

创新会展·行业篇

《国内旅游提升计划(2023—2025年)》印发

破除采购政策藩篱 培育行业新型业态

■ 本报记者 兰馨

11月13日,文化和旅游部发布关于印发《国内旅游提升计划(2023—2025年)》(以下简称《计划》)的通知,明确提出到2025年,要实现国内旅游市场规模保持合理增长、品质进一步提升。

记者注意到,作为旅游行业发展提升的三年计划,《计划》围绕加强国内旅游宣传推广、丰富优质旅游供给、改善旅游消费体验、提升公共服务效能、支持经营主体转型升级、深化重点领域改革、提升旅游市场服务质量、加强市场监管、实施“信用+”工程等九个方面提出30项主要任务。

深化重点领域改革

文旅部表示,将深化旅游服务质量保证金改革。开展旅游服务质量保证金总结评估,根据评估情况进一步完善旅游服务质量保证金制度。同时,依法支持旅行社参与政府采购和服务外包,将星级酒店统一纳入党政机关会议定点场所管理信息系统,破除国有企业、金融系统在星级酒店(特别是高

星级饭店)采购服务项目的政策阻碍。各级文化和旅游部门举办会议、培训、活动优先安排在星级酒店。

同时,优化完善盘活方式,根据项目情况分类采取盘活措施,用好各类财政、金融、投资政策,支持旅游企业盘活存量旅游项目与存量旅游资产。

根据《计划》,在健全旅游市场综合监管机制下,加强新业态培育和监管,推动新业态可持续发展。

完善全国旅游监管服务平台功能,采用云计算、大数据、人工智能等新技术加强市场动态监测和数据科学治理,推广应用旅游电子合同。持续推进旅游行政审批“一网通办”。

完善“文旅市场通”App功能,开展文化和旅游市场电子证照应用试点,提高政务服务“掌上办”“指尖办”“码上办”水平。

在实施“信用+”工程方面,引导支持旅游企业整合公共、行业、市场等多方信息,探索推出以信用为基础的便捷消费产品和服务,提

升服务质量,优化消费体验。

打造优质品牌项目

《计划》明确提出,创新旅游产品体系,针对不同群体需求,推出更多满足市场需要、富有特色的旅游产品、旅游线路,开发体验性、互动性强的旅游项目,着力推动研学、银发、冰雪、海洋、邮轮、探险、观星、避暑避暑、城市漫步等旅游新产品。发展绿色旅游,推动出台推进绿色旅游发展的政策措施。加快智慧旅游发展,培育智慧旅游沉浸式体验新空间新场景。推动科技赋能旅游,进一步推进新技术在旅游场景广泛应用,更好发挥国家旅游科技示范园区作用,提升旅游产品和服务的科技含量。

在打造优质旅游目的地方面,实施文旅产业赋能城市更新行动。开展文化产业赋能乡村振兴试点,推动提升乡村旅游运营水平。推出一批全国乡村旅游重点村镇、乡村旅游集聚区、国际乡村旅游目的地。

在促进旅游新业态有序发展上,推进“旅游+”和“+旅游”,促进旅游与文化、体育、农业、交通、商业、工业、航天等领域深度融合。建设国家文化产业和旅游产业融合发展示范区,打造新型旅游消费目的地。

拓展旅游演艺发展空间,发展特色旅游演艺项目,推动旅游演艺提质升级。培育文体旅、文商旅等融合发展的新型业态,打造“跟着赛事去旅行”“寻味美食去旅行”品牌项目。

实施旅游消费促进计划

《计划》提出,改善旅游消费体验,包括优化旅游消费服务、推进平台载体建设、实施消费促进计划。

今年4月,文旅部办公厅、中国银联发出通知,联合实施2023年“百城百区”金融支持文化和旅游消费行动计划。这一行动计划将持续至2024年2月。活动期间,中国银联、中国工商银行等合作银行、中国旅游集团有限公司等支持

企业及各自分支机构重点对示范城市及试点城市、集聚区予以特惠商户折扣、消费满减、发行文旅主题信用卡等优惠举措。各地文化和旅游部门将与中国银联、支持机构及其各自分支机构联合举办内容丰富、形式多样、线上线下相结合的消费促进活动。

数据显示,今年前三季度,国内旅游总人次36.74亿,比上年同期增加15.80亿,同比增长75.5%。居民国内出游总花费3.69万亿元,比上年增加1.97万亿元,增长114.4%。

业内人士表示,今年以来,宏观数据一再显示旅游市场高开高走、逐季回暖的大势,但区域之间、城乡之间和不同业态之间依然存在发展不平衡、获得感不充分的现象。

根据《计划》,文旅部支持开展全国文化和旅游惠民乐民活动,组织各地结合法定节假日、传统节日和暑期等旅游旺季,因地制宜,推出消费惠民措施,举办丰富多彩的文化和旅游惠民活动。

展现世界 展示精彩

中国国际展览中心集团公司
CHINA INTERNATIONAL EXHIBITION CENTER GROUP CO., LTD.

会展传真

第62届ICCA全球年会在泰国曼谷举办

本报讯(记者 兰馨)第62届ICCA(国际大会及会议协会)全球年会在泰国曼谷诗丽吉王后国家会议中心举办,这是ICCA全球年会第三次在泰国举办。来自80多个国家和地区的千余位行业人士参会,共同探讨国际会议和活动行业的创新发展。

据悉,曼谷诗丽吉王后国家会议中心于2019年4月关闭,经过三年扩建和升级改造,于2022年9月重装开业。改造后的曼谷诗丽吉王后国家会议中心场地从原先的2万平方米扩至28万平方米,包括78500平方米的宴会空间和11000平方米的零售空间。

第十五届会议产业大会将在北京举办

本报讯 第十五届中国会议产业大会(CMIC2023)将于11月22日至24日在北京雁栖湖国际会展中心举办。本次大会以“互联·融合·低碳”为主题,设置主题演讲及分项活动,探讨行业发展趋势、未来走势,关注绿色低碳,提倡行业可持续性发展。

据悉,本届大会将突出会奖目的地及特色资源与服务。届时,与会嘉宾与从业者共同探讨会议产业及奖励旅游产业最新现状,重塑行业发展新动力,促进产业创新发展。

会议产业大会经过14年的发展,已形成“会议+展览+洽谈+培训”四位一体的组织方式,为参会者在学习、讨论、观点分享、社交、业务、激励等方面创造更多价值。中国会议产业大会已经成为国际国内会议产业互动、专业知识学习、成功经验交流、业界问题探讨、业界朋友相聚、合作事宜洽谈的高层次平台。(闫文文)

天津津南会展产业园正式投用

本报讯 11月14日,天津津南会展产业园正式投用。近10家上下游企业入驻其中,组团为国际会展中心(天津)提供配套服务。

天津津南会展产业园位于津歧公路与高庄房路交口,距离国家会展中心(天津)不到10公里。这次投用的一期占地近3万平方米,包括展柜加工、美工喷漆、木结构加工等7个生产车间,涵盖展会搭建的全部流程。

伴随企业入住园区,天津会展产业园正在进一步完善。目前,天津津南会展产业园与国家会展中心(天津)签订了长期合作协议。根据协议,相关企业将为各类展览搭建展台,做好提前布置。(郭慧慧)

会展大咖说

进博会上标准化元素提升国际贸易便利化

■ 姚歆



作者简介
国际标准化组织展览与活动工作组(ISO/TC 228/WG20)召集人
国际标准化组织管理咨询技术委员会(ISO/TC 342)主席
中国贸促会商业行业委员会秘书长

推进塑料污染治理,进博会坚持贯彻“绿色、环保、可持续”办展理念,践行绿色办展,打造“零碳进博”。从第四届起,进博会禁止使用一次性不可降解餐具、酒店用品、打包袋等塑料制品,大量减少塑料废物产生。第五届进博会全面推广零塑标准,文创产品外包装及手提袋均使用可降解、可循环利用材料;物流运输包装杜绝使用不可降解编织袋和塑料黏胶袋。第六届进博会创新引领智慧绿色办展——充分运用大数据、人工智能等科技手段,优化在电子证件、客流引导、展馆运营等方面的应用,推进绿色搭建与出行,倡导光盘与零塑行动,深化垃圾分类与垃圾不落地,持续打造“绿色进博、零碳进博、零塑进博”。进博会的“绿色进博、零碳进博、零塑进博”的推动,都基于进博会推动的相关标准。这些中国良好实践将为推动制定“绿色会展、零碳会展、零塑会展”领域的行业标准和国际标准奠定坚实基础。

二是进博会论坛中的标准化。虹桥国际经济论坛是进博会的重要组成部分,今年的第六届虹桥国际经济论坛上首次设置标准化分论坛,主题为“开展国际标准化合作促进全球市场繁荣”。论坛期间,市场监管总局(国家标准委)举行了国家标准外文版发布仪式,发布398项国家标准外文版,包括英、俄、法、德、日等8个语种,涵盖农产品、食品、消费品、冶金、建材、机械、能源、纺织、化工、航空航天、信息技术、电子电气、物流运输、环境

保护、医药卫生、文旅、体育等国民经济二十多个领域,将在促进贸易便利化、推动国际交流合作等方面发挥积极作用。

与此同时,进博会多个配套论坛活动也热议标准化,研讨标准化发展,发布标准化成果。比如,在第二届RCEP贸易便利化国际论坛上,中国贸促会商业行业委员会和中国报关协会联合发布中国关务服务商能力评价项目。该评价项目将依据T/CCPITCSC 127—2023《中国服务提供商评价通则》团体标准,依托中国贸促会的中国服务提供商评价新业务,结合关务服务行业实际开展,将对关务服务商的经营能力、技术能力、人员能力、管理能力、保障能力、交付能力进行评价。“驭势笃行共‘碳’未来”——ESG开放讲坛则发布了T/CCPITCSC 132—2023《保险公司低碳运行管理技术规范》团体标准。该标准是由中国太保保险、中国质量认证中心联合起草,经中国贸促会商业行业委员会审定发布的保险行业首个低碳运行管理技术规范。这一标准对于保险公司在低碳管理总体目标的设定,对车辆、IT设备、办公场所、员工通勤等具体事项的低碳管理以及低碳管理评价与改进等方面设定了一些普适于行业的标准化规范动作,如保险公司应对供应商的绿色低碳绩效进行评价及管理,又如保险公司宜按年度开展低碳管理目标及绩效实现情况的评价等。标准最主要的核心是围绕保险公司行业的特点,针对车辆、职场、重要的小额固定资产等六大标志性重要资产

的运行,首次明确提出了在低碳运行管理上的技术规范要求,以此鼓励探索促进低碳转型的新机制。

与此同时,在进博会拜耳展台上举行的“《再生农业管理规范—一种植业》与可持续发展”的对话活动中,拜耳作物科学中国食品链项目专家通过一则视频介绍了《再生农业管理规范—一种植业》的概况及背景。再生农业尽管具有得天独厚的优势和发展需求,但在国内实践中一度缺乏具体的标准、规范和量化目标,由此导致很多企业对于如何实施再生农业缺少明确的指导路径,更为这一模式在产业内形成规模化、标准化的实践带来了阻碍。在这一背景下,拜耳作物科学受邀参加了可口可乐中国、上海悦致企业信息咨询、深圳标准技术研究院、南德认证检测在2023年6月共同组建的团体标准工作组,联合推出《再生农业管理规范—一种植业》。

此外,在进博会“HQTP国际人才会客厅”上举办的18场线上线下相结合的活动,吸引了5000余人现场交流并参与活动互动。其中一场活动的主题为世智人力(SGET)走进进博会系列服务探索之“服务贸易的标准化及国际化”。在此研讨环节,来自中国贸促会商业行业委员会、中国国际商会商业行业商会海外人力资源服务专业委员会、金杜律师事务所和中国银行江苏省分行的人士围绕跨境服务走出去与服务贸易国际化进行了研讨。

三是进博会中国馆中的标准化。进博会中国馆以“中国式现代化新成就为世界发展提供新机遇”

为主题,重点展示我国推进高水平开放和高质量发展的最新成果,向世界讲述“中国好,世界会更好”的精彩故事。馆内各类展品和互动展项受到观众的广泛欢迎,中国馆成为观展热门“打卡地”。在中国馆展览板块的“积极参与全球经济治理”部分,中国贸促会商业行业委员会牵头制定的三项ISO国际标准作为我国积极参与全球治理的成果,以实物展示方式亮相,这是进博会中国国家馆首次展示我国的国际标准成果。上述三项由中国牵头制定的国际标准,包括于2022年10月5日发布的ISO/TS 42502《共享经济数字平台资源提供者审核指南》国际标准,该标准为共享经济平台运营者提供了验证资源提供者时的指南,包括注册、维护和注销等环节,适用于共享经济中的数字平台运营者和资源提供者;于2023年10月13日发布的ISO/TS 44006《合作业务关系管理 校企合作指南》国际标准,该标准为高校、企业及其他相关利益方提供指引,帮助他们运用ISO/TR 44000所规定的合作业务关系的12项原则,以提高高校与企业合作的能力;将于2023年11月下旬发布的ISO/IWA 41《直播营销服务指南》国际标准,该标准对直播营销主持人、直播营销平台、直播营销人员和MCN机构在开展直播营销服务过程中的服务流程和运营管理提供了指引,适用于参与直播营销服务的各方。

(文章仅为作者观点,并不代表本报立场。本栏目署名文章涉及版权,转载请开通白名单。)

CNINA INTERNATIONAL SUPPLY CHAIN EXPO

11月28日中国国际供应链促进博览会开幕

你来观展 我来接待



链接世界 共创未来

CONNECTING THE WORLD FOR A SHARED FUTURE

时间 2023年11月28日至12月2日

地点 北京中国国际展览中心(顺义馆)

开幕式暨全球供应链创新发展峰会

智能汽车链 绿色农业链 清洁能源链

数字科技链 健康生活链

发布《全球供应链促进报告》

6个专题论坛 供需对接会 行业研讨会 新品发布会



中文注册页面



英文注册页面

广告

邀请组团参加首届中国国际供应链促进博览会

首届链博会展览总面积10万平方米

我们将竭诚做好贵司组团接待、洽谈合作等服务工作。

衷心感谢贵司对首届链博会的大力支持!

@中国贸易报