向好。10月份,规模以上航空航天器及设备制造业增加值同比增长12.3%,规模以上智能车载设备制造、智能无人飞行器制造业增加值都保持快速增长,分别增长89.2%和53.2%。

“从量的合理增长和质的有效提升两个方面来看,10月份国民经济延续了持续恢复向好的势头,经济发展的韧性、活力和潜力继续显现。但也要看到,外部不稳定不确定因素依然较多,国内需求仍显不足,经济回升向好基础仍需巩固。”国家统计局新闻发言人刘爱华在当日举行的国新办发布会上表示。

谈及四季度经济增长预期,刘爱华表示,10月经济运行良好情况为实现全年经济社会发展的预期目标奠定了一个比较好的基础。从下阶段情况看,随着宏观政策效应的继续释放,需求改善对生产带动作用将会进一步增强,加之产业转型升级稳步推进,经济有望延续恢复向好态势。主要增长动力来源于以下几个方面:

一是消费拉动在逐步增强。今年以来,各方面积极落实促消费政策举措,有效激发了全社会消费潜力和活力。未来,随着服务业较快恢复,企业用工需求不断扩大,就业总体稳定,有利于促进居民增收。加上促消费政策持续发力显效,消费的持续增长有利于经济稳定恢复。

二是供给基础在不断夯实。随着市场需求持续恢复,人流、物流、信息流、资金流趋于活跃,从工业企业情况看,产销衔接水平也在持续改善,为生产供给的稳定增长提供了有力支撑。10月份的产销率连续4个月保持在97%以上。从产销水平的持续改善、企业利润的连续正增长,还有产成品存货的增速也回落到历史较低水平,这些都有助于增强企业生产积极性,为生产回升增添更多动力。

三是创新动能在持续增强。创新驱动发展战略深入实施,现代信息技术、人工智能、大数据等技术广泛应用,生产的数字化、网络化、智能化转型态势明显,绿色生产生活方式加快形成,新产品、新业态的快速迭代对经济发展的带动作用增强。从1至10月份的数据看,比如高技术产业投资同比增长11.1%,快于全部投资8.2个百分点。另外,新能源产品产量也保持了快速增长。随着产业转型升级和绿色低碳高质量发展深入推进,在提高发展质量的同时,有利于推动经济增长的动能转换,构筑经济发展新优势。

“从统计角度来讲,上年四季度的基数还比较低,有利于主要经济指标的同比增速的回升。也要看到,经济恢复需要一个过程,国际上不确定、不稳定、难预料因素仍然比较多,国内也面临有效需求不足、一些企业经营困难等挑战,推动经济持续回升向好还要付出更多努力。”刘爱华说。



11月14日,重庆市永川区首趟中欧班列JSQ商品车专列顺利从永川栏杆滩站直发欧洲。搭乘本次专列的货物为在永川生产制造的232台长城汽车,总价值约4200万元。此次专列的发运,让“永川造”产品实现产地直装直发,减少了约100公里公路短驳距离和1次装卸环节,降低了企业物流成本和货损,同时,专列沿途无需进行重新编组,可节省2至3天的货物周转时间。新华社记者 王全超 摄

嘉吉亚太区总裁安博泰:

在中国市场构建起不断完善的供应链体系

■ 本报记者 张凡



首届中国国际供应链促进博览会的脚步越来越近了,许多参展参会企业都进入紧张的筹备当中,特别是一些在华发展的跨国公司,将借此一机会进一步深耕中国市场,用供应链连接起中国与世界。

作为农业巨头,总部位于美国的嘉吉公司也积极参加本届链博会,在绿色农业链部分展示自身实力。

绿色农业链聚焦农业产业链的核心环节、关键技术及产品,重点展示种子研发、绿色农化产品、智慧农业应用、现代智能化农机设备、种植养殖及农产品加工技术和富有地域特色的农业制成品,并配套展示农业相关的金融、物流、销售等服务,促进农业全产业链融合发展。

日前,嘉吉亚太区总裁安博泰

(Robert Aspell)接受《中国贸易报》记者专访,畅谈嘉吉在华供应链的发展。

“作为全球第二大经济体和占全球五分之一的人口大国,中国的增长近期有所放缓,但从绝对值来看仍然可观。中产阶级的壮大和城市化率提高等各种因素,使我们对中产消费增长保持乐观。无论是原材料还是加工商品,中国庞大的消费者群体为农产品提供了巨大的市场空间,这使得中国成为全球农业供应链中的核心市场之一。”在安博泰看来,如果无法在中国市场取得成功,嘉吉就无法完成公司“以安全、负责和可持续的方式滋养世界”这一使命,因为这里有全球近五分之一的人口。

在他看来,中国市场潜力巨大。在政策层面,中国出台了众多旨在平衡国际贸易与国内消费的政策;在技术层面,中国在技术和可持续性方面的快速进步,特别是在引领世界

的数字技术领域,为全球供应链的数字化转型树立了标杆;共建“一带一路”和其他基础设施建设项目促进了中国与世界的货物物流。

嘉吉扎根中国50余载,在国内已构建起完善的供应链体系,这一体系以嘉吉强大的全球系统为起点。1972年,在尼克松总统访华后不久,嘉吉便开始在中国大陆开展业务,由此开启在这一重要市场的发展之旅。嘉吉在中国开展的第一项业务是谷物和油菜籽等农产品的贸易,嘉吉与中国的合作伙伴共同努力,利用嘉吉全球供应链来帮助满足中国市场对食品和营养的需求。自上世纪80年代在山东省开设第一家油籽加工厂起,嘉吉加快了在华开设工厂的步伐。目前嘉吉在中国共运营40余家工厂,涵盖油籽加工、植物油精炼、动物营养、食品配料、生物工业等领域。这些工厂采购来自世界各地,也包括来自中国的原料,并专注于满足中国市

场的需求。除工厂外,嘉吉还在中国设立了多个创新和应用中心。

“从原材料采购到为客户及消费者提供综合解决方案和高品质产品,我们的供应链实现了全面的整合。我们也在可持续性方面做出了巨大的努力,因为我们知道农业/食品必须在全球的脱碳进程中发挥关键作用。凭借在供应链中的核心地位,嘉吉已经成为连接中国与全球的重要纽带。”安博泰表示,嘉吉始终致力于针对中国消费者的需求和可持续发展目标进行持续创新。在他看来,未来农业供应链发展呈现出关注可持续发展、数字化转型、消费者导向、紧密合作提升供应链韧性等趋势。

农业供应链的绿色化趋势不仅仅是一种当下的潮流,更是长期可持续发展的必然要求。随着全球不断努力应对气候变化,在农业供应链采用可持续的做法已势在必行。

(下转第2版)