

看好贸易数字化前景 劲升逻辑在华连续签约

■ 本报记者 张凡

劲升逻辑东北亚、中亚与东南亚区域副总裁、大中华区总经理黄志强近期活动行程安排得十分紧凑，从参加上海举办的第六届进博会，到赴乌镇参加2023世界互联网大会，再到济南参加新鲁理事会全体会议，每一场活动都有发言或者签约。

劲升逻辑是新加坡国际港务集团(PSA Group)旗下的一家全球化的科技公司，是新加坡第一个“单一窗口”的建设方，致力于促进全球贸易数字化、便利化，为世界各地的企业和政府提供贸易数字化解决方案，中国是其重要市场之一。

在该公司看来，数字贸易发展，特别是港口数字化发展不是噱头，是现状也是趋势。2000年至2021年，全球港口集装箱(20英尺标准集装箱)吞吐量从2.2亿TEU增长至8.4TEU。近4倍的增长数据背后，标志着跨境贸易集装箱化的商业服务从增长期进入成熟期，海陆联运的服务能力逐步增强。于是，港口运营机构纷纷走上了高效能、高科技的发展和转型之路，以解决

制约港口外扩发展所面临的土地稀缺、设备机械运作率低、路面搬运资源不足、数据传输效率差等问题。自动化、数字化、智能化、可持续化正在成为这些世界级大型港口的投资热点和发展关键词，以港口发展带动城市产业多元化发展，正在成为港口经济和沿海城市经济发展的新势头。

作为全球货物贸易第一大国，中国的港口数字化建设进程也持续加速。近年来，中国港口成为世界港口商发展的风向标。2021年数据统计显示，在全球集装箱港口吞吐量排名前十的港口中，中国港口占据七席，占全球集装箱吞吐量总和的47%，领跑全球港口吞吐量的上海港已成功卫冕冠军宝座数年。在数字化浪潮之下，中国大型港口以建设“智慧口岸”作为外贸数字化建设的转型切入点，引领开创港口建设新局面。

这给劲升逻辑在华发展提供了良好的机遇。于是便有了近期的两次签约：

在第六届进博会期间举办的新中经贸与投资论坛上，劲升逻辑与安必快科技(深圳)有限公司、深圳市鹏海运电子数据交换有限公司签署合作协议。三方将围绕多边通关、“单一窗口”和数据共享体系建设、航贸金融服务等领域展开深入合作。

11月11日，劲升逻辑分别与山东省电子口岸有限公司、山东港口青岛港子公司青岛港国际集装箱发展有限公司正式签署合作意向书。根据合作意向书，劲升逻辑与山东电子口岸将依托现有合作基础，扩大山东与新加坡双边通关的合作范围，并表示有意探索建立“鲁一新‘单一窗口’联合运营中心”，简化跨境贸易交易流程。此外，劲升逻辑旗下的上海劲升软件科技有限公司还与青岛港国际集装箱发展有限公司签署合作意向书，双方将在港口数字化解决方案、跨境贸易物流等方面深化合作，探讨未来可行性的港口生态系统数字化解决方案，提速“山东港口的数字化”向“数字化的山东港口”转型。

“共建‘一带一路’倡议深化了中国与东盟在经济、贸易及文化等方面的交流，未来双方可以继续加强优势互补，实现互利共赢。作为连接东盟的完整互联互通贸易合规解决方案的唯一提供商，劲升逻辑愿在连接中国和东盟地区方面继续发挥数字化力量，为中国企业进入东盟市场提供解决方案和服务，有效解决跨境贸易中的连接难点，支持企业和政府部门对贸易环节进行全面管理，实现高效贸易和合规贸易。

此前，在母公司新加坡国际港务集团的支持下，劲升逻辑已参与多个中新战略互联互通项目的建设，并在双边贸易的数字化建设、数据传输、智慧港口等领域，先后与上海、江苏、浙江、安徽和大连等省市口岸开展了深入合作，积极参与并帮助推广长三角地区和重要港口城市的区域贸易发展。

例如，新加坡国际港务集团与北部湾港集团于2018年联合设立了广西北部湾港网络服务公司，并在公司成立两年后，上线北部湾国际门户港统一客户服务门户网站北港网。目前，该网站具备20余项功能，全面实现用户一体化、数据一体化、业务办理一站式和全程无纸化服务目标，有效提高了港口的生产、运营效率和可持续性。

黄志强认为，未来促进中国和东盟的数字化连接，实现数字基建的安全、无缝协同运作至关重要，政府和企业需要重点关注如何制定共同的区域数据政策和电子支付框架、提供数字技能培训、促进东盟网络安全合作和能力提升等领域。

“我们切实感受到中国经济和中国对外贸易的活力与韧劲，以及港口和船业在中国商贸增长方面发挥的重要作用。”黄志强表示，该公司将继续深耕中国市场，助力更多中国客户、合作伙伴共享数字贸易发展机遇，融入全球贸易网络，促进全球贸易数字化、便利化。

投资环境

孟加拉国 多措并举吸引外资

孟加拉国《国家通讯社》报道，孟加拉国已采取多项措施吸引外国投资，这主要包括：一是成立投资发展局(BIDA)、经济区管理局(BEZA)、经济加工区管理局(BEPZA)、高科技园区管理局(HTPA)和公私合作管理局(PPPA)。二是投资发展机构引入一站式服务以促进投资。三是逐渐减少审批流程、服务交付期限和所需的文件数量。四是正在向投资者提供各种激励措施。五是组织展会、研讨会、路演来吸引投资。六是确定15个产业为出口多元化产业，18个产业为特定发展产业，17个产业为优先产业。七是正在制定物流发展政策，加大物流业投入，改善投资环境。八是实施投资环境发展计划，促进贸易投资便利化。

在泰国投资宠物食品具备税收优势

据投资双行线报道，2022年，泰国成为全球第四大宠物食品出口经济体，仅次于欧盟、美国和中国。2012至2021年，泰国的宠物食品出口额年均增长13%。目前，泰国政府已将宠物食品列为未来五年重点支持的出口商品。在泰国生产宠物食品可享受多重税收优惠：首先，根据RCEP，泰国厂商从RCEP缔约国进口原材料或辅料可享受零关税待遇；其次，本地生产的宠物食品在泰国国内市场销售或出口均无需加征增值税；最后，宠物食品的生产项目可申请投资促进优惠，如获得批准，将可享受用于生产出口产品的进口原材料的关税豁免和最长的8年的企业所得税豁免等待遇。

(本报编辑部综合整理)

持续加强本土合作 应对俄罗斯二手车市场多重挑战

■ 本报记者 张寒梅

中俄经贸合作近年来逐步走深走实，中国汽车品牌的持续出海便是重要象征。据俄罗斯汽车市场分析机构Autosta消息，2023年8月，俄罗斯联邦销售了109731辆新乘用车，比2022年同月增长2.6倍。数据还显示，中国汽车品牌在8月俄罗斯车市销量前十名品牌中占据了大部分名额，包括奇瑞、哈弗、吉利、长安、OMODA和星途。

“由于汽车生产企业的布局及落地周期较长，暂时无法填补俄罗斯汽车市场的空缺需求，因此在中国以二手车形式出口的新车受到了俄罗斯、白俄罗斯及中亚五国的热情追捧。”易威新能源科技(成都)有限公司CEO王翔雨日前在中国汽

车流行业年会暨博览会的二手车出口论坛上表示，汽车出口到俄罗斯市场既有机遇，也面临一系列挑战，成功进入该市场需要深入了解市场需求、贸易条件和政治环境，并制定适当战略。

在王翔雨看来，中国与俄罗斯的地理优势及良好的贸易基础为中国汽车出口到俄罗斯市场提供了机遇，而且中国汽车的多样性也足够满足俄罗斯市场需求的空缺，这就需要汽车生产商及出口商加快完善销售及服务体系，巩固在当地的市场份额。

“虽然俄罗斯的汽车市场经历了多年的更新和现代化，但仍然存在老旧车辆的大量需求，因此用于替换老旧车辆的新车市场潜力也很

大。”王翔雨说，随着全球对可持续交通方式的认可，电动汽车市场和科技感更高的电动车已是俄罗斯的一种潮流。

但基于俄罗斯广袤的地理环境以及充电基础设施不足的问题，王翔雨认为，俄罗斯市场可能对纯电动车的需求较少，而增程式电动车既可以提供短途纯电动驾驶，又保留了传统燃油引擎满足长途驾驶需求，因此对需要频繁长途驾驶的俄罗斯驾驶者来说可能更具吸引力。

值得关注的是，大量二手车贸易出口也面临着运输、交付、税收及售后等一系列问题。大部分汽车出口贸易商没有生产企业的经销商海

外授权，在售后服务、配件等问题上的响应速度和专业度不足，从而会影响终端客户的使用体验，也会对相应汽车品牌的声音产生影响。

此外，不同国家的技术标准和认证要求，也会增加出口的成本和复杂性。据王翔雨介绍，OATC认证是为了确保进口车辆符合俄罗斯安全、环保和技术标准的一项认证，通常由俄罗斯认证机构进行，要求汽车生产商或进口商提交相关文件和测试报告，以证明其产品的合规性。要获得OATC认证，汽车生产商需要在遵守俄罗斯技术法规的基础上，与当地的认证机构合作。

“俄罗斯的汽车进口关税税率和种类会根据多种因素而变化，包

括车辆类型、排放标准、引擎容量以及贸易政策等。”王翔雨说，汽车相关的关税、增值税、特殊消费税以及废弃车辆费用等并不固定，生产商或出口商在将汽车出口到俄罗斯市场之前，应咨询俄罗斯的海关部门或专业的关税咨询服务，以了解最新的税率和规定。

针对二手车出口可能面临的问题，王翔雨表示，只有能够灵活适应市场变化、理解本地文化和需求的汽车出口商才能在俄罗斯市场中取得成功。除了制定合适战略，与本土伙伴建立强大合作关系以克服物流和市场等方面的挑战，也是将二手车出口到俄罗斯市场的关键因素。



中國專利代理(香港)有限公司 CHINA PATENT AGENT (H.K.) LTD.

中国专利代理(香港)有限公司伴随着中国专利法的诞生于1984年3月在香港成立，是中国最早的三家专利商标代理机构之一。我们为国内外委托人在专利、商标、著作权、域名及反不正当竞争等领域提供申请、诉讼、调解、许可、转让和咨询服务，同时也办理在香港特别行政区的专利、商标和外观设计注册业务。



Practice Area

- Prosecution of patent and trademark applications
- Litigation relating to patents, trademark, copyright and other IP right disputes
- Registration of domain names
- Registration of layout designs of integrated circuits
- Other services relating to intellectual property rights



办公地点：香港 / 北京 / 深圳 / 上海 / 纽约 / 东京 / 慕尼黑

OFFICES Hong Kong, Beijing, Shenzhen, Shanghai, New York, Tokyo, Munich

www.cpa.hk.ltd.com

广告